

川崎市ホームページ「川崎市都市イメージ調査」より抜粋  
ホームページURL : <https://www.city.kawasaki.jp/170/page/0000091292.html>

# 令和3年度川崎市都市イメージ調査 調査結果サマリー

(一部抜粋)

総務企画局  
シティプロモーション推進室

 KAWASAKI CITY

## 調査概要

### 1.調査の目的

川崎市シティプロモーション戦略プラン(平成26年度策定)の目標である「市民の『川崎への愛着・誇り(シビックプライド)』の醸成」と「川崎市の対外的な認知度やイメージの向上」の達成に向け、プランの成果指標の現状を確認し、魅力情報の効果的な発信に向けた基礎的なデータを収集・分析することを目的として実施しました。

### 2.調査の方法

- |          |                        |
|----------|------------------------|
| ① 調査の地域  | 神奈川県、東京都、千葉県、埼玉県       |
| ② 調査の対象者 | 上記地域に居住する15歳以上の男女個人    |
| ③ 標本数    | 4,000標本                |
| ④ 調査方法   | 調査モニターを用いた地域別インターネット調査 |
| ⑤ 調査期間   | 令和3年11月5日(金)～11月19日(金) |

#### <集計・分析に際しての地域区分>

- |        |   |
|--------|---|
| ① 川崎市  | 市内の7区に居住している方   |
| ② 隣接都市 | 東京都の大田区、世田谷区、狛江市、調布市、稲城市、多摩市、町田市の各区市及び横浜市の鶴見区、港北区、都筑区、青葉区の各区に居住している方  |
| ③ 横浜市  | 鶴見区、港北区、都筑区、青葉区以外の横浜市に居住している方   |
| ④ 一都三県 | 東京都(大田区、世田谷区、狛江市、調布市、稲城市、多摩市、町田市を除く)、神奈川県(横浜市、川崎市を除く)、千葉県、埼玉県に居住している方 |

#### ※注意事項

・報告書で使用されている数値は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、報告書内の数値の合計が100.0%にならない場合や、複数の項目の数値の合計が本文中の数値と一致しない場合があります。

# 主な測定指標

## (1)川崎市のイメージ(川崎市のイメージをよいと思う人の割合)

「川崎市のイメージ」についての設問に対して、1点(非常に悪い)～10点(非常によい)で評価してもらい1～5点を「悪い」、6～10点を「よい」としています。

## (2)「居住」「来訪」推奨度

自分の住む市区町村に対する「居住」「来訪」について、推奨意向を1点(まったくすすめたくない)～10点(非常にすすめたい)で評価してもらい、8～10点を付けた人を「推奨者」とし、5～7点を付けた人を「中立者」、1～4点を付けた人を「批判者」として、「推奨者の割合－批判者の割合」のスコアを計算することにより算出しています。

## (3)シビックプライド指標

自分の住む市区町村に対し、「愛着をもっている」「今後も住み続けたい」「細部まで熟知している」「誇りをもっている」「自慢したいことがいくつもある」「貢献している」の6項目について1点(まったくあてはまらない)～10点(非常にあてはまる)で評価してもらい、前半の3項目の平均点を「愛着」スコア、後半の3項目の平均点を「誇り」スコアとしています。

## (4)ブランドメッセージ(ロゴ・メッセージの内容)認知状況

市民の方へブランドメッセージのロゴを見たことがあるか、見たことがある場合はどこで見たかも合わせて調査しています。またメッセージの内容についての認知度も調査しています。

