

---

---

# 経済労働局の事業概要

---

---

総務委員会  
平成29年4月13日



# 産業政策部企画課

## 中小企業活性化条例及び産業振興プランに基づき施策を展開

- ・ 施策の着実な実行のため、P D C Aでの進捗管理を実施
- ・ 事業実施内容や産業振興プラン実行プログラム（今年度改定予定）に施策検証結果を反映予定



条例の施策検証を専門に行う「中小企業活性化専門部会」を設置



専門部会での多摩区の観光資源の活用状況の現場視察



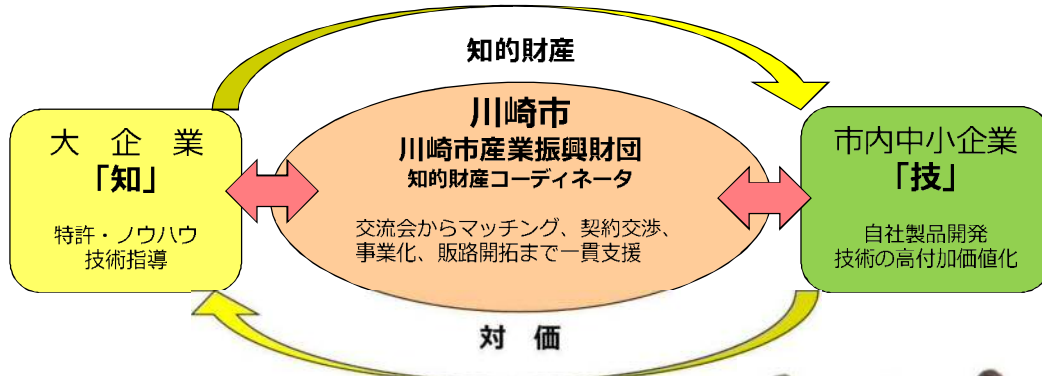
市を挙げて中小企業を応援します！

1

# 産業政策部企画課

## 知的財産戦略推進事業（知的財産交流会）

大企業等の特許等を中小企業に紹介し、自社製品開発等を支援する取組  
“川崎モデル”として、他の自治体と連携して全国に展開



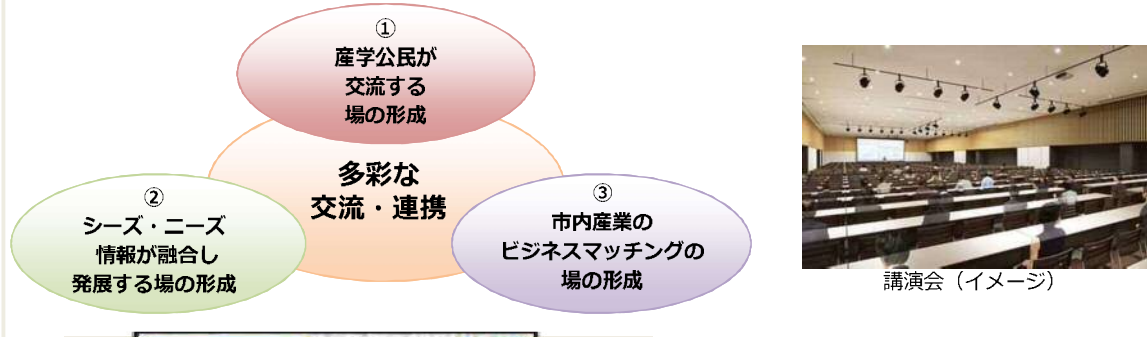
富士通、ミットヨ、イトーキ、富士ゼロックスなど  
**25件のマッチングが成立し、このうち18件が製品化**  
(平成29年3月1日現在)



