

**川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会
構成団体名簿**

2024/1/31

1/5

麻生区文化協会	一般社団法人川崎塗装業協会	学校法人聖マリアンナ医科大学
アジア航測株式会社	一般社団法人川崎読売会	学校法人専修大学
味の素株式会社川崎事業所	一般社団法人JFTD	学校法人洗足学園
アフラック生命保険株式会社	一般社団法人大師ONE博	学校法人玉川学園
イオンリテール株式会社南関東カンパニー	一般社団法人多摩区ソーシャルデザインセンター	学校法人東成学園（昭和音楽大学）
生田緑地共同事業体	一般社団法人日本公園施設業協会東京支部	学校法人明治大学
生田緑地マネジメント会議	一般社団法人日本造園建設業協会神奈川県支部	神奈川県県土整備局
一般財団法人川崎沖縄県人会	一般社団法人日本ハンギングバスケット協会神奈川支部	神奈川県個人タクシー協会
一般財団法人川崎市保育会	一般社団法人日本旅行業協会	神奈川県産業資源循環協会川崎地区委員会
一般財団法人川崎市母子寡婦福祉協議会	一般社団法人プレイグリーン推進協会	神奈川県タクシー協会川崎支部
一般財団法人川崎市まちづくり公社	稲毛神社	神奈川県中小企業家同友会川崎支部
一般社団法人AEI	医療法人社団栄和会	神奈川県中小企業家同友会たま田園支部
一般社団法人日本国際バレー協会	INTERNATIONAL STREET FESTIVAL KAWASAKI 実行委員会	神奈川県ビルメンテナンス協会川崎支部
一般社団法人神奈川県建築士会川崎支部	映画『水色に染めろ!』製作委員会	神奈川中央交通株式会社
一般社団法人神奈川県情報サービス産業協会	「映像のまち・かわさき」推進フォーラム	神奈川東部ヤクルト販売株式会社
一般社団法人神奈川県造園業協会	エスキューブライフ株式会社	株式会社 織戸組
一般社団法人神奈川県測量設計業協会川崎支部	NECレッドロケッツ	株式会社KADOKAWA DREAMS
一般社団法人神奈川県バス協会	ENEOS株式会社	株式会社八島デザイン事務所
一般社団法人川崎建設業協会	FSブルーム株式会社	株式会社 祥朝
一般社団法人川崎市空調衛生工業会	エリアマネジメント組織鹿島田デイズ	株式会社アンス
一般社団法人川崎市弘済会	オープン川崎 / Code for Kawasaki	株式会社イータウン
一般社団法人川崎市交通安全協会	小田急新百合ヶ丘エルミロード	株式会社井出コーポレーション
一般社団法人川崎市商店街連合会	小田急電鉄株式会社	株式会社岩田屋
一般社団法人川崎市観光協会	小田急バス株式会社	株式会社 epigram
一般社団法人川崎市食品衛生協会	小田急不動産株式会社	株式会社EVERY DAY IS THE DAY
一般社団法人川崎市助産師会	「音楽のまち・かわさき」推進協議会	株式会社エム・アンド・ビー・フローラ
一般社団法人川崎市鍼灸マッサージ師会	海上保安庁 川崎海上保安署	株式会社エアブレイン
一般社団法人川崎市電設工業会	学校法人大西学園	株式会社OPA
一般社団法人川崎市薬剤師会	学校法人カリタス学園	株式会社カジノヤ
一般社団法人川崎青年会議所	学校法人昭和大学	株式会社学研ココファン