# 内容

## 【主要測定指標】

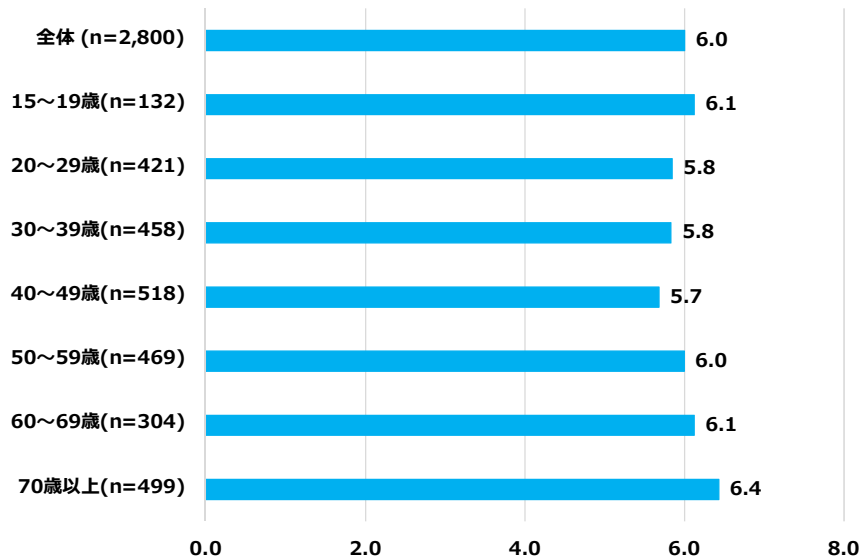
- ① 主要測定指標評価推移サマリー
- ② 川崎市のイメージ評価
- ③ 「居住」「来訪」推奨度
- ④ シビックプライド指標
- ⑤ ブランドメッセージ認知状況

## 【市民傾向分析】

- ① 川崎市における治安イメージ分析
- ② 川崎市におけるマナー分析
- ③ 川崎市民のペルソナ

# 川崎市民による川崎市のイメージ(年代別)

- 川崎市民に川崎市のイメージを10段階評価(1:非常に悪い~10:非常によい)してもらい、その評価の平均点をスコア(年代別)としています。
- 全体では、6.0ポイントとなっています。
- 「70歳以上」(6.4ポイント)が最も高く、「40~49歳以上」(5.7ポイント)が最も低くなっています。
- 昨年度に比べると、全体的にほぼ横ばいとなっています。



# 川崎市民による川崎市の詳細イメージ(年代別)

- 川崎市民に川崎市のイメージのイメージをランキング表にしています。
- 「15~69歳」で「便利」、「70歳以上」で「産業が盛ん」が1位となっています。
- 「15~49歳」で「治安が悪い」が2位となっています。

川崎市民 (n=2,800)		
1	便利	49.9%
2	産業が盛ん	41.5%
3	ごちゃごちゃしている	36.7%
4	治安が悪い	34.9%
5	活気がある	34.5%

	15~19歳 (n=132)	20~29歳 (n=421)	30~39歳 (n=458)	40~49歳 (n=518)
1	便利 45.2%	便利 53.2%	便利 48.2%	便利 48.1%
2	治安が悪い 44.5%	治安が悪い 50.9%	治安が悪い 44.9%	治安が悪い 36.5%
3	ごちゃごちゃしている 42.4%	ごちゃごちゃしている 40.2%	ごちゃごちゃしている 38.0%	ごちゃごちゃしている 36.4%
4	活気がある 41.2%	騒々しい 38.5%	活気がある 35.8%	産業が盛ん 36.0%
5	騒々しい 33.0%	活気がある 37.7%	騒々しい 34.7%	騒々しい 32.3%

	50~59歳 (n=469)	60~69歳 (n=304)	70歳以上 (n=499)
1	便利 47.9%	便利 53.7%	産業が盛ん 54.8%
2	産業が盛ん 43.1%	産業が盛ん 51.5%	便利 51.3%
3	ごちゃごちゃしている 37.8%	ごちゃごちゃしている 35.1%	多様性がある 39.7%
4	活気がある 30.4%	多様性がある 34.3%	活気がある 39.3%
5	治安が悪い 30.2%	活気がある 34.0%	ごちゃごちゃしている 31.5%

