

## 令和3年度の主な事務事業の評価結果一覧(経済労働局)

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の達成度	参考資料掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
1	10201040	消費生活相談情報提供事業	公聴及び相談・苦情申し立ての聴取等	消費生活に関する苦情や相談に対し、必要な情報の提供やあつせんを行うなど、消費者被害からの救済及び消費者事故等の未然防止及び拡大防止をすることで、消費者の安全で安心な暮らしの確保を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「消費生活相談の年度内完了率」(目標:99%)は、実績「99.4%」</li> <li>●「消費生活相談員等のレベルアップに向けた研修会の実施」(目標:5回)は、実績「5回」</li> <li>●消費生活相談窓口の体制の強化を図るため継続して土曜日電話相談を実施(1日平均相談件数:18.2件)</li> </ul>	72,217	72,148	3	P1
2	10201050	消費者啓発育成事業	その他	消費者被害の未然防止や消費者の自立を支援するとともに、消費者市民社会の形成に向けた消費者教育を効果的に推進することで、安全で安心な消費生活の確保を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「街頭キャンペーンの実施」(目標:25件)は、実績「12件」</li> <li>●出前講座を実施(27回)。また、地域の見守りの推進やその担い手等を養成する講座を実施(16回)</li> <li>●小学5年生、中学3年生向けにGIGAスクール端末に対応したデジタル教材を作成・配布</li> <li>●情報誌の発行(年4回)、HPや毎月のメールマガジンによる情報発信</li> <li>●キャッシュレス等の消費生活の知識を学ぶ講座等を実施(4回)</li> <li>●消費生活展で区役所等8施設でのパネル展示を実施</li> <li>●消費者市民社会に関する動画を作成し、YouTube等の動画広告を実施</li> </ul>	17,934	17,062	3	P3
3	30304010	農環境保全・活用事業	その他	都市農業を振興し多面的な農地の活用を行うことで、良好な農環境の保全と市民理解度の向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「里地里山・農業ボランティア育成講習の開催数」(目標:45回)は、実績「45回」</li> <li>●「都市農業に関するイベント等の実施数」(目標:52回)は、実績「58回」</li> <li>●「生産緑地地区の新規指定面積」(目標:12,000㎡)は、実績「14,260㎡」</li> <li>●「防災農地新規登録数」(目標:8箇所)は、実績「17箇所」</li> </ul>	24,770	22,149	3	P5
4	30304020	農業体験提供事業	その他	市民が「農」に触れる場づくりを行うことで、農業に関する市民理解の向上と農地の保全、農業経営の安定化を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「地域交流農園」(目標3園)は、実績「3園」</li> <li>●「市民ファーム農園」(目標:2園)は、実績「2園」</li> <li>●「体験型農園の園数」(目標:11件)は、実績「11園」</li> </ul>	3,718	2,876	3	P7
5	30304030	市民・「農」交流機会推進事業	イベント等	市民と農業者が交流する機会を創出することで、市民の農業への理解向上と地産地消の推進を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「かわさき地産地消推進協議会の開催」(目標:3回)は、実績「3回」</li> <li>●「農産物直売会の開催回数」(目標:9回)は、実績「0回」</li> <li>●「料理教室等の参加者数」(目標:120人)は、実績「0人」</li> <li>●「花と緑の市民フェアでの参加・出店者数」(目標:28区画)は、実績「0区画」</li> <li>●「花と緑の市民フェアの来場者数」(目標:50,000人)は、実績「0人」</li> </ul> <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●新型コロナウイルス感染症の拡大状況を踏まえ、開催を中止したため</li> <li>●その他、代替の取組として、川崎市女性農業担い手の会「あかね会」を講師とした料理動画の作成・配信などを実施</li> </ul>	2,644	1,778	4	P9
6	30304040	都市農業価値発信事業	その他	都市農業の魅力を積極的に情報発信し、市民の農業理解を促進することで、本市農業を応援する市民の増加と農業者の営農環境の改善を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「菜果ちゃんNEWS」の発行(目標:1回)は、実績「1回」</li> <li>●「農の達人」の発行(目標:1回)は、実績「1回」</li> <li>●「メールマガジンの登録者数」(目標:2,800人)は、実績「1,975人」</li> <li>●「農業関連イベントにおける情報発信」(目標:2回)は、実績「3回」</li> </ul> <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●メールマガジンシステム自体のサーバー変更に伴い、使用できないメールアドレスの登録が削除されたため、登録者が減少しました。</li> </ul>	22,648	23,383	4	P11
7	40101010	海外販路開拓事業	その他	海外の販路開拓や現地でのパートナー探し等を支援することで、市内企業の海外におけるビジネス展開を促進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●海外販路開拓に向けた展示会・商談会での支援企業数:35社</li> </ul> <p>【実績が目標を上回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●オンラインによる海外企業との商談機会を創出したため</li> </ul>	37,287	47,707	2	P13

