

総務委員会資料

所管事務の調査（報告）

○「かわさき産業振興プラン」第2期実行プログラム（案）の策定について

資料1 かわさき産業振興プラン第2期実行プログラム（案）の概要

資料2 かわさき産業振興プラン第2期実行プログラム（案）

資料3 かわさき産業振興プラン第2期実行プログラム（案）に関する意見募集

参考資料 かわさき産業振興プラン第2期実行プログラム策定スケジュール(案)

経済労働局

平成29年11月24日

かわさき産業振興プラン第2期実行プログラムの構成



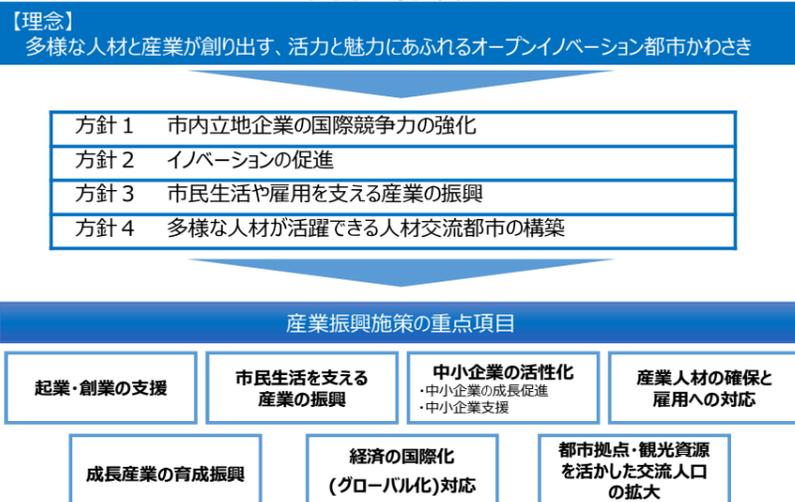
第1章 第2期実行プログラムの策定にあたって

「かわさき産業振興プラン」は、「川崎市総合計画」を上位計画とする、産業振興に関わる分野横断的な計画であり、「総合計画」で掲げるまちづくりの基本目標のひとつである「力強い産業都市づくり」の実現に向けた産業振興の方向性を定めたものです。現在のプランは、「総合計画」との連携を図り、計画期間を10年間（2016（平成28）年度から2025（平成37）年度）として策定しました。また、「総合計画」の第1期実施計画とあわせ、第1期実行プログラムは計画期間を2016（平成28）年度からの2年間としていました。今回、計画期間を4年間（2018（平成30）年度から2021（平成33）年度）とする「総合計画」の第2期実施計画とあわせ、プランの第2期実行プログラムの策定を行います。

「川崎市総合計画」と「かわさき産業振興プラン」との関係



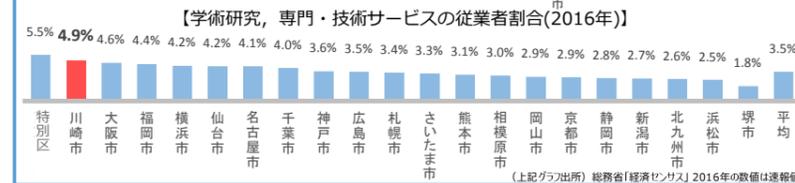
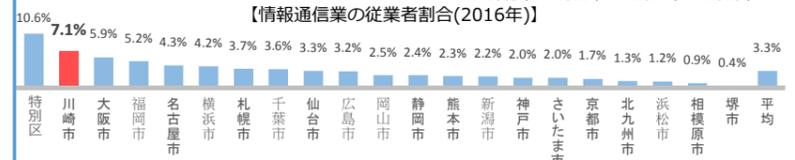
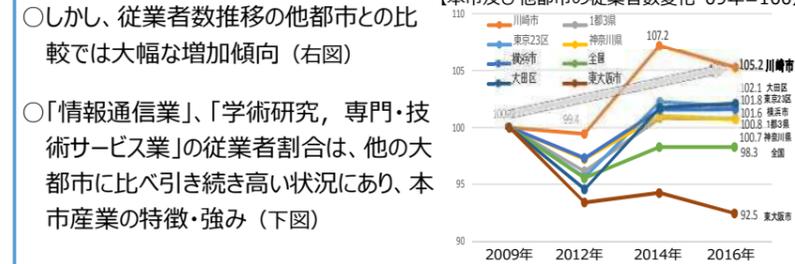
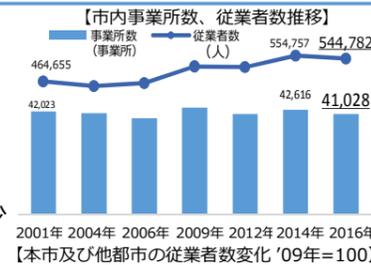
かわさき産業振興プラン



