

令和6年2月9日

まちづくり委員会資料

川崎市市制 100 周年記念事業・
全国都市緑化かわさきフェアの取組について

建設緑政局

富士見公園会場（パンフレットでの一部利用をイメージ）

コンセプト「多様性×みどり」

- ・川崎の多様な魅力・文化・技術を反映したみどりとオープンスペースの利活用を展開
- ・あらゆる人々がみどりの価値に触れ、実感できる空間の創出



※配置については変更になる可能性があります。



メインガーデン 「Colors,Future Garden」

立体的な壁面に植えられた色とりどりの花々が会場に訪れる皆さまをお出迎えします。

工場のモチーフが次第にみどりに包まれていく「これまでの川崎」と、その先に広がる幸福感に包まれた花畑が「これからの川崎」を表現しています。

ベンチやソファーなどにゆったり腰掛け、のんびりとした時間をお過ごしください。

壁面緑化の技術展示 ～最先端の緑化技術による緑を体感～

アメリカンフットボールの試合も開催される富士通スタジアム川崎の約3mの高さの壁が、一面の緑に覆われます。

分かりやすく解説した最先端の都市緑化に触れることで、都市の中の新しいみどりを体験することができます。

あなたのおうちやオフィスも是非、緑化してみませんか？



※【出典】グリーンインフラ事例集(令和5年3月、グリーンインフラ官民連携プラットフォーム)

レインガーデン ～大雨からまちを守る、新しい庭の形～

雨庭(あめにわ)という言葉をご存じですか。
降った雨を直接排水せずに、地中にゆっくりと浸透させる、
災害時にも機能する植栽空間のことで、富士見公園では、再
編整備に合わせてそんな雨庭を設置しています。

その**機能や効果を学びながら**、植栽にもしっかりとこだ
わった**自然を感じられる素敵なガーデン**を散策してくだ
さい。

農と自然を体感する広場 ～都市の中の農と人のかかわりを提案～

土に触れて農作物を育てることは心身のリフレッシュなどの
効果だけではなく、**人と人がつながるきっかけ**にもなります。
農をテーマにしたガーデンの散策や、イベント時には**植え付
けや収穫の体験**をしていただくことができます。
一緒に汗を流したメンバーとの交流を深める**農体験を通じ
た新たなコミュニティの形成**に是非、参加してみませんか。



みどりのベランダ・みどりのワークスペース・垂直花壇 企業・団体等庭園出展コンテスト

ベランダ、仕事の空間、建物の壁の3つの空間を設定して、「暮らしを彩る私たちのみどり」をテーマに都市の中でみどりを身近に取り入れた新しいライフスタイルを提案します。

企業や団体の方々がオリジナリティにあふれた提案をしていますので、きっと「自分でもやってみよう」と思える素敵な庭園に出会えるはずです。

自治体花壇出展 ～GARDEN Love Letter～

「全国から届いた花いっぱいメッセージ」をテーマに富士見通り沿いに全国の自治体からガーデンにしたためたラブレターが届きました。

それぞれの自治体のPRを花やみどりで表現していますので、歩きながら全国各地の思いを受け止めてみてください。あなたのハートを射止めるガーデンが現れるかもしれません。

コンセプト「体験・体感×みどり」

- ・みどりを身近に感じ、リラックスしながら自由な時間を過ごせる空間
- ・スポーツやアクティビティを中心とした様々な体験・体感の場を創出



※配置については変更になる可能性があります。

案内所 迷子・落とし物、 車いす・ベビーカーの貸出など	救護所	AED	ベビーサービス	トイレ	多機能トイレ
休憩所	エコステーション	フォトスポット	販売 平日、土日祝で出店数が異なります	飲食販売 平日、土日祝で出店数が異なります	
駐車場	障害者等駐車場	自転車駐輪場	バイク駐輪場	団体バス駐車場	
路線バスのりば	臨時路線バスのりば (Jリーグ開催時)				



メインガーデン 「Active Garden」

みどりに関わる学生から出されたアイデア・提案と企業・団体の方々が持つノウハウを掛け合わせ、「五感を刺激するみどり」をテーマにガーデンの制作を行いました。

皆さまも五感を使って是非、このガーデンを体験・体感してみてください。



全国にとどろけ！みんなの花畑 ～ようこそ、等々力緑地へ～

エントランス広場では子どもたちが育成や植え付けをした花畑が全国から来場される皆さまをお出迎えします。

また、エントランスゲートには再利用できる環境に配慮した木製のパレットを使うことで、廃棄物の削減にもチャレンジしています。

いつもと違う花いっぱいの等々力緑地に遊びに来てください。



←仙台フェアのステージ

仙台フェアの飲食→
(ビアガーデン時)



みんなのステージ&かわさきグルメキッチン

子どもからお年寄りまで、川崎にゆかりのある様々なジャンルの出演者が、みんなのステージで日ごろの活動の成果を披露し、会場を盛り上げます。

かわさきグルメキッチンでは、川崎ならではの食文化の発信につながるご当地グルメを提供し、食の魅力を体験していただけます。

かわさきが誇るエンタメとグルメを存分にご堪能ください。

ロングボーダーガーデン ～花と憩いのガーデン～

池のほとりに市制100周年の門出を祝う約100mの彩りのガーデンを設けました。イベント時には一輪の花を摘み取って大切な人にプレゼントしていただけます。

ガーデンの横にあるお花に囲まれたカフェで、花を愛でながら、おいしいコーヒーを飲んで、ゆったりとした時間をお過ごしください。



わんぱくの森 ～等々力の森でわんぱくしよ！～

等々力緑地の奥にある森では子どもたちが自由に遊び、学ぶことができます。

森を探検してお気に入りの木の实や枝を見つけてみたり、大きな木にブランコをひっかけ公園のブランコよりもっと大きく友達と一緒に揺れてみたり、薪を割って火起こし体験をすることもできます。

