

令和4年度の主な事務事業の評価結果一覧(経済労働局)

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の達成度	参考資料掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
1	10201040	消費生活相談事業	公聴及び相談・苦情申し立ての聴取等	消費生活に関する相談や苦情に対して、消費生活相談員が専門的な知見に基づく情報提供等の適切かつ迅速な処理を行い、消費者被害の救済及び未然防止を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●「消費生活相談の年度内完了率」(目標:99%)は、実績「99.5%」 ●「消費生活相談員等のレベルアップに向けた研修会の実施」(目標:5回)は、実績「5回」 ●消費生活相談窓口の体制の強化を図るため継続して土曜日電話相談を実施(1日平均相談件数:19.6件) 	72,368	72,319	3	P1
2	10201050	消費者啓発育成事業	その他	消費者被害の未然防止等のための消費者の自立支援及び消費者市民社会の形成に向けた消費者教育の効果的な推進を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●「街頭キャンペーン等の実施」(目標:25件)は、実績「25件」 ●出前講座を実施(39回)。また、消費生活の知識を学ぶ市民向け講座、地域の見守りの推進やその担い手を養成する講座等を実施(20回) ●情報誌の発行(年4回)、HPや毎月のメールマガジンによる情報発信 ●消費生活展で消費者団体とPRを実施 ●消費者市民社会に関する動画を作成し、YouTube等の動画広告を実施 	17,756	15,797	3	P3
3	30304010	農環境保全・活用事業	その他	良好な農環境を保全するとともに、都市農業を振興し、多面的な機能を有する農地の活用を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●「里地里山・農業ボランティア育成講習の開催数」(目標:45回)は、実績「45回」 ●「都市農業に関するイベント等の実施数」(目標:52回)は、実績「60回」 ●「生産緑地地区の新規指定面積」(目標:12,000㎡)は、実績「17,500㎡」 ●「防災農地新規登録数」(目標:8箇所)は、実績「18箇所」 ●「利用権設定等の集積面積」(目標:9.1ha)は、実績「11.3ha」 	18,883	15,559	3	P7
4	30304030	市民・「農」交流機会推進事業	イベント等	「農」に触れたいとする市民ニーズに応えるとともに、市民の都市農業への理解促進を目的として、かわさき地産地消推進協議会を主体とした各種「農」イベントや「花と緑の市民フェア」の開催などにより、市民が「農」を知る機会を提供します。市民が「農」に触れる場づくりを推進するため、川崎市市民農園の管理運営を行うとともに、農業者が開設する市民ファーム農園や農作業の指導を行う体験型農園について制度の普及・啓発を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ●「かわさき地産地消推進協議会の開催」(目標:2回)は、実績「3回」 ●「農産物直売会の開催回数」(目標:2回)は、実績「2回」 ●「料理教室等の参加者数」(目標:20人)は、実績「42人」 ●「市民が「農」に触れる場としてのイベントの来場者数」(目標:10,000人)は、実績「15,000人」 ●「地域交流農園」(目標4園)は、実績「4園」 ●「市民ファーム農園」(目標:2園)は、実績「6園」 ●「体験型農園の開設等支援数」(目標:11件)は、実績「11園」 	5,566	6,936	3	P9
5	30304040	都市農業価値発信事業	その他	市民の農業理解が向上し、本市農業を応援する市民が増え、農業者の営農環境が改善することをめざします。多様な主体との連携を図る中で、発信対象を明確にした効果的で積極的な情報発信を行うことで、市内農業や市内産農産物、さらには農地の持つ多面的な機能について、PRを図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●農政情報誌の発信(目標:2回)は、実績「2回」 ●「メールマガジンの登録者数」(目標:2,100人)は、実績「1,970人」 ●「農業関連イベントにおける情報発信」(目標:3回)は、実績「3回」 <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●周知方法が効果的でなかったため。 	23,958	23,515	4	P11
6	40101010	海外展開支援事業	その他	海外での販路開拓等に向けた商談機会の創出、国内外でのフォローアップ等を通じ、市内企業の海外展開を促進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「海外販路開拓に向けた展示会・商談会での支援企業数」(目標40社)について、実績が「65社」 ●KOBsの海外支援コーディネーター等による支援件数の実績「492件」 ●海外展開に関するビジネスセミナーの開催実績は「3回」 <p>【実績が目標を上回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●例年事業に加え、越境EC等促進事業等により、海外販路開拓支援を行ったため。 	40,077	40,721	2	P13

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
