

【別紙】事業一覧

令和5(2023)年度 市主催事業

市制100周年記念事業 令和5(2023)年度に実施予定の市主催事業について

●市主催事業 59事業

- ・ 基本的には、各局区が所管する既存の施策・事務事業に取り組む中で、市制100周年を契機として、一步先を目指す+αのチャレンジを行うものです。
- ・ 記念事業のコンセプトやステートメントを踏まえ、多くの市民、企業、団体等が参加しながら「あたらしい川崎」を生み出し、未来につなげていけるよう、令和5(2023)年度の準備期間においては、市制100周年・全国都市緑化かわさきフェアの機運醸成に向けたPRや令和6(2024)年度の記念事業を見据えた準備・検討、プレイベントなどの59事業を、各局区で実施します。
- ・ 事業の実施にあたっては、時間軸や開催場所等を意識し、さまざまな取組と連携を図りながら一体的に進めていきます。
- ・ 市制100周年記念事業のロゴマークや15のActionテーマのラベルを用いた広報を行うとともに、市制100周年記念事業公式ウェブサイトや今後開催予定の「フェス&カンファレンス」などを通じて記念事業を効果的に情報発信し、令和6(2024)年度の記念事業の実施に向けて統一感を持って取組を進めていきます。
- ・ 下記59事業(令和5年度予算案で新規・拡充とした事業)以外にも、記念事業の趣旨等を踏まえたさまざまな取組を、川崎市が主体となり進めていきます。

①「機運醸成に向けたPR」事業の推進 8事業

No	局区	取組概要	関連する事業
1	市民文化局	川崎・しんゆり芸術祭(アルテリッカ)において、「緑」をテーマとした公演等の開催を通じて、市制100周年及び緑化フェアの周知に向けた取組を進めます。	文化のまちづくり推進事業費
2	こども未来局	使われなくなった身近にあるものを材料にしたおもちゃ作りなどを通して、SDGsやエコロジーへの意識を高め、100年先の未来のために、環境への意識を高める取組を進めます。	公立保育所運営費
3	まちづくり局	木材利用の普及啓発イベントである「優しい木のひろば」において、市制100周年を迎えることをPRしながら、木の良さや木材利用の意義を広く知っていただくための取組を進めます。	まちづくり企画事業費
4	川崎区	様々なイベントを活用し、来場者に川崎の花等を活用した写真撮影とともに、次の100年に向けたメッセージを記載してもらうなど、市制100周年及び緑化フェアのPRを行うとともに、次の100年を考えるきっかけとなる取組を進めます。	地域資源を活かしたまちづくり事業費
5	高津区	溝口駅前キラリデキシルミネーション等集客の多い民間イベントを活用し、幅広い市民層への市制100周年の周知を図るなど、地域への愛着を深める取組を進めます。	地域資源活用事業費
6	麻生区	区主催イベントやしんゆりフェスティバル等のイベントでの啓発品の配布や出展を通じて、市制100周年のPRをするなど、地域への愛着を深める取組を進めます。	芸術・文化のまちづくり事業費
7	宮前区	市制100周年に向けた周知を図るため、川崎の北の玄関口である東川崎インターチェンジ前に設置したイメージアップサイン看板の更新を行います。	地域課題対応その他事業費
8	人事委員会事務局	市制100周年事業に関するイベントを体験できる「1day 現場見学会」の実施や、市の取組をHPやパンフレットで紹介することで、職員として働くことの魅力を伝える取組を進めます。	調査・任用経費

②「ひとりひとりの好きをつなぎ、かけ合わせて、一緒に川崎を育てる」取組の推進 25事業

No	局区	取組概要	関連する事業
9	総務企画局	市制100周年を契機として、川崎への愛着・誇りの醸成、川崎の認知度やイメージ向上を図るため、「かわさきスペシャルサポーター」と連携した取組を進めます。	シティプロモーション推進事業費
10	市民文化局	市民一人ひとりのつながりや支え合いの心が感じられる100人100通りのポスターを作成し、つながりの大切さや支えあいの機運醸成を図ります。	自治推進事業費
11	市民文化局	障害者や子どもなど誰もがスポーツを楽しめる未来づくりに向けた取組を進めます。	市民スポーツ推進費
12	市民文化局	障害者、子どもなど誰もが参加できる未来づくりをめざし、車いす専用部門の創設など、かわさき多摩川マラソンの環境整備を進めます。	市民スポーツ推進費
13	市民文化局	ブレイキンに関する世界大会に向けた機運醸成イベントの支援や体験会を実施するなど、若者文化の定着に向けた取組を進めます。	市民スポーツ推進費
14	市民文化局	ダブルダッチ等に関する世界大会に向けた機運醸成イベントの支援や体験会を実施するなど、若者文化の定着に向けた新たな取組を進めます。	市民スポーツ推進費
15	経済労働局	社会的バリアの解消に向けた意識の共有をめざすため、福祉現場のニーズや課題を捉えた、福祉製品の創出に向けた取組を進めます。	中小企業支援事業費
16	環境局	手軽に生きものの写真を投稿できるスマホアプリを活用した市民投稿による「生きもの図鑑づくり」を通じて、「生物多様性」や「みどり」の大切さを実感してもらう機会を創出します。	環境調整事業費
17	環境局	市民の行動変容を促す機会として、武蔵溝ノ口駅自由通路の木質化等の取組を展開し、脱炭素社会の実現に向けた取組を進めます。	地球温暖化対策事業費
18	健康福祉局	多様な主体による地域包括ケアシステム構築に向けた取組を市民が共有できる機会を提供し、誰もが安心して暮らし続けることができる社会の実現に向けた機運の醸成等を更に後押しします。	地域包括ケアシステム推進事業費
19	健康福祉局	動物愛護の精神やボランティア等の取組を100周年を契機に市民が知り・体験する機会を提供し、人と動物の共生する社会の実現に向けた取組を進めます。	動物愛護事業費
20	こども未来局	子どもの権利に関する条例を全国で初めて制定した本市が市制100周年に向け、子どもたちを中心としたワークショップ等を通じて子どもの権利に関する教材を作成し、子どもにやさしいまちであることを再確認することで、シビックプライドの醸成に繋げていきます。	子どもの権利施策推進費
21	こども未来局	パラスポーツであるポッチャについて、子どもを中心とした大会を開催し、100周年を契機に誰もが活躍できるという経験やチームで取り組む楽しさ等を知ってもらう機会を創出します。	公立保育所運営費
22	こども未来局	園児がまちの中にある身近な“100”にまつわるものを発見したり、まちの歴史や昔の知恵と工夫を学んだりする機会等を提供します。	公立保育所運営費
23	こども未来局	100周年を契機に川崎の伝統的な郷土料理のアレンジレシピを考案し、「食」を楽しみながらまちの歴史を学ぶことで、まちに対する興味・関心を深める機会を提供します。	公立保育所運営費
24	まちづくり局	まちづくりが進行中の登戸駅周辺の公共空間を活用し、多様な主体と連携して様々な体験ができる場を創出する取組を進めます。	登戸・向ヶ丘遊園駅周辺地区まちづくり推進事業費
25	まちづくり局	川崎駅周辺地区の公共空間、地域資源を活用し、まちづくりを担う人材を発掘する契機とするとともに、誰もが笑顔で過ごせる都市空間を創出します。	川崎駅周辺総合整備事業費
26	まちづくり局	川崎駅西口大宮町地区における地域資源を生かした公共空間の有効活用と併せたイベント等の実施及び駅周辺の施設や団体とウォークラブルなまちづくりを展開し、アートを通じた更なる地域活性化に向けた取組を進めます。	川崎駅周辺総合整備事業費
27	港湾局	港湾の仕事に関するデジタルコンテンツを作成するなど、未来の港湾物流の担い手の確保につながる取組を進めます。	港湾振興事業費
28	幸区	幸区内の障害者施設等と連携したイベント等の開催を通じ、幸区にゆかりのある絵本作家「かこさとし」さんが大切にしていた「個性」や「多様性」についての理解の定着化に向けた取組を進めます。	地域資源活用事業費
29	幸区	川崎駅西口周辺の地元町内会や事業者等と連携し、公共空間を活用した回遊性のあるイベント等を開催し、まち全体の賑わいに繋げ、多世代が楽しむことができる取組を実施します。	地域資源活用事業費
30	中原区	ブランドメッセージをテーマに区民からメッセージを集めるなど、多様な主体が連携したパネルアートの作成に向けた取組を進めます。	地域課題対応その他事業費
31	消防局	100周年記念として、カラーガード隊のフラッグを各地区少年消防クラブが自分たちでデザインし、各種イベントへの参加を企画することで、消防への興味や担い手の育成につながる取組を進めます。	消防普及啓発事業費
32	教育委員会事務局	学校に関わる地域人材を増やしながらか、放課後の時間を活用した、多様な体験・経験ができる仕掛け(環境)づくりに取り組みます。	学校施設有効活用事業費
33	教育委員会事務局	市制100周年をテーマとした自作絵本作りの講座を開催し、絵本を通じて川崎を知り、未来を考えるきっかけとなる取組を進めます。	教育振興費

