

# 総務委員会資料

## 2 所管事務の調査（報告）

### （1）川崎じもと応援券事業について

資料 1 川崎じもと応援券（第1弾）について

資料 2 川崎じもと応援券（第2弾）について

参考資料 1 川崎じもと応援券（第1弾）業種別等利用状況

参考資料 2 川崎じもと応援券（第1弾）利用者アンケート調査（案）

参考資料 3 川崎じもと応援券（第1弾）利用店舗アンケート調査（案）

経済労働局

令和3年5月27日

## 川崎じもと応援券（第1弾）について

## 1 川崎じもと応援券（第1弾）の概要について

発行総額	約113億円（販売額87億円、プレミアム分約26億円）
発行冊数	87万冊
1冊あたりの構成	1冊1,000円×13枚の応援券（13,000円分）を10,000円で販売（プレミアム率30%）
利用期間	令和2年7月20日（月）～令和3年5月31日（月）
利用対象者	市内在住、在勤及び在学の方 ※応募者多数の場合は市内在住者を優先して抽選
利用店舗	川崎市内で営業する小売業、宿泊業、飲食店、生活関連サービス等の業種で、中小企業・小規模事業者及び個人事業主
販売方法	1次募集：事前申込制による窓口販売（販売窓口80箇所） 2次募集：事前申込制による窓口販売（販売窓口80箇所） 3次販売：利用店舗等での直接販売（販売窓口85箇所）
申込期間	1次募集：令和2年 6月12日（金）～ 7月 3日（金） 2次募集：令和2年 7月17日（金）～ 8月13日（木）
販売期間	3次販売：令和2年10月15日（木）～10月28日（水）
購入限度	対象者1人に付き最大5冊（1次、2次募集） 対象者1人1回につき最大10冊（3次販売）
換金方法	①利用店舗においてQRコードを読み取る方法 毎週日曜日までに読み取った分⇒同週の金曜日に入金 換金サイクル 週1回 ②応援券の半券を事務局に郵送する方法 事務局に毎週月曜日までに到着した分⇒翌週の金曜日に入金 換金サイクル 週1回

## 2 広報について

## (1) 利用者向け購入促進

ホームページ、市政だより、ポスター、チラシ、新聞、テレビ、ラジオ、SNS、交通広告、地域情報誌、デジタルサイネージなど

## (2) 利用店舗募集

ホームページ、市政だより、ポスター、チラシ、新聞、テレビ、ラジオ、SNS、交通広告、地域情報誌、デジタルサイネージ、関係団体への説明、職員及び委託事業者による商店街店舗等への直接訪問など

### 3 販売冊数について

#### (1) 販売概要

		販売冊数
	1次募集	188,415冊
	2次募集	187,092冊
小	計	375,507冊
	3次販売	473,743冊
	その他	442冊
	新生児応援事業	17,484冊
合	計	867,176冊 (残数2,824冊)

#### ※その他の内訳

- ・川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアムにおける販売 432冊
- ・川崎フロンターレホームゲームにおける「あんたが大賞」賞品用として、川崎信用金庫へ販売 10冊

#### 実発行総額

13,000円×867,176冊=11,273,288,000円

#### (2) 1次募集、2次募集の内訳について

	購入申込者数	購入希望冊数	販売冊数	販売率
<b>1次募集</b>	<b>68,812人</b>	<b>256,331冊</b>	<b>188,415冊</b>	<b>73.5%</b>
(ホームページ)	(60,161人)	(221,754冊)	-	-
(はがき)	(8,651人)	(34,577冊)	-	-
<b>2次募集</b>	<b>59,480人</b>	<b>217,545冊</b>	<b>187,092冊</b>	<b>86.0%</b>
(ホームページ)	(55,118人)	(200,929冊)	-	-
(はがき)	(4,362人)	(16,616冊)	-	-
<b>合計</b>	<b>128,292人</b>	<b>473,876冊</b>	<b>375,507冊</b>	<b>79.2%</b>
(ホームページ)	(115,279人)	(422,683冊)	-	-
(はがき)	(13,013人)	(51,193冊)	-	-