7	40101020	グリーンイノベーション推進事業	参加・協働の場	市内企業の新たな環境関連ビジネスの創出や国際的なビジネスマッチングの場を提供するとともに、環境関連の多様な主体によるネットワーク組織であるグリーンイノベーションクラスターを通じて、環境産業の発展や脱炭素化の促進、国際競争力の強化を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●ビジネスマッチング創出件数(目標:600件)は実績「666件」 ●関連事業の参加事業者数(目標:150者)は実績「165者」 ●グリーンイノベーションクラスターのプロジェクト件数(目標:7件)は実績「9件」 ●ESG投融資の活用意欲の高い企業の割合(目標:10%)は実績「5.6%」 <p>【目標を下回った理由】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●川崎に立地する地域金融機関で構成されるESG投融資研究会や国際環境技術展においてESGファイナンスモデル事業を実施している事業者による事例報告会の開催等を通じて、ESGファイナンスの有効性等について情報発信に努めてきたが、金融機関による関連商品の開発やその活用はまだ途上であり目標達成には至らなかったため。 	51,261	50,667	3	P15
8	40102010	商店街活性化・まちづくり運動事業	補助・助成金	商店街の課題解決や更なる機能向上を支援し、商業課題への対応を図るとともに、商店街や地域が主体となって取り組むイベント等への支援により、まちづくりと運動しながら、魅力ある商業地域の形成を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●「商店街による街路灯LED化への支援件数」(目標:102件)は、実績「103件」 ●「商店街による安全安心事業への支援件数」(目標:49件)は、実績「49件」 ●「商店街による施設撤去事業への支援件数」(目標:54件)は、実績「55件」 ●「商店街等のイベント事業等への支援件数」(目標:31件)は、実績「28件」 ●「フェスティバルなかわさき総来場者数」(目標:909,000人)は、実績「823,982人」 <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「商店街等のイベント事業等への支援件数」については、新型コロナウイルス感染症の影響により、支援対象である商店街イベント等が中止となったため。 ●「フェスティバルなかわさき総来場者数」については、新型コロナウイルス感染症の影響により、参加団体のイベントが中止又は縮小開催となったものがあったため。 	243,396	210,196	3	P17
9	40102050	商業力強化事業	補助・助成金	魅力ある個店の集積に向けた取組や事業者のデジタル化の支援等により、まちの価値を高める商業地域の形成を推進し、商業の活性化を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●「創業予定者向けの連続講座への参加人数」(目標:10人)は、実績「15人」 ●「デジタル活用セミナーの参加人数」(目標:50人)は、実績「59人」 ●「魅力あふれる個店の創出事業による支援件数」(目標:6件)は、実績「6件」 ●「事業者PR事業で投票に参加した人数」(目標:1,500人)は、実績「3,941人」 	44,557	1,347,986	3	P19
10	40102060	卸売市場の管理運営事業	施設の管理・運営	南北市場のそれぞれの特性を活かした活性化や市場運営の効率化、経営の健全化を通じて、これからの社会にふさわしい持続可能な卸売市場の構築をめざします。	<ul style="list-style-type: none"> ●「店舗等稼働率」(目標:97%以上)は、実績「98%」 ●その他、北部市場の機能更新については、主要課題を整理し、検討を進めるとともに、場内事業者や地域自治会向けに説明会を実施しました。また、「(仮称)北部市場機能更新に係る基本計画」の策定に向けて、本市の附属機関である「川崎市中央卸売市場開設運営協議会」に新たに検討部会を設置しました。 なお、基本計画の策定期間は「令和4年度内を目指す」としていましたが、場内事業者や地域自治会等への説明を丁寧に行うために要する期間の確保を考慮し、令和5年度内の策定としました。 	610,374	613,965	4	P21
11	40102070	卸売市場施設整備事業	施設の管理・運営	老朽化した施設の補修・改修や市場機能強化に向けた取組を推進することで、市場機能の維持・向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●北部市場の機能更新については、主要課題を整理し、検討を進めるとともに、場内事業者や地域自治会向けに説明会を実施しました。また、「(仮称)北部市場機能更新に係る基本計画」の策定に向けて、本市の附属機関である「川崎市中央卸売市場開設運営協議会」に新たに検討部会を設置しました。 なお、基本計画の策定期間は「令和4年度内を目指す」としていましたが、場内事業者や地域自治会等への説明を丁寧に行うために要する期間の確保を考慮し、令和5年度内の策定としました。 ●老朽化施設の改修・補修等について、北部市場では冷温水発生器改修工事や直流電源装置改修工事等、南部市場では高圧受変電設備改修工事等を実施しました。 	838,992	649,458	4	P23

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
