

令和元年度の主な事務事業の評価結果一覧(総務企画局)

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の達成度	参考資料掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
1	10101010	防災対策管理運営事業	その他	国土強靱化地域計画や地域防災計画等、各種の計画を推進し、市の災害対応力の向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●「国土強靱化地域計画」及び「地震防災戦略」の進捗確認と次期計画に向けた改定方針の確認 ●「地域防災計画(震災対策編、風水害対策編)」の修正、令和元年東日本台風の検証を踏まえた「地域防災計画(風水害対策編)」の修正に向けた検討 ●「業務継続計画(自然災害対策編)」の素案の作成 ●救助実施市としてのマニュアル整備、連携体制の構築 	1,086,258	1,431,758	3	P2
2	10101020	地域防災推進事業	イベント等	自主防災組織の育成、民間企業との連携、防災訓練や研修等による、自助・共助(互助)・公助の取組・連携の強化や各主体の防災意識の向上により、地域防災力の向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●補助金等の活用による自主防災組織への支援の実施 ●避難所運営体制の強化(会議開催:92.0%、訓練:156回) ●市内全戸を対象としたタブロイド版防災広報誌の作成 ●九都県市合同防災訓練を実施したほか、各区で区総合防災訓練を実施(計11回) ●全局を対象とした市災害対策本部図上訓練、災害対策本部研修等(4回)及び避難所運営要員研修(31回)を実施 	123,098	99,882	3	P4
3	10101030	防災施設整備事業	施設の管理・運営	防災関連の施設、各種情報通信システム等を整備し、市の災害対応力及び地域防災力の向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●同報系防災行政無線屋外受信機の増設(増設数:5台) ●戸別受信機更新及び施設割込み放送拡充 ●デジタル移動系・多重系防災行政無線の再整備に係る実施設計 ●次期防災情報システムの整備に向けた業務調書の作成 ●狭小倉庫対応に向けた新たな備蓄倉庫の設置(3校分) 	552,824	488,904	3	P7
4	10101040	臨海部・津波防災対策事業	その他	コンビナート災害対策や津波対策などを実施し、臨海部の総合的な防災力の向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●津波避難施設の拡充(新規で1か所を指定し、合計で104か所) ●臨海部広域防災訓練等の実施(孤立を想定し、関係機関と連携した船舶搬送訓練等) ●津波被害軽減研究の推進(実証実験の実施・避難シミュレーションの作成) ●臨海部防災対策計画の修正(羽田空港の機能強化に伴う新飛行経路の運用への対応等) 	1,115	917	3	P09
5	10101050	帰宅困難者対策推進事業	その他	一斉帰宅の抑制の周知や帰宅困難者用一時滞在施設の確保等を行い、災害時における混乱を抑制するとともに、二次災害を防止します。	<ul style="list-style-type: none"> ●帰宅困難者一時滞在施設の指定による収容人数の増加(1,000人増) ●主要駅(川崎駅、武蔵小杉駅)における実動訓練の実施 ●帰宅困難者用一時滞在施設(川崎競輪場ほか計4施設)における開設訓練の実施 ●新規施設への備蓄品等の配備 	2,904	4,370	3	P11
6	10101070	本庁舎等建替事業	その他	本庁舎等について災害対策活動の中核拠点としての耐震性能を確保するため、建替への取組を進めます。	<ul style="list-style-type: none"> ●再入札に向けた設計・積算・発注条件等の一部見直し・調整 ●旧本庁舎地下解体工事の着手(完成は令和2年4月予定) 	331,557	174,597	4	P13
7	40205010	地域情報化推進事業	その他	市民生活の更なる利便性の向上等を図るため、市内の公衆無線LAN環境の構築を進めるとともに、地域情報の効果的な発信を図ります。公共データを市民サービスやビジネスにつなげるため、オープンデータの公開を進め、その効果的な利活用を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●かわさきWi-Fiの利用範囲の拡張(アクセスポイント数:目標2,000か所のところ実績1,741か所) ●「かわさきアプリ」のサービス拡充(アプリダウンロード数:242,826回) ●「イベントアプリ」のサービス提供(民間事業者等登録数:206団体) ●更なるオープンデータの公開(公開数:226データセット) ●川崎市LINE公式アカウントの開設 	31,964	27,501	4	P15

