

# 市民委員会資料

議案第178号

川崎市地方卸売市場南部市場の指定管理者の指定について

経済労働局

平成25年11月26日

## 川崎市地方卸売市場南部市場の指定管理者の選定について

### 1 管理を行わせる公の施設の概要

(1) 名称	川崎市地方卸売市場南部市場
(2) 所在地	川崎市幸区南幸町3丁目126番地1
(3) 設置条例	川崎市地方卸売市場業務条例
(4) 設置目的	生鮮食料品等の取引の適正化並びにその生産及び流通の円滑化を図り、もって市民等の生活の安定に資することを目的とする。
(5) 施設の事業内容	卸売市場の取引に係る業務許可・指導監督、活性化事業、市場施設使用許可等
(6) 現在の管理者	直営
(7) 現在の管理運営費	285,706千円(5年間の平均年額)

### 2 指定管理者となる団体の概要

名 称	川崎市場管理 株式会社
所 在 地	川崎市幸区南幸町3丁目126番地1
代 表 者 名	代表取締役 柴崎 太喜一
設 立 年 月	平成25年4月1日
基 本 財 産 又は資本の額	1千万円
職 員 数 又は従業員数	6人(常勤職員3人、非常勤職員3人) 予定
主 たる 設 立 目 的	1 卸売市場施設の管理運営 2 卸売市場の活性化に関する調査研究及び情報提供 3 広告宣伝事業 等
事 業 概 要 (25年度)	本件管理業務を受任するために平成25年4月に設立された団体であるため、事業の実績は無し
決 算 (24年度)	平成25年4月1日設立であるため、決算の実績は無し

### 3 指定期間

平成26年4月1日から平成31年3月31日まで

### 4 選定結果

別紙のとおり

### 5 事業計画

項 目	事業内容
市場活性化・市場PR	<ul style="list-style-type: none"><li>市場関係者が持つ専門知識・経験等の情報発信や情報交換の場となる「川崎南部市場塾(仮)」の設置・運営</li><li>役員のトップセールスによる取引先の開拓</li><li>南部市場のブランド化を推進し、情報を受取る対象者を区分しそれぞれに適した内容・方法による情報発信の実施</li></ul>

施設管理関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>・防犯カメラを増設することによる安全性向上</li> <li>・建築物等の応急措置ができる人材を社内に確保し、警備と連携しながら通年点検を実施</li> <li>・再委託業務について、指定管理者と市場内事業者による協議の場として委員会を設置</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自主事業として有料会員制のメンバーシップ事業を立ち上げ、学習スペースの運営、会員向けイベントの開催等を実施</li> </ul>

## 6 収支計画

(単位：千円)

項目	金額（消費税及び地方消費税を含む。）					合計
	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	
収入	134,935	154,906	174,043	193,223	195,220	852,327
指定管理料	0	0	0	0	0	0
利用料金	114,136	114,062	114,299	114,579	115,026	572,102
電気料金	20,694	20,694	20,694	20,694	20,694	103,470
自主事業収入	0	19,950	38,550	57,150	58,500	174,150
その他の収入	105	200	500	800	1,000	2,605
支出	134,163	153,586	172,495	191,184	194,041	845,469

## 別紙

### 川崎市地方卸売市場南部市場の指定管理予定者の選定結果について

#### 1 応募状況

説明会参加：5 団体

応募団体：1 団体（川崎市場管理 株式会社）

#### 2 民間活用推進委員会委員

【財務専門家】野村 隆（公認会計士・税理士）

【学識経験者】中川 雄二（東京海洋大学海洋工学部教授）

【学識経験者】渡辺 達朗（専修大学商学部教授）

#### 3 選定理由

- (1) 南部市場内事業者の出資による企業であるため、市場流通に関する知識が豊富であり、卸売業者、仲卸業者等と一体となった販売促進活動、活性化事業の実施など、円滑な事業展開が期待できるほか、市場利用者の立場に立った安定的な運営が期待できることが評価された。
- (2) 収入支出の見込み額等、過去の実績を踏まえて計算された収支計画により、安定した事業運営ができる提案となっていることが評価された。  
また、出資団体によるバックアップ体制が整備されており、事業の継続性が確保されている。
- (3) 市場施設の特殊性を理解しており、良好な状態を維持しながら経費の節減を目指した提案内容が評価された。

#### 4 審査結果（※基準点 合計点300点×0.6＝180点以上）

選定基準	配点	川崎市場管理 株式会社
①事業目的の達成とサービス向上への取組	150点	109点
②事業経営計画と管理経費削減等への取組	75点	54点
③事業の安定性・継続性の確保への取組	30点	23点
④申請団体自身についての評価	30点	22点
⑤申請団体の取組に関する事項	15点	11点
合計	300点	219点