12	40103010	知的財産戦略推進事業	その他	大企業等が保有する特許やノウハウ等の知的財産を活用し、中小企業の新事業展開を促進するためのビジネスマッチングを支援するとともに、ライセンス契約後の製品化、販路開拓までの一貫した支援を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ●「知的財産交流会開催回数」(目標:6回)は、実績「7回」 ●「コーディネーター派遣回数」(目標:280回)は、実績「281回」 ●「知的財産スクール開催回数」(目標:6回)は、実績「7回」 ●「知的財産シンポジウム来場者数」(目標:85人)は、実績「98人」 ●「知的財産交流会参加者数」(目標:120人)は、実績「243人」 ●「知的財産スクール参加者数」(目標:120人)は、実績「154人」 	0	0	3	P29
13	40103020	中小企業経営支援事業	補助・助成金	市内中小企業の抱えるさまざまな課題に対して、ニーズに応じた支援を実施します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「研究開発、経営安定、販路拡大等への支援の件数」(目標:17件)は、実績「22件」 ●「セミナー等の参加者数」(目標:100人)は、実績「115人」 ●「川崎ものづくりブランドの認定数」(目標:10件)は、実績「3件」 ●「事業承継の支援企業数」(目標:30件)は、実績「32件」 <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●新型コロナウイルス感染症や物価高騰の影響を受け、企業を取り巻く事業環境の変化への対応に経営資源を費やし、認定申請に取り組む経営的余力が減少したこと等のため。 	264,579	259,324	3	P31
14	40103070	川崎市産業振興財団運営支援事業	補助・助成金	中小企業の経営力・技術力の高度化や新事業創出を促進するため、国や県、地域の産業支援機関等と連携を図り、多面的な支援を展開します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「窓口相談件数」(目標:190件)は、実績「295件」 ●「フンディ・コンサルティング派遣件数」(目標:240件)は、実績「410件」 ●「経営課題解決セミナー開催数」(目標:20回)は、実績「20回」 ●「出張キャラバン隊によるコーディネート活動数」(目標:470件)は、実績「301件」 <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●新型コロナウイルス感染症関係の支援ニーズが落ちいたため。 	242,842	233,851	3	P33
15	40103080	中小企業融資制度事業	その他	市信用保証協会や取扱金融機関との連携による間接融資制度の実施及び市信用保証協会の事業推進により、中小企業者等の資金調達円滑化を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●「川崎市中小企業融資制度融資」実績33,549百万円 ●「保証料補助」実績523百万円 ●「代位弁済補助」実績59百万円 ●その他、「災害対策資金(令和元年東日本台風)」や「川崎市新型コロナウイルス感染症対応資金」の利用者に対する利子補給を1,586百万円実施 	21,482,751	21,265,435	3	P35
16	40103110	対内投資促進事業	その他	地理的優位性や環境技術の蓄積など、本市ビジネス環境情報を外資系企業等に対して効果的に情報発信し、対内投資を促進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●対内投資連絡会議(ジェット横浜・神奈川県・横浜市・相模原市)を実施(目標12回)、実績「12回」 ●海外ミッション(カンボジア、台湾、ベトナム、シンガポール)、において、訪問先等で本市プロモーションを実施 	0	0	3	P37
17	40103120	操業環境保全対策事業	イベント等	中小製造業の操業環境と住民の住環境の調和を図りながら、工業集積の維持・発展を進めます。	<ul style="list-style-type: none"> ●「住工共生のまちづくりに向けたイベント」の実施回数(目標3回)は、実績「3回」。参加者数(目標4,000人)は、実績「1,028人」 ●「操業環境整備助成金」環境改善2件、立地促進3件の助成金交付を決定 ●工業用地等相談を72件実施 ●「中小製造業者と工業用物件とのマッチング件数」(目標:2件)は、実績「2件」 <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえ、参加人数の制限を行ったため。 	48,710	33,679	4	P39
18	40103240	生産性向上推進事業	その他	働きやすい環境の整備や生産性革命の推進を通じ、市内中小企業等の生産性の向上・競争力の強化を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●「働き方改革・生産性向上推進事業補助金交付件数」(目標:55件)は、実績「70件」 ●「コーディネーター・専門家等による伴走支援件数」(目標:430件)は、実績「478件」 <p>【実績が目標を上回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●これまでの取組を通じて、市内中小企業等に対し、支援施策の周知が進んできたとともに、新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用し、働き方改革・生産性向上推進事業補助金の2次募集を行ったことにより、実績が増加したため。 	58,232	65,999	2	P49

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