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
8	40101020	国際環境産業推進事業	参加・協働の場	新たな環境関連ビジネスの創出や環境技術の海外移転を支援することで、環境関連企業の活性化を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「川崎国際環境技術展でのビジネスマッチング数」(目標:600件)は、実績「356件」</li> <li>●「川崎国際環境技術展の来場者数」(目標:10,000人)は、実績「4,322回(オンライン)」</li> <li>●「グリーンイノベーションクラスター」のプロジェクトの年間件数(目標:7件)は、実績「8件」</li> </ul> 【目標を下回った理由等】 ●新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、川崎国際環境技術展をオンライン開催しましたが、オンライン展示会の出展者の減少やSNS等の広報手法が十分に確立できなかったため	43,451	43,349	4	P15
9	40102010	商店街課題対応事業	補助・助成金	商店街の課題解決や更なる機能向上を支援することで、商店街等の活性化と魅力向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「街路灯LED化実施数」(目標:90件)は、実績「101件」</li> <li>●「創業予定者向けセミナーの講義回数」(目標:12回)は、実績「10回」</li> <li>●「商店街による安全安心事業への支援件数」(目標:45件)は、実績「48件」</li> <li>●「商店街による施設撤去事業への支援件数」(目標:30件)は、実績「50件」</li> </ul>	16,628	13,333	3	P17
10	40102030	地域連携事業	補助・助成金	商店街等が実施するイベント等への支援や公衆浴場の経営安定化の支援を行うことで、商店街等及び公衆浴場を活性化し、地域におけるコミュニティ機能の向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「イベント事業等への支援件数」(目標:25件)は、実績「11件」</li> </ul> 【実績が目標を下回った理由等】 ●新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点から各団体がイベント開催を見合わせたため ●その他、新型コロナウイルス感染症の拡大を受けて、商店街等が行う事業者を応援する取組や新しい生活様式に対応する取組を支援するため、商店街等緊急支援事業を延べ32件実施	35,780	43,298	4	P19
11	40102040	まちづくり運動事業	施設の管理・運営	駅周辺の魅力あるまちづくりを進める活動への支援を行うことで、地域ブランド力の醸成や回遊性の向上を図ります。また、大規模小売店立地法の適正な運用等を行うことで、周辺地域の生活環境の保持を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「フェスティバルなかわさき総来場者数」(目標:1,520,000人)は、実績「90,200人」</li> </ul> 【実績が目標を下回った理由等】 ●新型コロナウイルス感染症の影響により16イベントのうち、5イベントのみの開催となったため	212,627	172,861	4	P21
12	40102050	商業力強化事業	補助・助成金	地域特性を生かした取組や魅力ある個店や商品への支援等により、地域価値を高める商業地域の形成を推進し、商業の活性化を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「商店街出張キャラバン隊事業による商店街訪問回数」(目標:50回)は、実績「0回」</li> <li>●「エリアプロデュース事業による支援件数」(目標:5件)は、実績「0件」</li> <li>●「魅力あふれる個店の創出事業による支援件数」(目標:2件)は、実績「1件」</li> </ul> 【実績が目標を下回った理由等】 ●新型コロナウイルス感染症の拡大の状況等により、商店街活動の自粛もあり、市内店舗へのアンケート調査を実施。 ●新型コロナウイルス感染症の拡大により、訪問の自粛や商店街の会合等の未開催の影響のため。 ●その他、事業者のデジタル化のため、デジタル機器の購入等に対する補助金事業で21件を支援し、専門家派遣5回、セミナー3回を実施。また、川崎じもと応援券(第2弾)を発行。	15,336	1,687,211	4	P23
13	40102060	卸売市場の管理運営事業	施設の管理・運営	社会環境の変化に応じた安定的かつ効率的な市場経営を進めることで、生鮮食料品等の安定的な供給を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「北部市場 関連棟店舗稼働率」(目標:92%以上)は、実績「99%」</li> <li>●「インターネットを活用した会議の開催数」(目標:12回以上)は、実績「51回」</li> <li>●その他、市場の機能更新について、令和3年度中の基本計画の策定に向け整備内容等の検討のほか、合計3回卸売市場機能検討委員会を開催しましたが、整備内容等の更なる精査が必要なことから、計画策定期間の目標を「令和4年度中」に延伸しました。</li> </ul>	636,884	495,313	4	P25
14	40102070	卸売市場施設整備事業	施設の管理・運営	老朽化した施設の補修・改修や市場機能の整備に向けた取組を推進することで、市場機能の維持・向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●市場の機能更新について、令和3年度中の基本計画の策定に向け整備内容等の検討のほか、合計3回卸売市場機能検討委員会を開催しましたが、整備内容等の更なる精査が必要なことから、計画策定期間の目標を「令和4年度中」に延伸しました。</li> <li>●老朽化施設の補修・改修等について、北部市場においては、屋上防水改修工事や照明設備改修工事等を、南部市場においては、高圧受変電設備工事や冷却設備改修工事等を実施しました。</li> </ul>	921,411	644,004	4	P27