③「たくさんの人たちに感謝を抱きながら、あたらしい川崎を未来の人たちへつなぐ」取組の推進 16事業

No	局区	取組概要	関連する事業
34	総務企画局	シビックプライドの醸成や都市イメージの向上を図るため、市内の魅力スポット等の画像データをオープンデータとしてウェブ上に公開し、誰もが自由に活用できるよう取組を進めます。	シティプロモーション推進事業費
35	市民文化局	誰もが気軽に若者文化にふれることができるまちをめざし、ミューラルアートなどを活用した取組を進めます。	文化芸術振興事業費
36	市民文化局	本市の過去・未来を考える機会として、本市の記録映像を活用した上映会やワークショップなどを実施し、映像を通じた新たなつながりを創出し、発信していきます。	文化のまちづくり推進事業費
37	経済労働局	令和6年度実施の市制100周年特別記念多摩川花火大会の開催に向けて、動画配信等の新たな試みを取り入れ、ふるさと川崎の更なる意識の高揚につなげる取組を進めます。	観光事業費
38	環境局	ペットボトルやプラスチックをリサイクルした製品等を作製し、プラスチック資源循環に向けた取組を推進します。	廃棄物企画事業費
39	環境局	これまでの環境関連の記録写真等をデジタルアーカイブ化するとともに、川崎の発展と環境の歴史を振り返り、川崎の未来を考える企画展開催等の取組を進めます。	環境総合研究推進事業費
40	環境局	ポイ捨てのない、きれいなまちを目指し、未来に残していくため、若い世代等と連携、協働した環境美化活動を実施します。	減量リサイクル推進費
41	こども未来局	誰もがお互いを尊重できる100年先の未来の実現に向けて、子どもたちの「こんなまちになったらいいな」というアイデアをみんなで話し合い、その具現化に取り組みます。	公立保育所運営費
42	建設緑政局	古くから多摩川にあった渡し場の一つである「登戸の渡し」を市民協働で復活させ、多摩川の歴史文化を子どもたちに伝える取組を進めます。	多摩川施策推進事業費
43	臨海部 国際戦略本部	高度な産業が集積する川崎臨海部の企業等と連携し、ものづくりや科学の楽しさに触れる取組を進めます。	臨海部活性化推進事業費
44	危機管理本部	市制100周年・関東大震災から100年を迎えることを契機として、これまでの災害に学びつつ、これからの100年に備えるために、今後の地域防災のあり方等について広報・啓発を行います。	危機管理対策事業費
45	川崎区	来年度開催予定の東海道シンポジウム川崎宿大会会場において、川崎宿の浮世絵や本市の未来を表現したペットボトルキャップアートを作成・展示し、「これからのかわさき」を考えるきっかけとなる取組を進めます。	地域資源を活かしたまちづくり事業費
46	中原区	小杉駅周辺の公共空間を活用して100周年にちなんだ企画を実施し、住民が体験を共有すること等で、更なる地元意識、地域への愛着を深める取組を進めます。	地域課題対応その他事業費
47	高津区	「高津ふるさとアーカイブ」で収集した古写真を使って、転入者や若年層にも地域の歴史を学んでいただくとともに、地域に関心を持つきっかけ作りにつながる取組を進めます。	地域資源を活かしたまちづくり事業費
48	麻生区	市民協働の取組と連携し、区内の各所を巡り、史跡や街の成り立ちや100年の歴史を振り返るウォーキングを実施するなど、地元への愛着等を深めながら、健康づくりに繋げる取組を進めます。	芸術・文化のまちづくり事業費
49	麻生区	区の環境や街の歴史・発展を感じつつ、歴史を振り返りながら、ハイキング等を楽しむことができる取組を進めます。	コミュニティづくり事業費

④「みどりで、つなげる。みんなが、つながる。」取組の推進 10事業

No	局区	取組概要	関連する事業
50	経済労働局	市民と連携した栽培体験等を通じて、古くから伝わる郷土野菜を次世代に継承する取組を進めます。	農林業振興事業費
51	こども未来局	100年先の未来を見据えたまちづくりの一歩として、地域の中で大人と子どもがともにみどりを育むことで、いつもの身近な場所が“お気に入りの場所に”なるよう取り組みます。	公立保育所運営費
52	建設緑政局	地域の誇りとなる空間の創出に向けて、街路空間と周辺の緑地や公園を結び、多様なみどりに触れられる「さんぽみち」を展開します。	緑地保全事業費
53	建設緑政局	多世代への夢見ヶ崎動物公園の魅力発信に向け、展示動物や飼育・保護業務などの取組を市民協働により映像化するなど、命の大切さを伝える「学びの場づくり」を進めます。	公園緑地施設整備事業費
54	建設緑政局	本市最大の緑の拠点である生田緑地において、「みどり」の価値に加え、直面する課題やこれに対応する市民活動等を映像化し、持続可能な里山づくりに向けた取組を進めます。	公園緑地施設整備事業費
55	幸区	幸区内の町内会や学生等と連携し、公園等に花木植えを行うなど、うるおいと緑あるまちへの取組を進めることで、市民の地元への愛着や緑化フェアへの機運を高めていきます。	地域資源活用事業費
56	多摩区	樹木選定過程から地域と協働して行う100周年記念植樹に向けた取組を実施することで、地域に対する愛着心を醸成します。	市民自治を進めるまちづくり事業費
57	病院局	市立川崎病院の正面玄関付近に植栽を配置するなど、利用者にとって快適な病院環境を創出する取組を進めます。	市制100周年記念事業費
58	病院局	市立井田病院の芝生エリアの歩道にボランティアが育成した花を飾ったフラワーアーチを設置し、快適な病院環境を創出する取組を進めます。	市制100周年記念事業費
59	消防局	廃棄する防火衣や消防ホースを高等学校等でデザイン、園芸用エプロン等へ再利用することで、緑化フェアや地域のイベントで活用し、火災予防の啓発等に繋がります。	消防普及啓発事業費

【参考資料】アイデアの種

令和5(2023)年 3月現在

アイデアの種

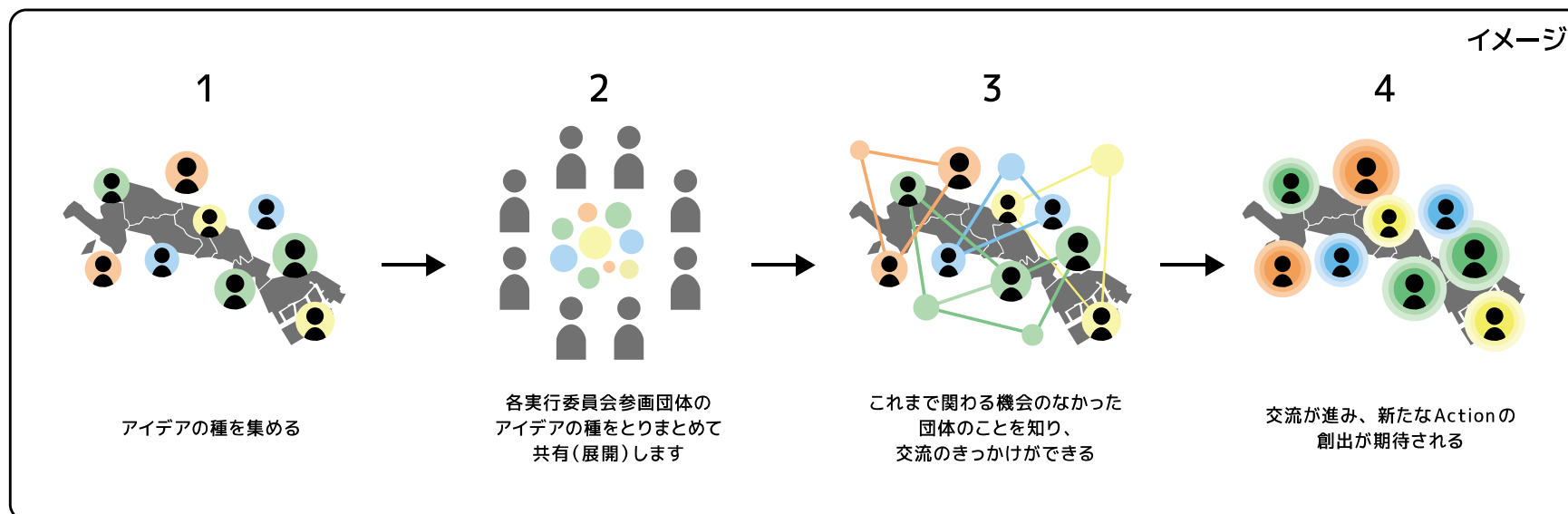
下記の取組に活用するため、実行委員会参画団体から「アイデアの種」を募集しました。