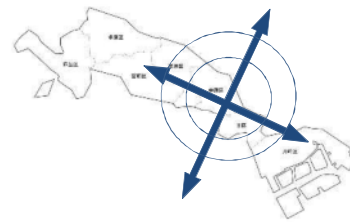
2

## 小杉町二丁目地区コンベンション施設整備推進事業

### オープンイノベーションを促進する交流拠点の形成



講演会（イメージ）



東京・横浜もエリアとして捉えた、市域を超えたイノベーション拠点に

3

## 産業政策部消費者行政センター

### 消費者自立支援推進事業

「川崎市消費者行政推進計画 (2017～2019 年度)」を策定



消費者リーダーの養成を図るための意見交換会

### 消費生活相談情報提供事業

消費者被害の未然防止・拡大防止  
消費生活に係る相談への対応  
消費者事故等の市民への情報提供  
(相談年報)(相談月報)等の発行

平成28年度 相談件数 【速報値】  
9,138件 (前年度比 3.27%増加)  
(うち、電話相談は8,459件<92.6%>)



4

## 消費者啓発育成事業

消費生活に関する知識の普及と情報提供の充実を図る。



川崎市消費生活展の開催



啓発冊子の発行

5

## 国際経済推進室

### 海外販路開拓事業

#### 海外でのサポート①

##### ■ 海外での展示会等への参加

～中国（上海、瀋陽）、タイ（バンコク）、  
ベトナム（ホーチミン）、インドネシア（ジャカルタ）～



上海「ビジネス・マッチング会」



瀋陽「装備製造業博覧会」



ホーチミン「商談会」



ジャカルタ「商談会」

#### 海外でのサポート②

##### ■ 現地サポート拠点の設立

～中国（上海、瀋陽）、タイ（バンコク）、  
ベトナム（ホーチミン）～



上海



バンコク

川崎市海外ビジネス支援センター（KOBIS）  
による支援

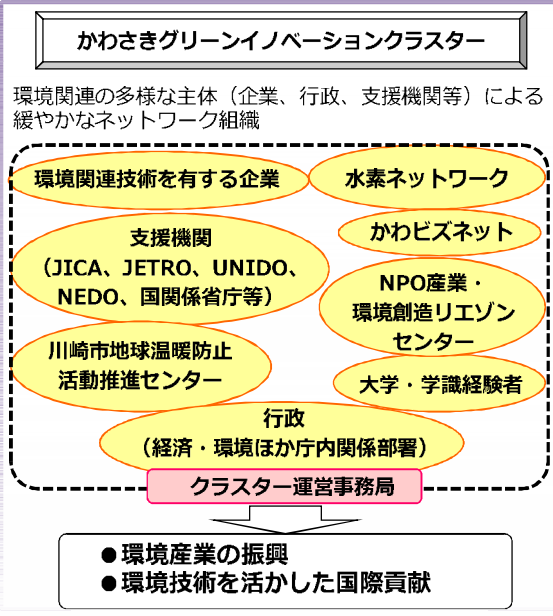


海外ビジネス支援センター

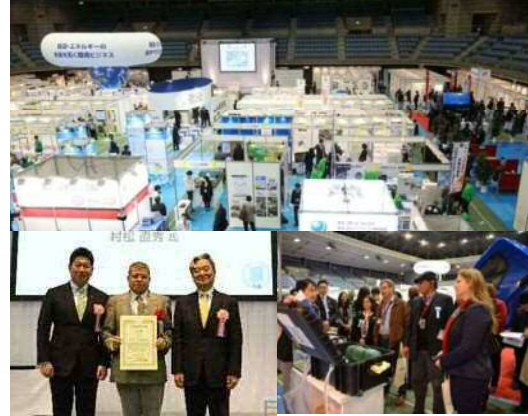
6

## 国際環境産業推進事業

### かわさきグリーンイノベーションクラスターを通じた産業振興



### 川崎国際環境技術展の開催



環境分野における優れた技術やノウハウを川崎から国内外に広く情報発信するとともにビジネスマッチングを促進

- 平成28年度開催実績  
出展者数：133団体216ブース  
来場者数：約15,500人（海外より45カ国約200人）
- 平成29年度開催予定  
平成30年2月1日、2日 とどろきアリーナ