**川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会
構成団体名簿**

2/5

株式会社川崎フロンターレ	株式会社ホテル精養軒	川崎市交通安全母の会連合会
株式会社KEY CORPORATION 鍵屋醸造所	株式会社ホリプロ	川崎市子ども会議
株式会社北野書店	株式会社丸貞	川崎市住宅供給公社
株式会社きみそら共育研究所	株式会社みつや園	川崎市少年消防クラブ運営委員会
株式会社QDレーザ	株式会社ヤマハミュージックジャパン	川崎市消防団長会
株式会社きらぼし銀行	株式会社横浜銀行	川崎市食生活改善推進員連絡協議会
株式会社グリーバル	株式会社ヨネヤマ	川崎市信用保証協会
株式会社Creative Green	株式会社よみうりサポートアンドサービス	川崎市スポーツ推進委員連絡協議会
株式会社グレイスフルマインド	株式会社よみうりランド	川崎市生活協同組合運営協議会
株式会社ケイエスピー	株式会社レゾナック川崎事業所	川崎市青少年育成連盟 一般社団法人川崎市子ども会連盟
株式会社シーエスデー	川崎アゼリア株式会社	川崎市青少年育成連盟 ガールスカウト川崎市連絡会
株式会社JTB川崎支店	川崎河川漁業協同組合	川崎市青少年育成連盟 川崎海洋少年団
株式会社住販サービス 川崎日航ホテル	川崎北間税会	川崎市青少年育成連盟 日本ボーイスカウト川崎地区協議会
株式会社スエヒロ	川崎区文化協会	川崎市青少年指導員連絡協議会
株式会社スピーク	川崎港運協会	川崎市青年工業経営研究会
株式会社セブン-イレブン・ジャパン	川崎工業振興倶楽部	川崎市全町内会連合会
株式会社セレスポ横浜支店	かわさき子ども食堂ネットワーク	川崎市造園建設業協同組合
株式会社ソラシドエア	かわさき子どもの権利フォーラム	川崎市総合文化団体連絡会
株式会社 チッタ エンタテインメント	川崎サッシ会	川崎市地域教育会議行政区議長会
株式会社デイ・シー	川崎市	川崎市地域女性連絡協議会
株式会社DeNA川崎ブレイブサンダース	川崎市あゆみの会	川崎市地球温暖化対策推進会議 (CC川崎エコ会議)
株式会社TKC	川崎市一般廃棄物処理業連絡協議会	川崎市中央卸売市場北部市場協会
株式会社Den	川崎市栄養士会	川崎市通信設備連絡協議会
株式会社東芝	川崎市外国人市民代表者会議	川崎市で木育を広め隊
株式会社東照	川崎市川連建設協力会	川崎市道路利用者会議
株式会社Domuz	川崎市管工事業協同組合	川崎市廃棄物減量指導員連絡協議会
株式会社日本政策投資銀行	川崎市議会	川崎市PTA連絡協議会
株式会社福田商店	川崎市計量協会	川崎市福祉サービス協議会
株式会社プレルーディオ	川崎市工業団体連合会	川崎市文化協会
株式会社方角	川崎市更生保護女性連絡協議会	川崎市防火協会連合会