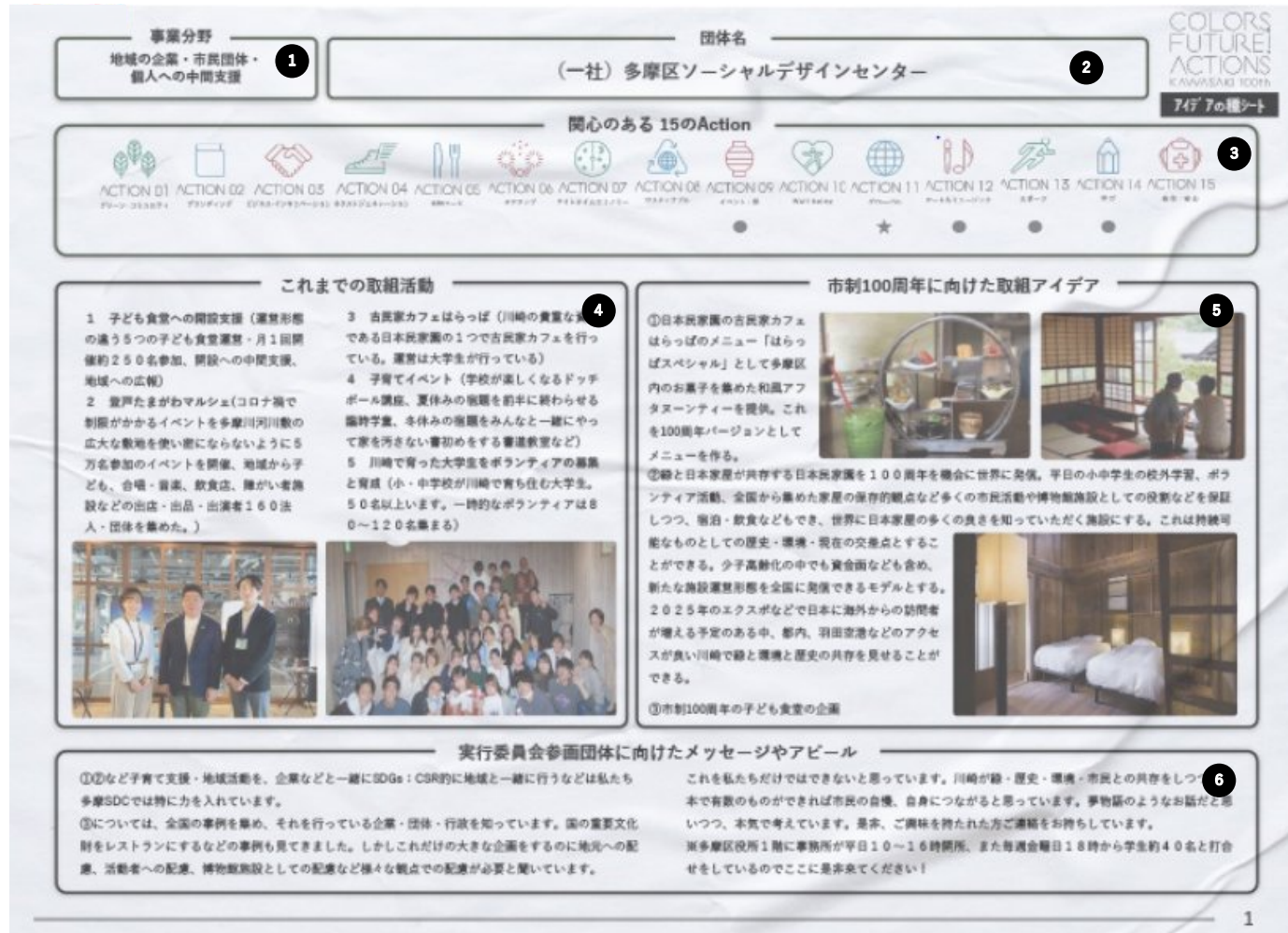
- ① 今後、実行委員会や市民、企業、団体等がさまざまな Action を検討する上で参考とします。
- ② 実行委員会参画団体どうしがお互いを知り、つながって、新たな Action を始めるきっかけとします。
- ③ アイデアの種を見て市制 100 周年記念事業に対する機運を高めます。

とりまとめが完了次第、実行委員会ホームページなどに掲載していきます。

— アイデアの種の記載事項 —

- 1. 団体名 2. 事業分野 3. これまでの活動内容 4. 市制100周年に向けた取組アイデア
- 5. 最も関心のある 15 Actions 6. 関心のある 15 Actions 7. 参画団体へのメッセージ











アイデアの種シートの見方

- ①事業分野-----提出団体の主な事業分野が記載されています。
- ②団体名-----アイデアの種の提出団体が記載されています。
- ③関心のある15のAction-----提出団体が関心のある15のActionラベルにマークがついています。
 「★」特に関心のあるActionラベル、「●」関心のあるActionラベル
- ④これまでの取組活動-----各団体のこれまで取り組んできた活動・実績等が記載されています。
- ⑤市制100周年に向けた取組アイデア-----100周年に向けた取組アイデアについて記載されています。自らが実施主体にならないアイデアも含まれます。
- ⑥実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール-----実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピールが記載されています。




目次

最も関心のある15Actionラベル順→団体名順

 ACTION 01 <small>グリーン・コミュニティ</small>	
NPO法人多摩川エコミュージアム	1
NTT東日本 川崎支店	2
株式会社 岩田屋	3
株式会社 ヨネヤマ	4
川崎工業振興倶楽部	5
川崎市みどりの事業所推進協議会	6
東レ建設 株式会社	7
東邦レオ 株式会社	8
日鉄興和不動産 株式会社	9
日本ハンギングバスケット協会神奈川支部	10
 ACTION 03 <small>ビジネス・インキュベーション</small>	
株式会社 横浜銀行	11
川崎商工会議所	12
川崎信用金庫	13
 ACTION 04 <small>ネクストジェネレーション</small>	
かわさき市民放送 株式会社	14

 ACTION 06 <small>チアアップ</small>	
公益社団法人 川崎市幼稚園協会	15
川崎市社協 児童・母子福祉施設協議会	16
東急不動産ホールディングス 株式会社	17
 ACTION 08 <small>サステイナブル</small>	
一般財団法人 川崎市まちづくり公社	18
一般社団法人 川崎塗装業協会	19
生田緑地共同事業体	20
川崎河川漁業協同組合	21
東京電力パワーグリッド 株式会社 川崎支社	22
 ACTION 09 <small>イベント・祭</small>	
グランツリー武蔵小杉	23
びあ 株式会社	24
ホテル緑道	25
株式会社 ホリプロ	26
公益社団法人 神奈川県宅地建物取引業協会	27
新百合ヶ丘エリマネジメントコンソーシアム	28

 ACTION 10 <small>Well-being</small>	
川崎市PTA連絡協議会	29
川崎市老人福祉施設事業協会	30
味の素株式会社 川崎事業所	31
 ACTION 11 <small>グローバル</small>	
(一社) 多摩区ソーシャルデザインセンター	32
公益財団法人川崎市国際交流協会	33
 ACTION 12 <small>アート&ミュージック</small>	
株式会社 アール・エフ・ラジオ日本	34
「映像のまち・かわさき」推進フォーラム	35
「音楽のまち・かわさき」推進協議会	36
MiraiaIIかわさき(株式会社 カリヨン・カンパニー)	37
公益財団法人 現代人形劇センター	38
人形劇団ひとみ座	39
川崎市文化協会	40
日本映画大学	41

 ACTION 13 <small>スポーツ</small>	
E N E O S 株式会社 川崎製油所	42
プロレスリング・ヒートアップ 株式会社	43
株式会社 J T B 川崎支店	44
高津総合型スポーツクラブSELF	45
川崎市管工事業協同組合	46
富士通 株式会社 川崎工場	47
 ACTION 14 <small>学び</small>	
NPO法人 かわさき歴史ガイド協会	48
オープン川崎	49
カワスイ川崎水族館	50
川崎市生活協同組合運営協議会	51
三井ショッピングパーク ラゾーナ川崎プラザ	52
 ACTION 15 <small>安全・安心</small>	
イツ・コミュニケーションズ 株式会社	53
一般社団法人 川崎市鍼灸マッサージ師会	54
国土交通省 京浜河川事務所	55

事業分野
施設の運営管理

団体名
NPO法人 多摩川エコミュージアム

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニティ	ブランディング	ビジネスインキューション	ネクストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心
★								●					●	●

これまでの取組活動

☆市内の小学校を中心に中高生・大学及び社会人に対し、多摩川及びニヶ領用水に関し、歴史的な経緯と現状説明のため来館いただくか出前教育を行ってきている。

☆夏休みの自由研究ため来館して資料調査及び館員からの説明を行い、自由研究に対し支援している。

☆このような環境学習はどこ施設、団体でも行っていると思える。

市制100周年に向けた取組アイデア

環境学習等のDX化を図る

対象例

- ☆特定施設の訪問時期に関わらず多摩川やニヶ領用水の四季に関し、絵・写真などを活用し年間を通した様子を解説する。
- ☆植物などは発芽・開花・落葉までの植物の一生を絵・写真などで解説し、植物の成長過程を教える。
- ☆多摩川の河口から上流までの様子を絵・写真などで解説し、河口しか知らない子どもたちへ上流の知識を与える。

解決方向・手段

- ☆市内の各団体、市民の森、教育委員会や川崎市青少年科学館の「収集保存」事業計画などの協力を得て展開・運営の実現化を図る。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