第2章 本市の産業を取り巻く現状

市内産業の状況

- 最新の経済センサス（2016年速報値）では、事業所数41,028事業所、従業者数544,782人（右図）→2年前と比較して1,588事業所（3.7%）、9,975人（1.8%）減少
- しかし、従業者数推移の他都市との比較では大幅な増加傾向（右図）
- 「情報通信業」、「学術研究、専門・技術サービス業」の従業者割合は、他の大都市に比べ引き続き高い状況にあり、本市産業の特徴・強み（下図）



社会経済環境の変化

- 第4次産業革命の進展
IoT、ビッグデータ、AI、ロボット等の技術革新に代表される第4次産業革命の進展により、これまで実現不可能とされていた社会の実現が可能となる一方、産業構造や就業構造が劇的に変わると想定
- 働き方の変化
少子高齢化や労働力人口が減少する中、持続的な経済成長を実現するためには、ワークライフバランスを改善し、女性や高齢者が働きやすい社会を実現することが必要（市内事業所アンケートからも人材確保、人材育成が大きな課題）
- 東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催
東京オリンピック・パラリンピックに向け、国内外から多くの観光客を迎え入れ、市内の多様な魅力に触れる機会を増やすことや、大会前後に生まれる活発なヒト、モノ、投資の動きを取り込むことは市内の様々な産業を活性化させるチャンス（市内事業所アンケートでもオリンピック・パラリンピックに向け約2割が新たに何らかる取組を志向）
- 拠点整備の進展
[臨海部] 殿町・キングスカイフロント概成、羽田連絡道路供用開始予定等
[川崎駅] 川崎駅北口自由通路、西口大宮町地区、さいか屋跡地等
[新川崎] 創造のもり地区A I R B I Cオープン等
[武蔵小杉] 都市型大型住宅の整備、コンベンションホール供用開始等
[その他] 羽田空港跡地第1・2ゾーン整備、品川・田町駅間新駅設置
'09年から'15年の7年間でJ R川崎駅の乗車人員約1割増、J R武蔵小杉駅約6割増であり、羽田空港も'10年の国際線ターミナルの運用開始以降、国際線乗降客が大幅に増加（'09年：276万人→'16年：1,564万人）

第3章 第1期実行プログラムに基づく主な取組の成果

ICTを核とした情報通信産業と製造業等との連携の推進

- ・情報通信産業の従業者割合が全国トップクラスにある市内へのICT産業の集積の強みを活かして、汎用技術であるICTと製造業や他の産業との連携を推進



知的財産交流の全国展開

- ・地元中小企業と顔の見える関係を活かした知的財産のマッチング支援は「川崎モデル」として全国の自治体、金融機関等から注目を集め、地域を超えたネットワークの形成にも発展し、全国各地の大企業、中小企業と市内中小企業とのビジネスマッチングの機会が増加

農業と他の産業との連携の推進

- ・多様な主体が共存する川崎で、互いが連携し、川崎らしい新たな農業価値を創造することを目指して、2016（平成28）年度に「都市農業活性化連携フォーラム」を設置し、先導的モデル事業を推進



ウェルフェアイノベーションのプロジェクトの展開

- ・ウェルフェアイノベーションフォーラムを構成する企業・福祉事業者・大学等の数は約300と年々増加傾向にあるとともに、多様な主体の共創によるプロジェクトが次々に展開