大人も子どももワクワクする自然体験が、皆さまをお待ちしています。

みんなのアート展in等々力の森

等々力の森は一つじゃない！？静かな森の空間にひっそりと佇む世界のアートと一緒に、皆さんの作品も飾りましょう。

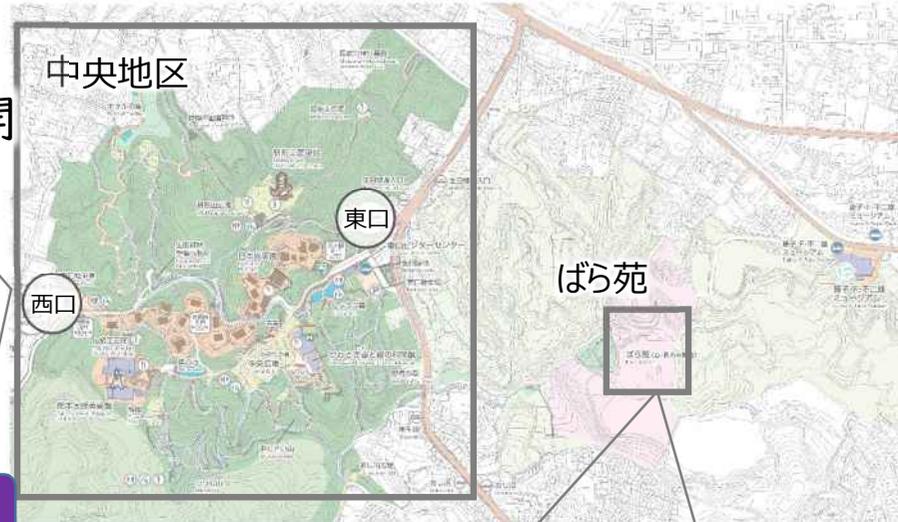
実はみどりとアートって、意外と相性がいいんです。静かな森を散策しながら、アートに触れてみてください。

生田緑地会場

※写真・イラストはイメージです

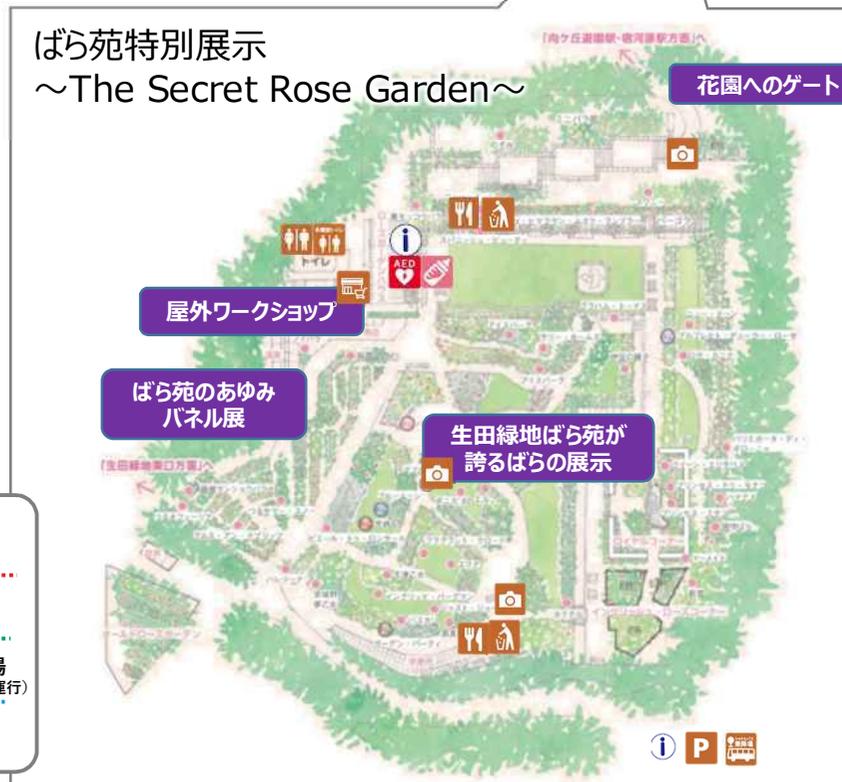
コンセプト「文化・歴史×みどり」

- ・協働の取組を活かし、楽しみながら学ぶ取り組みを展開
- ・自然を感じ、楽しむことのできる機会を提供



ばら苑特別展示

～The Secret Rose Garden～



案内所 迷子・落とし物、 車いす・ベビーカーの貸出など	救護所	AED	AED	ベビーサービス	トイレ	多機能トイレ
休憩所	エコステーション	フォトスポット	販売 平日、土日祝で出店数が異なります	飲食販売 平日、土日祝で出店数が異なります		
駐車場	自転車駐輪場	団体バス駐車場	路線バスのりば	シャトルバス乗降場 ばら苑～東口間 (秋のみ運行)		
グリーンスローモビリティ乗降場 向ヶ丘遊園駅～生田緑地						

※配置については変更になる可能性があります。



竹アーチ・灯籠の回廊

竹林化した里山の管理で、大量に発生する竹材を有効利用し、伝統的な活用方法も取り入れつつ、生田緑地に携わる**市民団体の方々とともに制作した『竹アーチ・灯籠』**で、来場者をお出迎えます。

また、使用した**竹材の再資源化の取組**についても発信していきますので、是非、見に来てください。

自然を知って、好きになる展示会・ワークショップ

自然の魅力や不思議をアートや科学の視点を織り交ぜて紹介します。様々なワークショップ等もご用意していますので、ふるってご参加ください。

また、生田緑地で活動する様々な団体や保全活動の取組など、里山と都市の繋がりをわかりやすく紹介しています。

さあ、生田緑地を散策しましょう。



メタセコイア林の特別演出

メタセコイア林は、ここを目的に生田緑地に訪れる方がいるほど、都市の中で自然の美しさを感じられるスポットです。

フェア期間中は、藍染や霧の演出による特別なインスタレーションをお楽しみください。

日本民家園、かわさき宙と緑の科学館、岡本太郎美術館

生田緑地内にある3つの文化施設やその周辺では、かわさきフェアと連携し、伝統技術やサイエンス、芸術などの展示や企画を開催し、皆様をお待ちしています。

この機会に是非、興味のある分野を見つけてみてはいかがでしょうか。



ばら苑特別展示（秋） ～The Secret Rose Garden～

小田急向ヶ丘遊園の閉園に伴い、2002年(平成14年)に川崎市が引き継いだばら苑は以降、多くのボランティアの方々と協働し、育成・管理を行ってきました。

周囲を多摩丘陵の樹林地に囲まれ、360度の緑のパノラマと清涼な空気が体感できる「秘密の花園」にて、澄み切った秋の空気の中、ひときわ色鮮やかに咲く625種約2,900株の秋のバラをお楽しみください。