7

## 産業振興部工業振興課

### 川崎工業ブランド推進事業

#### 川崎ものづくりブランド



市内中小企業の優れた工業製品や加工技術等を認定し、国内外へ情報発信し、販路拡大を支援  
平成16年に創設し、現在78件の製品・技術を認定



データ同期充電ラック「タブレットアドミン」  
(株) 東信電気 (麻生区)



自動車生産ライン用パーツカウンター  
(株) マイス (高津区)

8

## ものづくり中小企業経営革新支援事業

### ○がんばるものづくり企業応援補助金

「小規模事業者の安定した経営活動の継続に資する取組」  
「中小企業等の情報発信力の強化、販路開拓」に係る経費を補助

### ○産学共同研究開発プロジェクト助成事業

今後、成長が見込まれる新産業分野において、市内中小企業等と大学・研究機関等との共同研究開発に要する経費の一部を助成



牛の生態情報を管理する次世代「鼻輪」の開発  
(株)協同インターナショナル(宮前区)×岩手大学

### ○新技術・新製品開発等支援事業

市内中小製造業者が単独または複数の連携先と共同で行う新技術、新製品開発に要する経費の一部を助成

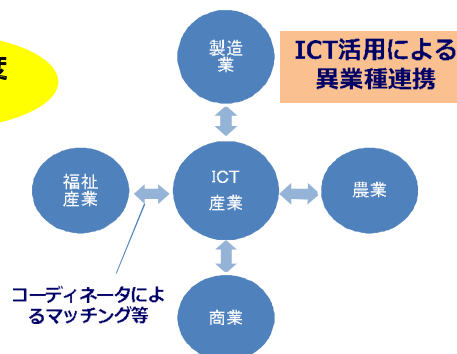


抗菌塗料「SNP-α」シリーズ  
(株)末吉ネームプレート製作所(多摩区)

### ○ICT産業連携促進事業

平成29年度  
新規事業

ICTの活用による製造業等市内中小企業の課題解決に向けて、コーディネーターによる異業種連携の促進、フォーラムの開催、モデル事業等を実施



# 産業振興部工業振興課

## 操業環境整備事業

### ○がんばるものづくり企業操業環境整備助成金

平成29年度  
新規事業

「工場等の新增設」や「近隣の住環境との調和を図るため  
に行う操業環境の改善に向けた取組」に係る経費の一部を助成

### ○内陸部操業環境保全対策事業

住宅化が進む内陸部工業系用途地域において、地域住民にものづくりへの理解を深め、工業者と住民の相互理解を促進することにより、中小製造業の操業環境を保全



内陸部工業系用途地域の現況  
(高津区下野毛地区)



オープンファクトリー開催風景



川崎ものづくりフェア開催風景

11

# 産業振興部工業振興課

## 計量検査所

適正な計量の実施を確保するため、立入検査等の実施や計量器使用事業所の計量管理の推進、消費者への計量知識の普及啓発を推進

- 特定計量器定期検査
- 立入検査
- 質量標準管理
- 計量管理の推進
- 計量の普及・啓発
- 計量団体育成



計量の普及・啓発  
(夏休み計量教室)



立入検査  
(商品量目立入検査)