**川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会
構成団体名簿**

3/5

川崎市防犯協会連合会	川崎労働者福祉協議会	公益財団法人都市緑化機構
川崎市保護司会協議会	かわさき若者会議	公益社団法人神奈川県柔道整復師会川崎支部
川崎市みどりの事業所推進協議会	川崎ワカモノLab	公益社団法人神奈川県宅地建物取引業協会川崎北支部
川崎市民生委員児童委員協議会	カワスイ川崎水族館	公益社団法人神奈川県宅地建物取引業協会川崎中支部
かわさきジャズ実行委員会	川満アート・テイメント株式会社	公益社団法人神奈川県宅地建物取引業協会川崎南支部
川崎重工業株式会社	木下アビエル神奈川	公益社団法人川崎港振興協会
川崎住宅管理保全建築協同組合	キヤノン株式会社川崎事業所	公益社団法人川崎市医師会
川崎商工会議所	協同組合川崎市建築家の会	公益社団法人川崎市看護協会
川崎市ラグビーフットボール協会	キングスカイフロントネットワーク協議会	公益社団法人川崎市歯科医師会
川崎市レクリエーション連盟	グランツリー武蔵小杉	公益社団法人川崎市獣医師会
川崎市老人福祉施設事業協会	慶應義塾	公益社団法人川崎市病院協会
川崎市労働組合連合会	京王電鉄株式会社	公益社団法人川崎市幼稚園協会
川崎・しんゆり芸術祭実行委員会	京浜急行電鉄株式会社	公益社団法人川崎清港会
川崎信用金庫	公益財団法人東京応化科学技術振興財団	公益社団法人川崎西法人会
かわさき生活クラブ生活協同組合	公益財団法人河川財団	公益社団法人全日本不動産協会神奈川県本部川崎支部
川崎たばこ商業協同組合	公益財団法人川崎市公園緑地協会	公益社団法人日本アメリカンフットボール協会
川崎地域連合	公益財団法人川崎市国際交流協会	公益社団法人日本家庭園芸普及協会
川崎鶴見臨港バス株式会社	公益財団法人川崎市産業振興財団	光文カルチャーセンター
川崎東京会	公益財団法人川崎市市民自治財団	コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社
川崎とどろきパーク株式会社	公益財団法人川崎市生涯学習財団	国土交通省関東地方整備局川崎国道事務所
川崎西間税会	公益財団法人川崎市消防防災指導公社	国土交通省関東地方整備局京浜河川事務所
川崎新田ボクシングジム	公益財団法人川崎市シルバー人材センター	国土交通省関東地方整備局京浜港湾事務所
川崎美術協会	公益財団法人川崎市身体障害者協会	国土交通省関東地方整備局横浜国道事務所
かわさきファズ株式会社	公益財団法人川崎市スポーツ協会	国立研究開発法人新エネルギー・産業技術総合開発機構
川崎フロンターレ後援会	公益財団法人川崎市文化財団	子育て応援ひろば Hokule' a
川崎文化会議	公益財団法人かわさき市民活動センター	コトキュンかわさき
川崎南間税会	公益財団法人かわさき市民しきん	幸区文化協会
川崎浴場組合連合会	公益財団法人川崎市老人クラブ連合会	サントリーホールディングス株式会社
川崎臨港倉庫埠頭株式会社	公益財団法人現代人形劇センター	サンヨー食品株式会社
川崎ルフロン	公益財団法人東京交響楽団	JFEスチール株式会社東日本製鉄所

**川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会
構成団体名簿**

4/5

社会福祉法人川崎市社会福祉協議会	特定非営利活動法人KAWASAKIアーツ	びあ株式会社
社会福祉法人川崎市社会福祉協議会施設部児童・母子福祉施設協議会	特定非営利活動法人川崎市障害福祉施設事業協会	東日本電信電話株式会社川崎支店
社会福祉法人川崎市社会福祉事業団	特定非営利活動法人かわさき歴史ガイド協会	東日本旅客鉄道株式会社横浜支社
社会福祉法人SKYかわさき	特定非営利活動法人キーパーソン21	富士通株式会社川崎工場
城南信用金庫	特定非営利活動法人しんゆり・芸術のまちづくり	富士電機株式会社川崎工場
植育研究所	特定非営利活動法人高津区文化協会	ブラザー販売株式会社
新百合ヶ丘エリアマネジメントコンソーシアム	特定非営利活動法人高津総合型スポーツクラブSELF	プレス工業株式会社
スナイブバレー合同会社	特定非営利活動法人多摩川エコミュージアム	プロレスリング・ヒートアップ株式会社
住友生命保険相互会社	特定非営利活動法人多摩川干潟ネットワーク	法政大学第二中・高等学校
生活クラブ生活協同組合	特定非営利活動法人ダンスラボラトリー	HOTEL ARU KSP
セレス川崎農業協同組合	特定非営利活動法人ピープルデザイン研究所	ホテル縁道
大和リース株式会社 横浜支社	特定非営利活動法人水・防災機構	みぞのくち新都市株式会社
多摩川パーペキュア広場共同事業体	独立行政法人都市再生機構	三井不動産株式会社
多摩区文化協会	中日本高速道路株式会社東京支社横浜保全・サービスセンター	三井不動産レジデンシャル株式会社
TEAM NETSUGEN	中原区文化協会	三菱ふそうトラック・バス株式会社
東亜石油株式会社	にこにこあおむし人形劇団	宮前区文化協会
東海旅客鉄道株式会社	日鉄興和不動産株式会社	美遊JAPAN有限会社
東急株式会社	日本貨物鉄道株式会社関東支社	Miraiallかわさき
東急不動産ホールディングス株式会社	日本政策金融公庫	武蔵小杉エリアプラットフォーム
東京応化工業株式会社	日本電気株式会社玉川事業場	武蔵小杉東急スクエア
東京ガスネットワーク株式会社川崎支店	日本冶金工業株式会社川崎製造所	明治安田生命保険相互会社川崎支社
東京地方税理士会川崎北支部	日本郵便株式会社川崎港郵便局	ヤマト運輸株式会社 川崎主管支店
東京地方税理士会川崎西支部	日本映画大学	有限会社グリーンフーズあつみ・おつけもの慶
東京地方税理士会川崎南支部	日本航空株式会社 総合政策センター調査研究部	横浜川崎国際港湾株式会社
東京電力パワーグリッド株式会社川崎支社	日本生命保険相互会社 東京ベイエリア支社	ラゾーナ川崎プラザ (三井不動産商業マネジメント株式会社)
東京農業大学	日本たばこ産業株式会社神奈川支社	ららテラス武蔵小杉 (三井不動産商業マネジメント株式会社)
東芝ブレイブルーパス東京株式会社	日本ホテル株式会社 (ホテルメトロポリタン川崎)	和光産業株式会社
東邦レオ株式会社	人形劇団ひとみ座	
東レ建設株式会社	認定特定非営利活動法人カタリバ	
特定非営利活動法人アクト川崎	認定特定非営利活動法人 かわさき市民アカデミー	