剪定した花を用いた修景や、バラを鑑賞しながら寛げる飲食・休憩施設を設け、新たなばら苑の魅力を演出しているほか、ばら苑のこれまでの歩みや協働の取組を紹介するパネル展やバラを用いたワークショップ等もご用意していますので、ふるってご参加ください。



富士見公園会場エリア | 会場への期待感・まちのおもてなし感

※写真・イラストはイメージです



駅自由通路

商店街

商店街

熊本フェア

富士見通り

アゼリア

ハローブリッジ

ハローブリッジ

市役所通り

市役所通り

ハローブリッジ

富士見公園 入口

京急川崎駅

JR川崎駅

商店街

市役所新庁舎

稲毛公園

富士見通り

・自治体・協働のおもてなし花壇

商店街

市役所通り

ハローブリッジ

Green For All KAWASAKI 2024

市役所通り

市役所通り

ハローブリッジ

KAWASAKI

KAWASAKI

Legend:

- コア会場 (富士見公園)
- おもてなしの装飾
- ➔ おすすめルート
- 学校
- 商業施設等
- 商店街

生田緑地会場エリア | 会場への期待感・まちのおもてなし感

※写真・イラストはイメージです



駅前おもてなし空間の創出



駅前ブースでのお出迎え

地域との連携、企業の協賛による花壇づくり

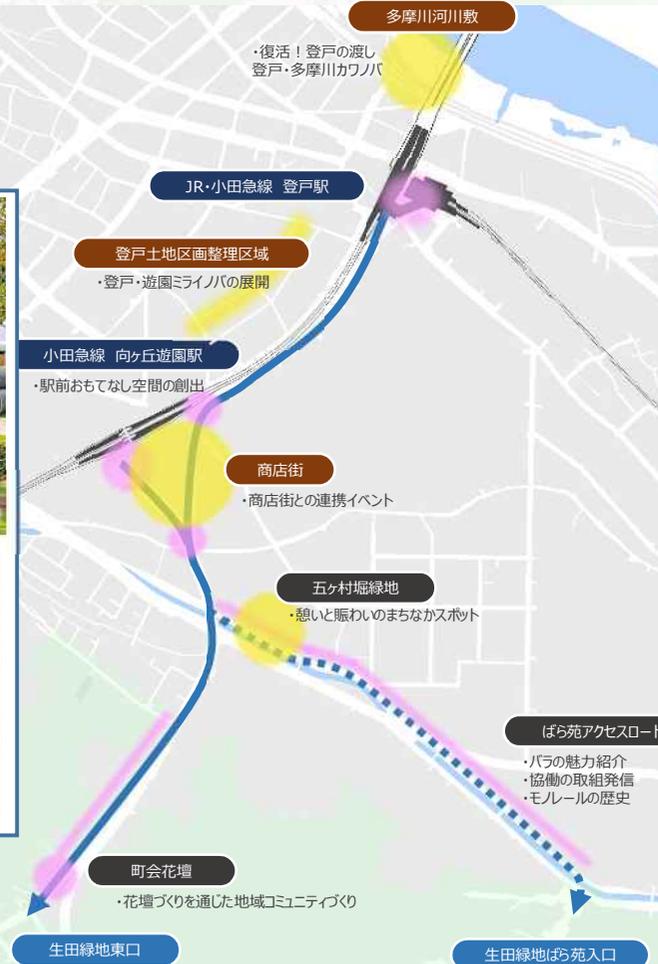


エントランススポット等での憩い空間づくり



ばら苑 アクセスロード

地域みんなのお出迎え (手作り植物プレート)



駅周辺でのイベント開催



統一した誘導の仕掛け

駅前デッキ



フラッグの統一

おすすめルート

協働・連携した取組 | 臨海部キングスカイフロント

- **公共空間と民間開発区域が一体となったシームレスで質の高いみどり空間を創出**するとともに、**立地企業等の協働による持続可能な花壇づくり**を進めることで、将来的に、市域における**官民の融合による“新たなみどりの核”**の一つをめざす。
- 羽田空港に隣接するキングスカイフロントの立地特性を生かして、**インバウンド観光客や滞在者が、フェアを知って、来場したくなるような仕掛け**を展開していく。

殿町第二公園

ハード面 | 公共空間ベースアップ

- ・公共空間と民間開発区域が連続したシームレスで質の高いみどり空間の創出



ソフト面 | 公民連携による賑わい創出

- ・周辺企業等による既存イベント等と連携したイベントの開催



殿町39号線沿い空地

ハード面 | 花飾りによるウェルカム感

ソフト面 | 企業との協働による花壇づくり

- ・地域特性を考慮した持続可能な企業との協働による花壇づくり



殿町39号線

ハード面 | フェア仕様の設え

- ・エリアのエントランスにアイストップとなるフェア仕様に飾り付け



下河原公園

ハード面 | 公共空間ベースアップ

- ・周辺の街区との連続した質の高いみどり空間の創出

ハード面 | フェア仕様の設え

- ・エリアのエントランスにアイストップとなるフェア仕様に飾り付け

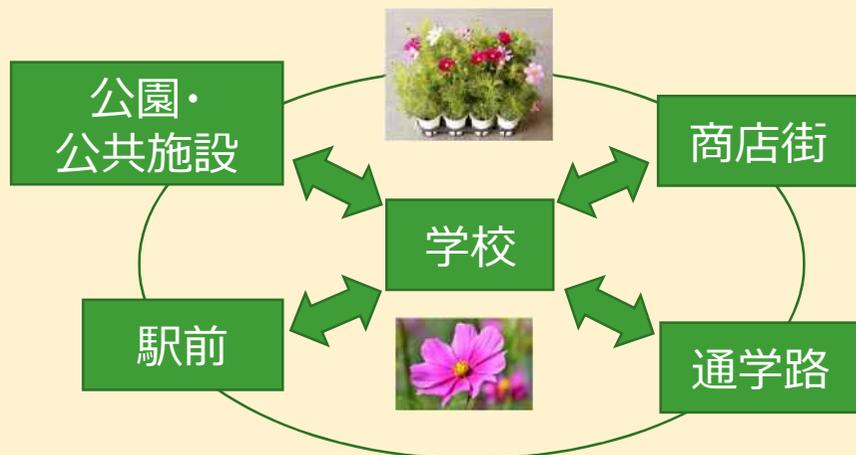


協働・連携した取組（年間を通じて市内各地で実施）

- みどりの多様な効果が実感でき、人々が暮らしやすく住み続けたいまちとするため「みどりで、つなげる。みんなが、つながる。」取組を実施
- みどりを知り、触れて、楽しみ、関わるきっかけを展開