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
15	40102090	計量管理推進指導事業	イベント等	川崎市計量協会の指導・育成等により、市民の計量知識の充実化や事業者の計量の適正化を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「計量管理強化月間におけるポスター配布数」(目標:120枚)は、実績「129枚」</li> <li>●「夏休み計量教室 参加者」(目標:60名)は、実績「22」名</li> <li>●「計測技術講習会 参加者」(目標:20名)は、実績「10名」</li> <li>●「市民祭り出展「計量の広場」来場者」(目標:1,500名)は、実績「0名」</li> </ul> 【実績が目標を下回った理由等】 <ul style="list-style-type: none"> <li>●新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、開催を中止及び縮小したため</li> <li>●その他、新型コロナウイルス感染症の状況により縮小となった夏休み計量教室及び中止となった市民祭り出展「計量の広場」の代替として、計量啓発チラシ「計量のおはなし」を大人向けと子供向けに分けて市ホームページに掲載</li> </ul>	2,236	2,236	4	P29
16	40102110	卸売市場関係事業者に関する許可・指導監督業務	その他	市場内事業者に対する許可及び指導監督等を適正に実施することで、効率的かつ公正な市場内取引を維持するとともに、市民に安定的かつ効率的に生鮮食料品等を供給することに繋がります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「食育・花育講座の実施」(目標:6回)は、実績「1回」</li> <li>●「食育講座の参加者数」(目標:60人)は、実績「0人」</li> <li>●「花育講座の参加者数」(目標:160人)は、実績「21人」</li> </ul> 【実績が目標を下回った理由等】 <ul style="list-style-type: none"> <li>●新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、食育講座・花育講座を一部中止したため</li> </ul>	3,063	1,478	4	P31
17	40103010	知的財産戦略推進事業	その他	製品開発や技術高度化を支援することで、中小企業等の業績向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「知的財産交流会開催回数」(目標:6回)は、実績「10回」</li> <li>●「コーディネーター派遣回数」(目標:280回)は、実績「246回」</li> <li>●「知的財産交流会参加者数」(目標:120人)は、実績「305人」</li> <li>●「知的財産スクール参加者数」(目標:120人)は、実績「87人」</li> <li>●「知的財産スクール開催回数」(目標:6回)は、実績「6回」</li> <li>●「知的財産シンポジウム来場者数」(目標:85人)は、実績「107人」</li> </ul>	0	0	3	P33
18	40103020	ものづくり中小企業経営支援事業	補助・助成金	中小企業等の経営力・技術力強化、生産性向上などにより、市内中小企業の活性化を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「児童・学生等に向けたものづくりの魅力の発信回数」(目標:10回)は、実績「7回」</li> <li>●「研究開発、経営安定、販路拡大等への支援の件数」(目標:17件)は、実績「17件」</li> <li>●「川崎ものづくりブランドの認定数」(目標:10件)は、実績「5件」</li> </ul>	96,166	111,814	3	P35
19	40103070	川崎市産業振興財団運営支援事業	補助・助成金	川崎市産業振興財団との連携・運営支援を通じて、市内中小企業の経営力・技術力の高度化や新産業の創出を促進することで、持続可能な成長を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「窓口での相談件数」(目標:120件)は、実績「77件」</li> <li>●「無料コンサルティング派遣件数」(目標:230件)は、実績「273件」</li> <li>●「経営課題解決セミナー開催数」(目標:30回)は、実績「18回」</li> <li>●その他、ワンストップ型臨時経営相談会場を設置し、284件の経営相談を実施</li> </ul>	414,907	401,293	3	P37
20	40103080	中小企業融資制度事業	その他	市信用保証協会や取扱金融機関と連携することで、中小企業者等の資金調達の円滑化を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●川崎市中小企業融資制度融資実績(目標:32,587百万円)実績「31,636百万円」令和2年度に急増した新型コロナウイルス感染症対策関連の融資(180,999百万円)により、資金需要が一段落したことによる。</li> <li>●「保証料補助」(目標:548百万円)実績「353百万円」</li> <li>●「代位弁済補助」(目標:50百万円)実績「39百万円」</li> </ul> 融資制度における各種支援により、中小企業者等の資金繰りが円滑になったことによる。 <ul style="list-style-type: none"> <li>●その他、「新型コロナウイルス感染症対応資金利子補給補助金」を実施</li> </ul>	29,687,366	28,647,458	3	P39
21	40103100	先端産業等立地促進事業	補助・助成金	本市経済の牽引役である臨海部において、人類共通の課題解決と国際貢献に資する先端産業の創出と集積を促進し、市内産業の活性化を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●先端産業創出支援制度の交付決定企業に対する助成金交付(目標1件)は実績「1件」</li> </ul>	136,324	136,324	3	P41