(五十音順・敬称略)

小計357団体

川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会
構成団体名簿

参 与

5/5

朝日新聞社川崎支局
イツツ・コミュニケーションズ株式会社
NHK横浜放送局
株式会社アール・エフ・ラジオ日本
株式会社神奈川新聞社
株式会社ジェイコム湘南・神奈川 町田・川崎局
株式会社時事通信社横浜総局
株式会社タウンニュース社川崎支社
株式会社テレビ神奈川
かわさき市民放送株式会社
共同通信社横浜支局
産経新聞社横浜総局
東京新聞川崎支局
YOUテレビ株式会社
横浜エフエム放送株式会社
読売新聞川崎支局

(五十音順・敬称略)

小計16団体

合計373団体

全国都市緑化かわさきフェアの取組について



川崎市市制100周年記念事業
・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会
(建設緑政局緑化フェア推進室)

富士見公園会場（パンフレットでの一部利用をイメージ）

コンセプト「多様性×みどり」

- ・川崎の多様な魅力・文化・技術を反映したみどりとオープンスペースの利活用を展開
- ・あらゆる人々がみどりの価値に触れ、実感できる空間の創出



※配置については変更になる可能性があります。



メインガーデン 「Colors,Future Garden」

立体的な壁面に植えられた色とりどりの花々が会場に訪れる皆さまをお出迎えします。

工場のモチーフが次第にみどりに包まれていく「これまでの川崎」と、その先に広がる幸福感に包まれた花畑が「これからの川崎」を表現しています。

ベンチやソファーなどにゆったり腰掛け、のんびりとした時間をお過ごしください。

壁面緑化の技術展示 ～最先端の緑化技術による緑を体感～

アメリカンフットボールの試合も開催される富士通スタジアム川崎の約3mの高さの壁が、一面の緑に覆われます。

分かりやすく解説した最先端の都市緑化に触れることで、都市の中の新しいみどりを体験することができます。

あなたのおうちやオフィスも是非、緑化してみませんか？



レインガーデン

～大雨からまちを守る、新しい庭の形～

雨庭(あめにわ)という言葉をご存じですか。
降った雨を直接排水せずに、地中にゆっくりと浸透させる、
災害時にも機能する植栽空間のことで、富士見公園では、再
編整備に合わせてそんな雨庭を設置しています。

その**機能や効果を学びながら**、植栽にもしっかりとこだ
わった**自然を感じられる素敵なガーデン**を散策してくだ
さい。



※【出典】グリーンインフラ事例集(令和5年3月、グリーンインフラ官民連携プラットフォーム)

農と自然を体感する広場

～都市の中の農と人のかかわりを提案～

土に触れて農作物を育てることは心身のリフレッシュなどの
効果だけではなく、**人と人がつながるきっかけ**にもなります。
農をテーマにしたガーデンの散策や、イベント時には**植え付
けや収穫の体験**をしていただくことができます。