12



# 産業振興部商業振興課

## 商業力強化事業

### ○商店街魅力アップ支援事業

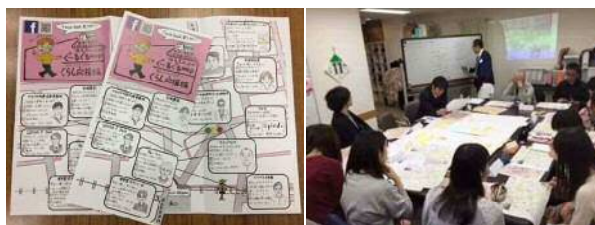
商店街イベントや情報発信事業を支援



「アートと食の祭典 しんゆりマルシェ2016」  
<平成28年度実績> 27団体のイベント事業を支援

### ○エリアプロデュース事業

プロデューサーを派遣し商業集積エリアを活性化



向ヶ丘遊園エリア  
「くらし応援商店街MAPづくり」

### ○商店街出張キャラバン隊事業

駅から離れた商店街等を直接訪問し、課題解決等の支援を実施

- ・川崎会議所街おこし協力隊、各支所と連携
- ・商店街の課題を把握し、課題解決に向けたアドバイスや関係機関とのマッチングを実施

### ○魅力あふれる個店創出事業

まちゼミ、街バル等を支援し、個店の魅力をアップ

#### 梶ヶ谷街バル

イベントに参加する飲食店を梶ヶ谷地域の住民に知ってもらい、新規顧客の獲得及びリピーターの獲得を目指した街バル事業



13

# 産業振興部商業振興課

## 商店街施設整備事業

### ○商店街エコ化プロジェクト事業

・商店街街路灯のLED化等の推進  
事業費の1/2を支援

<平成28年度 7団体実施>

- 東小田通り街灯会（川崎区）
- 大師銀座会（川崎区）
- 栄通り商店街振興会（幸区）
- 弁天通り商店街（幸区）
- 武蔵小杉不動前通り会（中原区）
- 区役所通り登栄会商店街振興組合（多摩区）
- 百合丘中央商店会（麻生区）



栄通り商店街振興会の街路灯

### ○安全・安心事業

・防犯カメラやAED等、安全安心な環境づくりに必要な施設の整備  
事業費の25%を支援  
<平成28年度 2団体実施>

### ○施設撤去事業

・街路灯、アーチ、アーケードの撤去  
事業費の1/2を支援  
<平成28年度 7団体実施>

14

## まちづくり連動事業

### ○まちづくり連動事業

川崎駅周辺の複数の商店街などが共同で行うイベントへの支援を通じ、都市の魅力をアップ



かわさきアジアフェスタ（4月）



カワサキハロウィン（10月）



# 産業振興部観光プロモーション推進課

## 産業観光推進事業



産業観光ツアー・工場夜景ツアーの実施



教育旅行誘致活動  
(三浦市との広域連携等)

工場夜景都市間の連携  
(全国工場夜景サミットの開催)



## 外国人観光客誘致推進事業



- ・ 新たな旅行商品などの開発支援
- ・ SNS等を活用した情報発信
- ・ 外国人観光客動態調査分析
- ・ 海外旅行会社等との商談・海外旅行博覧会への出展等の誘客活動
- ・ 外国語HPやパンフレット等による情報発信
- ・ JR川崎駅北口行政サービス施設内の観光案内所における多言語によるサービス推進 等