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の達成度	参考資料掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
22	40103110	対内投資促進事業	その他	外資系企業の本市への対内投資促進を図ります。	●対内投資連絡会議を12回実施	0	0	3	P43
23	40103120	内陸部操業環境保全対策事業	イベント等	中小製造業者の操業環境の整備等を推進することで、操業環境の保全と周辺地域の住環境との調和を図ります。	●「住工共生のまちづくりに向けたイベント」の実施回数(目標4回)は、実績「2回」。参加者数(目標4,600人)は、実績「1,321人」 【実績が目標を下回った理由等】 新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、イベントの中止や、参加人数の大幅な制限を行ったため ●公共事業による移転対象事業者1社への市内立地への取組を実施 ●「操業環境整備助成金」環境改善1件、立地促進3件の助成金交付を実施 ●工業用地等相談を39件実施	98,358	78,848	4	P45
24	40103240	生産性向上推進事業	その他	市内中小企業等の生産性向上・働き方改革を推進し、多様な人材が集まる状況と生産性や競争力の向上を図ります。	●「先端設備等導入計画の認定件数」(目標:100件)は、実績「32件」 ●「生産性向上促進事業支援補助金交付件数」(目標:27件)は、実績「40件」 ●「中小企業人材育成・確保支援補助金交付件数」(目標:30件)は、実績「25件」 ●「コーディネーター、専門家等による伴走支援」(目標:300件)は、実績「446件」	68,413	72,968	3	P47
25	40104010	担い手・後継者育成事業	その他	農業者の営農意欲の向上や安定的な農業経営に係る講習会等を通じて、農業者の栽培技術の向上や農業経営の安定化を促進することで、農業の担い手・後継者の育成・確保を図ります。	●「女性農業者団体の活動に対する支援」(目標:18回)は、実績「13回」 ●「ファーマーズクラブの開催」(目標:2回)は、実績「2回」 ●「ファーマーズクラブの参加者の満足度」(目標:90%)は、実績「100%」 ●「認定農業者等の意欲ある農業者に対する講習会」(目標2回)は、実績「1回」 ●「認定農業者等の意欲ある農業者に対する講習会の参加者数」(目標:50人)は、実績「14人」 ●「農業担い手経営高度化支援事業の検討・実施」(目標:3件)は、実績「2件」 【実績が目標を下回った理由等】 ●「女性農業者団体の活動に対する支援」について、新型コロナウイルス感染症の拡大の状況を踏まえ、開催を一部中止したため ●「講習会の回数」及び「講習会の参加者数」について、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため開催を一部中止したため。また、農業者のアンケート等に基づき、講師と話しやすい少人数形式の開催としたため ●「農業担い手経営高度化支援事業」の申請数は3件であったが、審査を行った結果、1件生産性向上に資する効果が不明確であり不採択としたため	15,914	9,085	4	P49
26	40104020	農業経営支援・研究事業	施設の管理・運営	市内農家の農業経営を安定化・健全化させる	●「生産者向け講習会の実施回数」(目標:145回)は、実績「77回」 ●「経験の浅い農業者を主な対象とした講習会の実施回数」(目標:10回)は、実績「13回」 ●「土壌分析検体数」(目標:800件)は、実績「802件」 ●「生産者向け講習会の参加者人数」(目標:2,300人)は実績「588人」 ●「経験の浅い農業者を主な対象とした講習会の参加者人数」(目標:500人)は、実績「275人」 ●施設整備、機械等の導入に対する助成件数(目標4件)は、実績「8件」 【実績が目標を下回った理由等】 ●新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、開催を一部中止にしたため	97,826	90,629	4	P51
27	40104030	農業生産基盤維持・管理事業	その他	農業振興地域等において安定した農業生産を維持します。	●「農業用水利施設等の重大故障件数」(目標:0件)は、実績「0件」 ●違反転用地の解消実績は、岡上地区の1事案	25,982	19,952	3	P53

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
28	40104040	援農ボランティア育成・活用事業	参加・協働の場	援農ボランティアを育成・活用することで、農業従事者の高齢化や後継者不足に対応できるようにします。	●「援農ボランティア数」(目標127人)は、実績136人 【実績がほぼ目標どおりとした理由】 ●目標127人に対し実績が136人と上回っているため	106	106	3	P55
29	40104050	多様な連携推進事業	その他	市内産農産物の付加価値向上や農作業の効率化・省力化、地域の活性化等を図るため、農業者、商業者、工業者、福祉団体等の多様な主体との連携を図る場を設置し、川崎ならではの都市農業を次世代に引継いでいきます。	●「農作業の効率化、市内農業の課題解決等に向けたモデル事業の実施件数」(目標:3件)は、実績「4件」	6,037	5,727	3	P57
30	40201010	起業化総合支援事業	イベント等	市内起業・創業の促進及び新分野進出等の実現を図ります。	●「起業家オーディション等の開催回数」(目標:8回)は、実績「8回」 ●「研究開発型ベンチャー企業への集中的支援の実施件数」(目標:5件)は、実績「10件」 ●「川崎市創業支援事業計画による年間起業件数」(目標:95件)は、実績「183件」 【実績が目標を上回った理由等】 ●新たにK-NICでの支援プログラムを開始するなど、支援体制を拡充したため	78,546	73,155	2	P59
31	40201020	新産業創造支援事業	施設の管理・運営	創業や新分野進出の促進による新たな産業の創出及び市内企業の基盤技術高度化を図ります。	●「市内企業の基盤技術高度化支援に係る講座・実習等の実施回数」(目標:20回)は、実績「35回」 ●「かわさき新産業創造センター入居者に対する経営相談等の支援件数」(目標:600件)は、実績「962件」 ●「子どもたちのものづくりへの興味・関心等を醸成するイベントの来場者数」(目標:1,500人)は、実績「0人」 ●「かわさき新産業創造センターの入居率」(目標:80%)は、実績「96%」	13,724	14,004	3	P61