一緒に汗を流したメンバーとの交流を深める**農体験を通じ
た新たなコミュニティの形成**に是非、参加してみませんか。



みどりのベランダ・みどりのワークスペース・垂直花壇 企業・団体等庭園出展コンテスト

ベランダ、仕事の空間、建物の壁の3つの空間を設定して、「暮らしを彩る私たちのみどり」をテーマに都市の中でみどりを身近に取り入れた新しいライフスタイルを提案します。

企業や団体の方々がオリジナリティにあふれた提案をしていますので、きっと「自分でもやってみよう」と思える素敵な庭園に出会えるはずです。

自治体花壇出展 ～GARDEN Love Letter～

「全国から届いた花いっぱいメッセージ」をテーマに富士見通り沿いに全国の自治体からガーデンにしたためたラブレターが届きました。

それぞれの自治体のPRを花やみどりで表現していますので、歩きながら全国各地の思いを受け止めてみてください。あなたのハートを射止めるガーデンが現れるかもしれません。

コンセプト「体験・体感×みどり」

- ・みどりを身近に感じ、リラックスしながら自由な時間を過ごせる空間
- ・スポーツやアクティビティを中心とした様々な体験・体感の場を創出



※配置については変更になる可能性があります。

案内所	迷子・落とし物、車いす・ベビーカーの貸出など	救護所	AED	AED	ベビーサービス	トイレ	多機能トイレ
休憩所	エコステーション	フォトスポット	販売	飲食販売	平日、土日祝で出店数が異なります	平日、土日祝で出店数が異なります	
駐車場	障害者等駐車場	自転車駐輪場	バイク駐輪場	団体バス駐車場			
路線バスのりば	臨時路線バスのりば (Jリーグ開催時)						



メインガーデン 「Active Garden」

みどりに関わる学生から出されたアイデア・提案と企業・団体の方々が持つノウハウを掛け合わせ、「五感を刺激するみどり」をテーマにガーデンの制作を行いました。

皆さまも五感を使って是非、このガーデンを体験・体感してみてください。



全国にとどろけ！みんなの花畑 ～ようこそ、等々力緑地へ～

エントランス広場では子どもたちが育成や植え付けをした花畑が全国から来場される皆さまをお出迎えします。

また、エントランスゲートには再利用できる環境に配慮した木製のパレットを使うことで、廃棄物の削減にもチャレンジしています。

いつもと違う花いっぱいので等々力緑地に遊びに来てください。



←仙台フェアのステージ

仙台フェアの飲食→
(ビアガーデン時)



みんなのステージ&かわさきグルメキッチン

子どもからお年寄りまで、川崎にゆかりのある様々なジャンルの出演者が、みんなのステージで日ごろの活動の成果を披露し、会場を盛り上げます。

かわさきグルメキッチンでは、川崎ならではの食文化の発信につながるご当地グルメを提供し、食の魅力を体験していただけます。

かわさきが誇るエンタメとグルメを存分にご堪能ください。

ロングボーダーガーデン ～花と憩いのガーデン～

池のほとりに市制100周年の門出を祝う約100mの彩りのガーデンを設けました。イベント時には一輪の花を摘み取って大切な人にプレゼントしていただけます。

ガーデンの横にあるお花に囲まれたカフェで、花を愛でながら、おいしいコーヒーを飲んで、ゆったりとした時間をお過ごしください。



わんぱくの森 ～等々力の森でわんぱくしよ！～

等々力緑地の奥にある森では子どもたちが自由に遊び、学ぶことができます。

森を探検してお気に入りの木の实や枝を見つけてみたり、大きな木にブランコをひっかけ公園のブランコよりもっと大きく友達と一緒に揺れてみたり、薪を割って火起こし体験をすることもできます。