# 川崎市民による川崎市に将来望むイメージ(年代別)

- 川崎市民が川崎市に将来望むイメージをランキング表にしています。
- 全ての年代で「便利」が1位となっています。
- 全ての年代で「治安がよい」が上位となっています。

川崎市民 (n=2,800)		
1	便利	53.7%
2	治安がよい	44.8%
3	活気がある	41.2%
4	産業が盛ん	34.4%
5	多様性がある	33.4%

	15~19歳 (n=132)	20~29歳 (n=421)	30~39歳 (n=458)	40~49歳 (n=518)
1	便利 42.4%	便利 53.6%	便利 52.7%	便利 47.9%
2	治安がよい 42.2%	治安がよい 42.5%	治安がよい 46.4%	治安がよい 40.2%
3	活気がある 34.7%	活気がある 41.0%	活気がある 41.7%	活気がある 34.4%
4	楽しい 33.1%	楽しい 34.7%	楽しい 30.3%	産業が盛ん 28.5%
5	多様性がある 30.8%	多様性がある 34.7%	多様性がある 29.5%	自然が豊か 27.7%

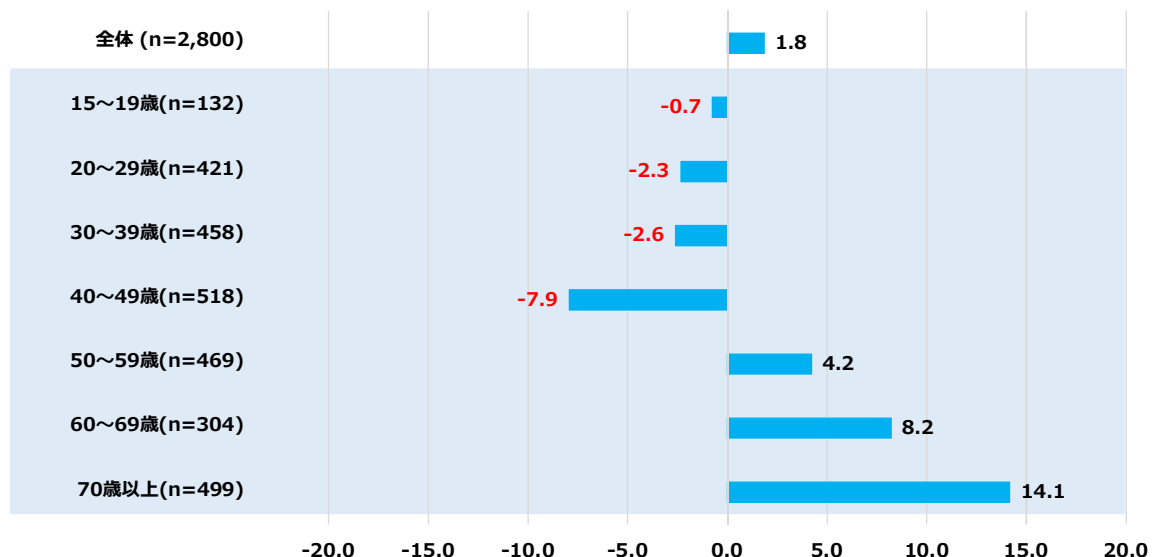
	50~59歳 (n=469)	60~69歳 (n=304)	70歳以上 (n=499)
1	便利 50.8%	便利 62.1%	便利 61.0%
2	治安がよい 41.8%	治安がよい 49.3%	産業が盛ん 52.2%
3	活気がある 38.0%	活気がある 47.0%	治安がよい 50.8%
4	自然が豊か 29.8%	産業が盛ん 44.0%	活気がある 48.8%
5	産業が盛ん 29.4%	多様性がある 42.9%	多様性がある 45.5%