19	40104010	担い手育成・多様な連携推進事業	その他	今後の本市農業を担う経営感覚に優れた農業者(担い手)の育成・確保を目的として、女性・青年農業者団体が行う活動への支援を通じ、農業者同士のネットワークづくりを図るとともに、研修会の開催や認定農業者等の経営改善計画の達成に向けた支援を実施します。また、多様な主体との共創による新たな農業価値の創造を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●「女性農業者団体の活動に対する支援」(目標:15回)は、実績「21回」 ●「ファーマーズクラブの開催」(目標:2回)は、実績「2回」 ●「認定農業者等の意欲ある農業者に対する研修会の参加者数」(目標:15人)は、実績「9人」 ●「農業経営高度化支援事業実施」(目標:3件)は、実績「4件」 ●「ファーマーズクラブの参加者の満足度」(目標:90%)は、実績「100%」 ●「新規就農者数」(目標:6人)は、実績「12人」 ●「都市農業活性化連携フォーラムの参加人数」(目標:41件)は、実績「95件」 <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「認定農業者等の意欲ある農業者に対する研修会」について、開催日を他の研修会・会合が集中する年度末に設定してしまったため。 	27,578	12,965	3	P51
20	40104020	農業経営支援・研究事業	施設の管理・運営	農作物の生産技術の向上に向けた支援や、農業経営の効率化・安定化のための支援を実施します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「生産者向け講習会の実施回数」(目標:145回)は、実績「73回」 ●「経験の浅い農業者を主な対象とした講習会の実施回数」(目標:10回)は、実績「17回」 ●「土壌分析検体数」(目標:800件)は、実績「826件」 ●「生産者向け講習会の参加者人数」(目標:1,000人)は実績「685人」 ●「経験の浅い農業者を主な対象とした講習会の参加者人数」(目標:500人)は、実績「197人」 ●施設整備、機械等の導入に対する助成件数(目標4件)は、実績「5件」 <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「生産者向け講習会の実施回数」、「生産者向け講習会の参加者人数」については、新型コロナウイルス感染症の拡大防止の観点から開催を抑制したため。 ●「経験の浅い農業者を主な対象とした講習会の参加者人数」については、講習内容の水準に対応した農業者が少なく応募者数が少なかったため。 	92,955	90,268	4	P53
21	40104030	農業生産基盤維持・管理事業	その他	安定した農業生産基盤を維持するため、農業振興地域等における農業用施設の維持・管理を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ●「農業用水利施設等の重大故障件数」(目標:0件)は、実績「0件」 	37,552	18,969	3	P55
22	40104040	援農ボランティア育成・活用事業	参加・協働の場	都市農地を保全し、農業の担い手の高齢化や減少に対応するため、市民ボランティアの育成・活用を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「援農ボランティア数」(目標156人)は、実績154人 <p>【実績がほぼ目標どおりとした理由】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●援農ボランティアの育成については、2か年事業の2年目として21人の市民に対し講義・実習を行い、20人が修了し、これまで18年間で延べ154人が修了し、目標に明記した数値とほぼ同じであったため。 	106	79	3	P57
23	40201010	起業化総合支援事業	イベント等	産業競争力強化法に基づく国の認定を受けた川崎市創業支援事業計画に基づき、市内創業支援機関10団体等との連携のもと、創業しやすい環境作りを行うとともに、有望なベンチャー企業等に対して個別・集中的支援を行うなど、市内での起業を促進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「起業家オー디션等の開催回数」(目標:8回)は、実績「8回」 ●「研究開発型ベンチャー企業への集中的支援の実施件数」(目標:5件)は、実績「10件」 ●「川崎市創業支援事業計画による年間起業件数」(目標:113件)は、実績「192件」 <p>【実績が目標を上回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●K-NICでのHands-on-Program等の支援プログラムを通じて具体的な起業に繋がった事例が創出されたことや、市内創業支援機関での支援を通じた起業数が増加したため。 	77,405	73,687	2	P59

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
