

# 市民委員会資料

議案第83号

平成26年度川崎市一般会計補正予算

資料1 プレミアム付の消費喚起型商品券発行について

経 済 労 働 局

平成27年2月19日

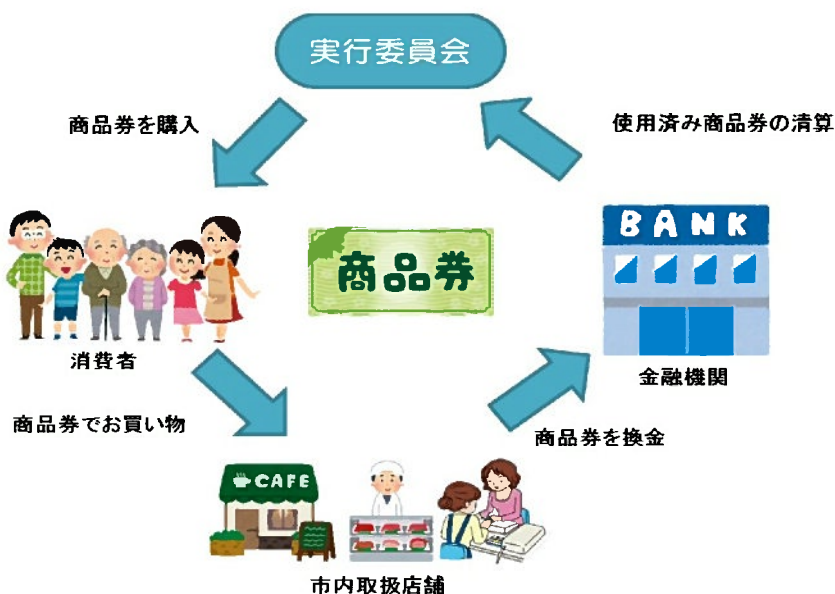
## プレミアム付の消費喚起型商品券発行について

### 1. 事業の目的

平成26年12月27日に「地方への好循環拡大に向けた緊急経済対策」として閣議決定された「地域住民生活等緊急支援のための交付金[地域消費喚起・生活支援型]」を活用し、市内における消費喚起策として、プレミアム付の消費喚起型商品券を発行いたします。

### 2. 事業概要

- ・発行主体 (仮称) 消費喚起型商品券実行委員会  
市、経済団体（川崎商工会議所、川崎市商店街連合会等）など
- ・発行規模 総額33億円 プレミアム率20%
- ・商品券取扱店舗 市内全域の商店街・大型店など  
小売業、サービス業など幅広い業種を対象とする  
(公金の支払い、不動産取得、風営法適用業種などは対象外)
- ・交付金上限額 7億9,700万円  
  - <事業費内訳>
  - プレミアム分充当 5億5,000万円
  - 事務経費 2億4,700万円（商品券発行、換金手数料、販促イベント等）



### 3. スケジュール(予定)

平成26年度内	実行委員会を立ち上げ
平成27年4月	事業準備開始
平成27年秋口	商品券の発行・使用開始
平成27年年末	商品券使用期限
平成27年度内	事業完了