みどり×学校×地域（市立小・中・特別支援学校）

- 市立小・中・特別支援学校全校（170校）で育てた花苗を、学校をはじめ、駅前、商店街、通学路の花壇、公園など地域で飾ることで、花苗をツールとして、育て、飾り、次の世代へとリレーする。
- 自分たちが関わった花苗が飾られることで、“いつもの通り道”が、“ちょっと特別な道”になり、まちに関心を持つことを目指した取組



みどり×周辺企業（キングスカイフロント・殿町第2公園）

- 公民で連携してエリアを作り、エリアとしての価値をともに上げていく。
- 公共空間のベースアップとともに、企業協働花壇の仕組みづくりを行うことで、将来的に市域における「みどりの核」の一つとなるシームレスで質の高いみどり空間の創出を行う。



みどり×保育園（駅前・公共空間）

- 保育園等の日中活動の場ともなっている身近な場所で、様々な団体と協働して花植えした“みんなの花壇”をつくり、保育園等に水やりなどの協力を依頼
- 身近な公園に“お客さん”として遊びに行くだけではなく、水やりという役割を持つことで、“自分のお気に入り”になることを目指す取組



みどり×企業×小学生（河川敷・身近な公園等）

- 企業、指定管理者と連携し、バーベキュー場等の食べ残しの一部を堆肥化し、河川敷や身近な公園の花壇等に活用する取組。資源循環の環境学習や体験活動等を通じてまちづくりに参加。



『協働の花づくり・花かざり』の取組（令和5年度～）

小さな苗を9月に植え付け

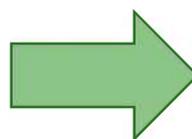


秋会期（10月～11月）での開花に成功！！

＜育てた花苗の活用例＞
全校児童が育てた花苗で、学校創立150周年記念式典
の花かざりを実施（令和5年11月18日撮影）

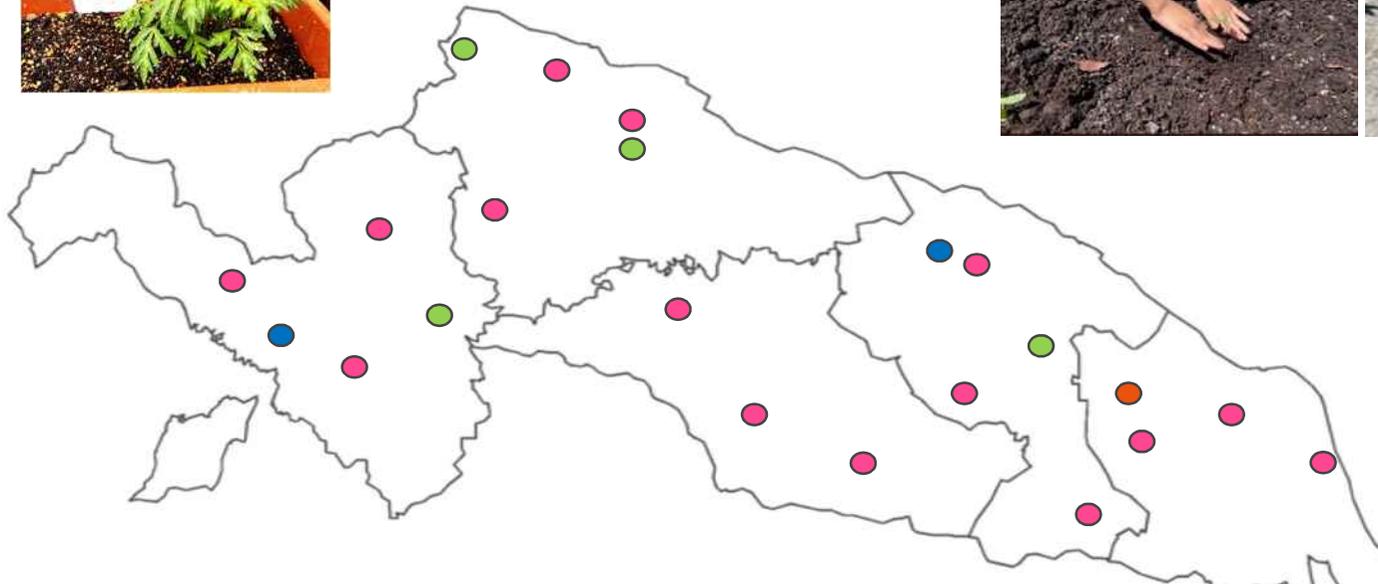


＜R5年度＞（R5.12.4現在）
プレ栽培参加者累計約2,530人で、
5,400以上の花苗を育成！



＜R6年度＞
市立小学校・中学校・特別支援学校
全校で展開予定

『協働の花づくり・花かざり』の取組（令和5年度～）



- 小学校
- 中学校
- 保育所
- 特別支援学校



新たな担い手となる世代との取組（令和5年度）

「みどり×高校生・大学生等×地元ボランティア」
公園緑地等における「協働の取組」を次世代に継承する
ため、高校生・大学生等が地域のボランティアの
方々とみどりの活動を体験。今後、学生が愛護活動
にどう関われるか、ワークショップを通じて検討を予定。



「みどり×小学生×地元ボランティア」
通学路を花で彩り、地域の環境改善を図るため、小
学生が学校に隣接する管理の担い手がなくなった
花壇を活用した花づくりを実施。



企業と連携した取組（多摩川）

「みどり×企業×文化」

企業と連携し、多摩川のリバーサイドを活用してバスケットボールや音楽、アート、フードなど川崎らしさを堪能しながら様々な人と交流が楽しめるイベントを実施。

「自分たちの使った場所は自分たちできれいに！」をテーマに、バスケットの大会のあと、みんなでゴミ拾いや、ハンギングバスケットにフェンスの飾りつけを行いました。



植物育成・管理ボランティア

●活動内容

かわさきフェア会場の植物管理（花がら摘みや除草など）
市内の小中学校などでの花苗育成のサポートや、フェア開催前からの会場づくり

●募集期間

令和5年10月31日から令和6年1月9日まで

●応募数

190名（定員150名程度）

●ボランティア応募者説明会の予定

令和6年2月21日（水）川崎市本庁舎
令和6年2月26日（月）川崎市総合自治会館
令和6年2月28日（水）多摩区役所
令和6年3月3日（日）中原区役所

会場運営等のボランティアについては、**令和6年4月以降に募集を開始**する予定。



花と緑の祭典
全国都市緑化かわさきフェア
植物育成・管理 **ボランティア募集**

全国都市緑化フェアは、みどりをもたらす快適で豊かな暮らしがあるまちづくりを進めるために全国で開催されている「花と緑の祭典」です。あなたもボランティアとして、たくさんの出会いと感動を一緒に体験しませんか。