### 4 これまでの利用状況等について（令和3年5月24日現在）

#### (1) 利用店舗からの換金申請額

10,794,036,000円

※実発行総額（11,273,288,000円）の95.7%

#### (2) 換金方法の利用割合（令和3年4月末日現在）

- ①利用店舗においてQRコードを読み取る方法 19.2%
- ②応援券の半券を事務局に郵送する方法 80.8%

## 5 今後の予定について

- 5月31日（月） 利用期間終了
- 6月14日（月） 半券郵送換金の到着最終締切日
- 6月20日（日） QR換金の読取最終締切日
- 6月25日（金） 最終入金日（予定）

## 6 効果検証について

利用者及び利用店舗に対するアンケート調査、利用店舗に対するヒアリング調査、市商店街連合会等の関係団体からの意見聴取等を実施した上で、効果検証を行う予定です。このうち、アンケート調査については、次の内容を予定しています。

### (1) 利用者向けアンケート

#### ア 調査対象

1次募集及び2次募集におけるホームページからの申込者 約90,000人(重複除く)のうち20,000人を無作為抽出して実施。

#### イ 実施時期（予定）

令和3年6月

#### ウ 調査手法

メールにより調査依頼し、WEBフォーム上で回答

#### エ 調査項目

参考資料2「川崎じもと応援券（第1弾）利用者アンケート調査（案）」のとおり

#### オ その他

回答者の中から抽選でプレゼント（QUOカード）を実施予定

### (2) 利用店舗向けアンケート

#### ア 調査対象

全利用店舗 5,455店舗（5月25日現在）

#### イ 実施時期（予定）

令和3年6月

#### ウ 調査手法

メールにより調査依頼し、WEBフォーム上で回答、またはFAX、郵送により調査票を配布し回収

#### エ 調査項目

参考資料3「川崎じもと応援券（第1弾）利用店舗アンケート調査（案）」のとおり

#### オ その他

未回答店舗への訪問や電話による回答依頼、直接のヒアリング調査を併せて実施予定

## 川崎じもと応援券（第2弾）について

## 1 川崎じもと応援券（第2弾）の概要について

発行総額	60億円（販売額50億円、プレミアム分10億円）
発行冊数	50万冊
1冊あたりの構成	1冊1,000円×12枚の応援券（12,000円分）を10,000円で販売（プレミアム率20%）
利用期間	令和3年7月16日（金）～12月31日（金）
利用対象者	市内在住、在勤及び在学の方 ※応募者多数の場合は市内在住者を優先して抽選
利用店舗	川崎市内で営業する小売業、宿泊業、飲食店、生活関連サービス等の業種で、中小企業・小規模事業者及び個人事業主 ※第1弾の利用店舗の継続及び新規利用店舗の登録手続中
販売方法	事前申込制による郵送販売
申込期間	令和3年4月22日（木）～5月24日（月）
購入限度	対象者1人に付き最大5冊
換金方法  （下線は、第1弾からの変更点）	①利用店舗においてQRコードを読み取る方法 毎週日曜日までに読み取った分⇒同週の水曜日に入金（ <u>2日短縮</u> ） 毎週火曜日までに読み取った分⇒同週の金曜日に入金（ <u>新設</u> ） 換金サイクル <u>週2回</u> （週1回から増加） ②応援券の半券を事務局に郵送する方法 事務局に毎週月曜日までに到着した分⇒翌週の水曜日に入金（ <u>2日短縮</u> ） 換金サイクル <u>週1回</u>

## 2 購入申込状況について（令和3年5月25日15時現在）

	ホームページ	はがき	合計
購入申込者数計	112,336人	10,910人	123,246人
市内在住	109,831人	10,809人	120,640人
市内在勤在学	2,505人	101人	2,606人
購入申込冊数	469,283冊	47,432冊	516,715冊
市内在住	459,517冊	47,004冊	506,521冊
市内在勤在学	9,766冊	428冊	10,194冊
平均申込冊数	4.18冊	4.35冊	4.19冊