24	40201020	新産業創造支援事業	施設の 管理・運 営	かわさき新産業創造センター(KBIC)を拠点として、新たな事業分野への進出をめざす市内中小・ベンチャー企業等に対して事業スペースの提供やインキュベーションマネージャーによる成長支援を実施するとともに、センター内の工作機器等を活用した市内企業の基盤技術の高度化支援に取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> ●「市内企業の基盤技術高度化支援に係る講座・実習等の実施回数」(目標:20回)は、実績「36回」 ●「かわさき新産業創造センター入居者に対する経営相談等の支援件数」(目標:650件)は、実績「909件」 ●「子どもたちのものづくりへの興味・関心等を醸成するイベントの来場者数」(目標:1,500人)は、実績「223人」 ●「かわさき新産業創造センターの入居率」(目標:90%)は、実績「97%」 <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「子どもたちのものづくりへの興味・関心等を醸成するイベントの来場者数」について、当該イベントは新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、完全予約制で参加人数を制限して実施したため。 	23,897	32,118	3	P61
25	40202010	ウェルフェアイノベーション推進事業	参加・協 働の場	産業と福祉の融合で新たな活力と社会的価値を創造するウェルフェアイノベーションの推進に向けて、「ウェルテック」を拠点とした福祉課題に対応する新たな製品・サービスの創出、活用の支援を行うとともに、新たに生み出された製品等の普及を促進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「プロジェクト参加打診件数」(目標:60件)は実績「86件」 ●「相談件数」(目標:15件)は実績「18件」 ●「改良・開発プロジェクト」(目標:4件)は実績「6件」 ●「ウェルフェアイノベーションフォーラムの開催件数」は実績「1件」 	47,860	44,425	3	P63
26	40202030	ソーシャルビジネス振興事業	その他	コミュニティビジネス(以下CB)やソーシャルビジネス(以下SB)の起業・創業、就業を促進するとともに、CB/SB事業者や団体の経営の安定化、認知度向上や交流・連携の促進を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●「起業・創業セミナーの参加者数」(目標:46人)は、実績「64人」 ●「ソーシャルビジネス等の年間起業件数」(目標:6件)は、実績「5件」 	0	0	3	P65
27	40202050	クリエイティブ産業活用促進事業	イベント 等	さまざまな産業においてクリエイターやデザイナーの活用を促すことにより、市内事業者の情報発信力の強化や既存製品の改良、新製品開発等へとつなげます。	<ul style="list-style-type: none"> ●「デザイン活用等に関する「セミナー開催回数」(目標:2回)は、実績「3回」 ●「デザイン活用等に関する「セミナー参加人数」(目標:40人)は、実績「61人」 	0	0	3	P67
28	40203010	新川崎・創造のもり推進事業	その他	「新川崎・創造のもり」を拠点として、4大学ナノ・マイクロアプリケーションコンソーシアムと連携し、ナノ・マイクロ技術を核とした産学連携による研究開発を推進します。また、新たな産業の創出や新製品の開発を促進するため、産学交流・研究開発施設(AIRBIC)を拠点としてオープンイノベーションを推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「K2セミナー等の開催回数」(目標:8回)は、実績「8回」 ●「K2セミナー等の参加人数」(目標:270人)は、実績「640人」 ●「ナノ・マイクロ技術支援講座の開催回数」(目標:12回)は、実績「12回」 ●「ナノ・マイクロ技術支援講座の参加人数」(目標:250人)は、実績「1,031人」 ●「量子コンピューティング技術普及イベント等参加企業数」(目標:13件)は、実績「59件」 <p>【実績が目標を上回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●コロナ禍に対応したオンライン開催など、参加しやすい形式で実施するとともに、企業の興味・関心が高いテーマで開催することができたため。 	82,734	75,923	2	P71
29	40203050	川崎市コンベンションホール管理運営事業	施設の 管理・運 営	オープンイノベーションの交流拠点として、川崎市コンベンションホールの管理運営を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ●「川崎市コンベンションホールの稼働率(ホール)」(目標:60%)は、実績「42%」 ●「川崎市コンベンションホールの稼働率(会議室)」(目標:65%)は、実績「77%」 <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●新型コロナウイルス感染症の影響による借り控えやキャンセルのほか、施設としても「新型コロナウイルス感染症に対する本市行政運営方針」に基づき、利用者に対して業種別ガイドラインに基づく対応を促すなど、稼働率を促進していくには厳しい環境にあったため。 	15,450	13,960	4	P77
30	40301010	雇用労働対策・就業支援事業	その他	若年無業者や女性再就職、就職氷河期世代などの就業等の課題に対応するため、雇用情勢や求職者のニーズ等を踏まえた就業支援を行います。また、市内中小企業等の人手不足や雇用のミスマッチ等の解消に向けて、求職者支援と連携して、企業の多様な人材の確保や活躍等の支援を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ●「コネクションかわさきが行う職場体験事業の実施数」(目標:40回)は、実績「128回」 ●「キャリアサポートかわさきにおける就職決定者数」(目標:495人)は、実績「489人」 ●「企業説明会等実施回数」(目標:4回、実績「4回」) ●「就職氷河期世代の就職決定者数」(目標:235人)は、実績「260人」 ●「就業マッチングイベント等参加企業数」(目標:200社)は、実績「248社」 <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「キャリアサポートかわさき」における就職決定者数については、失業期間の長期化傾向等によるため。 	102,519	161,547	3	P79