募集締切
2024年1/9*

	開催前 育てる	開催中 守る
活動期間	説明会 2024年2月下旬～3月上旬 秋開催向け 2024年5月中旬～10月下旬 春開催向け 2024年11月中旬～2025年3月下旬 <small>※学校での花苗育成は、上記期間中に学校の予定に合わせて実施日を設定</small>	秋開催 2024年10月19日(土)～11月17日(日) 30日間 春開催 2025年3月22日(土)～4月13日(日) 23日間
活動内容	<ul style="list-style-type: none"> 会場やまちなかの市民協働花壇の植え付け等 フェア開催前に市内の市立小中学校で行われる『協働の花苗づくり』のサポート 	<ul style="list-style-type: none"> 花がら摘み、除草などの植物維持管理活動
活動場所	<ul style="list-style-type: none"> 富士見公園、等々力緑地やまちなかの市民協働花壇 市内の市立小中学校(お住まいの地域や希望される学校)など 	<ul style="list-style-type: none"> フェアのコア会場(富士見公園、等々力緑地)
活動時間	9:00～12:00または14:00～17:00	10:00～14:00
応募条件	<ul style="list-style-type: none"> ● 開催趣旨にご賛同いただき、活動内容・期間・待遇等をご了承いただける方 ● ボランティア活動に興味と関心があり、熱意をお持ちの方 ● 2024年4月1日時点で満15歳以上の方(高校生又は18歳未満は保護者の同意が必要) ● 屋外での立ち仕事などの活動ができる方 <small>※活動においてサポートが必要な方は応募時にご記載ください</small> ● 『開催前』と『開催中』両方の活動に、可能な限り下記回数参加いただける方 『開催前』:1回以上の参加+『開催中』:4回(秋2回+春2回)以上の参加 ● 事前の説明会や研修会に、参加する事が可能な方 <small>※日本語による会話ができる方(地域・国籍は問わない)</small> ● 研修などで配布する活動マニュアルなどの内容を外部(第三者)に漏らすことなく厳守していただける方 	
募集人数	定員150名 ※応募状況によっては抽選になる場合があります。	
待遇	<ul style="list-style-type: none"> ● 1回の活動につき、活動支援費として1,000円相当のQUOカードを支給します。 <small>※活動支援費は、説明会や研修会での支給はありません。※交通費及び食事については各自負担となります。</small> ● ユニフォームを支給します。ボランティア保険に加入します。 ● ご希望の方に『ボランティア参加証明書』を発行します。 	
申込方法	裏面の「参加申込書」に必要事項を記入し、郵送・メール・FAXのいずれかでお申し込みください。 また、 ホームページからもお申込みいただけます。申込フォームはこちら <small>※募集締め切り後にボランティア登録を通知いたします。 ※説明会の日程については、メールまたは郵送でご連絡いたします。(2024年2月上旬) ※会場運営等のボランティア募集については、令和6年5月以降を予定しています。</small>	

活動の様子



フェア公式サイト

<https://greenforallkawasaki2024.jp>

詳しくはホームページをご覧ください。

Colors, Future!
いろいろって、未来。
川崎市

COLORS FUTURE! ACTIONS KAWASAKI 100th

Green For All KAWASAKI 2024

実行委員会参画団体等との取組

●みどりの共創プロジェクト（コミュニティ×みどり）

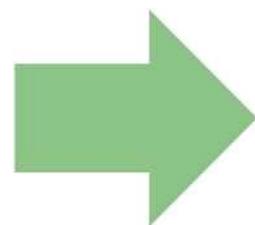
『住み続けたい川崎の実現』を目的とし、川崎での生活満足度と愛着の向上という課題を、みどりで繋がるコミュニティの創出により解決することを目指す。

トラックガーデンによる『みどり』を通じた、コミュニティの創造（令和5年度）

課題 便利だが自然環境の満足度は低い

自然を感じられる場所が少ない

地域とのつながりが希薄化



みどりに触れあえる機会の創出

場所を制限しない

人とのつながりを醸成できる

市内の植木生産農家による1日だけのトラックガーデン みどりに触れる1日



市内産野菜を使ったキッチンカー



地域団体や農家、事業主の出展



みどりのワークショップ

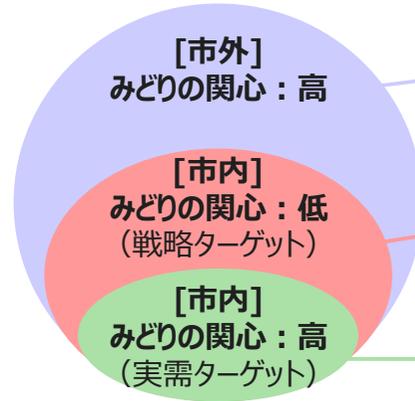


パフォーマー（音楽）の演出

観客誘致・広報宣伝 | 基本的考え方

観客誘致

- 市制100周年記念事業と連携し、みどりの取組に関わっている市民はもちろん、幅広い市民と市外からの来場促進等を図る。
- フェアのコンセプトや川崎市の可能性を感じてもらうことで、**シビックプライドを醸成**するとともに、**関係人口を増やしていく**。



【ターゲット層ごとの実施方針】

市外：みどりの関心：高 →来場を誘致

関東近郊の公園・庭園でのブース出展やポスター・チラシの配布、SNSやフォーラム・シンポジウム等を活用しPR

市内：みどりの関心：低 →みどりへの関心を醸成

みどり以外の要素(音楽、スポーツ、食、ファッション等)や話題性のある事項等を活用しPR

市内：みどりの関心：高 →会場づくり等への参加を誘致

活動団体向け会議や広報誌等を活用しPR

広報宣伝

- 魅力的な**取組を広報**することで、多くの人の巻き込みを狙う。
- 取組が集中する期間を広報集中として設定し、効果的に広報宣伝を実施。
- 100周年事業は通年行うなか、**フェアは集中期間を設定し、約1～3ヶ月前**から実施。

フェア開催期間

秋：R6.10/19～11/17(30日間)