## 市制記念多摩川花火大会事業



- ・ 平成29年8月19日（土）
- ・ 高津区多摩川河川敷にて世田谷区と同時開催（予定）

# 産業振興部観光プロモーション推進課

## 市民祭り事業

【開催予定】

日程：平成29年11月3日・4日・5日

場所：川崎市富士見公園一帯及びその周辺



## 観光振興計画推進事業

- ・「産業観光」のバージョンアップ
- ・「生田緑地」の観光強化



産業観光



日本民家園

## 新・かわさき観光振興プランに基づく取組

- ・「川崎駅周辺エリア」の国際的な観光拠点化
- ・「食」の魅力の開発・発信 等



川崎駅周辺エリア



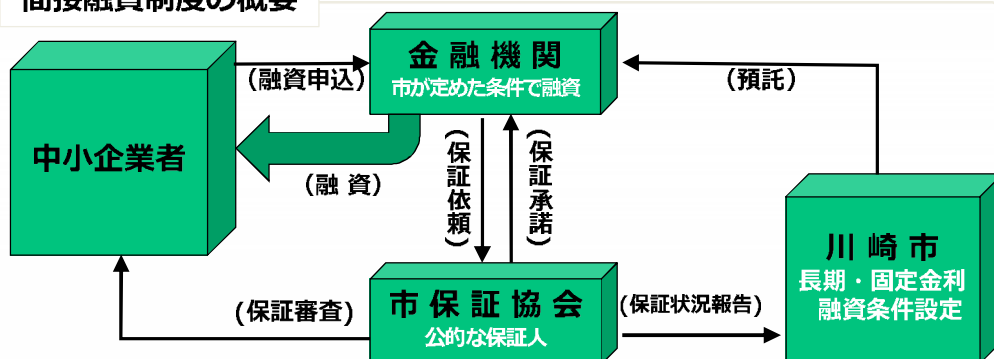
食の魅力

17

# 産業振興部課金融課・中小企業溝口事務所

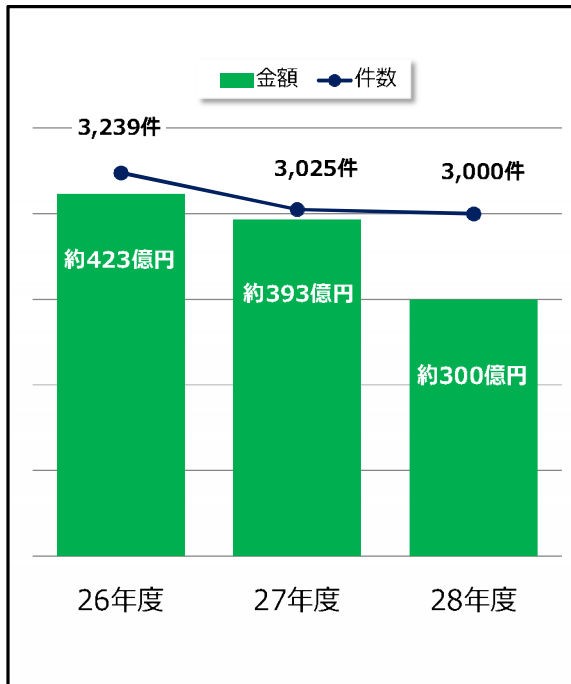
- 間接融資事業 <平成29年度融資枠 約630億円>  
川崎市信用保証協会及び取扱金融機関と協調して行う融資制度
- 信用保証等促進支援事業  
信用保証料及び代位弁済の補助
- 中小企業の経営相談・金融相談事業  
「セーフティネット保証制度」に係る認定及び融資制度に係る経営・金融相談

### 間接融資制度の概要



18

## 融資実績の推移



## 平成29年度 融資制度の主な改正

### 信用保証料の補助の拡充

- 「設備強化支援資金」  
新たな設備投資により生産性の向上を図る中小企業を応援するため、新たに信用保証料の1/4補助を実施。
- 「流動資産担保資金」  
流動資産を担保とした制度の利用促進を図り中小企業の資金調達の多様性を応援するため新たに信用保証料の1/2補助を実施。
- 「創業支援資金」  
創業しやすい環境を整備し、市内での創業を促進するため、信用保証料の補助率を1/4から1/2に増額。

### コミュニティビジネス支援資金をNPO法人支援資金に変更

コミュニティビジネスに限らず、NPO法人を対象にした資金とします。

## 都市農業振興センター

平成28年度から概ね10年間

### 「川崎市農業振興計画」を推進

「都市農業の安定的な継続」こそが、多面的な機能が発揮される根幹であることを再認識し、様々な都市農業振興に関する施策を実施

#### 【基本目標】

### 次世代に引継ぐ かわさきの「農業」

～「農」を育て・創り、活かし、繋ぐ～

#### 【基本戦略】

- 1 持続的・自立的な農業経営に向けた支援
- 2 農業振興地域等の活性化
- 3 多様な主体との「共創」による「新たな農業価値」の創造
- 4 多面的機能を有する都市農地の維持・保全と活用



シクラメンほ場



農商工等連携  
(都市農業活性化連携フォーラム)