販売冊数	500,000冊
申込率	103.3%

※現在、はがきによる申込分の集計を行うとともに、重複申込等を確認するなど、有効申込冊数を精査しています。

### 3 今後の予定について

はがきによる申込分の集計や重複申込等の確認など、有効申込冊数の精査を踏まえ、抽選を行います。

#### ステップ.1

**パターン① 購入申込冊数が50万冊を超過（市内在住者のみで超過）している場合**  
→市内在住者のみで抽選

**パターン② 購入申込冊数が50万冊を超過（市内在住者は50万冊未満）している場合**  
→市内在住者は全員当選、残数について市内在勤・在学者で抽選

#### ステップ.2

当選者に対し「当選通知書 兼 払込取扱票」を送付します。  
(6月17日(木)～6月19日(土)の間に到着)

#### ステップ.3

「当選通知書 兼 払込取扱票」により、コンビニで入金していただきます。  
(7月2日(金)までに入金、払込の手数料は不要)

#### ステップ.4

事務局において入金確認後、御自宅へ簡易書留にて郵送します。  
(7月10日(土)～7月13日(火)の間に到着)



- ・ **ステップ.3**で実際に購入されない応援券が生じた際には、追加で当選者を決定し、「当選通知書 兼 払込取扱票」をお送りする予定です(7月17日(土)～7月31日(土)の間に到着)。追加で当選者を決定する場合は、ホームページ等でお知らせします。

### 4 登録店舗数について（区別業種別登録状況）

第1弾の利用店舗の継続及び新規利用店舗の登録手続中 (令和3年5月25日現在)

	飲食店	飲食料 品店	その他 小売業	コンビニ	その他 サービス業	その他	計	(参考) 第1弾
川崎区	373	96	46	85	85	298	983	1,141
幸 区	159	58	29	40	41	171	498	571
中原区	391	91	56	70	110	339	1,057	1,204
高津区	257	47	32	54	72	230	692	791
宮前区	112	61	32	49	42	186	482	534
多摩区	168	41	46	41	77	290	663	789
麻生区	91	24	31	19	61	143	369	425
計	1,551	418	272	358	488	1,657	4,744	5,455

現在、第1弾の利用店舗に対してメール、FAX、電話で連絡して、継続の意向確認と手続きを行っており、確認でき次第、ホームページに公開しています。

- ・ 利用店舗登録申込期間：令和3年4月19日(月)～11月30日(火)
- ・ 利用店舗登録申込方法：ホームページ、FAX

川崎じもと応援券（第1弾）業種別等利用状況  
（令和3年5月24日までの換金申請分）

## ①業種別利用状況

	業種	登録店舗数	金額(千円)	割合
1	飲食店	1,847	2,648,784	24.5%
2	飲食料品店	461	1,324,812	12.3%
3	スーパー	16	1,071,015	9.9%
4	コンビニ	407	754,318	7.0%
5	その他小売業	308	700,513	6.5%
6	リフォーム業	202	630,565	5.8%
7	その他サービス業	566	534,673	5.0%
8	理容・美容店	486	515,775	4.8%
9	その他業種	226	418,012	3.9%
10	ドラッグストア・調剤薬局	119	397,784	3.7%
11	病院または医療機関等	286	386,011	3.6%
12	自転車販売	52	326,050	3.0%
13	衣料・身の回り品取扱店	145	313,536	2.9%
14	家電販売店	78	267,158	2.5%
15	書籍文房具小売店	22	203,671	1.9%
16	メガネ・コンタクトレンズ・補聴器	30	104,681	1.0%
17	旅館・ホテル	22	66,927	0.6%
18	クリーニング・コインランドリー	126	64,540	0.6%
19	ガソリンスタンド	5	24,359	0.2%
20	雑貨店	31	15,602	0.1%
21	100円・ディスカウントショップ	7	10,210	0.1%
22	ホームセンター	3	9,812	0.1%
23	楽器店	3	3,702	0.0%
24	おもちゃ・ベビー用品	6	1,526	0.0%
25	レンタカー	1	0	0.0%
	総計	5,455	10,794,036	100.0%

②区別月別利用金額

(単位:千円)