春：R7. 3/22～ 4/13(23日間)

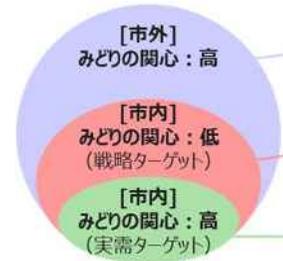
広報集中期間：8/30(金)～11/17(日) <79日(約2か月半)>

広報集中期間：2/14(金)～4/13(日) <58日(約2か月)>

7/1(月)市制記念日			R6 秋フェア			春フェア R7		
4		7		10		1		4
●公式HP、SNSの運用								
●TV・新聞・ラジオ等のマスメディア、各種広報誌の活用								
●イベントへブースへの出展 (ハバルティ等の活用)								
150日前 5/22(水)			100日前 7/11(木)			50日前 8/30(金)		
			● 駅ラッピング (巨大フラッグ、柱巻き等)			● 駅ラッピング (秋と同じ)		
			● 駅周辺フラッグ			● 駅周辺フラッグ		
			● ポスター・チラシ：秋ver. 会場へ行きたくなる仕掛け			● ポスター・チラシ：春ver. 会場へ行きたくなる仕掛け		
			● 会場パンフレット			● 会場パンフレット		
						● 報告書		

観客誘致・広報宣伝 | R5実績 : 「こども」 向け

○ターゲット層ごとの実施方針と、市民のライフスタイルやライフステージ等を考慮。
○フェアの開催の認知度やみどりへの関心度等の向上に向けて「**子ども**」「**不特定多数**」への取組を実施。



- 市外：みどりの関心：高 → 来場を誘致**
関東近郊の公園・庭園でのブース出展やポスター・チラシの配布、SNSやフォーラム・シンポジウム等を活用しPR
- 市内：みどりの関心：低 → みどりへの関心を醸成**
みどり以外の要素(音楽、スポーツ、食、ファッション等)や話題性のある事項等を活用しPR
- 市内：みどりの関心：高 → 会場づくり等への参加を誘致**
活動団体向け会議や広報誌等を活用しPR



イベントへのブース出展、ノベルティの活用

○市内のいつでもどこでもフェアの雰囲気を感じてもらい**期待感が高まるよう**、各区のイベントへブースを出展。
○イベントへの参加を通じて、多くの方々に、フェアを「**知って、関わってもらう**」取組を展開。



なかはら「ゆめ」区民祭



「SDGs 未来ラボ」
ラゾーナ川崎



ペーパークラフト



シール



フラワーカード

令和5年度イベントへのブース出展実績 (2月以降は予定含む)

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
3	2	1	5	4	7	17	19	2	1	2	5	68

「みどりの効果」や「緑化フェア開催」の普及啓発

○子ども達に「みどり」の効果等を分かりやすく理解してもらうため、**環境副読本や絵本等を活用し、広く普及啓発を実施。**



工事中の仮囲いを活用したPR
稲毛公園

川崎と地球の環境 今に気づく、未来を築く 環境副読本 (中学校版)



そんな多様な「みどり」の保全、育成、創出、活用のため、川崎市でも市民のみならずといっしょにいろいろな取組を行っています。

市制100周年の節目の年である令和6(2024)年度には、わたしたちみんなでみどりを守り育てていくため、多様なみどりとふれ合い、その大切さを感じ、学ぶきっかけとして全国都市緑化かわさきフェアを開催します。

観客誘致・広報宣伝 | R5実績 : 「不特定多数」 向け

公式HP、SNS

- HP ⇔ SNSにより、確実な認知拡大を行う。
- 多くの人がつながり、**関係人口が増えるようSNSを活用。**

HP



- 第2の公式サイトとして、友達同士の横展開を実施



- 映える写真の撮れる市内名所やグルメ情報等を発信



- リアルタイムでのイベント等の告知
- プレミアムノベルティを活用したキャンペーンの実施

TV・新聞・ラジオ等のマスメディア

- 「Loveかわさき」等の市のリソースを活用して、フェアをPR
- 1年前プレイベントとして、**みどりに関心が高い層に向けてNHK「趣味の園芸フェア in かわさき」の公開収録を実施し、雑誌にも関連記事を掲載。**



新聞の5段広告へ掲載



「趣味の園芸フェア in かわさき」

駅施設や交通を利用した広告

- 通勤通学等の移動時においてフェアを知って関心を持ってもらえるよう、インパクトのあるデザインで広く周知。



時計塔広告
J R川崎駅



宇宙カプセル横の広告
川崎アゼリア



川崎市交通局と連携した
ラッピングバス



歩道橋横断幕

「みどりの効果」や「緑化フェア開催」の普及啓発

- 毎日の生活の中で取り入れられる季節を感じる取組の提案を、本庁舎アトリウムを使って実施。



本庁舎アトリウムを活用した
ツリー設置

- 10月に向けて機運を醸成するため、「かわさきフェア」においてどんな取組が行われるのか、**分かりやすく多くの人に伝わるような広報宣伝を実施**することで、観客誘致につなげていく。
- みどりに関心がない人にも「かわさきフェア」関心を持ってもらうため、**各種取組と一体となった広報を広く展開**していく。
- 100周年事業と連携し、**実行委員会参画委員や市内の店舗、事業者等の多くの方に御協力をいただきながら**、様々な地域資源や媒体を活用し、**実施している企業・団体等も楽しんでもらえるよう**、広報をきっかけとした連携の輪を広げていく。

全般

イベントへのブース出展等

○引き続き、**100周年事業や各局区での区民祭やイベントと連携**した広報PRを実施。

公式HP、SNS

○フェア会場当日の雰囲気伝えるとともに、地域で活動している方など、**多くの人とかかわりが増えていく様子**がわかるよう、開催に向けて行っている様々なアクションを情報発信。

「みどりの効果」や「緑化フェア開催」の普及啓発

○これまでの「子ども向け」「不特定多数」以外にも広くPRするため、**専門家や著名人等と連携して、特に中学生～20代頃の「若者層」を意識した普及啓発**を実施。

ノベルティの活用

○好評をいただいている**エコポットやフラワーカード、ペーパークラフト等のバリエーションを増やす**とともに、**様々なターゲット層に応じたノベルティを新たに企画し活用**していく。
○**企業コラボの活用による取組を強化**していく。