ベース：川崎市民

P.43

## 「居住」推奨度 (年代別)

- 「居住」に関して、「推奨者」割合から「批判者」割合を引いた「居住」推奨度(いわゆるNPS)は、全体では、1.8ポイントとなっています。
- 「70歳以上」(14.1ポイント)が最も高く、「40~49歳」(-7.9ポイント)が最も低くなっています。

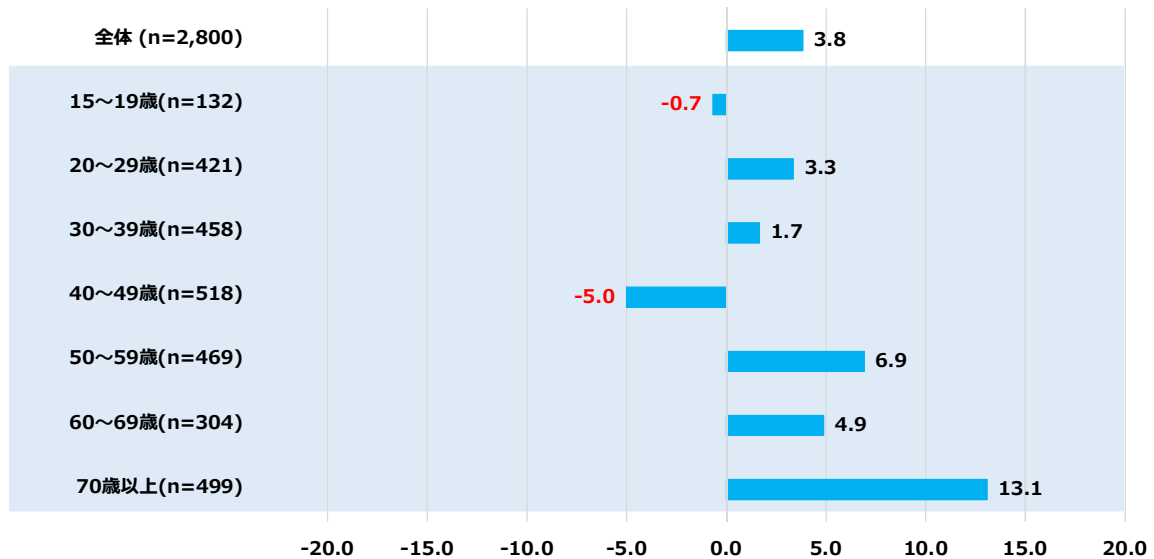


ベース：川崎市民

P.53

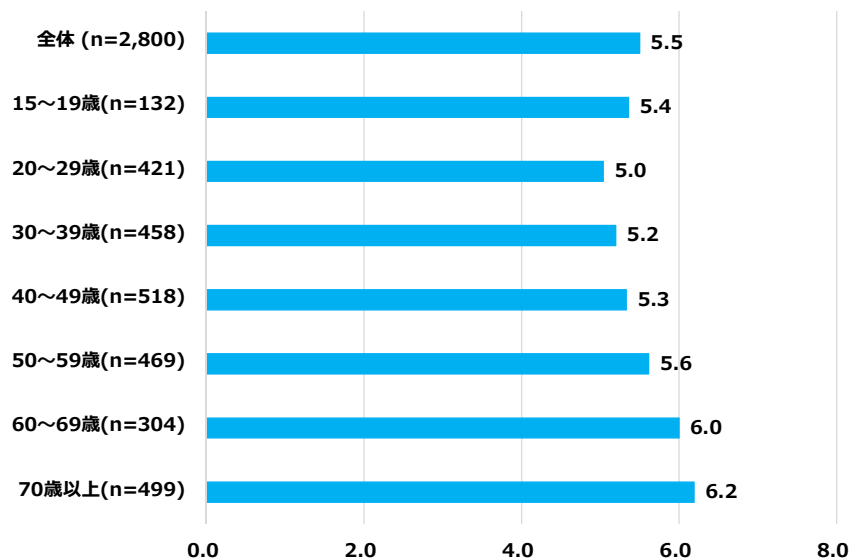
## 「来訪」推奨度（年代別）

- 「来訪」に関して、「推奨者」割合から「批判者」割合を引いた「居住」推奨度(いわゆるNPS)は、全体では、3.8ポイントとなっています。
- 「70歳以上」(13.1ポイント)が最も高く、「40～49歳」(-5.0ポイント)が最も低くなっています。