DX化で時間と場所が拘束されない環境学習ができる。

事業分野
電気通信

団体名
NTT東日本 川崎支店

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニティ	ブランディング	ビジネスインキューション	ネクストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステイナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心
★	●						●	●	●		●		●	●

これまでの取組活動

- ・かわさきSDGsゴールドパートナーの認証
- ・ビルを使った屋上緑化
- ・川崎区様の事業「企業市民による中学校出前授業」の実施
- ・スマートイノベーションLABOやローカル5 GLABOを活用した共同実証
- ・AI・IoT等を活用した人流分析・混雑検知
- ・デジタルスタンプラリー等を活用した滞在時間・回遊率の向上
- ・e-sportsイベントの運営協力
- ・ICTを活用したリモートワーク、働き方改革促進
- ・絵画等のデジタル保存・デジタル配信
- ・AI・IoT等を活用した遠隔監視、防犯・防災への取り組み

市制100周年に向けた取組アイデア

弊社は情報・通信事業者としてこれまで様々な地域においてノウハウを蓄積してきており、当該テーマにぜひ参加させていただきたいと考えております。

取り組み案

- ・農作物栽培の遠隔管理・遠隔指導（センサー、カメラの活用）
- ・VR空間における環境教育

弊社は学習プラットフォームサービスをデジタルの世界でご提供しており、リアルな世界では川崎区様の事業「企業市民による中学校出前授業」の実施に協力させていただいております。これら活動で得た知見をいかし、本テーマの盛り上げに貢献していきたいと考えております。

取り組み案

- ・ICTを活用して栽培した野菜を給食で提供
- ・日常で歩くことが難しい方が、分身ロボットをもちいて学習に参加する機械を創出

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

地域それぞれの個性的な取組の輪が和となり、コアとなる3会場の距離を感じさせない、”市内全体に一体感を醸成する”ことに貢献したいと考えております。

事業分野
—

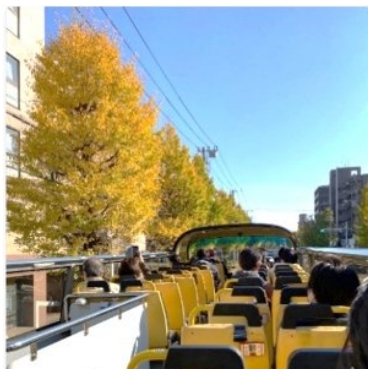
団体名
株式会社 岩田屋

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニティ	ブランディング	ビジネス・インキューション	ネクストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心
★				●		●				●	●			

これまでの取組活動

川崎ロータリークラブ会員（2022-23年度会長）として「落書き消し活動」や junijuniに参加。川崎駅周辺企業と川崎大師周辺企業の有志で構成された川崎宿インバウンド研究会（副会長）で、川崎駅周辺・川崎大師・羽田空港をオープントップバスとトゥクトゥクで周回する事業を実施。また、国土交通省観光庁の「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」に採択され（予算約1300万円）、ARを取り入れたアプリを2023年4月より運用開始。



市制100周年に向けた取組アイデア

川崎市は人口155万人を有し、東京都・横浜市に挟まれているが認知度は二者ほど高くない。

日本一有名な歴史街道「東海道」をはじめ、大師道・中原街道・大山街道・府中街道・津久井道の歴史街道や、川崎市に寄り添い流れる多摩川の水辺、近年人気が出ている工場夜景の水辺など、他都市にないポテンシャルを有しているにも関わらず情報発信力が低いため何をしても中途半端になってしまう傾向がある。

全国緑化フェアメイン会場の一つ富士見公園と川崎駅の間を通る東海道川崎宿跡は、2023年に起宿400年で街灯などが整備される。新しい街並みに昔ながらの佇まいが融合しており、街中回遊できる場所が多数ある。また、交通の便は抜群に良い立地である。（新幹線の最寄り駅まで10分、羽田空港第3ターミナルまで11分）立地の良さを強かにPRし「予定のない休日を最幸に過ごせる街川崎」「思い立ったら川崎」等という地域のブランディングを行い、観光庁採択のアプリも活用し認知度向上と来訪増加を担う。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

COLORS FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th

事業分野
食品パッケージ卸業

団体名
株式会社 ヨネヤマ

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニティ	ブランディング	ビジネス・インキューション	ネタストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心

★ ● ● ●

これまでの取組活動

- ・SDGs認証取得具体的にはリサイクルリユースを食品容器において取り組んでいること。
- ・古い建物再生活用。

市制100周年に向けた取組アイデア

100周年に向けて古いものと新しいものが
活かし合える様な町づくりの一端を担えたらと考えます。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

取り組みへの取りまとめお疲れ様です。
参加への協力応援を引き続きさせていただきますので宜しくお願い致します。

事業分野
製造業中心の任意団体

団体名
川崎工業振興倶楽部

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニティ	ブランディング	ビジネス・インキューション	ネクストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心
★				●										

これまでの取組活動

COLORS
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th

市制100周年に向けた取組アイデア

認知度がまだ低いので周知をしっかりと行って欲しい。
次の100年に繋がる活動となるようお願いします。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

市制100周年が盛大に開催されることを期待しています。
共に参画していきますのでよろしくお願いいたします。

事業分野
—

団体名
川崎市みどりの事業所推進協議会

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニティ	ブランディング	ビジネスインキューション	ネクストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心

★

これまでの取組活動

事業所敷地内での緑化の推進

川崎市への樹木の寄附

市民植樹運動参加者への花苗の配布（提供）

市制100周年に向けた取組アイデア

COLORS
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

COLORS FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th

事業分野
建築工事業

団体名
東レ建設 株式会社

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

誰もが、楽に、たのしく農業に取り組める施設として、高床式砂栽培施設「トレファーム」を展開しています。腰高の栽培ベットによりお子様から高齢者、また車イスの方など様々な方が楽に作業ができ、砂栽培のため砂遊び感覚で農業が楽しめ、また「スマイルシェア」と名付けた「農業をシェアしてみんなで農園を運営していく」システムにより、営農はもちろん、就労支援施設や介護施設などの農福連携でご利用いただいています。

本施設は国からも注目され、「経産省健康寿命延伸産業創出推進事業（2017,2018年度）」の実証事業では、要支援・要介護高齢者の方々がトレファーム野菜を育て販売することによって、「活気」に有意差が出たり、コミュニケーションの質や量が向上するなどの結果も出ております。また、

様々な方々が農作業をシェアリングすることによって、地域の新たなコミュニティ形成の場としても活用いただけます。



市制100周年に向けた取組アイデア

現在弊社では、川崎市総合自治会館跡地等活用事業において、コミュニティ形成や賑わい創出を目的に、トレファームを核とした複合施設を2023年3月にオープンさせる予定です。農園を中心に飲食店、産後ケア施設やクリニックなど、様々な方々が集まり、憩い、また育む新たな施設となっており、同様の展開を川崎市の他地域でも広げていくことで、市民交流の場として川崎市をより活性化していければと考えています。



実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

本アイデアを実現できる場所をご存知の方や連携できる団体様がいらっしゃれば、是非ご連絡ください。

事業分野
サービス業

団体名
東邦レオ 株式会社

アイデアの種シート

関心のある 15のAction

ACTION 01 グリーン・コミュニティ
ACTION 02 ブランディング
ACTION 03 ビジネス・インキュベーション
ACTION 04 ネット・ジェネレーション
ACTION 05 名物・フード
ACTION 06 チアアップ
ACTION 07 ナイトタイム・エコノミー
ACTION 08 サステナブル
ACTION 09 イベント・祭
ACTION 10 Well-being
ACTION 11 グローバル
ACTION 12 アート&ミュージック
ACTION 13 スポーツ
ACTION 14 学び
ACTION 15 安全・安心

これまでの取組活動

CSV経営を中心に据えて、コミュニティ・デベロップを全国で取り組んでいます。

CSV(共通価値創造)経営の実践

社会貢献そのものを事業化

経済価値 (Economic Value) / 社会価値 (Social Value) / 経済価値と社会価値の循環

一例になりますがご紹介します。

- ①kudan house <https://kudan.house/>
- ②ハイパー縁側 <https://hyper-engawa.com/>
- ③父母ヶ浜ヴィレッジ <https://chichibugahama-village.com/>
- ④さとづくり48団地再生P J <https://stzkr.com/>
- ⑤ガーデンシティ新横浜P J https://shin-yoko.net/2019/05/09/chiiki_ryokuka/

市制100周年に向けた取組アイデア

公園樹木、街路樹管理台帳をDX化することで管理業務の改善につなげます。これに樹木のCO2吸収量などの数値化およびシミュレーションを可能にする「みどり生態系サービス評価システム (U-GREEN)」を連携します。

街路樹一本単位での環境価値 (炭素貯蔵量、CO2吸収量、大気汚染物質吸着量、雨水流出抑制量等) を数値管理、および街づくりにおける緑化計画の環境価値のシミュレーションもできるようになります。

脱炭素に向けた活動において新たなアプローチを手に入れることとなります。また「AI判定機能付き生き物調査アプリ」を活用し、市民協働調査によって樹木のみならず動物・昆虫などの生物相データも取得しDX台帳に反映します。