## 都市農業振興センター農業振興課

### 農業の担い手育成



研修会の実施

認定農業者等の  
設備投資を支援



将来の川崎の農業を担う農業後継者を育成するため、研修事業の実施や、地域を牽引する認定農業者等の確保・支援

### 地産地消の推進



市内産農産物「かわさきそだち」の普及のため、各種イベントでの展示・販売によるPR活動を実施

21

## 都市農業振興センター農業振興課

### 多様な主体との連携の推進

市内産農産物の付加価値向上や農作業の効率化・省力化等を図るため、農業者や、大学・企業・NPO等の多様な主体との連携を推進。

- ・都市農業活性化連携フォーラムを開催
- ・先導的モデル事業を実施



モデル事業のテレビ取材（福祉農業）

### 「農」とのふれあいによる農業への理解促進

市民農園などの農業体験機会の提供や、「花と緑の市民フェア」などのイベントの開催を通じて、市民の農業への理解を促進



花と緑の市民フェア

22

## 農業委員会

- 農地の転用等には農地法の手続きが必要



農業委員による現地確認

## 農地違反転用対策

- 違反転用の解消には地道な指導が必要



## 農業生産基盤の整備



黒川東地区の換地促進



岡上地区の農業用施設（ポンプ小屋等）の保守管理（ストックマネジメント）

23

## 都市農地の保全・活用事業



収穫体験の様子（グリーン・ツーリズム）



生産緑地地区の指定推進



早野地区のひまわり（景観保全）



農産物の直売（早野地区の活性化）

24

## 農業経営安定支援事業

- 多摩川ナシ保存奨励事業
- 多目的防災網等設置事業
- 施設園芸奨励事業 など



多摩川ナシの栽培風景



多目的防災網

25

## 農業技術支援事業

- 環境保全型農業推進事業
- 病害虫防除対策事業
- 土壌分析診断 など



土壌分析診断

## 援農ボランティア育成支援事業

農業従事者の高齢化や後継者不足に対応するため、農業に関心の高い市民を対象に農業技術研修を行い、ボランティアを育成



試験圃場での実習風景（種まきの実習）

26

# 次世代産業推進室

## コンテンツ産業振興事業



企業とクリエイター・デザイナー等との連携を促進し、情報発信力の強化や製品・サービスの高付加価値化を推進

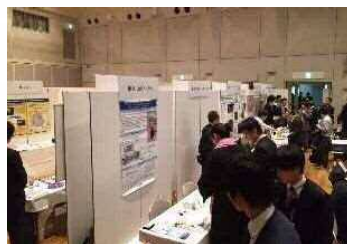
## 産業デザイン振興育成事業



様々な産業におけるデザインの活用促進により、サービス・製品の高度化や新ブランド創出等を推進

## 医工連携推進事業

研究機関や医療機器製造販売企業等とのづくり企業とのシーズ・ニーズマッチング等により、医療産業分野への参入を促進



(医工連携 展示・商談フェア)



(医工連携フォーラムinかわさき)

27

# 次世代産業推進室

## ウェルフェアイノベーションの推進

【基本目標】 産業と福祉の融合で新たな活力と社会的価値を創造するウェルフェアイノベーションの推進

取組の視点	視点1：「産業と福祉のハブ機能」として、「新しい製品・サービスの創出・市場活性化」と「将来的な福祉課題への先行的な対応」を結びつける。
	視点2：「新たなライフスタイル・ワークスタイルの創造」など、多様な人が混ざり合い地域で暮らすことのできる社会モデルを構築する。
	視点3：「地域包括ケアやパラムーブメント施策を具現化する」ことにより、福祉を起点に医療・健康分野などへの波及も見据えた人の生活全般を豊かにしていく取組を進める。

### 方針1 新たな製品・サービスの「創出」

将来的な福祉課題への先行的な対応を図るため、「産業と福祉のハブ機能」として産業界のシーズと多様化する福祉業界のニーズの融合を促進させ、最新技術活用を含め新たな製品・サービスの「創出」に向けた動きを促進する。

### 方針2 新たな製品・サービスの「活用」

産業界で生み出された新たな製品・サービスを、福祉業界での「活用」を促すことを通じて、活用による新たな発見等による「価値の創出」に向けた動きを促進する。

### 方針3 将来を先取りする新たな社会モデルの「創造・発信」

製品・サービスの活用により生み出された「価値」を、住まい・移動・健康寿命 延伸などのライフスタイルやワークスタイルの広範な領域にわたって将来を先取りする新たな社会モデルとして創造・発信していく。