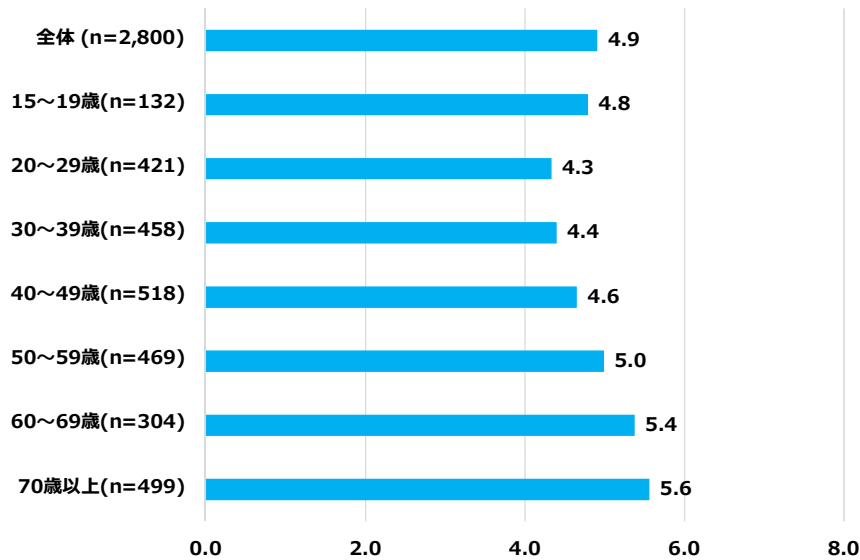
## シビックプライド①「愛着」(年代別)

- 川崎市民に川崎市に対する愛着スコアを10段階評価(1:非常に悪い～10:非常によい)してもらい、その評価の平均点をスコア(年代別)としています。
- 全体では5.5ポイントとなっています。(R2: 5.4)
- 年代別の上位3位までをみると、割合が高いものから順に、70歳以上(6.2ポイント)、60～69歳(6.0ポイント)、50～59歳(5.6ポイント)となっています。一方で、20～29歳(5.0)、30～39歳(5.2)は低いスコアとなっています。