UDタクシーでの工場夜景ツアー創出



対話支援機器comuoonのろう学校での実証実験



排泄予知センサーの介護施設での実証実験

SNS等を活用したインバウンド戦略

- ・ビッグデータを活用した市内来訪者の国籍、人数等の分析に基づくマーケティング戦略や、「インフルエンサー」を活用した情報発信など、東京オリンピック・パラリンピックを見据えたインバウンド戦略に着手



インフルエンサーの力を活用した市内観光スポットの情報発信

川崎駅周辺での賑わいの創出

- ・2016（平成28）年度に20周年を迎えた「カワサキハロウィン」は、国内最大級の仮装パレードの実施など、国内外から高い注目を集め、メディア露出の広告換算金額は約14億円
- ・川崎競馬場を会場に2017（平成29）年9月に開催した本市で初めての食のイベント「全国餃子まつり」は約10万人が来場し新たな賑わいを創出



川崎競馬場を会場とした「全国餃子祭り」

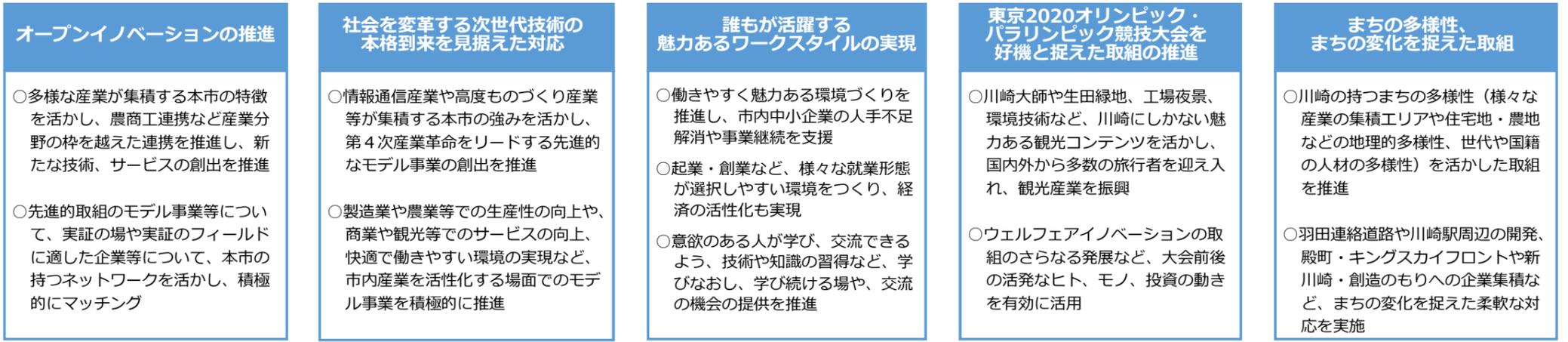
中小企業活性化条例を契機とした中小企業活性化施策の充実

- ・外部有識者による本市の中小企業活性化施策の検証組織を附属機関として設置し、中小企業活性化施策の検証、改善を実施

■第4章 第2期実行プログラムの基本的考え方