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
8	40205020	行政情報化推進事業	その他	「情報化推進プラン」に基づく情報化関連施策の進捗管理を進めるとともに、マイナンバー制度の効果的・効率的な運用や、働き方・仕事の進め方改革に基づいたICTの活用を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●情報化推進本部会議における情報化関連計画のスケジュールの確認 ●他の自治体等とのマイナンバーによる情報連携の安定的かつ円滑な運用 ●番号法の一部改正を踏まえた本市番号条例及び同施行規則の改正 ●マイナポータルを用いた電子申請(介護や被災者支援分野の検索に対応) ●モバイル端末やテレビ会議等の利用促進 ●本庁舎建替えに向けた新たなICT環境整備における方向性の検討 	22,094	31,273	3	P18
9	40205030	電子申請推進事業	その他	パソコンなどを利用してインターネット上から24時間申請することが可能な電子申請システムの安全で安定的な運用を行い、利便性の高い電子行政サービスを提供します。	<ul style="list-style-type: none"> ●利用者の利便性を向上させる電子申請環境の確保について、申請時の添付ファイルの容量拡大等の改修作業を実施 ●IDC(インターネットデータセンター)について、事業を安定して継続できるよう、LGWAN接続機器の更新を行うなど、適切に運用を実施 	320,936	319,096	3	P21
10	40901010	シティプロモーション推進事業	その他	本市の多様な魅力をさまざまなメディアやブランドメッセージを効果的に活用し、市内外や海外に情報発信するとともに、民間活力を活かした地域資源の発掘や新たな魅力づくり、連携等により、川崎の魅力をより高め、市民のシビックプライドを醸成します。	<ul style="list-style-type: none"> ●PR委託事業者を活用した本市の魅力発信 ●TwitterやInstagram等のSNS、ヤフーニュースを活用した本市の魅力発信 ●ブランドメッセージについて、以下の取組を実施 <ul style="list-style-type: none"> ・各図書館と連携したブックフェア ・iCONMとの連携によるポスター及びPR動画の制作・掲出 ・川崎ルフロン及び川崎小学校と連携したアートプロジェクトの展示 ・市内各イベントへの出展やパラムーブメントと連携したPRの実施 ●民間活力と連携したPR事業の推進について、以下の取組を実施した <ul style="list-style-type: none"> ・市民文化大使であるSHISHAMOや市内高校等と連携した等々力陸上競技場でのCM撮影 ・カルビーと連携したご当地ポテトチップスによるコラボ企画 ●都市ブランド推進事業に選定した5事業の実施支援、効果的な情報発信 	31,812	30,086	4	P23
11	40901020	国際交流推進事業	イベント等	海外からの視察受入や国際交流協会との連携により、行政だけでなく市民による国際交流を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●本市代表団のボルチモア市派遣 	42,239	32,532	3	P25
12	50101060	地方分権改革推進事業	その他	自主的・自立的な行政運営に向けた取組を推進するため、国に対して事務・権限の見直し等に関する提案を行います。また、県・市間の事務・権限の見直し等に関する協議を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ●他の指定都市等と共同で提案を行うなど、地方自治体が協調した取組の推進(成果:本市発案の建築基準法上の容積率要件の緩和に関する提案は、国から通知の発出がなされた。) ●県に対して本市の求める地方分権要請や協議を実施 ●国等に指定都市市長会や九都県市と連携し要望活動を実施 	88	71	3	P27
13	50102010	広聴等事務	公聴及び相談・苦情申し立ての聴取等	車座集会以外の市長と市民との直接対話のほか、手紙、FAX、メールなどの身近な手段により、市政に対する声を広く収集します。また、市政に対する市民の意識を調査するため、市民アンケートを実施します。	<ul style="list-style-type: none"> ●車座集会の実施(年7回) ●市長への手紙による市民の声の収集(年約3,100件) ●市民アンケートの実施(年2回) ●広聴等業務に係るスキルアップ研修の実施(効果を感じた受講者の割合:93.1%) 	13,648	10,575	3	P29
14	50102020	コンタクトセンター運営事業	公聴及び相談・苦情申し立ての聴取等	コンタクトセンターで受け付けた案件に迅速、親切、的確に対応し、可能な限り回答することにより、市民の利便性と満足度の向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●サンキューコールかわさきで年間約70,000件の問合せに対応 ●市民の満足度の高い運営を実施(対応満足度5点満点中4.9点) 	123,497	123,497	3	P31

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
15	50102040	広報事業	出版物等	市の制度や施策から暮らしに関する手続、イベントや本市の魅力に関する情報まで、あらゆる広報媒体を活用しながら、市政に関するさまざまな情報を市民にわかりやすく、効果的に伝えます。	<ul style="list-style-type: none"> ●市ホームページの月平均ページ閲覧回数 6,247,000回 ●年間5,000件以上の読者意見を活かした市政だよりの紙面づくり ●市勢要覧を30,000部作成し、区役所などのほか各種イベントや会議において配布 ●民間事業者が作成した地域情報誌に生活ガイドの情報を掲載し、転入者向けに配布 ●近所SNS「マチマチ」や市LINE公式アカウントから市政だよりの情報の提供を開始 	273,481	267,405	3	P33
16	50102050	放送事業	その他	テレビ・ラジオ等のメディアを活用して、市政等に関する情報をタイムリーかつ積極的に提供します。	<ul style="list-style-type: none"> ●tvk「LOVEかわさき」放送 ●FMヨコハマ「COLORFUL KAWASAKI」放送 ●ラジオ日本「かわさき for you」放送 ●かわさきFM「かわさきホット☆スタジオ」及び「かわさき7カ国語情報」放送 ●JR川崎駅「河川情報表示板」及び「アゼリアビジョン」放映 	107,988	107,953	3	P35
17	50102070	情報公開推進事務	参加・協働の場	市民の知る権利を保障し、開かれた市政を実現することを目的として、総合的な情報公開制度の運用を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ●川崎市個人情報保護条例の改正に伴い、個人情報ファイル届出書の新様式での集約及び個人情報保護ハンドブックを改正 ●実施機関への指導・助言及び研修を通じた制度の周知徹底 	12,094	9,946	3	P37