	R2.7月	R2.8月	R2.9月	R2.10月	R2.11月	R2.12月
川崎区	1,607	80,873	143,770	364,090	402,191	434,211
幸区	1,027	43,092	69,552	173,437	223,160	182,295
中原区	2,842	100,430	213,576	447,391	507,219	457,721
高津区	3,033	56,341	116,093	251,066	299,156	281,013
宮前区	1,989	35,751	104,150	248,850	300,794	363,448
多摩区	1,926	42,332	97,946	194,342	280,978	227,496
麻生区	1,152	21,699	43,100	116,028	153,621	151,098
市外(※)	84	6,066	29,710	49,600	53,595	79,951
合計	13,660	386,584	817,897	1,844,804	2,220,714	2,177,233

	R3.1月	R3.2月	R3.3月	R3.4月	R3.5月	合計
川崎区	249,871	168,972	111,057	89,262	69,380	2,115,284
幸区	121,474	66,475	49,435	33,939	45,878	1,009,764
中原区	266,558	154,690	115,845	77,358	50,412	2,394,042
高津区	165,042	95,293	76,512	46,827	37,780	1,428,156
宮前区	157,300	153,729	87,426	45,268	40,580	1,539,285
多摩区	151,450	90,574	61,960	42,559	27,700	1,219,263
麻生区	91,016	53,782	40,936	66,663	28,594	767,689
市外(※)	36,923	21,597	19,858	11,988	11,181	320,553
合計	1,239,634	805,112	563,029	413,864	311,505	10,794,036

※店舗は市内で、換金申請の事業者所在地が市外

③区別業種別利用状況

	1位	2位	3位	4位	5位
川崎区	飲食店 29.7%	スーパー 19.5%	飲食料品店 9.3%	コンビニ 6.6%	その他 サービス業 5.3%
幸区	飲食店 25.7%	飲食料品店 23.2%	コンビニ 8.6%	理容・美容店 5.4%	スーパー 4.9%
中原区	飲食店 24.8%	スーパー 17.5%	その他業種 9.9%	飲食料品店 6.9%	コンビニ 6.4%
高津区	飲食店 30.8%	ドラッグストア・ 調剤薬局 15.3%	コンビニ 8.2%	その他 サービス業 8.0%	理容・美容店 6.9%
宮前区	飲食料品店 26.4%	リフォーム業 19.0%	その他小売業 14.6%	飲食店 11.5%	コンビニ 5.2%
多摩区	飲食店 18.7%	飲食料品店 12.3%	コンビニ 9.3%	ドラッグストア・ 調剤薬局 8.5%	理容・美容店 7.4%
麻生区	飲食店 31.0%	その他小売業 13.8%	リフォーム業 9.1%	飲食料品店 9.0%	その他 サービス業 8.4%



川崎じもと応援券（第1弾）利用者アンケート調査（案）

（WEBフォーム上で実施予定）

問1 あなたご自身のことについておたずねします。

属性	1. 市内在住	年 齢 (1つに○)	1. 19歳以下	2. 20歳代	3. 30歳代	4. 40歳代
	2. 在勤		5. 50歳代	6. 60歳代	7. 70歳以上	
	3. 在学					

問2 あなたの家族構成についておたずねします。(1つに○)

1. 単身 ⇒ 問3にお進みください。

2. 2人 3. 3人 4. 4人 5. 5人 6. 6人以上

⇒ 世帯内の複数人で川崎じもと応援券（以下、じもと応援券）を購入・利用されましたか。 ⇒ 問3にお進みください。

1. はい 2. いいえ

※「1. はい」と回答された方は、以下の質問について、世帯単位でご回答ください。

問3 ご自身のじもと応援券の購入冊数をご記入ください。

購入冊数	_____冊
------	--------

問4 応援券購入のきっかけを教えてください（複数回答可）

- 1. 普段の買い物のため
- 2. 使いたい商品、サービスが決まっていますその購入のため
- 3. 対象店舗の応援のため
- 4. その他

問5 じもと応援券を主に利用したのは、次のどのようなお店ですか。あてはまるもの全てに○印をつけて下さい。

1. 飲食店	2. 飲食料品店	3. スーパー	4. コンビニ
5. その他小売店	6. リフォーム	7. 理容・美容店	8. ドラッグストア・調剤薬局
9. 病院または医療機関	10. 自転車販売	11. 衣料・身の回り品取扱店	
12. 家電販売店	13. 書籍文房具小売店	14. メガネ・コンタクトレンズ・補聴器	
15. 旅館・ホテル	16. クリーニング・コインランドリー	17. ガソリンスタンド	
18. 雑貨店	19. 100円・ディスカウントショップ	20. ホームセンター	
21. 楽器店	22. おもちゃ・ベビー用品	23. レンタカー	24. その他サービス業
25. その他業種			