集中期間

駅ラッピング

○市制100周年は通年行うなか、フェア開期前から**ガラッと印象を変えてインパクトを与えて、フェアのおもてなし感を醸成**。
○対象駅は、乗降客数が多く、リーチ率が高い駅を想定。

市内：川崎、武蔵小杉、溝の口、新百合ヶ丘、登戸、鷺沼
市外：品川、新宿、横浜



駅におけるラッピングイメージ
JR川崎駅自由通路

駅周辺フラッグ

○駅周辺でフェアのおもてなし感を醸成。
○対象駅は、左記にある市内各駅周辺で実施。



駅周辺フラッグイメージ

**集中
期間**

交通広告

TRAIN



TAXI



○フェア会場へ足を運んでみたくなるきっかけとなるよう、**実施内容が分かりやすく**、多くの人の目に止まるようなインパクトのある広報を実施
○電車や**タクシー等の車内広告等**を活用し、**市内にだけにとどまらず広い範囲で広報を展開**

TV・新聞・ラジオ等のマスメディア



SNS・TVでのCM放送



ラジオの公開放送

○実行委員会に参画している**専門団体等と連携**してアドバイスをいただきながら、フェア会場に足を運んでもらえるよう、**効果の高い広告媒体を活用**

**フェアスポークスマンの育成
又は インフルエンサー等の活用**

○**フェアを多くの人に「知って、関わってもらおう」**ため**フェアスポークスマンの育成やインフルエンサー等**を活用した発信力の強化を実施。



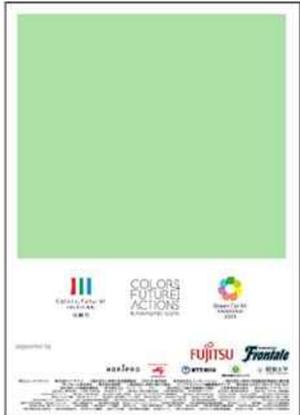
ポスター、チラシ、デジタルサイネージ

○フェア会場に多くの人が来場するよう、期待感が高まり足を運びたいくなるような**ポスター・チラシを秋・春の2回作成し、それぞれ行われる展示や取組を分かりやすく情報発信**
○100周年事業と一体的かつ効果的な広報を、市の施設だけでなく**商業施設等と連携し、デジタルサイネージを活用**して実施

会場パンフレット

↔ **公式HP、SNSと連携**

○3会場共通のパンフレット（A4サイズ）+ 3会場のパンフレット（B6サイズ等）を作成（電子データ+冊子）
○**中に書き込める仕様とし、自分だけのガイドブックが作れる**など、簡単に捨てられない**工夫や愛着、オリジナル感を演出**



共通パンフレット

公式行事全体

- かわさきフェアの節目に開催し、ハレの日への期待感を高め、かわさきフェアの意義や理念を伝える。
- 市民、団体、企業等と連携し、市民総参加で、フェアを盛り上げる。

- **総合オープニングセレモニー**（日程：令和6年10月19日（土））【富士見公園】

かわさきフェアの始まりを告げる川崎の魅力や文化を発信するアトラクションやテープカット等を実施。



テープカットセレモニー
（R4北海道フェア）

- **総合開会式**（日程：令和6年10月19日（土））【カルッツかわさき】

市民総参加でつくりあげ、盛り上げるフェアのハレの日を記念する開会式を開催。



開会式（R4北海道フェア）

- **全国都市緑化祭**（日程：秋開催中のうちの1日開催予定）

皇室の御臨席を仰ぎ、全国都市緑化フェアの中心的行事として開催。



全国都市緑化祭（仙台）

- **秋・春期イベント**

（1）**秋期クロージングイベント**（日程：令和6年11月17日（日）予定）

（2）**春期オープニングイベント**（日程：令和7年3月22日（土）予定）

秋会期の締めくくりや春開催の節目として、市民みんなで盛り上がるイベントを実施。

- **シンポジウム・フォーラム**（日程：フェア会期間）

市民協働による活動の成果等みどりのあり方を有識者等を交えたシンポジウムを開催。

- **総合閉会式**（日程：令和7年4月13日（日））【カルッツかわさき】

フェア期間を振り返り、次期フェア開催地への引継ぎ等を行う閉会式を開催。

- **総合クロージングイベント**（日程：令和7年4月13日（日））【富士見公園】

市民総参加のかわさきフェアを市民とともに振り返り、フィナーレを祝うイベントを実施。



閉会式（R4北海道フェア）

公式行事の展開

公式行事のストーリー

- フェア開催前から徐々に気運を醸成し、未来の川崎に向けて、これまで関わっていただいた方々も含め、みんなで一緒にフェアを盛り上げていく、その節目として公式行事を開催し、フェアの始まりや終わりの区切りとする
- 都市緑化をテーマとした国内最大級のイベントの開会式等において、川崎の多様なみどりとともに、音楽、若者文化、スポーツ等を各公式行事で披露することで、“市民総参加”でフェアを盛り上げ、公式行事全体を通して、川崎の多様性あふれる魅力や強みを市内、全国に発信していく。

フェアの
会場展開

秋開催

みどりを知ってもらい、みどりに関わってもらい
『大きなきっかけ』づくり

生育/熟成期

きっかけを生かし、参加・体験
秋の経験を春に向けて育み、熟す

春開催

秋に手掛けた取組の成果を共有し、
実感することでフェア後の行動に繋げる

フェア公式行事の展開

開会式 (オープニングセレモニー)

- これまで醸成してきたフェアへの期待感を市民とともに喜び、楽しむ
- フェアの始まりを告げるファンファーレ!
- 市民とともに創るフェアと川崎らしさをアピール

全国都市緑化祭

- フェアの中心的行事として、皇室御臨席のもと、川崎のみどりの歴史や協働の取組と都市の中の多彩な緑を発信

秋期クロージングイベント

- 秋に生まれたきっかけを生かして、春に向けてさらに盛り上げる
→ (例) 市民参加のワークショップ、種まきイベント等
- 秋の盛り上がりを経て、春へとつなげる
→ (例) 秋フェアを振り返るシンポジウム・トークイベント・公共空間を活用した写真展

春期オープニングイベント

閉会式

(総合クロージングイベント)