市民協働調査にはGIGA端末を支給された小学生も参加。子供の自然環境学習にもつながります。これらを一連のシステムを持続的に発展させることで、川崎市のブランディングに貢献できればと思っています。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

川崎みどりの共創P Jで「ICT×みどり」に参加させて頂いております。

皆さまと一緒に具現化できるよう頑張ります。

事業分野
都市開発事業

団体名
日鉄興和不動産 株式会社

関心のある 15のAction

ACTION 01 グリーン・コミュニティ	ACTION 02 ブランディング	ACTION 03 ビジネスインキュベーション	ACTION 04 ネクストジェネレーション	ACTION 05 食物フード	ACTION 06 チアアップ	ACTION 07 ナイトタイムエコノミー	ACTION 08 サステイナブル	ACTION 09 イベント・祭	ACTION 10 Well-being	ACTION 11 グローバル	ACTION 12 アート&ミュージック	ACTION 13 スポーツ	ACTION 14 学び	ACTION 15 安全・安心
★	●													●

これまでの取組活動

都市の緑化への取組み（本社エリア 東京都港区）について

- 国交省グリーンインフラ官民連携プラットフォーム会員
- SEGES（社会環境貢献緑地評価システム）都市のオアシス2018認定
当社本社（赤坂インターシティAIR）
- ・赤坂インターシティAIRの開発にて整備した緑のネットワーク（赤坂・虎ノ門緑道）について、そこを起点として周辺に広げていくビジョンをまちづくり構想に位置付け（港区：六本木・虎ノ門まちづくりガイドライン）しました。
- ・行政と連携しながら、民間街区にて緑のネットワークをつないでいく取組みにチャレンジしております。

市制100周年に向けた取組アイデア

「川崎市」都市の緑化への取組み

都市開発時に周辺関係者と「緑」で連携できる可能性があるのであれば、その可能性を協議する場を設けてはいかがでしょうか。但し、周辺関係者との利害によって開発抑制となつては賛同が得られないと史料されるため、行政に事務局機能を持たせて情報共有をするなど、まずは緩やかな形での可能性の模索がよろしいのではないのでしょうか。

川崎市の場合、多摩川の河川敷への繋がりなどは大義が得られるのではないかと考えます。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

「人と向き合い、街をつくる。」を企業理念として都市開発事業に取り組んでおります。
様々なパートナー様と一緒に街を創り・育てることで、川崎市の発展に貢献したいと考えます。

事業分野
装飾園芸普及

団体名
一般社団法人 日本ハンギングバスケット協会神奈川支部

関心のある 15のAction

- ACTION 01
グリーン・コミュニティ
- ACTION 02
ブランディング
- ACTION 03
ビジネスインキューション
- ACTION 04
ネクストジェネレーション
- ACTION 05
名物フード
- ACTION 06
チアアップ
- ACTION 07
ナイトタイムエコノミー
- ACTION 08
サステナブル
- ACTION 09
イベント・祭
- ACTION 10
Well-being
- ACTION 11
グローバル
- ACTION 12
アート&ミュージック
- ACTION 13
スポーツ
- ACTION 14
学び
- ACTION 15
安全・安心



これまでの取組活動

本会は、ハンギングバスケットやコンテナ等を利用した装飾園芸の普及に努め、地域社会と連携して、花育の推進・花と緑にあふれたまちづくりの実現に寄与することを目的として、これまで、ハンギングバスケットの講習会、小学校に出向いての花育、ガーデンコンテストの開催協力・まちの花飾りなど多岐にわたって活動をしてきました。

園芸の楽しさを通して、緑あふれる街づくりを目指すため、公共施設・市内の大通りに吊り型ハンギングバスケットやスタンディング型ハンギングバスケットを設置するなど園芸装飾の普及に取り組んでいます。



市制100周年に向けた取組アイデア

本会の装飾園芸のノウハウを生かしながら、川崎市が花と緑あふれる豊かな街になることを目的に地域と連携しながら、市民にゆとりやすらぎを与えられる緑化空間の創造をしたいと考えています。

市民の方々と共に制作・維持管理を行うなど市民力を生かした花のまちづくりを目指したいと考えています。市民に向けての講習会やコンテスト開催の協力に取り組んでまいります。園芸を通して、花と緑あふれる空間を創造するため、今後もさらに推進していきます。



実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

本会のこれまでの装飾園芸のノウハウを生かしながら、活動していきたいと考えております。市民ボランティアと一緒に活動していただける団体の皆様がいらっしゃれば、共に花と緑あふれる川崎を作り上げていきたいです。アイデアを実現できる場所をご存じの方や連携できる団体様がいらっしゃればご連絡お願い致します。

事業分野
金融業

団体名
株式会社 横浜銀行

関心のある 15のAction

これまでの取組活動

当行では、地域企業の持続的成長や個人のお客さまの豊かな暮らしをサポートすることに加えて、持続可能な社会に向けて次のような活動をおこなっています。

はまぎん財団Frontiers

多様化・複雑化する社会課題解決に向けて、技術シーズの社会実装化を目指す研究者やベンチャー企業をはまぎん産業文化振興財団助成金事業への寄付を通じて支援をおこなっています。

〈はまぎん〉ミライを創るアクションプログラム

社会課題に取り組むNPO法人の活動を支援するため2022年度より活動奨励金の支給を開始しました。第1回目は、「こどもの貧困問題」をテーマに募集いたしました。

はまぎん おかねの教室

地域の未来を担う子ども達の育成や地域のさらなる発展のため、金融リテラシーの普及・向上を責務と捉え、ウェブサイト（2022消費者教育教材資料表彰優秀賞）を中心とした独自の金融教育プログラムに取り組んでいます。

市制100周年に向けた取組アイデア

- ・当行は、地域金融機関として地域の未来を担う子ども達の育成や地域のさらなる発展のため、金融リテラシーの普及・向上を責務と考えています。
- ・100周年の記念事業として、地域の子ども達に、おかねについて学んでもらう「はまぎん おかねの教室」や、地域の方を対象に資産形成・運用についてのセミナーをおこなうなど、複数の企画を織り交ぜたイベントを開催したいと考えております。

- ・人生100年時代と言われる現代に、川崎市の次の100年に向けた金融面での支援をおこなっていきたくと思っています。
- ・また、他の事業者の方々が開催するイベントとも一緒に取り組み、幅広い方々へ向けた規模の大きな活動ができればと考えております。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

より多くの方々に、「おかね」について考える機会を提供していきたいと考えております。参画団体の皆さまの企画と連携し、より大きなイベントを創りあげたいと考えております。

事業分野
地域総合経済団体

団体名
川崎商工会議所

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニティ	ブランディング	ビジネスインキューション	ネクストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心
●	★	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

これまでの取組活動

- ・ 中小企業のSDGs取組支援
 - ・ 「SDGs特別セミナー」の開催
 - ・ eco検定（環境社会検定）の施行
 - ・ 「かわさきSDGsパートナー」制度登録促進
 - ・ パートナーシップ構築宣言（大企業と中小企業の共存共栄）への普及協力
 - ・ 国土強靱化に資するインフラ整備促進要望
 - ・ 中小企業の持続的成長支援
 - ・ 中小企業の海外進出支援
- 等

市制100周年に向けた取組アイデア

- ・ 市制100周年のレガシーにふさわしい特別イベント開催
- ・ 市制100周年記念名産品・特産品の開発
- ・ 全世代と調和するシビックプライド醸成に繋がるストーリー作り
- ・ 次代に繋がる社会課題解決や革新的開発にチャレンジしている AIスタートアップ・ベンチャー企業への支援
- ・ かわさきスポーツパートナーとの特別コラボレーション企画
- ・ 商店街とのコラボレーション企画（フラッグ掲出やミニイベント等）

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

地域総合経済団体として、中小企業の持続的成長支援及び地域の活力創出を図っており、
中小企業・小規模事業者との懸け橋になれると思いますので、ご協力できることがあれば、よろしく願いいたします。

事業分野

金融業

団体名

川崎信用金庫

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

かわしん杯ジュニアサッカー大会の開催

川崎市サッカー協会加盟の小学2～4年生を対象に1994年より毎年開催



清拭クロスの寄贈

市内の老人ホーム・養護施設へ役職員等の手作り清拭クロスを1990年より毎年寄贈

災害備蓄品の寄贈

賞味期限が1～2年となったビスケットやサバイバルパンなど、災害用に備蓄していた食品10,152個をフードバンクかながわへ寄贈

川崎ジュニア文化賞の実施

市内在住・在学の小学5・6年生を対象とした作文と絵画のコンクールを1992年より毎年開催



各種環境配慮商品の販売

脱炭素など環境配慮に向けた取組みの普及啓発を目的とした融資・預金商品の販売

その他

「プラチナなるみん認定」の取得、ZEB認証など環境に配慮した店舗の建設、「川崎市SDGsプラットフォーム」に共同事務局として参画、プラごみ削減を目的としたウォーターサーバーの全店設置、など