大人も子どももワクワクする自然体験が、皆さまをお待ちしています。

みんなのアート展in等々力の森

等々力の森は一つじゃない！？静かな森の空間にひっそりと佇む世界のアートと一緒に、皆さんの作品も飾りましょう。

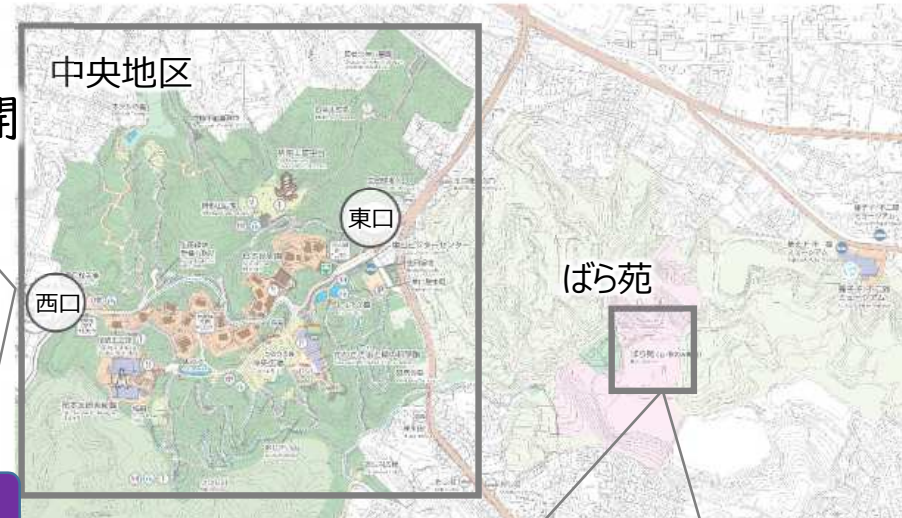
実はみどりとアートって、意外と相性がいいんです。静かな森を散策しながら、アートに触れてみてください。

生田緑地会場

※写真・イラストはイメージです

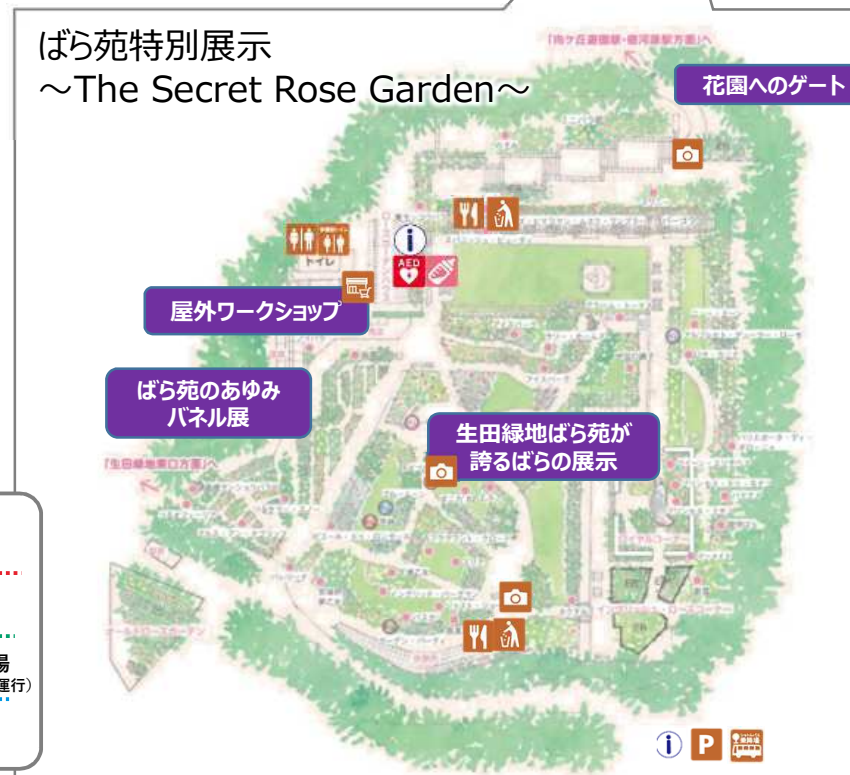
コンセプト「文化・歴史×みどり」

- ・協働の取組を活かし、楽しみながら学ぶ取り組みを展開
- ・自然を感じ、楽しむことのできる機会を提供



ばら苑特別展示

～The Secret Rose Garden～



- | | | | | | | |
|--|-----------------|----------------|-------------------------------|------------------------------------|------------|---------------|
| 案内所
迷子・落とし物、
車いす・ベビーカーの貸出など | 救護所 | AED | AED | ベビーサービス | トイレ | 多機能トイレ |
| 休憩所 | エコステーション | フォトスポット | 販売
平日、土日祝で出店数が異なります | 飲食販売
平日、土日祝で出店数が異なります | | |
| 駐車場 | 自転車駐輪場 | 団体バス駐車場 | 路線バスのりば | シャトルバス乗降場
ばら苑～東口間（秋のみ運行） | | |
| グリーンスローモビリティ乗降場
向ヶ丘遊園駅～生田緑地 | | | | | | |