32	40202010	ウェルフェアイノベーション推進事業	参加・協働の場	福祉現場のニーズに対応した優れた福祉製品・サービスの創出・普及を通じて、福祉産業の振興、利用者のQOL向上、福祉施設におけるサービスの高度化を図ります。	●「ウェルフェアイノベーションフォーラムの開催件数」(目標:1件)は、実績「1件」 ●「ウェルフェアイノベーションフォーラムでのプロジェクト稼働件数」(目標:30件)は、実績「31件」	49,070	41,776	3	P63
33	40202020	かわさき基準推進事業	表彰・顕彰・認定	本市独自の「かわさき基準」に基づく福祉製品の認証を通じて、福祉産業の振興、利用者のQOL向上、福祉施設におけるサービスの高度化を図ります。	●「かわさき基準認証製品数」(目標:15件)は、実績「7件」 【実績が目標を下回った理由等】 市内企業への支援の重点化を図る観点から、令和3年度より認証対象企業を市内企業・市内立地を検討している企業等に制度を変更したため	9,538	9,436	4	P65
34	40202030	ソーシャルビジネス振興事業	その他	コミュニティビジネスやソーシャルビジネスの起業・創業、就業を促進するとともに、コミュニティビジネス・ソーシャルビジネス事業者や団体の経営の安定化を図ります。	●「起業・創業セミナーの参加者数」(目標:46人)は、実績「50人」 ●「コミュニティビジネス、ソーシャルビジネスの年間起業件数」(目標:6件)は、実績「5件」	0	0	3	P67
35	40202040	環境調和型まちづくり(エコタウン)推進事業	参加・協働の場	川崎の産業集積等を活かした環境産業の活性化を図るとともに、廃棄物の発生抑制・リサイクル推進を通じた資源循環型経済社会の構築を目指します。	●ゼロエミ団地見学ツアーの実施※代替としてオンライン動画配信 (目標:60人)実績「89人」	34,156	13,815	3	P69
36	40202050	クリエイティブ産業活用促進事業	イベント等	クリエイティブ産業の活用を促進することで、市内産業の振興を図ります。	●デザイン活用等に関する「セミナー開催回数」(目標:2回)は、実績「3回」 ●デザイン活用等に関する「セミナー参加人数」(目標:40人)は、実績「67人」	0	0	3	P71

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
37	40203010	新川崎・創造のもり推進事業	その他	「創造のもり」におけるオープンイノベーションの推進により、新たな産業創出・新製品開発を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「K2セミナー等の開催回数」(目標:8回)は、実績「8回」</li> <li>●「K2セミナー等の参加人数」(目標:270人)は、実績「270人」</li> <li>●「ナノ・マイクロ技術支援講座の開催回数」(目標:12回)は、実績「12回」</li> <li>●「ナノ・マイクロ技術支援講座の参加人数」(目標:250人)は、実績「250人」</li> <li>●「ナノ・マイクロ機器利用促進補助金利用件数」(目標:2件)は、実績「1件」</li> </ul>	85,710	78,833	3	P73
38	40203050	川崎市コンベンションホール管理運営事業	施設の管理・運営	オープンイノベーションの交流拠点として川崎市コンベンションホールの管理・運営を行います。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「川崎市コンベンションホールの稼働率」(目標:55%)は、実績「35%」</li> </ul> <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●新型コロナウイルス感染症の影響による借り控えやキャンセルのほか、施設としても「新型コロナウイルス感染症に対する本市行政運営方針」を踏まえ、利用者に対し利用時間の短縮のお願いを行うなど、稼働率を促進していくには厳しい環境にあつたため</li> <li>●令和3年度はコロナ禍でも必要がある教育・資格等分野への広報を重点的に行ったことで令和2年度の稼働率21%から回復傾向にある</li> </ul>	14,000	11,568	4	P75
39	40301010	雇用労働対策・就業支援事業	その他	意欲ある人が自らの能力や個性を活かして働くことができる社会を実現するとともに、雇用の維持・拡大、求職者と市内企業との雇用ミスマッチの解消、多様な人材活用により、活力ある地域経済を維持します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「コネクションズかわさき」が行う職場体験事業の実施数」(目標:70回)は、実績「10回」</li> <li>●「キャリアサポートかわさき」における就職決定者数」(目標:490人)は、実績「375人」</li> </ul> <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●「コネクションズかわさき」については、緊急事態宣言等の影響により中小企業等の外部からの受入自粛等を受け、職場体験事業の実施数は目標を達成できなかった。</li> <li>●「キャリアサポートかわさき」については、最大の認知経路であったハローワークの雇用保険受給者説明会での直接的な広報が実施できなくなり、ホームページ改修や広報物の見直し等により広報強化や、オンライン相談開設等による利便性の向上を図ったものの、長引く緊急事態宣言の延長等により特に影響を受けている求職者や求人企業の動きが鈍くなったこと等による。</li> </ul>	87,772	143,844	4	P77
40	40301040	技能奨励事業	補助・助成金	技術・技能職者への市民の理解が深まり、技能を尊重する社会の形成と、後継者の育成が図られるようになります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「技能職体験を実施する中学校数」(目標:5校)は、実績「2校」</li> <li>●「マーケティング支援における研修会等の開催」(目標:1回)は、実績「0回(中止)」</li> <li>●「マスターによるイベント出展、学校派遣、講習会等の開催」(目標:102件)は、実績「62件」</li> <li>●「技能フェスティバル参加人数」(目標:2,800人)は、実績「0人(中止)」</li> <li>●「かわさきマスター認定者」(目標:5人)は、実績「5人」</li> </ul> <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、一部開催を中止したため</li> </ul>	12,983	8,046	4	P79