市制100周年に向けた取組アイデア

かわさきSDGs Weekの実施

- ・100周年の年に1週間、集中してイベント行う事によって、より多くの市民の方に意識してもらえるPR活動を行ってみてはどうか
- ・具体的には省エネ活動やごみの減量などを想定

金融・消費者教育プログラム（アクション14）

- ・金融や消費者教育のコンテンツを開発し、学校の教育課程等で展開してはどうか

川崎オリジナル備蓄食の子供への寄付やローリングストック（アクション5、6、8、15）

- ・子どもたちへの食支援のサイクルを活性化できないか
- ・課題である輸送や保管に協力できる企業のネットワークやスキームの構築できないか
- ・子どもたちに喜ばれる川崎オリジナルの備蓄品を開発し、市内事業者が購入や保管した後、ローリングストックで定期的子ども食堂やフードバンクに提供する仕組みが作れないか

かわさき健康経営コンソーシアム（アクション3、10）

- ・持続可能な経営を目指した健康経営を促進するコンソーシアムを立ち上げてはどうか

合同人材育成事業（アクション3、4、14）

- ・様々な規模や業種の新入職員の合同人材育成事業を委員会主導で行えないか
- ・基本的なビジネスマナーや考えを学ぶとともに参加者のネットワーク拡大により産業の活性化を図る

かわさきジュニアボード事業（アクション3、4、14）

- ・中堅職員たちが参加しいくつかの疑似的な委員会（チーム）を設置し、市の産業施策などを学びながら、市や地域の課題に対する解決策の提言を行ってはどうか

エコ容器、SDGs 弁当普及促進（アクション8）

- ・環境に配慮した容器を使用する店の拡大や見える化を行う
- ・川崎市と富士通が実証を行うかわさき環境アプリと連携

不用品回収ボックス（アクション8）

- ・市内各地に不用品回収BOXを設置できないか
- ・買取価格相当額をSDGs関連の団体や取組みに寄付

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

おかげ様で、当金庫も2023年7月に100周年を迎えます。地元「川崎」の市制100周年を一緒に盛り上げましょう！

事業分野
エンタメ事業

団体名
かわさき市民放送 株式会社

関心のある 15のAction

ACTION 01 グリーン・コミュニティ	ACTION 02 ブランディング	ACTION 03 ビジネス・インキューション	ACTION 04 ネクストジェネレーション	ACTION 05 名物フード	ACTION 06 チアアップ	ACTION 07 ナイトタイムエコノミー	ACTION 08 サステナブル	ACTION 09 イベント・祭	ACTION 10 Well-being	ACTION 11 グローバル	ACTION 12 アート&ミュージック	ACTION 13 スポーツ	ACTION 14 学び	ACTION 15 安全・安心
●			★		●	●		●		●	●			

これまでの取組活動

こどもへの豊かな経験を提供


- 「職業体験“ラジオ番組作りを体験しよう”」生放送のラジオ番組を原稿制作・アナウンサー・ミキサー・ディレクターなどの役割を子どものみで担当する企画
- 「キッズレポーター」かわさきスポーツパートナーのホーム試合で実施するラジオ中継内でこどもがレポーターに挑戦
- 「ラジオでおじいちゃんおばあちゃんにお手紙」…コロナ禍で会えない、遠方に住む祖父母に声でお手紙。地元メディアに携わる機会提供、地域とつながるきっかけ作り




<p>環境省助成事業 「COOL CHOICE」</p> <p>地球温暖化対策特集、CM放送など市内への情報共有・周知の企画取組みを実施</p>	<p>「SDGsイチナナチャレンジ」</p> <p>17の目標を理解しチャレンジするきっかけを作るためのコンテンツを盛り込んだ特番放送</p>	<p>プラスチックごみ削減の取り組み</p> <p>CD-R利用段階的に廃止、及び、社内利用プラコップを紙コップに変更</p>
--	---	---

市制100周年に向けた取組アイデア

市制100周年を迎える川崎の街で、川崎の未来をつくる若者を応援し、音楽を通して若者の「豊かな体験」を提供する場としてイベントを開催。また、令和6年 市制100周年記念事業のプレイベント的な位置づけのイベントとして開催し、川崎の各企業様・団体様と連携しALL川崎で街と若者の接点を提供し、街の賑わい創出に貢献します。



イベント開催の様子



出演バンド大募集!

高校生バンド王 2023 in かわさき

2023年3月25日(土)
13:00 - 17:00
川崎ルフロンTF (川崎駅前)

エントリー受付 2月20日(月) 17:00

賞金総額 100万円

賞品
・メンバー全員がオリジナルグッズ
・メンバー全員がオリジナルグッズ
・オリジナルグッズ
・オリジナルグッズ

共賛
79.1
DIA STAFF
ALC ACADEMY
清久劇場
Le FRONT

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

令和5年3月にこのイベント第一回を開催し、その後毎年継続して開催できるよう、地域の皆さん、企業・団体と連携して若者を沢山巻き込み、彼らの“青春”を応援したいと思っています。川崎の若者文化を応援するイベントの1つとして定着させていきます。ご一緒して下さる企業様・団体様がいらっしゃいましたら是非ご連絡いただけますと幸いです。何卒よろしくお願い申し上げます。

事業分野
教育関係団体

団体名
公益社団法人 川崎市幼稚園協会

アイデアの種シート

関心のある 15のAction

ACTION 01 グリーン・コミュニティ ACTION 02 ブランディング ACTION 03 ビジネス・インキュベーション ACTION 04 ネットワーク・ジェネレーション ACTION 05 食料・フード ACTION 06 テアアップ ACTION 07 ナイトタイムエコノミー ACTION 08 サステイナブル ACTION 09 イベント・祭 ACTION 10 Well-being ACTION 11 グローバル ACTION 12 アート&ミュージック ACTION 13 スポーツ ACTION 14 学び ACTION 15 安全・安心

★ ● ●

これまでの取組活動

公益社団法人川崎市幼稚園協会は、昭和30年2月設立の、市内の私立幼稚園及び認定こども園の全84園が加入する法人で、幼児教育の研究及び幼児教育を担う私立幼稚園の振興並びに家庭教育の支援を図り、幼児の人格形成の育成に寄与することを目的としています。

とりわけ、平成15年に公立幼稚園が廃止されて以降は川崎市の幼児教育を一手に担っており、継続的な研究会・研修会、新任教職員研修会、夏期宿泊研修会などの企画・運営、障がいなど特別な支援を要する児童の教育を研究するために専門家からの助言、指導等を通じて実践に繋げるなど教員の資質向上に努めています。また、特別支援の助言を必要とする保護者のために幼児教育相談室の開設、未就園児の子育て家庭を含めた子育て支援事業として年6回、市内各所で子育てセミナーも開催しています。

現在、加盟園の95%以上の園において預かり保育を実施し、共働き家庭の幼児の就園へも対応するなど、各園では建学の精神を堅持しながら皆さんに選んでいただける幼稚園・認定こども園を目指しています。

市制100周年に向けた取組アイデア

- ① 希望する園の園庭や市立小学校に市制100周年記念植樹をする。
- ② 「未来の住みたい川崎市」のような題材で希望園の年長児や小学生に絵を描いてもらい各地区商業施設へ展示(ルフロンとか)をする。
- ③ ②の絵画を南武線や市営バスを使いギャラリー展示をする。

このほか、必ずしも100周年に限らないですが、今後の都市像のこどものイメージを大人として受け止めるため、例えば市長が幼稚園児と触れ合う場を作り、園児に好きな場所やお店など、答えやすいことを尋ね、好きな理由、そこがどうなったらもっと好きになるか、また、自分が住んでいる所の周りが何色になったら、どんな匂いがしたら嬉しいか、それはどうして等々、ポジティブな質問でイメージを受け止めて、こどもの純真な感覚を大切にしまちづくりの機会、手法の創設などがあるとよいですね。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

幼児教育は人格形成の礎となる重要なもので、皆さんもよくご存じの「あの人」や「この人」も川崎市内の幼稚園の卒園児です。

これからの100年も、重要な幼児教育をいかに充実させていくか、皆さまのご支援、ご協力をお願いいたします。

事業分野
福祉分野

団体名
社会福祉法人 川崎市社会福祉協議会 施設部会 児童・母子福祉施設協議会

アイデアの種シート

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニテイ	ブランディング	ビジネスインキューベーション	ネクストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心

これまでの取組活動

児童・母子福祉施設協議会では「次世代を担う子どもの育ち及び未来を守ること」を第一の目的に、行政及び児童相談所等の関係機関と協力しながら様々な問題への取組みを進めています。そのような中で児童虐待相談件数は30年連続で最多を更新しており、更にコロナ禍により子育て家庭を孤立させない体制づくりが求められ、施設をはじめとして、民生委員・児童委員、関係機関等が連携及び協働し、地域が一丸となって子どもたちの支援を進めていく必要性が高まっています。

このような状況から本協議会では、意見交換会や研究発表会、啓発事業等の各種事業を通じて、民生委員・児童委員をはじめとする地域住民への情報発信を行うことで、子どもたちの現状や抱える課題、施設が進める自立支援に向けた取組への理解を求め、一つひとつの課題の解決に向けた連携の強化を目指しています。