※配置については変更になる可能性があります。



竹アーチ・灯籠の回廊

竹林化した里山の管理で、大量に発生する竹材を有効利用し、伝統的な活用方法も取り入れつつ、生田緑地に携わる**市民団体の方々とともに制作した『竹アーチ・灯籠』**で、来場者をお出迎えます。

また、使用した**竹材の再資源化の取組**についても発信していきますので、是非、見に来てください。



自然を知って、好きになる展示会・ワークショップ

自然の魅力や不思議をアートや科学の視点を織り交ぜて紹介します。様々なワークショップ等もご用意していますので、ふるってご参加ください。

また、生田緑地で活動する様々な団体や保全活動の取組など、里山と都市の繋がりをわかりやすく紹介しています。

さあ、生田緑地を散策しましょう。



メタセコイア林の特別演出

メタセコイア林は、ここを目的に生田緑地に訪れる方がいるほど、都市の中で自然の美しさを感じられるスポットです。

フェア期間中は、藍染や霧の演出による特別なインсталレーションをお楽しみください。

日本民家園、かわさき宙と緑の科学館、岡本太郎美術館

生田緑地内にある3つの文化施設やその周辺では、かわさきフェアと連携し、伝統技術やサイエンス、芸術などの展示や企画を開催し、皆様をお待ちしています。

この機会に是非、興味のある分野を見つけてみてはいかがでしょうか。



ばら苑特別展示（秋） ～The Secret Rose Garden～

小田急向ヶ丘遊園の閉園に伴い、2002年(平成14年)に川崎市が引き継いだばら苑は以降、多くのボランティアの方々と協働し、育成・管理を行ってきました。

周囲を多摩丘陵の樹林地に囲まれ、360度の緑のパノラマと清涼な空気が体感できる「秘密の花園」にて、澄み切った秋の空気の中、ひときわ色鮮やかに咲く625種約2,900株の秋のバラをお楽しみください。

剪定した花を用いた修景や、バラを鑑賞しながら寛げる飲食・休憩施設を設け、新たなばら苑の魅力を演出しているほか、ばら苑のこれまでの歩みや協働の取組を紹介するパネル展やバラを用いたワークショップ等もご用意していますので、ふるってご参加ください。



富士見公園会場エリア | 会場への期待感・まちのおもてなし感

※写真・イラストはイメージです



Legend:

- コア会場 (富士見公園)
- おもてなしの装飾
- ➔ おすすめルート
- 学校
- 商業施設等
- 商店街

Map Labels: 京急川崎駅, JR川崎駅, 商店街, 市役所新庁舎, 稲毛公園, 富士見通り, 市役所通り, ハローブリッジ, 富士見公園 入口

Surrounding Images:

- 駅自由通路:** Station free passage with greenery and people.
- 商店街:** Commercial street with shops like Docomo and Benma Plaza.
- 熊本フェア:** Benma Plaza area with a bench and people.
- 富士見通り:** Wide street with trees and flower beds.
- アゼリア:** Azealia shopping area with a modern facade.
- ハローブリッジ:** Hello Bridge with colorful decorations and a fountain.
- 市役所通り:** City Office Avenue with a flower bed and 'KAWASAKI' signs.