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
31	40301040	技能奨励事業	補助・助 成金	技術・技能職者への市民の理解を深め、技能を尊重する機運を醸成します。また、極めて優れた現役の技術・技能職者を「かわさきマイスター」として認定し、技能の振興や継承、後継者育成の活動を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ●「技能職体験を実施する学校数」(目標:5校)は、実績「5校」 ●「技能職者の経営基盤の強化に向けた研修会等の開催」(目標:1回)は、実績「2回」 ●「マイスターによるイベント出展、学校派遣、講習会等の開催」(目標:103件)は、実績「82件」 ●「技能フェスティバル参加人数」(目標:2,800人)は、実績「0人(中止)」 ●「かわさきマイスター認定者」(目標:5人)は、実績「5人」 <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●新型コロナウイルス感染症の影響により、一部事業の中止、各マイスター活動の縮小等が生じたため。 	12,889	10,894	4	P81
32	40301050	生活文化会館の管理 運営事業	施設の 管理・運 営	市内技能職の拠点である「生活文化会館(てくのかわさき)」において、市民理解や技能職者相互の交流、技能振興及び技能水準の向上をめざします。	<ul style="list-style-type: none"> ●「生活文化会館の稼働率」(目標:65%)は、実績「60.5%」 <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●新型コロナウイルス感染症の影響による、市民活動の自粛等のため。 	51,017	52,111	4	P83
33	40302010	勤労者福祉共済事業	その他	市内の中小企業で働く従業員の福利厚生を充実させ、あわせて中小企業の振興に寄与します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「勤労者福祉共済の新規加入者数」(目標:440人)は、実績「331人」 ●「勤労者福祉共済の新規加入事業者数」(目標:40者)は、実績「50者」 ●勤労者福祉共済運営協議会を開催(2回) <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●企業訪問数が少なかったこと、新型コロナウイルス感染症の感染拡大を受けて、企業の経営や雇用に関する影響がある状況であったため。 	99,486	94,433	4	P85
34	40302020	勤労者福祉対策事業	その他	市内企業で働く勤労者がより豊かで充実した生活が送れるよう、市内の労働情勢や労働条件の情報提供や生活資金貸付制度等の勤労者福祉施策を実施し、勤労者福祉の向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●「勤労者福祉セミナーの開催数」(目標:1回)は、実績「1回」 ●「勤労者生活資金の貸付件数」は、実績「5件」。 ●「勤労者団体文化体育活動等奨励事業の実施件数」(目標:18団体)は、実績「9団体」 ●「ワークライフバランスの取組を行っている事業所の割合」(目標:80%)は、実績「80%」 ●「中小企業における常用労働者一人あたりの年次休暇消化率80%以上の事業者割合:20%以上」(目標:20%以上)は、実績「16%」。 <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「勤労者団体文化体育活動等奨励事業の実施件数」については、新型コロナウイルス感染症の影響により文化体育活動が中止となったため。 ●「中小企業における常用労働者一人あたりの年次休暇消化率80%以上の事業者割合:20%以上」については、情報誌「かわさき労働情報」による広報などにより有給休暇に関する制度の広報等を実施しましたが、中小企業の有給休暇取得の浸透に課題があったため。 	121,253	118,072	4	P87
35	40302030	労働会館の管理運営 事業	施設の 管理・運 営	労働組合その他団体の健全な発達と市民の勤労意欲向上に資するため、「いい」、「語らい」、「学びあう」ための場を提供するとともに、情報の収集・提供、学習・研修などを実施します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「労働会館の稼働率」(目標:60%)は、実績「42.9%」。 ●新型コロナウイルス感染症の状況により、会議室等の利用制限等の対応を実施 ●市民館機能の複合化に向けて、再編整備に係る管理運営計画及び実施設計の策定 ●計画的な施設補修による長寿命化に向けた維持管理 <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●各種セミナーの開催や、広報物・インターネット等による広報を実施したが、新型コロナウイルス感染症の影響等があったため。 	206,712	212,549	4	P89