※写真は施設の子どもたちではありません。



市制100周年に向けた取組アイデア

11月の児童虐待防止推進月間にあわせて、児童虐待防止の啓発活動を目的にオレンジリボン運動を行っております。その際に、記念事業としてより多くの市民に児童虐待の問題に関心を持っていただけるよう、これまで以上に様々な団体と共創し、誰もが（特に子どもや子育て世代が）暮らしやすい笑顔あふれる「最幸のまち」へとつなげていければと思います。参考：<https://www.youtube.com/watch?v=misoOUR4X9w>




【アイデア】

- ・実行委員会参画団体向けのロゴマークを活用した啓発グッズ等の作成
- ・実行委員会参画団体とコラボした啓発グッズ等の作成や配布、啓発活動
- ・オレンジ色の花の苗や種を配布する
- ・緑の木に子どもたちの手形や足形、オレンジリボン等を咲かせ、この木を実行委員会参画団体の方々や地域の方にもご協力いただき、市内の様々なところで増やしていく (写真参考)

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェアに参画し、実行委員参画団体の皆様とこれまで以上に「未来を担う子ども・若者がすこやかに育ち成長できるまち“かわさき”」を目指していきたいと考えていますので、ともに連携・協働しながら進めていきましょう！

事業分野

不動産ディベロッパー

団体名

東急不動産ホールディングス 株式会社

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

当社ではグループスローガン「We Are Green」の旗印の元、誰もが自分らしくいきいきと輝ける未来を目指し、地域の皆さまと協働してサステナブルでウェルビーイングな暮らしに貢献する活動に力を注いでいます。

「川崎国際ゴルフ場」や「川崎市青少年の家」では、市民団体や地域企業等と連携して、環境保全活動や子供たちのネイチャー体験（火起こし、森の探検、水遊び、野菜収穫など）・中学生を対象とした職場体験、地元特産品の販売など様々な活動を行っている他、グループ会社「東急スポーツオアシス」とともに、健康寿命延伸・介護予防にむけた体力測定イベントや健康増進プログラム等の実施も行っていきます。



川崎市青少年の家での虫採りイベント



川崎国際生田緑地ゴルフ場 市民開放日「川国で遊ぼう」の様子

市制100周年に向けた取組アイデア

これまでの川崎市内における各種取組み・イベント開催のノウハウを活かしつつ、100周年にふさわしい、さらにバージョンアップした取組みを、企画段階から多様な主体の皆さまと協働しながら作り上げていきたいと考えています。

多彩なライフスタイルを持つ、あらゆる世代の市民に楽しんでいただけるような場を作り上げていきたいと考えています。環境先進企業を自負する会社として「脱炭素」「環境型社会」「生物多様性」等の視点から課題解決につながるようなアクションを、皆さまと検討していきたいと思えます。



生田緑地での生態保全調査の様子



川崎国際ゴルフ場2022年夏市民開放日イベントのチラシ

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

川崎市市制100周年の節目に、東急不動産ホールディングス内の複数のグループ会社の力を結集させ、新しい試みにトライしていきたいと考えています。
多くの皆さま方との連携が力になると思えますので、ご興味のある団体の皆さまがいらっしやれば、ぜひご連絡ください。ともに協力し、川崎を盛り上げていきましょう。

事業分野

建築設計及び監理、施設管理

団体名

一般財団法人 川崎市まちづくり公社

COLORS
FUTURE!
ACTIONS
KAWASAKI 100th

アイデアの種シート

関心のある 15のAction



これまでの取組活動

- ・川崎市の拠点地区に立地する公社所有の商業・業務施設を建設・管理・運営し、魅力にあふれた拠点形成に貢献しています。
- ・新川崎・創造のもりK2タウンキャンパスの整備等により、先端研究や新産業創造施策を支援しています。
- ・川崎市が進める公共施設の整備や長寿命化に向けた事業を公社職員の技術力により支援し、行政サービスの提供基盤の確保に貢献しています。
- ・所有施設での非化石エネルギー電力の導入や川崎市が進める木材利用促進フォーラムの運営事務の支援など、環境に配慮した建築物の普及促進を推進しています。
- ・建築物の耐震化とともに、バリアフリー化などを目的としたリフォーム融資事業により、安全・安心で快適に暮らせるまちづくりを支援しています。

市制100周年に向けた取組アイデア

当公社の所有施設で管理運営しているビルの中、特徴的な2つのビル①大規模業務ビル（新百合トウェンティワン）、②消防署とホテルの複合ビル（クレール小杉）の見学会を入居テナント等と連携しながら開催します。



①大規模業務ビルでは、空調設備室、電気室等、舞台ホール、キャットウォーク、防災センター等を、②消防署とホテルの複合ビルでは、免震ピット、消防訓練設備、仮眠室、ホテル受付執務室等を見学します。各施設1～2回程度開催。児童や親子、地域住民等を対象に公募します。施設の見学とそこで働く人々の存在を知り、普段触れることのできない社会の一端を見聞し楽しく学んでいただきます。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

COLORS FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th

事業分野
塗装工事業

団体名
一般社団法人 川崎塗装業協会

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニティ	ブランディング	ビジネスインキューション	ネクストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心

これまでの取組活動

年に一度、中学生を対象に体育館を借りて、塗装の楽しさを体験してもらおう(技能職者に学ぶ)。
富士見地区周辺の清掃活動(川崎道路公園センター)

市制100周年に向けた取組アイデア

臨海部周辺の整備
川崎港海底トンネル内の歩道通行部分(ちどり公園～東扇島北公園)の壁面全体にみどりと水と空を題材として表現を生徒たちが考えた絵を描いていただき緑の景観を創り出す。
絵を描く下地と生徒が使用する道具、安全対策などについては当協会と協議することと致します。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

未来ある若者たちの意見・考え方なども踏まえ、皆で参加・協力、体験学習を通して思い出・未来へ飛躍！

事業分野
指定管理者として
生田緑地の運営に携わる

団体名
生田緑地共同事業体

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニティ	ブランディング	ビジネス・インキューベーション	ネクストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステイナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心

★

これまでの取組活動

生田緑地で発生するナラ枯れ材を薪に加工し市民に提供してきました。軽トラックすりきり一杯のお届けサービスで需要を喚起。炭づくり、チップづくりなど、生田緑地のバイオマス資源の多様な可能性を追求しています。



ボランティアの皆さんが安全に作業できるように「チェーンソー取り扱い講習会」を開催しました。



市制100周年に向けた取組アイデア

生田緑地のメタセコイアの森で結婚式
メアセコイアの森の中で清々しい結婚式を！
来園者全員が笑顔で祝福する森の結婚式。
パークウェディングならではのハッピーウェディングを開催します。



3年前のパークウェディングの様子

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

結婚式以外にもフォトウェディングなど、緑化フェアならではの記憶に残るイベントを開催します。
年間3万件のウェディング装飾に携わる生田緑地共同事業体代表企業（日比谷花壇）の本業の強みを生かします。

事業分野
漁業協同組合

団体名
川崎河川漁業協同組合

関心のある 15のAction

ACTION 01 グリーン・コミュニティ ACTION 02 ブランディング ACTION 03 ビジネス・インキュベーション ACTION 04 ネットワーク・ジェネレーション ACTION 05 名物・フード ACTION 06 チアアップ ACTION 07 ナイトタイムエコノミー ACTION 08 サステナブル ACTION 09 イベント・祭 ACTION 10 Well-being ACTION 11 グローバル ACTION 12 アート&ミュージック ACTION 13 スポーツ ACTION 14 学び ACTION 15 安全・安心

これまでの取組活動

- ・多摩川でシジミが多く獲れたのは1970年ごろ。
- ・水質悪化でまったく獲れなくなった。
- ・2010年ごろからすこしずつ回復してきて千葉からも船で獲りに来る人もいた。
- ・乱獲を防ぐため大田漁協と川崎河川漁業で共同で漁業権免許を申請した。
- ・シジミ漁が始まったのは10年前の2013年に漁業権免許取得後に川崎北部市場に集荷。
- ・2019年の台風19号やその後の大きな台風が続いたことでシジミがほぼ全滅してしまった。
- ・大田漁協は東京シジミセンターと協力してシジミの放流と調査を重ねて資源の復活に尽力した。
- ・川崎河川漁協も昨年からはじみの放流をはじめた。
- ・少しづつだが資源の回復に向かっている。

市制100周年に向けた取組アイデア

子供会や他の団体と協力して多摩川に魚やシジミの放流

シジミ養殖場設立 川崎河川漁業協同組合中原地区

2022/12/1 原田聡

近年の台風、大水、多摩川の各所で行われている浚渫工事などで、シジミ、アサリの稚貝を放流しても採捕できない年月が流れています。これは漁業者にとっても大きな問題であり、種かな返付けはないが、多摩川の自然保全、生態系にも影響を与えている事と考えています。