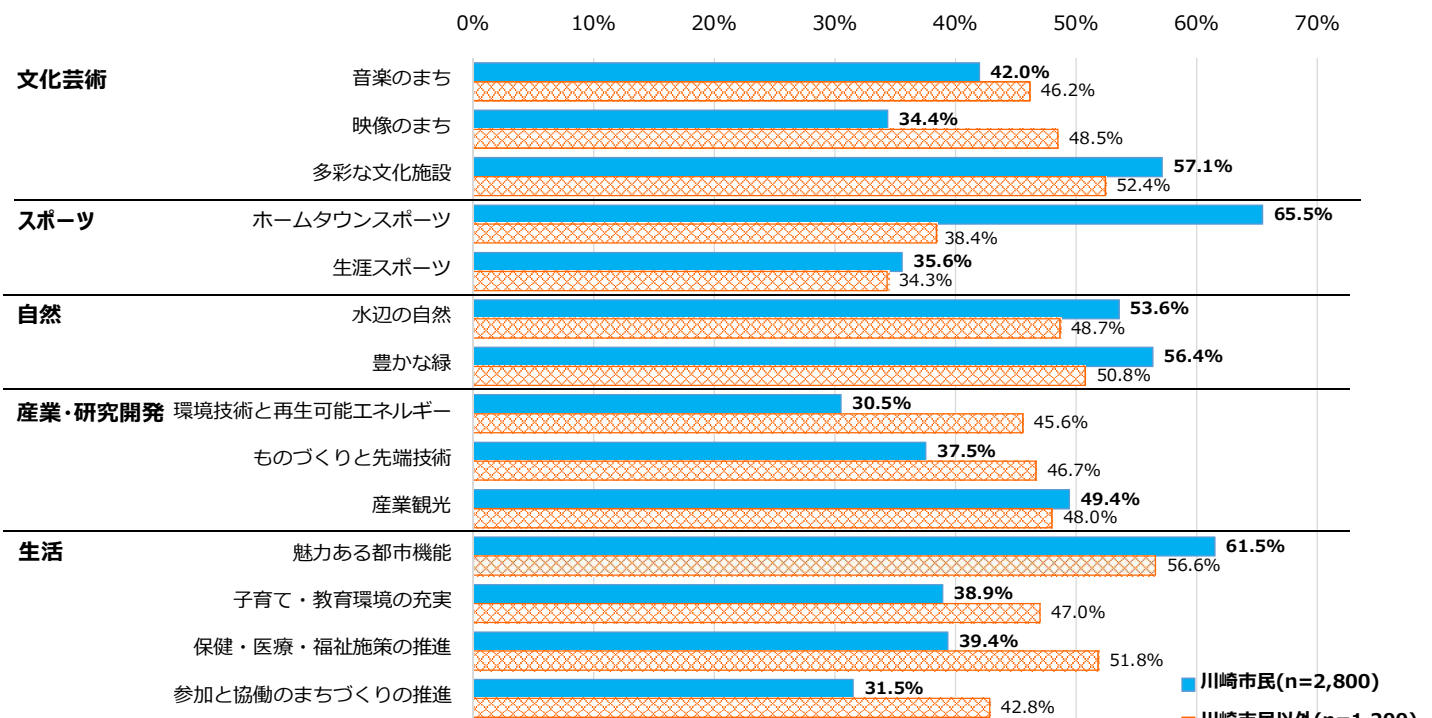
## シビックプライド②「誇り」(年代別)

- 川崎市民に川崎市に対する誇りスコアを10段階評価(1:非常に悪い~10:非常によい)してもらい、その評価の平均点をスコア(年代別)としています。
- 全体では4.9ポイントとなっています。(R2:4.7)
- 年代別の上位3位までをみると、割合が高いものから順に、70歳以上(5.6ポイント)、60~69歳(5.4ポイント)、50~59歳(5.0ポイント)となっています。一方で、20~29歳(4.3)、30~39歳(4.4)は低いスコアとなっています。