36	40302050	住宅相談事業	補助・助 成金	市民からの住まいに関する相談に的確に対応し、生活の礎である住環境の改善を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「住宅相談の相談件数」(目標:203件)は、実績「151件」 <p>【実績が目標を下回った理由等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●年度途中まで、新型コロナウイルス感染症の拡大により、各区役所等での対面相談を休止し、電話による対応のみであったため。 	1,629	979	4	P91

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
37	40902010	観光振興事業	その他	観光協会、商工会議所、企業、近隣自治体等との連携体制の構築による旅行商品の造成や広報など、オール川崎による集客事業を実施します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「主要観光施設の年間観光客数」(目標:1,913万人)は、実績「1,262万人」 ●「宿泊施設の年間宿泊客数」(目標:201万人)は、実績「171万人」 ●「宿泊施設の年間宿泊客数【外国人】」(目標:23万人)は、実績「4万人」 【実績が目標を下回った理由等】 ●新型コロナウイルス感染症の拡大等による見学受入施設の受入縮小や訪日外国人の入国制限などの影響のため。	156,824	147,050	4	P93
38	40902020	産業観光推進事業	その他	産業観光ツアー、工場夜景ツアーを推進するとともに、全国の工場夜景都市と連携した取組等を実施します。また、全国各地への教育旅行誘致活動を実施します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「工場夜景・産業観光ツアーの実施回数」(目標:100回)は、実績「231回」 ●「工場夜景・産業観光ツアーの年間参加者数」(目標:8,350人)は、実績「7,053人」 【実績が目標を下回った理由等】 ●新型コロナウイルス感染症への対応として、参加者上限を少なく設定しているツアーが多かったため。参加者数については目標値を下回ったものの、実施回数は大きく上回った。	13,000	13,000	3	P95
39	40902030	市制記念花火大会事業	イベント等	川崎の市制記念のイベントとして親しまれている花火大会を開催することで、「ふるさと川崎」の意識の高揚を図り、豊かな市民文化の創造をめざします。	<ul style="list-style-type: none"> ●「有料協賛席チケット販売数」(目標:5,250席)は、実績「0席」 【実績が目標を大きく下回った理由等】 ●新型コロナウイルス感染症の状況により、観光協会等と協議した結果、中止とし、取組が行われなかったため。	88,280	177	5	P97
40	40902040	競輪場整備事業	施設の管理・運営	公園との一体感を感じられる空間づくりや持続可能な事業運営の確立に向けた施設づくりをメインコンセプトとして、施設の再整備を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ●東サイドスタンド解体撤去及びバンク改修等工事について、東サイドスタンドの除去を実施し、バンクの全面改修に着手 ●老朽化設備の更新工事及び維持修繕工事については、安定した競輪開催のために必要となる維持修繕工事や選手宿舎である小向会館の女子トイレ設置工事を実施 	481,218	440,232	3	P99
41	40902050	競輪等開催・運営事業	その他	包括的な業務委託による柔軟かつ効率的・効果的な事業運営を行うことで、コスト削減、ファンサービスの向上、市民利用・多目的利用の一層の推進を図り、市民に親しまれ地域の活性化に資する競輪場の確立をめざします。	<ul style="list-style-type: none"> ●通常の競輪のほか、ミッドナイト競輪や小田原市による借上開催等収益の確保・向上に勤め、一般会計へ1.3億円を繰り出しました。 ●競輪の社会的認知度の向上、市民に親しまれる競輪場を目指し、競輪場内にBMX・スケートボード練習場を開設したほか、近隣の商店街と連携し、音楽イベントを開催しました。 	22,455,626	21,278,083	3	P101

主な事務事業の評価結果一覧の見方

令和4年度の主な事務事業の評価結果一覧は、各局が所管する事務事業のうち、「政策体系別計画に記載のある事務事業」及び「施策を推進する経常的な事務事業の中でも特に重要なものや進捗に遅れのあるもの」を取りまとめ、個別に進捗状況をお示ししたものです。

一覧の見方は次のとおりです。

令和4年度の主な事務事業の評価結果一覧(総務企画局)

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の達成度	参考資料掲載頁	
						予算額	決算額 (見込)			
1	10101070	本庁舎等運営事業	その他	本庁舎等について災害対策活動の中枢拠点としての耐震性能を確保するため、建替えの取組を進めます。	<ul style="list-style-type: none"> ●新本庁舎超高層棟新築工事及び復興新築工事の推進(完成予定だったところ、出来高ペースで92.9%の進捗。新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、新本庁舎の完成時期を令和5年度に延期) ●第2庁舎解体・跡地広場整備の設計完了、工事の契約手続き着手 	34,141,026	14,553,298	4	P●●	①「政策体系別計画に記載のある事務事業」及び「施策を推進する経常的な事務事業の中でも特に重要なものや進捗に遅れのあるもの」を掲載