排泄ケア支援機器DFree



移動販売による地域買い物コミュニティプロジェクト



ラギー (KIS認証製品)



ロボットスーツHAL(R)シリーズ (KIS認証製品)




28



# 次世代産業推進室


## 起業・創業支援事業

**◆ 創業支援事業**  
川崎市創業支援計画（H26.3策定）に基づき、市内民間支援機関13団体と連携し、様々な主体により一体的に創業を支援




起業家予備軍の  
起業意欲を促進

創業セミナーの開催



ビジネスプランの  
課題・悩みを解決

事業計画作成支援  
・窓口相談の実施等



自立した  
経営者に

ビジネスプランの発表  
事業スペース提供等

**◆ 起業化総合支援事業**  
起業家を成長段階に応じて、体系的に支援

創業意識醸成

事業計画策定支援


ビジネスプラン発信

創業フォーラム


起業家塾

かわさき起業家  
オーディション  
【年6回開催】  
延106回開催、680人受賞

**◆ ベンチャー企業等成長促進支援事業**  
有望な市内ベンチャー企業等に対して、専門家等による個別・集中の支援を提供し、成長企業のモデルケースを創出



ベンチャー支援  
の専門家による  
助言・指導



投資家等  
に対するプレゼン  
テーション

起業の裾野が拡大し、  
次々と成長企業が生まれる好循環へつなぐ

## 新川崎・創造のもり事業

**◆ 第1期**  
**K<sup>2</sup> (ケイスクエア) タウンキャンパス (H12)**  
慶應義塾大学の先導的研究施設  
最先端の研究開発を実施  
【13プロジェクト、2プログラム】



**◆ 第2期**  
**かわさき新産業創造センター  
KBIC (H15)**  
ベンチャー企業等の入居スペースと専門  
家による支援メニューを提供  
【22社、4研究室、4大学】



**◆ 第3期**  
**ナノ・マイクロ産学官共同研究施設  
NANOBIIC (H24)**  
ナノテクノロジーを活用した技術  
開発拠点  
【IBM東京基礎研究所他5社、4大学】




4大学（慶應・早稲田・東工大・東大）のナノテクコンソーシアムが立地

# 次世代産業推進室

## 「新川崎・創造のもり」地区における オープンイノベーションの強化

新川崎・創造のもりにおいて、平成30年度中の供用開始を  
目指し、「**産学交流・研究開発施設**」の整備を推進



**第3期第2段階事業**  
**「産学交流・研究開発施設」**

- 民間事業者  
(大和ハウス工業(株))  
を活用した施設整備
- 約27,000㎡規模  
(地上5階、地下1階)



## 就業支援事業

### ○「キャリアサポートかわさき」運営

求職者に個別カウンセリングを行い、職業紹介等の就業マッチングや、就職準備セミナーなどを実施



### ○若年者就業支援事業

働くことに悩みを持つ若年無業者に対し、国の事業「かわさき若者サポートステーション」に市独自事業を加えて、「コネクションズかわさき」として総合的な職業的自立支援を実施



31

## 就業支援事業

### ○女性就業支援事業

子育て等で離職した女性等の再就職を支援。



### ○中小企業等人材確保支援事業

若者と中小企業等との就業マッチング事業を実施



## 勤労者福祉共済事業



市内中小企業に働く従業員等の福利厚生を充実

32

## 労働雇用部

### 技能振興事業



技能フェスティバルでは、市内最高峰の匠の技術・技能が体験の機会を提供

### 川崎市マイスター事業



市内最高峰の技術・技能を持つ「かわさきマイスター」に、現在69職種・91名を認定

33

## 公営事業部

### 平成29年度川崎市営競輪開催予定回数（日数）

	開催数	日数
川崎競輪場	12回	47日

### 平成28年度川崎市営競輪売上金及び入場者数

**【売上金】 約209億円**  
 （内訳：本場約12億円、電話投票・場外約197億円）

**【入場者数】 約14.8万人（本場49日）**

34

一般会計への繰出額  
(昭和24年度から平成27年度までの累計)