- 市民とともに創り上げ、盛り上げたフェアを振り返るフィナーレ
- フェア前からの市民の関わりやフェア中の活躍を、フェア後へとつなげていく

秋開催期間：令和6年10月19日（土）
～令和6年11月17日（日）

春開催期間：令和7年3月22日（土）
～令和7年4月13日（日）

行催事に関する方針

- フェア会場等で、みどりと掛け合わせた様々なコンテンツを実施
- 家族構成や年齢などターゲット層を意識して、平日、週末等に配置
- かわさきで活動する方々による発表
- 同時期に市内で開催されるイベントと連携しての相乗効果



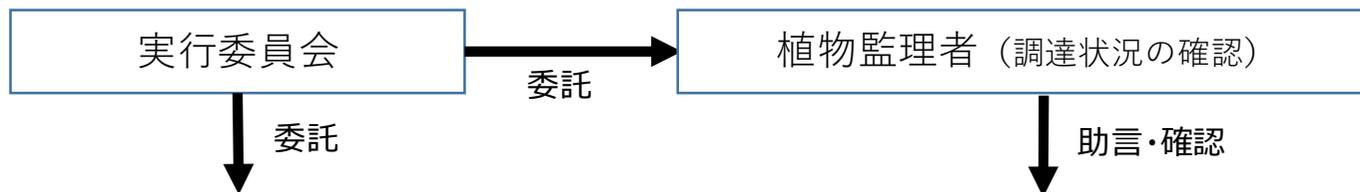
※第40回全国都市緑化仙台フェアガイドブックより



主要内容 ○植物材料等の調達、植物施工、維持管理等

「調達体制の概要」

- ・市民育成の花苗を含めた**多種多様な植物を会期にあわせて計画的に納入、現地での施工、維持管理を適正に実行**する「調達体制」を敷く
- ・「協議会」を組成し、参加団体**それぞれの強みを生かした体制を構築**



第41回全国都市緑化かわさきフェア植物調達協議会

川崎市造園建設業協同組合

⇒市場からの植物調達、現地での円滑な**施工・維持管理**

セレサ川崎農業協同組合

⇒**市内産の植物調達**（市内生産者との調整）

川崎市公園緑地協会

⇒**市民との協働による花苗育成、植付、維持管理**

（小中学校へのアドバイスや、一部現場での育成指導を担当）



「植物調達等のスケジュール」

R
5

- ・協議会発足（10月）、納品・維持管理計画（～令和6年3月）
- ・調達リストの確定、農家等調達先へのリスト共有（令和6年2月）

R
6

- ・調達先との契約（令和6年4月～）
- ・植物の搬入、植付、維持管理（令和6年9月～）

営業出店 (飲食・物販)

五感で感じる川崎の魅力！

- 川崎ならではの魅力ある飲食・物販サービスの提供
- みどりを生活に取り入れる仕掛け、仕組みの導入
- 市民が楽しく参加できる様々なメニューの用意



「かわさきそだち」や
県内産野菜の販売



会場周辺の既存店舗と
連携した飲食等の提供

会場運営・管理

- 地域団体や各種ボランティアと協働した会場運営・管理を導入
- 子育て世代や高齢者など多様な来場者ニーズに対応した各種サービスの展開
- ごみの分別・資源の再利用推進など環境先進都市にふさわしい取組を実施



会場案内／車いすやベビーカー
等の貸出サービス／イベントや開
花状況等の情報発信



資源のリサイクル等を実施

交通対策

- 公共交通機関の利用を前提として、**最寄り駅から会場までは徒歩を中心に誘導**
- 最寄り駅等において、案内サポートボランティアや警備員を配置

- 路線バスの増便（等々力、生田）のほか、**生田緑地ばら苑と生田緑地東口をつなぐマイクロバスや、向ヶ丘遊園駅から生田緑地東口、西口をつなぐ、グリーンスローモビリティを運行予定**



サポートボランティア
による案内



装飾による利用案内
・誘導



駅～生田緑地東口～
西口を運行



シェアサイクルの活用



ばら苑と中央地区
の行き来のサポート

令和5年10月以降の取組 (Action)

会場 協働 広報 行催事



秋開催までの取組について

■ 目的

様々なターゲットに対して、協働・広報・会場・行催事などの観点から、**多彩で多様な取組を**、1年前から始まる一連のストーリー性を意識しながら、**柔軟かつ機動的にプレ事業として展開**することで、フェア開催に向けた**認知度の向上や機運醸成**を図る

■ 取組の視点

- ・「**参加**」：様々なActionを通じて**かわさきフェアに出会うキッカケを提供**することで、**多くの人に知って、関わってもらい**、その方々にとっても**フェア本番をハレの日**としたい。
- ・「**予告**」：**かわさきフェアで実施予定の魅力的なコンテンツをすこしだけ見せる**ことで、期待感を高め、**来場促進に繋げる**。
- ・「**祝い**」：全てのActionに参加してくれた方々への**感謝**と、**みどり×(かける)〇〇**で、**市制100周年を祝う**。

■ 企画の立案・実施にあたって

- ・節目（**カウントダウン**）を意識しつつ、秋開催までに**取組を次々に展開**
- ・「参加」の**カウントアップ**について、今後**具体的な目標も設定**する
- ・ターゲットごと、地域、時期などの**バランスに留意** ※特に地域については、各区の取組に留意
具体例）**わんぱくの森との連携**など
- ・フェア後の**レガシー**として、**持続可能なより良い取組となるよう「試行錯誤」を重ねる**

■ 今後の主な予定（案）

- ・2/13(火)~15(木) **川崎駅東西自由通路** 実行委員会参画団体と連携した**市内産切花配布イベント**
- ・2/15(木) **ラ チッタデッラ** **かわさきそだちを使ったオリジナルメニューの開発・提供**（川崎ならではの魅力あるメニューの提供）
- ・3/ 2(土) **ラ チッタデッラ** **ミモザフェスタ2024** フェア会場での**コンテンツの一部をプレ実施**
- ・【春1年前イベント】 3/23(土) **等々力緑地** フェア**会場の一部展示**やコンテンツをプレ実施
- ・【150日前イベント】 5/下旬 **生田緑地** **ばら苑の開園に合わせて**、フェア会場の一部展示やコンテンツをプレ実施
- ・【100日前イベント】 7/中旬 場所未定 **夜の活用をテーマに**、フェア会場でのコンテンツの一部をプレ実施
- ・【 50日前イベント】 8/下旬 市内各地（各会場案内等の発信）
- ・【 1日前イベント】 10/18(金) **川崎駅周辺**（**感謝をこめたささやかなお祝い会**）

令和5～7年度 全国都市緑化かわさきフェアスケジュール（案）