2	40205010	地域情報化推進事業	その他	市民生活の更なる利便性の向上や地域経済の活性化を図るため、かわさきWi-Fiの運用を行うとともに、地域情報の効果的な発信を図ります。公共データを市民サービスやビジネスにつなげるため、オープンデータの公開を進め、その効果的な利活用を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「イベントアプリ」のサービス提供(民間事業者等登録数:目標350団体、実績354団体) ●川崎市LINE公式アカウントやかわさきアプリを活用した情報発信(市LINE公式アカウント友だち登録者数:目標40,000人、実績43,437人) ●更なるオープンデータの公開(公開データセット数:目標350件、実績378件)(公開データの月平均ダウンロード数:目標6,250件、実績4,827件) 	20,567	32,820	3	P●●	②市民サービス等の分類を記載 ※分類区分 ○施設の管理・運営 ○補助・助成金 ○イベント等 ○表彰・顕彰・認定 ○参加・協働の場 ○公聴及び相談・苦情申し立ての聴取等 ○許認可等 ○出版物等 ○その他
3	40205020	行政情報化推進事業	その他	「川崎市デジタル・トランスフォーメーション(DX)推進プラン」に基づく情報化関連施策の進捗管理を進めるとともに、マイナンバー制度の効率的・効果的な運用を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●他の自治体等とのマイナンバーによる情報連携の安定的かつ円滑な運用 ●区役所・支所へのマイナポイント支援窓口の設置及び健康保険証利用の登録作業の実施(マイナポイント申込等の支援件数:目標60,000件、実績102,009件) ●川崎市デジタル・トランスフォーメーション(DX)推進プランに基づく取組の進捗管理の実施 	209,810	153,732	3	P●●	③事務事業の概要を記載
4	40205030	デジタル化推進事業	その他	スマートフォンなどから24時間申請可能な電子申請システムの構築・運用や、市民ニーズが高い施設・窓口等でのキャッシュレス決済の導入を推進するなど、デジタル技術を活かして利便性の高い行政サービスを提供します。	<ul style="list-style-type: none"> ●ワークスタイル変革に向けたテレワークパソコンの追加導入(導入数:1,310台) ●新本庁舎における柔軟な働き方の実現に向けた無線LAN環境の整備 ●NPO法人と連携したスマホ教室等の実施(実施回数:28回) 	209,115	154,753	3	P●●	④令和4年度に実施した主な取組の実績を定量的な数字を含めて記載
5	40901005	市制100周年記念事業	参加・協働の場	本市が、令和6(2024)年に市制施行100周年を迎えることから、本市のさまざまな魅力、ポテンシャルを市内外にアピールする機会と捉え、各種事業や情報発信等を展開します。	<ul style="list-style-type: none"> ●旧電子申請システムの安定的な運用及び新電子申請システム「オンライン手続かわさき(e-KAWASAKI)」の一部稼働開始(電子申請システムの利用件数:目標400,000件、実績450,379件) ●「オンライン手続かわさき(e-KAWASAKI)」等を活用した行政手続の原則オンライン化(電子申請可能な手続のオンライン化率:目標100%、実績100%) ●キャッシュレス決済可能な窓口等の拡大による利便性の向上(施設・窓口数:目標51、実績51、決済比率:目標10%、実績10.5%) 	24,772	27,238	3	P●●	⑤令和4年度の予算額及び決算額(見込)を記載
6	40901010	シティプロモーション推進事業	その他	戦略的な情報発信等により、市民のシビックプライドの醸成及び対外的な都市イメージの向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●「シティプロモーション戦略プラン」に基づく下記の各取組推進の結果、シビックプライド指標「愛着」は目標6.6に対し結果5.5、「誇り」は目標5.6に対し結果4.9と、いずれも目標を下回った。 ●PR事業者の活用、メディアミックスによる魅力発信 ●Twitterや動画等を活用した情報発信 ●民間企業等との連携によるプロモーションの推進 ●インフルエンサーと連携した「かわさきスペシャルサポーター」による若年層を対象にした情報発信 ●川崎市ブランドメッセージのQIGA端末教材の制作・公開 	33,003	26,808	4	P●●	⑥事務事業の達成度を記載 ※達成状況区分 1. 目標を大きく上回って達成 2. 目標を上回って達成 3. 目標をほぼ達成 4. 目標を下回った 5. 目標を大きく下回った
7	40901020	国際交流推進事業	イベント等	海外からの視察受入れや(公財)国際交流協会との連携により、行政だけでなく市民による国際交流を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●ウーロンゴン市との交流について、川崎ジュニア文化賞実行委員会と連携し、大賞受賞者と、ウーロンゴン市長及びウーロンゴン市の児童とのオンライン交流会を実施 ●富川市長をはじめとした訪問団の川崎市長らへの表敬訪問の受入 ●ザルツブルク市及びびューベック市との友好都市提携30周年を記念し、市内で周年記念コンサートや宮前図書館と連携した企画展、各区役所コンサートと連携した取組、川崎市とザルツブルク市の小学生の合唱及びメッセージの動画交換等を実施 	37,774	24,269	3	P●●	⑦参考資料における当該事務事業の評価シートの掲載ページを記載