41	40301050	生活文化会館の管理運営事業	施設の管理・運営	生活文化会館での活動を通じて、技能職に対する市民理解の醸成や技能職者相互の交流、技能振興及び技能水準の向上が図られるようになります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「生活文化会館の稼働率」(目標:65%)は、実績「52.5%」</li> </ul> <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●新型コロナウイルス感染症の影響による、利用人数及び利用時間の制限の実施、市民活動の自粛のため</li> </ul>	51,017	50,284	4	P81
42	40302010	勤労者福祉共済事業	その他	市内中小企業に従事する勤労者の福祉の向上及び中小企業の振興に寄与します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「勤労者福祉共済の新規加入者数」(目標:420人)は、実績「231人」</li> </ul> <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●企業訪問数が少なかったこと、新型コロナウイルス感染症の感染拡大を受けて、企業の経営や雇用に関する影響がある状況であったため。</li> <li>●勤労者福祉共済運営協議会を開催(2回)</li> </ul>	100,050	91,306	4	P83

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
43	40302020	勤労者福祉対策事業	その他	市内企業の勤労者がより豊かで充実した生活を送れるようにします。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「勤労者福祉セミナーの開催数」(目標:1回)は、実績「1回」</li> <li>●「勤労者生活資金の貸付件数」(目標:20件)は、実績「4件」。</li> </ul> 【R2・R3実績が目標を下回った理由等】 新型コロナウイルス感染症の影響により文化体育活動が中止等になったため文化活動団体の支援者数が目標を下回りました。 <ul style="list-style-type: none"> <li>●「勤労者団体文化体育活動等奨励事業の実施件数」(目標:18団体)は、実績「8団体」</li> <li>●「ワークライフバランスの取組を行っている事業所の割合」(目標:75%)は、実績「79.1%」</li> <li>●その他、新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策を支援するため、職場環境改善支援補助金を創設し、593件交付決定</li> </ul>	108,412	203,415	4	P85
44	40302030	労働会館の管理運営事業	施設の管理・運営	働く市民や労働組合その他諸団体に文化、慰楽、集会等の使用に供することにより、その健全なる発達を図り、勤労意欲が向上するようにします。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「労働会館の稼働率」(目標:60%)は、実績「39.7%」。新型コロナウイルス感染症の状況により、会議室等の利用制限等の対応を実施</li> <li>●計画的な施設補修による長寿命化に向けて、今後の補修計画の検討</li> <li>●市民館機能の複合化に向けて、再編整備に係る管理運営計画及び実施設計の策定に向けた検討</li> </ul> 【R2・R3実績が目標を下回った理由等】 事業PRを実施したものの範囲が狭く人数の増加数が少なかったため。	177,093	176,835	4	P87
45	40302050	住宅相談事業	補助・助成金	市民が、安心して住まいに関する相談ができ、良好な住環境で生活できるようにします。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「住宅相談の相談件数」(目標:202件)は、実績「177件」</li> </ul> 【実績が目標を下回った理由等】 <ul style="list-style-type: none"> <li>●新型コロナウイルス感染症の拡大の状況により、各区役所等での対面相談を休止し、電話による対応に変更したため</li> </ul>	1,715	734	4	P89
46	40401070	川崎臨海部スマートコンビナートの推進事業	その他	川崎臨海部立地企業を支援することでコンビナートの国際競争力強化と持続的発展を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「京浜臨海部コンビナート高度化等検討会議の開催」(目標:3回)は、実績「2回」</li> <li>●「川崎国際環境技術展への出展による来場者への情報発信」(目標:500人)は、実績「122人」</li> <li>●「市民交流会の開催」(目標:2回)は、実績「2回」</li> <li>●「環境・産業交流コーナーの来場者」(目標:800人)は、実績「343人」</li> </ul> 【実績を下回った理由等】 <ul style="list-style-type: none"> <li>●新型コロナウイルス感染症の状況により、予定していた会議やイベントの開催手法がオンライン等へ変更されたり中止となったため</li> </ul>	1,919	1,919	4	P91