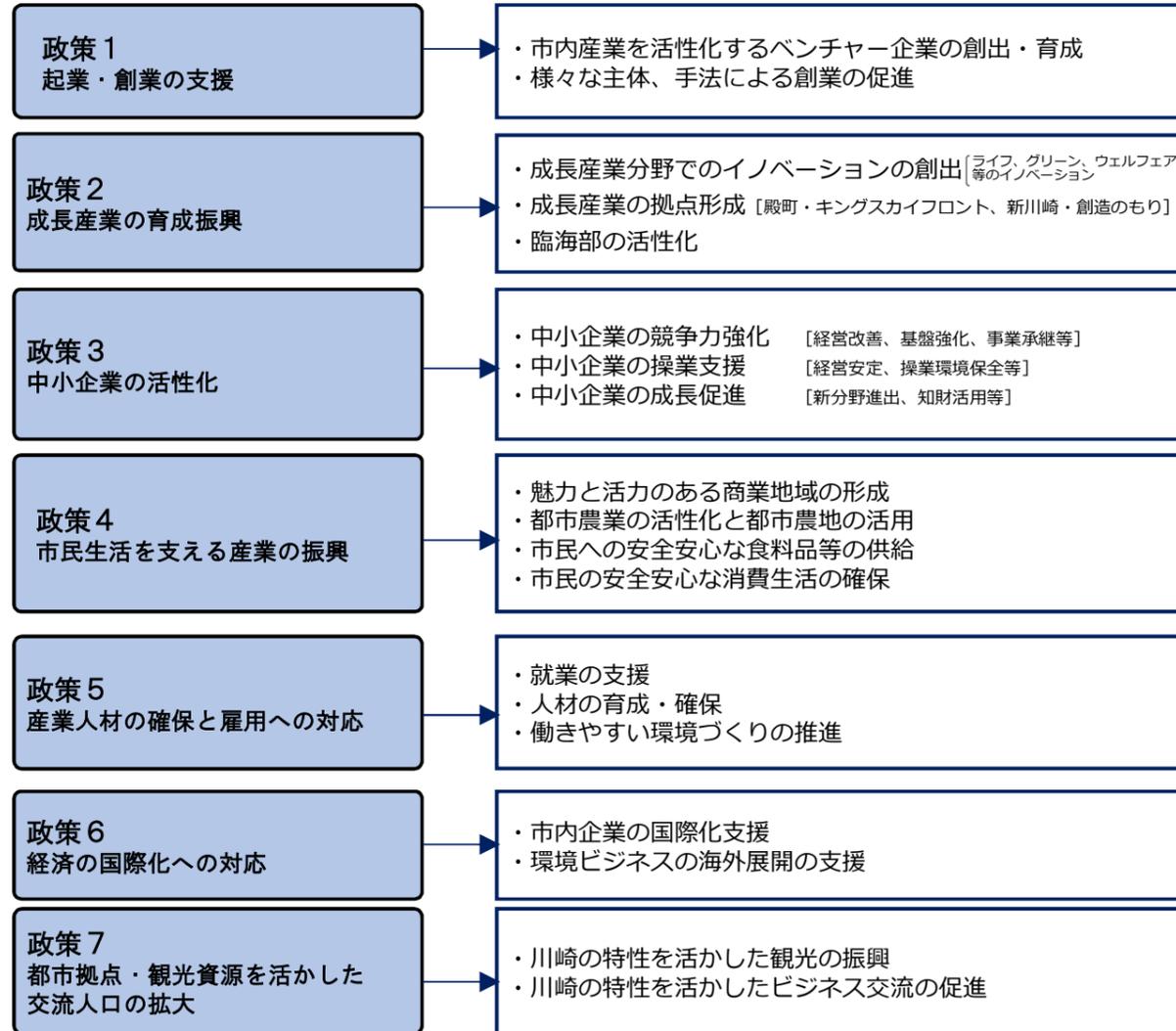
- 本市の特性を活かし、多様な連携によるイノベーション創出の動きなど**成長の芽が生まれている状況**
 - 殿町・キングスカイフロントや新川崎・創造のもり**等が、**成長産業をけん引するエンジンとして本格稼働**
 - 第4次産業革命や、東京オリンピック・パラリンピック、働き方改革**など、大きな**変化の波を的確に捉えることが成長の重要な鍵**
- ↓
- イノベーション創出の成長の芽を伸ばすため、プランの方針、重点項目を継続、強化
 - 社会経済環境の変化等を踏まえ、**共通して強化、念頭に置くべき5つの視点を新たに設定**

【第2期実行プログラム（計画期間 2018（平成30）年度から2021（平成33）年度）での5つの視点】



■第5章 第2期実行プログラム

【7つの政策】



【5つの視点に基づく取組の方向性】



■第6章 産業振興プランの進行管理

- 「第2期実行プログラム」は、「第1期実行プログラム」と同様に「総合計画」との整合を図り、「成果指標」を活用し、進行管理を実施
- また、「第2期実行プログラム」は、「中小企業活性化条例」に基づく中小企業活性化施策の実施計画としての位置づけもあり、条例に基づき、附属機関「川崎市産業振興協議会」に施策の実施状況の報告等を行い、施策の検証、改善を推進