そこで、この現状を変えて行くためにも多摩川の漁協が今こそ発起し、後世に多摩川の自然を残す事業を行っていかないと考え、立案を立案しました

健康にも良いシジミ食文化も継続的に繋がっていく

【協力を求める方々】

- ・川崎市
- ・場所の許可 (占有権)
- ・国土交通省京浜事務所
- ・場所の許可 (占有権)
- ・神奈川県水産技術センター
- ・養殖技術指導
- ・神奈川県水産課
- ・他シジミ養殖場紹介、助成
- ・東京都島しょ農林水産総合センター
- ・シジミ調査情報、養殖技術
- ・県議員、市議員
- ・養殖場設立に向けてのご協力、ご支援をお願い致します

【設立資金】

- ・川崎河川漁業協同組合の自力資金で設立を考えていますが、資金的に足りない場合、補助金等のご協力をお願いしたい

この位置に養殖場設置、多摩川の水を吸い上げる事からも適当な位置とも考えられる。更に放流時には船舶も必要、接岸などしやすい環境でもある。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

多摩川のシジミやアユは公害で一度死んだ川が復活した証になります。

川崎市市制100周年には欠かせないものと思います。

事業分野
送配電事業

団体名
東京電力パワーグリッド 株式会社 川崎支社


アイデアの種シート

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニティ	ブランディング	ビジネス・インキューベーション	ネクストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステイナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心

これまでの取組活動

2022年春のNHK朝ドラ「ちむどん」の舞台の一部となった横浜市鶴見区において、視聴者が鶴見を訪れた際の経済波及効果や地域活性化を見込み、電柱広告を提示。広告部分には、鶴見の観光スポットを表示し、鶴見の認知度向上や地域の盛り上げに貢献しました。



市制100周年に向けた取組アイデア

川崎市内にある電柱に100周年や緑化フェアのシンボルマークを掲載することで、川崎を訪れる人はもちろん、市民の機運向上に貢献出来るのではないかと考えております。また、広告の下段には、スポンサーになった企業名を入れる事が出来るので、企業様のPRにも役立ちます。加えて、地上変圧器等（歩道に設置の鉄の箱）についても条例で行政のみの掲示と一定の条件はあるものの、機器にシールを貼る事で落書きが減り、環境美化にも貢献できます。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

今回の100周年事業を契機に「川崎を知り、関わり、好きになる」と言う「次の100年へつながる取り組み」に当社も賛同し、みなさまと一緒に川崎を盛り上げていきたいと思っておりますので、どうぞよろしくお願いいたします。

事業分野
不動産業

団体名
グランツリー武蔵小杉

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニティ	ブランディング	ビジネスインキューベーション	ネクストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心
								★	●		●	●		

これまでの取組活動

サステナブルパーク

平間小学校のSDGsの取組みの紹介やリサイクル素材を活用したワークショップ等を開催



コスギスポーツフェスタ

区民の健康増進と地域のスポーツチームと地域住民のふれあいを目的としたスポーツイベント



市制100周年に向けた取組アイデア

行政、地域の小学校と連携し地域の子供達に向けSDGsの意識を育むイベントを開催したいと考えています。イベントを通してSDGsについて地域の子供達の取り組みの成果を発表したりテナント企業の取り組みを紹介する。楽しくSDGsを学べるワークショップやクイズラリー、ゲーム等の企画を考えています。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

COLORS FUTURE! ACTIONS
KAWASAKI 100th

事業分野
サービス業

団体名
ぴあ 株式会社

アイデアの種シート

関心のある 15のAction


ACTION 01 グリーン・コミュニティ	ACTION 02 ブランディング	ACTION 03 ビジネス・インキュベーション	ACTION 04 ネクストジェネレーション	ACTION 05 名物フード	ACTION 06 チアアップ	ACTION 07 ナイトタイムエコノミー	ACTION 08 サステナブル	ACTION 09 イベント・祭	ACTION 10 Well-being	ACTION 11 グローバル	ACTION 12 アート&ミュージック	ACTION 13 スポーツ	ACTION 14 学び	ACTION 15 安全・安心

● ★ ● ● ●

これまでの取組活動

C S R 活動／東日本大震災後に「エンタメで東日本に笑顔と元気を届けたい」という願いから「チームスマイル」 (<https://www.team-smile.org/>) というプロジェクトを弊社が主体となり官民一体となって実施。仙台、いわき、釜石、豊洲にイベント会場・PITを設営し、様々なチャリティーコンサート、トークイベントを10年間に渡って行ってきました。

S D G s／一般社団法人ハッピーアース (<https://happyearth.jp/>) と提携して、SDGsの認知拡大と推進を目的としたイベントやメディア展開を2023年より実施予定です。



市制100周年に向けた取組アイデア

「音楽の街・かわさき」の推進・拡大を図り、より多くの市民にかわさきに愛着と誇りをもってもらえるよう、弊社のノウハウ・実績を生かして貢献できればと考えております。



会場内だけではなく、街の中で音楽を楽しんでもらえる仕掛け作りで「音楽の街・かわさき」のメッセージを市民に伝え楽しんでもらえればと考えております。

弊社では様々な音楽イベント「PIA MUSIC COMPLEX」 (<https://piamusiccomplex.com/>) 「METOROCK」 (<https://metrocity.jp/>) の主催・運営実績があるほか、官民一体型の街で音楽を楽しんでもらう「YOKOHAMA MUSIC CITY」というプロジェクトの推進・イベント制作・メディア制作実績もございます。

⑥ かわさきフェア専用バーチャルライブステージ制作 NeoMe

かわさきフェア専用のバーチャルライブステージ制作し、川崎市にゆかりのあるアーティスト様のバーチャルライブを楽しんで頂くと共に、メタバース空間でも「みどり」や「川崎市・かわさきフェア」を体感いただける空間を提供いたします。

<例：開催会場をイメージしたバーチャルライブステージの制作>

<例：川崎市の社並みや名所の再現>

川崎市の社並み

バーチャルライブステージ

「音楽の街・かわさき」また弊社ではバーチャルライブアプリ「NeoMe」もあり、リアルな「街」と「バーチャル空間」をミックスさせたイベントなども可能です。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

弊社の強みであるエンタメ分野で川崎市市制100周年に貢献できればと考えております。何卒よろしく願いいたします。

事業分野
宿泊・飲食

団体名
ホテル縁道

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニティ	ブランディング	ビジネスインキューション	ネクストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心
●				●		●		★		●	●			

これまでの取組活動

ホテル前でのイベント

- 川崎野菜の販売
- 縁マルシェ (地方と地域をつなぐマルシェ)
- ナイトタイムエコノミー (川崎夜市) に絡めたバルイベントやワークショップ




市制100周年に向けた取組アイデア

「地産地消&ナイトタイムエコノミー」 (仮称)かわさき地産地消バル

かわさき野菜や果物を使ったバルイベントを実施する事により、川崎の食材の新たな魅力発見と地産地消の実現 (サステナブル)




例：川崎野菜を使ったお酒に合うつまみを地域の飲食店がオリジナルメニューで販売、かわさきの果物を使ったインスタ映えするサワーの販売など

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

観光業として100周年を機会に川崎の観光の魅力、夜の魅力を世界に発信して東京や横浜よりもおもしろい観光地という評価になる良いチャンスと捉えて行政や地域の皆様と連携できると大変嬉しく存じます。

事業分野
総合エンターテイメント

団体名
株式会社 ホリプロ

関心のある 15のAction

ACTION 01	ACTION 02	ACTION 03	ACTION 04	ACTION 05	ACTION 06	ACTION 07	ACTION 08	ACTION 09	ACTION 10	ACTION 11	ACTION 12	ACTION 13	ACTION 14	ACTION 15
グリーン・コミュニティ	ブランディング	ビジネスインキューション	ネクストジェネレーション	名物フード	チアアップ	ナイトタイムエコノミー	サステナブル	イベント・祭	Well-being	グローバル	アート&ミュージック	スポーツ	学び	安全・安心

★

これまでの取組活動

株式会社ホリプロは「文化をプロモートする人間産業」を理念に、1960年創業

ホリプログループは、当社事業部と子会社及び関係会社で構成されており、芸能タレント等のマネジメント、映像制作、音楽制作、演劇等の公演等を主な内容とした事業展開をしています。



市制100周年に向けた取組アイデア



「緑のまちづくり」「音楽や映像のまちづくり」を推進するエンターテインメントホール「supernova川崎」（川崎市緑化計画を元に「緑」ある4階建て施設）を基幹施設とし、企画・運営に地域の方々、学生さんと共同で関わるイベント（ミュージックフェス／アートフェス）を開催。



「全国都市緑化かわさきフェア」に関連したイベントとして屋上広場を利用し「本物のセリ人」を招いた「川崎花市場（仮）」を開催。街中で活気溢れる市場のシーンを再現するイベントを企画します。



弊社所属アーティスト・タレントの参加、近隣施設で同様に楽しめる構成（ネットワーク化）で、地域外から多くの人を呼び込み「川崎の良さ」を知ってもらえるイベントを企画します。

実行委員会参画団体に向けたメッセージやアピール

『川崎一年生』の弊社が得意とするエンタメ・イベントという「そのために人が集まってコミュニティができる」分野を通じ、エンターテインメント企業として皆様の期待に応えるよう「川崎市制100周年記念事業」へ取り組みます。

また、参画されている各企業、団体のアイデアや構想を「具体化」できますように尽力いたします。