47	40902010	観光振興事業	その他	市内への集客を推進し、地域経済を活性化します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「主要観光施設の年間観光客数」(目標:1,856万人)は、実績「1,068万人」</li> <li>●「宿泊施設の年間宿泊客数」(目標:198万人)は、実績「134万人」</li> <li>●「宿泊施設の年間宿泊客数【外国人】」(目標:23万人)は、実績「1万人」</li> </ul> 【実績が目標を下回った理由等】 <ul style="list-style-type: none"> <li>●新型コロナウイルス感染症の拡大による訪日外国人の入国制限や国内での移動制限等のため</li> <li>●新型コロナウイルス感染症の拡大を受けて、市民等のテレワークの促進と市内宿泊施設の利用促進を図るため、市内宿泊施設テレワーク利用促進事業を実施</li> <li>●ナイトタイムエコノミーの取組については、新型コロナウイルス感染症の対策を講じて、日本民家園におけるプロジェクションマッピングを実施</li> </ul>	130,926	183,489	4	P93
48	40902020	産業観光推進事業	その他	川崎市観光協会、産業観光施設等と一体的に、川崎の産業観光を推進することで、産業観光の認知度向上及び本市への誘客を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「産業観光ツアーの実施回数」(目標:6回)は、実績「13回」</li> <li>●「工場夜景・産業観光ツアーの年間参加者数」(目標:8,100人)は、実績「1,200人」</li> </ul> 【実績が目標を下回った理由等】 <ul style="list-style-type: none"> <li>●年間参加者について、新型コロナウイルス感染症の状況により、ほとんどのバスや屋形船の工場夜景ツアー等が中止になったため</li> <li>●市民を対象としたマイクロツーリズムを推進したことにより、産業観光ツアーの実施回数は増加</li> </ul>	13,000	12,800	4	P95

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
49	40902030	市制記念花火大会事業	イベント等	花火大会を安全に楽しんでもらうとともに、「ふるさと・川崎」の意識を醸成しながら、市内観光産業の活性化を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「有料協賛席チケット販売数」(目標:5,250席)は、実績「0席」</li> </ul> 【実績が目標を大きく下回った理由等】 <ul style="list-style-type: none"> <li>●新型コロナウイルス感染症の状況により、観光協会等と協議した結果、中止とし、取組が行われなかったため</li> </ul>	88,280	178	5	P97
50	40902040	競輪場整備事業	施設の管理・運営	①「公園との一体感を感じられる空間づくり」や②「持続可能な事業運営の確立に向けた施設づくり」を目指し、施設整備を行うことで集客力を高めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●東サイドスタンド解体撤去及びバンク改修等工事について、関係局・関係団体との調整を行いながら、実施設計を策定しました。</li> <li>●老朽化設備の更新工事及び維持修繕工事については、安定した競輪開催のために必要となる維持修繕工事や選手宿舎である小向会館の給湯設備更新工事を実施しました。</li> </ul>	292,929	191,513	3	P99
51	40902050	競輪等開催・運営事業	その他	競輪の効率的な事業運営を推進し、事業の収益性を高めることにより、安定的に一般会計への繰出を行います。競輪場施設を利用したイベント等の開催を行うことで、だれもが来場して楽しめる競輪場を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●効率的・効果的な競輪場運営を行うため、令和4年度から5年間の契約で包括的な業務委託の実施業者を選定しました。</li> <li>●ガールズケイリンを7回開催したほか、SNSを活用して動画配信を行うなど、新規ファン獲得に繋げることができました。</li> <li>●特別競輪の誘致に向けて、競輪関係団体に川崎競輪場の施設改修状況などのPR活動を行いました。</li> <li>●各種協賛競輪の開催や、競輪場を他市に貸し出してミッドナイト競輪等を開催し、収益向上に繋げました。</li> <li>●競輪場を利用した街角ミュージックや補助輪外し教室の開催を通じて、市民に親しまれる競輪場に向けた取組を行いました。</li> </ul>	20,648,255	22,698,376	3	P101



# 主な事務事業の評価結果一覧の見方

令和3年度の主な事務事業の評価結果一覧は、各局が所管する事務事業のうち、「政策体系別計画に記載のある事務事業」及び「施策を推進する経常的な事務事業の中でも特に重要なものや進捗に遅れのあるもの」を取りまとめ、個別に進捗状況をお示ししたものです。

一覧の見方は次のとおりです。

## 令和3年度の主な事務事業の評価結果一覧(総務企画局)

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の達成度	参考資料掲載頁	
						予算額	決算額 (見込)			
1	10101070	本庁舎等建替事業	その他	本庁舎等について災害対策活動の中核拠点としての耐震性能を確保するため、建替への取組を進めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●新本庁舎超高層棟新築工事の推進</li> <li>●新本庁舎後元棟新築工事の着工</li> <li>●第2庁舎解体設計の推進 (当初計画の令和元年度新本庁舎新築工事着手に至らなかったため、全体事業計画に遅れが生じ、完成見込みは当初計画と同じ年度ではあるものの、令和4年度末となっております。)</li> </ul>	6,263,976	6,040,238	4	P●●	①「政策体系別計画に記載のある事務事業」及び「施策を推進する経常的な事務事業の中でも特に重要なものや進捗に遅れのあるもの」を掲載