問6 じもと応援券を使った店舗では、実際にどのような目的で商品・サービスを購入されましたか。以下にあてはまるおおよその金額（千円単位）をそれぞれ数字でお書きください。

じもと応援券の使用目的	じもと応援券での支払い	じもと応援券での支払いにあわせ追加支出した現金等
a. 普段の買い物をじもと応援券で支払った	① 千円	
b. じもと応援券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入	② 千円	④ 千円
合計	③ (①+②) 千円	

※ここでは、以下のケースでの商品・サービスの購入金額を合計してください。  
 これまで欲しかった商品・サービスを購入した場合やいつもより多少高価な商品・サービスを購入した場合、いつもより多めに購入した場合 ⇒ 上記で「b」に金額を記入された方は、「問7」にお進みください。

問7 問6の「b. じもと応援券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入(②及び④)」について、該当する項目へ分類し、内訳金額(千円単位)をそれぞれ数字でお書きください。

※ 分類できない商品等があれば、金額の高い順に2つまで「その他( )」にご記入ください。

番号	購入商品等の分類	商店街での利用 (ありの場合には○を記入)	ア じもと応援券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入 (問5「b」②の内訳)  [じもと応援券での支払い分]	イ じもと応援券の入手がきっかけとなった商品・サービスの購入  「アと同時に支払った現金等)」
(例)	家電製品	○	60,000円	10,000円
1	生鮮食料品		円	円
2	加工食品、飲料等		円	円
3	衣類、寝具		円	円
4	家具・建具等		円	円
5	家電製品		円	円
6	宝飾品、かばん、革製品		円	円
7	時計、眼鏡		円	円
8	化粧品、医薬品		円	円
9	台所用品		円	円
10	自転車・オートバイ		円	円
11	自動車関連部品		円	円
12	玩具・娯楽用品		円	円
13	住宅(設備等)関連		円	円
14	娯楽・レジャー		円	円
15	外食		円	円
16	美容、エステ等		円	円
17	教養、教育		円	円
18	病院、クリニック、 歯科医院		円	円
19	その他( )		円	円
20	その他( )		円	円
合計			円	円



合計が、問6の「b」②の金額に一致していることをご確認ください。

問8 応援券を使用できる店舗をどのように探したか（複数回答可）

1. 店頭のパosterで見つけた。
2. ホームページで探した。
3. 友人・知人から教えてもらった。
4. 店主から教えてもらった。
5. その他

◆アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました◆

【本アンケートに関する問い合わせ先】

川崎じもと応援券（第2弾）コールセンター

受付時間：平日8：30～17：15（土・日・祝、年末年始休み）

TEL：0120-300-582 FAX：044-244-5770

E-mail：kawasaki\_jimoto2@jtb.com

## 川崎じもと応援券(第1弾)利用店舗アンケート調査(案) (FAX番号 044-244-5770)

※「第1弾」は令和2年度実施川崎じもと応援券(表記上の使用期限は令和3年1月31日、実際の使用期限は令和3年5月31日)を指します。

事業者名(利用店舗名)			
記入者名	電話番号		

**問1** あなたの店舗の業種を下記から選択してください。(1つに〇)

1. 飲食店 2. 飲食料品店 3. スーパー 4. コンビニ 5. その他小売業 6. リフォーム業 7. その他サービス業 8. 理容・美容店 9. その他業種 10. ドラッグストア・調剤薬局 11. 病院または医療機関等 12. 自転車販売 13. 衣料・身の回り品取扱店 14. 家電販売店 15. 書籍文房具小売店 16. メガネ・コンタクトレンズ・補聴器 17. 旅館・ホテル 18. クリーニング・コインランドリー 19. ガソリンスタンド 20. 雑貨店 21. 100円・ディスカウントショップ 22. ホームセンター 23. 楽器店 24. おもちゃ・ベビー用品 25. レンタカー