約1,278億円  
(教育関係の施設整備費等に充当)

基金積立額 (平成27年度末残高)

- 競輪施設等整備事業基金 約13億円
- 競輪事業運営基金 約9億円

川崎競輪開催業務等包括委託の導入(平成29年度～)

「競輪場のコンパクト化」の概要



全国初の記念競輪（GⅢ）のナイター開催

GⅢグレードナイター  
2回開催！！

★平成29年4月8日～11日  
GⅢ「桜花賞」（記念競輪）



★平成29年8月3日～6日  
GⅢ「アーバンナイトカーニバル」



桜花賞ポスター



小学生の施設見学・体験



小学校での出張授業



中学生の職業体験



商店街イベントへの参加



駅伝やマラソンの先導役



ケイリン女子会

# 中央卸売市場北部市場

## 中央卸売市場北部市場市場施設内の様子



青果 せり



水産 せり



花き せり



青果棟



水産棟



花き棟

39

# 中央卸売市場北部市場

## 卸売市場経営プラン

- 2016（平成28）年度から2025（平成37）年度までの概ね10年間について、卸売市場の位置付け、役割、機能強化の方向性等を定めた「卸売市場経営プラン」を平成28年2月に策定

### ● 将来ビジョン

**北部市場**

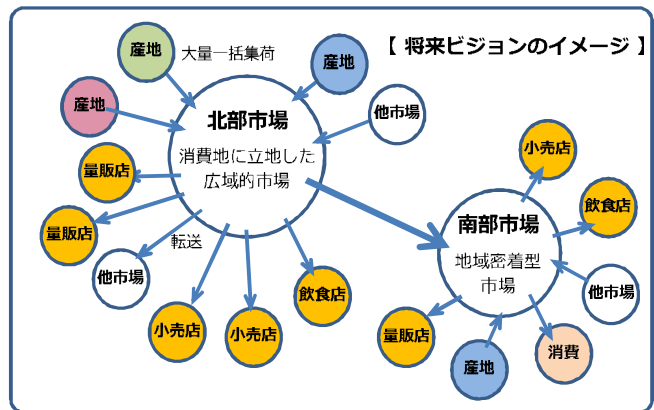
「消費地に立地した広域的市場」

実需者や消費者との距離が近い消費地市場として生鮮食料品を供給する役割を果たすとともに、広い敷地や交通網の良さを活かし、卸売市場が少ない広域への物流拠点機能も果たす市場

**南部市場**

「地域密着型のコンパクト市場」

川崎の中心市街地に近い立地特性を活かし、市民の食生活を支えるとともに、食や花等の文化の発信拠点としての「地域密着型市場」



### ● 卸売市場経営プランの推進

市場機能の強化や、持続可能な市場経営体制の確立に向けた取組の推進

40

# 中央卸売市場北部市場

## 市場の活性化事業

### 地域の消費者向け市場のPR事業



すし講座



親子花育講座

### 出荷者と実需者をつなぐコーディネート機能の強化



41

# 中央卸売市場北部市場

## 北部市場エコ化の推進

○環境にやさしい「エコ市場」を実現するため、「北部市場エコ化対策推進委員会」において、次の取組を実施

### ●廃棄物の減量化・リサイクル等の推進

- ・微生物分解を利用した「消滅型生ゴミ処理機」を活用し、場内から排出される生ゴミを処理し、CO<sub>2</sub>の排出量削減に貢献（年間約100トン）
- ・「廃発砲スチロール」のリサイクル（年間約390トン）
- ・ダンボール、魚腸骨のリサイクル

### ●木製廃パレットをバイオマス発電の発電燃料として有効利用



消滅型生ゴミ処理機

### ●省エネ・環境対策等の推進

照明器具のLED化やフォークリフト等の電動化の推進

### ●エコ市場のPRの推進

市場のエコ化を市場内外にPRし、北部市場の魅力向上に繋げる

42