2	40205010	地域情報化推進事業	その他	市民生活の更なる利便性の向上等を図るため、市内の公衆無線LAN環境の構築を進めるとともに、地域情報の効果的な発信を図ります。公共データを市民サービスやビジネスにつなげるため、オープンデータの公開を進め、その効果的な利活用を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●かわさきWi-Fiの利用範囲の拡張(アクセスポイント数:目標2,400か所のところ実績1,785か所)</li> <li>●かわさきアプリの運用(アプリダウンロード数:359,707回)</li> <li>●「イベントアプリ」のサービス提供(民間事業者等登録数:337団体)</li> <li>●更新するオープンデータの公開(公開データセット数:319件)</li> <li>●川崎市LINE公式アカウントやAIチャットボットを活用した情報発信</li> <li>●簡易版電子申請サービスを活用した行政手続のオンライン化の推進</li> </ul>	19,815	18,311	4	P●●	②市民サービス等の分類を記載 ※分類区分 ○施設の管理・運営 ○補助・助成金 ○イベント等 ○表彰・顕彰・認定 ○参加・協働の場 ○公聴及び相談・苦情申し立ての聴取等 ○許認可等 ○出版物等 ○その他
3	40205020	行政情報化推進事業	その他	「情報化推進プラン」に基づく情報化関連施策の進捗管理を進めるとともに、マイナンバー制度の効果的・効率的な運用や、働き方・仕事の進め方改革に基づいたICTの活用を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●川崎市デジタルトランスフォーメーション(DX)推進プランの策定</li> <li>●他の自治体等とのマイナンバーによる情報連携の安定的かつ円滑な運用</li> <li>●区役所・支所へのマイナポイント支援窓口の設置及び健康保険証利用の事前登録作業の実施(支援件数:66,034件)</li> <li>●1,000台のテレワーク専用端末を活用したモバイルワーク・在宅勤務の本格運用開始</li> <li>●ICT活用・ワークスタイル検討部会における新本庁舎での機器や回線など環境整備の検討及び全庁への提示</li> </ul>	164,429	143,440	3	P●●	③事務事業の概要を記載
4	40205030	電子申請推進事業	その他	パソコンなどを利用してインターネット上から24時間申請することが可能な電子申請システムの安全で安定的な運用を行い、利便性の高い電子行政サービスを提供します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●電子申請システムの安定的な運用及び利用者の利便性向上に向けた機能改善の実施(電子申請システムの利用件数:目標172,000件、実績437,158件)</li> <li>●次期電子申請システムの導入に向けた検討</li> <li>●IDC(インターネットデータセンター)の適切な運用</li> </ul>	326,002	323,989	2	P●●	④令和3年度に実施した主な取組の実績を定量的な数字を含めて記載
5	40901010	シティプロモーション推進事業	その他	本市の多様な魅力をさまざまなメディアやブランドメッセージを効果的に活用し、市内外や海外に情報発信するとともに、民間活動を活かした地域資源の発掘や新たな魅力づくり、連携等により、川崎の魅力をより高め、市民のシビックプライドを醸成します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●「シティプロモーション戦略プラン」に基づく下記の各取組推進の結果、シビックプライド指標は前年度を上回るも、「愛着」は目標6.5に対し結果5.5、「誇り」は目標5.5に対し結果4.9と、いずれも目標を下回った。</li> <li>●PR事業者の活用、メディアミックスによる魅力発信</li> <li>●Twitterや動画等を活用した情報発信</li> <li>●新型コロナウイルス関連情報発信(動画特設ページ、子どもたちへのメッセージ等)</li> <li>●ブランドメッセージポスターの制作及び市内全域への展開</li> <li>●都市ブランド推進事業の実施支援</li> </ul>	32,505	23,514	4	P●●	⑤令和3年度の予算額及び決算額(見込)を記載
6	40901020	国際交流推進事業	イベント等	海外からの視察受入や国際交流協会との連携により、行政だけでなく市民による国際交流を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●瀋陽市との姉妹都市提携40周年を記念した市長親書の交換、両市の高校生によるオンライン青少年交流等を実施</li> <li>●ウーロンゴン市に対し、川崎ジュニア文化賞受賞者等によるビデオメッセージを制作し、送付するなどの交流を実施</li> </ul>	37,229	23,532	3	P●●	⑥事務事業の達成度を記載 ※達成状況区分 1. 目標を大きく上回って達成 2. 目標を上回って達成 3. 目標をほぼ達成 4. 目標を下回った 5. 目標を大きく下回った
7	50101060	地方分権改革推進事業	その他	自主的・自立的な行政運営に向けた取組を推進するため、国に対して事務・権限の見直し等に関する提案を行います。また、県・市間の事務・権限の見直し等に関する協議を行います。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●他の指定都市等と共同で提案を行うなど、地方自治体が協調した取組の推進</li> <li>●新たな地方分権改革の推進に関する方針の改訂</li> <li>●国等に指定都市市長会や九都県市と連携し要望活動を実施</li> </ul>	724	737	3	P●●	⑦参考資料における当該事務事業の評価シートの掲載ページを記載
8	50102010	広聴等事務	公聴及び相談・苦情申し立ての聴取等	車座集会での市長と市民との直接対話のほか、手紙、FAX、メールなどの身近な手段により、市政に対する声を広く収集します。また、市政に対する市民の意識を調査するため、市民アンケートを実施します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>●車座集会の実施(実績:年2回/目標:年8回)</li> <li>●市長への手紙による市民の声を収集(実績:年4,059件/目標:1,200件)</li> <li>●市民アンケートの実施(実績:年2回/目標:年2回)</li> <li>●広聴等業務に係るスキルアップ研修の実施(効果を感じた受講者の割合 実績:86%/目標:80%)</li> </ul>	8,309	10,868	4	P●●	