

## 新しい宮前市民館・図書館基本計画

令和2（2020）年8月  
川崎市教育委員会

# 目次

第1章  新しい宮前市民館・図書館整備の背景と位置づけ .....	1
1  鷺沼駅前再開発の経過.....	1
2  鷺沼駅周辺再編整備に伴う公共機能に関する基本方針（市民館・図書館関連部分要約） .....	1
3  宮前区の現状と特色のある取組.....	2
第2章  宮前市民館・図書館の現状と課題.....	5
1  宮前市民館・図書館施設概況.....	5
2  宮前市民館の現状と課題.....	7
3  宮前図書館の現状と課題.....	9
第3章  主な関連施策 .....	12
1  中央教育審議会答申「人口減少時代の新しい地域づくりに向けた社会教育の振興方策について（答申）」（平成30（2018）年12月） .....	12
2  「第2次川崎市教育振興基本計画かわさき教育プラン」（平成27（2015）年3月） .....	12
3  「今後の市民館・図書館のあり方」（令和2（2020）年度策定予定） .....	12
4  「川崎市地域包括ケアシステム推進ビジョン」（平成27（2015）年3月） .....	13
5  「これからのコミュニティ施策の基本的考え方」（平成31（2019）年3月） .....	13
6  「第2期川崎市文化芸術振興計画」（平成31（2019）年3月） .....	14
7  「資産マネジメントの第3期取組期間の実施方針」の策定に向けた考え方（平成31（2019）年2月） .....	14
8  「川崎市持続可能な開発目標（SDGs）推進方針」（平成31（2019）年2月） .....	14
第4章  新しい施設づくりに向けた市民意見聴取の取組.....	15
1  平成30（2018）年度の市民意見聴取の取組.....	15
2  令和元（2019）年度の市民意見聴取の取組.....	17
3  新しい宮前市民館・図書館づくりに必要な視点 .....	27
第5章  新しい宮前市民館・図書館の基本理念と基本方針 .....	28
1  基本理念 .....	28
2  基本方針 .....	28
第6章  施設整備の考え方 .....	30
1  施設規模と整備位置.....	30
2  機能.....	31
3  施設整備方針 .....	32

第7章 事業・サービスの考え方 .....	41
1 従来の事業・サービスの継続.....	41
2 幅広い利用者層に対応した事業・サービスの推進.....	41
3 つながりや賑わい、地域への愛着を生み出す事業・サービスの充実 .....	41
4 ICTを活用した事業・サービスの推進 .....	42
5 地域の課題解決につながる事業・サービスの充実.....	42
6 効率的・効果的な事業・サービスの提供手法の検討.....	42
第8章 今後の検討の進め方と整備スケジュール.....	44
1 庁内横断的な検討.....	44
2 ソフトとハードの一体的な検討.....	44
3 市民参加による検討.....	44
4 民間との対話による検討.....	44
5 再開発組合と連携した検討 .....	44
6 新型コロナウイルス感染症等への対応の検討.....	44
7 整備スケジュール.....	45

### 「新しい宮前市民館・図書館基本計画」について

本市では、平成31（2019）年3月策定の「鷺沼駅周辺再編整備に伴う公共機能に関する基本方針」を踏まえた宮前市民館・図書館の鷺沼駅周辺への移転・整備に向けた取組として、市政だよりや市ホームページなどを活用した市民への周知などとともに、新しい施設が地域にとって魅力的なものとなるよう、導入機能等に関する幅広い意見やアイデアなどの市民意見の聴取を進めてきました。

現在の宮前市民館・図書館の概要や主な関連施策、これまでいただいた市民意見の結果等を踏まえ、令和2（2020）年2月に新しい施設づくりの基本的な考え方を示す「新しい宮前市民館・図書館に関する基本的な考え方」で施設の基本理念や基本方針等を公表しました。

公表後、再開発の概要と「宮前区のミライづくりプロジェクト」について説明するオープンハウス型説明会を区内4か所で実施するなど、この基本的な考え方の説明とともに新しい施設づくりに関する市民意見聴取等を進めてきました。

本計画は、令和7（2025）又は令和8（2026）年度に供用開始する予定の新しい宮前市民館・図書館が市民の皆様へ愛されるよう、第1章から第5章までは、市民意見聴取の取組等を踏まえて基本的な考え方で示した内容を充実し、施設整備や事業・サービスの考え方、今後の検討の進め方等について第6章から第8章に新たにとりまとめたものです。