**問2** 問1でその他小売り、その他サービス、その他業種を選択した場合はその具体的内容を記入してください。

**問3** 「川崎じもと応援券利用店舗」にご登録いただいたきっかけを教えてください。(複数回答可)

1. 川崎市ホームページ 2. 市政だより 3. タウンニュース 4. 商店街など加盟団体からの情報提供  
5. SNS(インスタグラム・フェイスブックなど) 6. 新聞・テレビ・ラジオ 7. チラシ 8. その他

**問4** 商店街に加盟している場合、その商店街名を記入してください。(回答任意)

**問5** 応援券(第1弾)がよく使用された商品・サービスを教えてください。(複数回答可)

1. 生鮮食料品 2. 加工食品、飲料等 3. 衣類、寝具 4. 家具、建具等 5. 家電製品  
6. 宝飾品、かばん、革製品 7. 時計、眼鏡 8. 化粧品、医薬品 9. 台所用品 10. 自転車・オートバイ  
11. 自動車関連部品 12. 玩具・娯楽用品 13. 住宅(設備等)関連 14. 娯楽・レジャー 15. 外食  
16. 美容、エステ等 17. 教養、教育 18. 病院・クリニック・歯科医院等 19. その他(具体的に:

**問6** 応援券(第1弾)の利用促進について工夫された点を教えてください。(複数回答可)

1. 専用の商品・メニューを作成した 2. SNS等広報に力を入れた 3. ポスターを目立つ場所に掲示した  
4. 特に工夫はしていない 5. その他(キャンペーンを実施したなど)

**問7** 問6でその他を選択した場合は取り組み内容を具体的に記入してください。

**問8** 応援券(第1弾)の実施により、あなたの店舗にはどのような効果がありましたか。(各1つに〇)

①売上増加	1. 非常に効果があった 2. 効果があった 3. 効果がなかった 4. わからない
②来店者数増加	1. 非常に効果があった 2. 効果があった 3. 効果がなかった 4. わからない
③新規顧客増加	1. 非常に効果があった 2. 効果があった 3. 効果がなかった 4. わからない

※裏面へ続く

問9 問8で「非常に効果があった」「効果があった」と回答された方に伺います。参加前と参加後での程度変化がありましたか。

①売上増加	1. 10%未満	2. 10%~20%	3. 21%~30%	4. 31%~40%	5. 41%~50%	6. 51%以上	7. わからない
②来店者数増加	1. 10%未満	2. 10%~20%	3. 21%~30%	4. 31%~40%	5. 41%~50%	6. 51%以上	7. わからない
③新規顧客増加	1. 10%未満	2. 10%~20%	3. 21%~30%	4. 31%~40%	5. 41%~50%	6. 51%以上	7. わからない

問10 応援券（第1弾）の精算はQR読取換金と半券郵送換金のどちらを利用しましたか。（1つに〇）

1. QR読取換金 2. 半券郵送換金 3. 両方

問11 申請から着金までの換金期間について満足度を教えてください。（1つに〇）

1. 満足 2. やや満足 3. 普通 4. やや不満 5. 不満

問12 問11について、不満・やや不満を選択された場合には理由をご記入下さい。

問13 プレミアム商品券の券種について、よいと思われるものを教えてください。（1つに〇）

1. 1,000円券のみ 2. 1,000円券と500円券の組み合わせ 3. 500円券のみ 4. その他

問14 問13について、その他を選択した場合は具体的に記入してください。

問15 今回の応援券事業（第1弾）の実施に対する満足度を教えてください。（1つに〇）

1. 満足 2. やや満足 3. 普通 4. やや不満 5. 不満

問16 問15について、理由をご記入ください。

問17 川崎じもと応援券事業（第1弾）について、自由に意見をご記入ください。  
（今後、プレミアム商品券事業を実施する際への要望など）

～ ご回答ありがとうございました。アンケートは令和3年6月30日（水）必着～