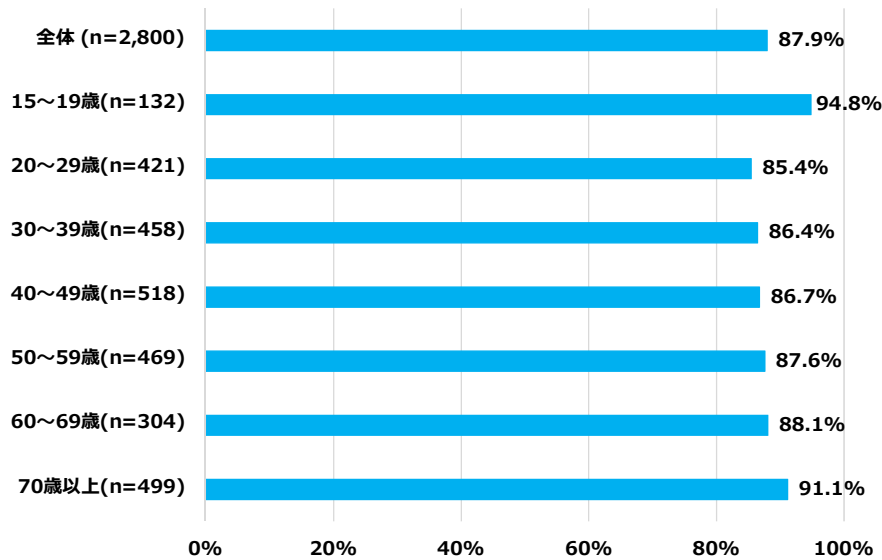
## 川崎市に関する「キーワード」の実感度・魅力度

川崎市の「文化芸術」「スポーツ」「自然」「産業・研究開発」「生活」を表現するキーワードの提示による実感度(市民以外には魅力度)について、「1.まったく実感がない(まったく魅力を感じない)」~「10.非常に実感がある(非常に魅力を感じる)」の10段階評価のうち、6以上の人の割合



# ブランドメッセージ（ロゴ）認知状況（年代別）

- 全体で見るとブランドメッセージ（ロゴ）認知度は、8割程度となっています。
- ブランドメッセージ（ロゴ）認知度は、割合の高い順に、「15～19歳」（94.8%）が最も高く、次いで、「70歳以上」（91.1%）、「60～69歳」（88.1%）となっています。



# ブランドメッセージ（ロゴ）認知状況（年代別）

- 年代別にブランドメッセージのロゴを見た媒体をランキング表にしています。
- 「川崎市の市政だより」「川崎市のホームページ」が全ての年代で上位となっています。

15～19歳 (n=132)		20～29歳 (n=421)		
1	川崎市のホームページ	44.5%	川崎市のホームページ	47.6%
2	川崎市の市政だより	39.9%	川崎市の市政だより	35.2%
3	学校からの配布物(資料、封筒、クリアファイルなど)に印刷されているロゴ	34.9%	施設等に掲出・設置されているポスターやのぼり旗	28.8%
4	川崎市役所や区役所からの手紙や通知に印刷されているロゴ	26.6%	川崎市役所や区役所からの手紙や通知に印刷されているロゴ	25.6%
5	施設等に掲出・設置されているポスターやのぼり旗	23.0%	街頭のビジョン等で放映されている動画	15.9%

30～39歳 (n=458)		40～49歳 (n=518)		50～59歳 (n=469)		
1	川崎市のホームページ	48.3%	川崎市の市政だより	47.2%	川崎市の市政だより	49.5%
2	川崎市の市政だより	40.2%	川崎市のホームページ	44.4%	川崎市のホームページ	46.8%
3	施設等に掲出・設置されているポスターやのぼり旗	27.4%	川崎市役所や区役所からの手紙や通知に印刷されているロゴ	26.2%	施設等に掲出・設置されているポスターやのぼり旗	24.5%
4	川崎市役所や区役所からの手紙や通知に印刷されているロゴ	26.1%	施設等に掲出・設置されているポスターやのぼり旗	22.5%	川崎市役所や区役所からの手紙や通知に印刷されているロゴ	22.6%
5	よく覚えてない	15.2%	よく覚えてない	16.9%	よく覚えてない	19.1%

60～69歳 (n=304)		70歳以上 (n=499)		
1	川崎市の市政だより	61.8%	川崎市の市政だより	66.6%
2	川崎市のホームページ	49.8%	川崎市のホームページ	49.0%
3	川崎市役所や区役所からの手紙や通知に印刷されているロゴ	32.9%	川崎市役所や区役所からの手紙や通知に印刷されているロゴ	39.2%
4	施設等に掲出・設置されているポスターやのぼり旗	28.4%	施設等に掲出・設置されているポスターやのぼり旗	28.6%
5	よく覚えてない	12.8%	川崎市が主催・参加しているイベント会場	15.8%

※川崎市全体ランキングの上位2位である「川崎市の市政だより」「川崎市のホームページ」を色分けしています