等々力緑地会場エリア | 会場への期待感・まちのおもてなし感

※写真・イラストはイメージです



今井上町緑道

二ヶ領用水

多摩川緑地

- コア会場（等々力緑地）
- おもてなしの装飾
- ➡ おすすめルート
- まちなかの賑わい
- 学校
- 神社仏閣
- 商業施設等
- 商店街



歴史と緑の散策

かわさきTEKTEK

案内サイン

アプローチ空間の活用

ふれて楽しむ仕掛け

路面標示



ほか
見どころ巡りスタンプラリー
クイズアプリ 等



Google マイマップ機能

教育と共同編集

地図を作成

ルート、所要時間、スポット等を掲載

生田緑地会場エリア | 会場への期待感・まちのおもてなし感

※写真・イラストはイメージです



駅前おもてなし
空間の創出



駅前ブースでのお出迎え

地域との連携、
企業の協賛による花壇づくり

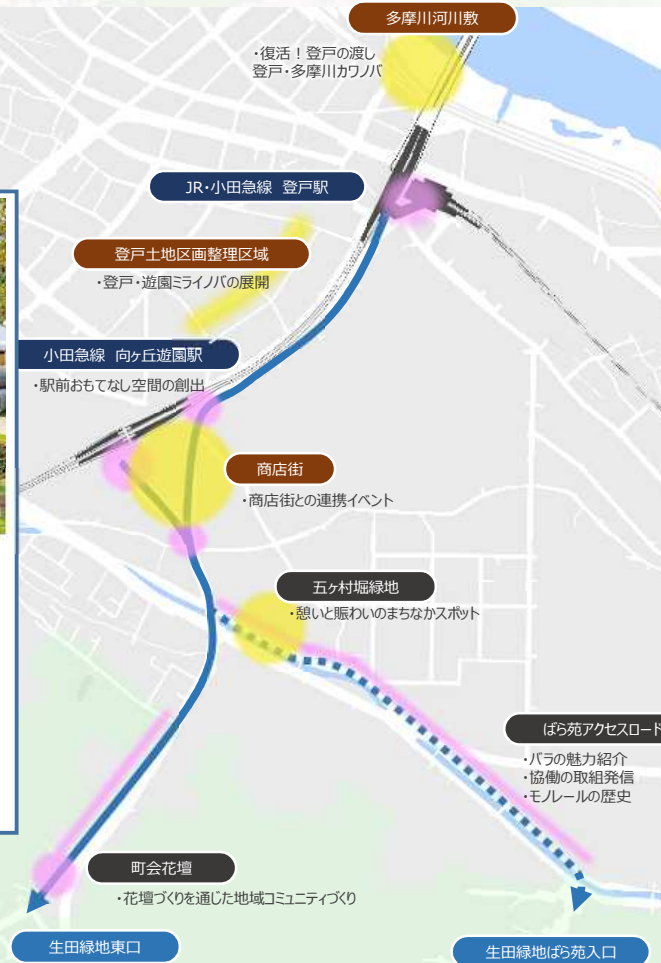


エントランス
スポット等での憩い空間づくり



ばら苑
アクセスロード

地域みんなのお出迎え
(手作り植物プレート)



駅周辺でのイベント開催



統一した誘導の仕掛け

駅前デッキ



フラッグの統一

おすすめルート

協働・連携した取組 | 臨海部キングスカイフロント

- **公共空間と民間開発区域が一体となったシームレスで質の高いみどり空間を創出**するとともに、**立地企業等の協働による持続可能な花壇づくり**を進めることで、将来的に、市域における**官民の融合による“新たなみどりの核”**の一つをめざす。
- 羽田空港に隣接するキングスカイフロントの立地特性を生かして、**インバウンド観光客や滞在者が、フェアを知って、来場したくなるような仕掛け**を展開していく。

殿町第二公園

ハード面 | 公共空間ベースアップ

- ・公共空間と民間開発区域が連続したシームレスで質の高いみどり空間の創出



ソフト面 | 公民連携による賑わい創出

- ・周辺企業等による既存イベント等と連携したイベントの開催



殿町39号線沿い空地

ハード面 | 花飾りによるウェルカム感

ソフト面 | 企業との協働による花壇づくり

- ・地域特性を考慮した持続可能な企業との協働による花壇づくり



殿町39号線

ハード面 | フェア仕様の設え

- ・エリアのエントランスにアイストップとなるフェア仕様に飾り付け



下河原公園

ハード面 | 公共空間ベースアップ

- ・周辺の街区との連続した質の高いみどり空間の創出

ハード面 | フェア仕様の設え

- ・エリアのエントランスにアイストップとなるフェア仕様に飾り付け

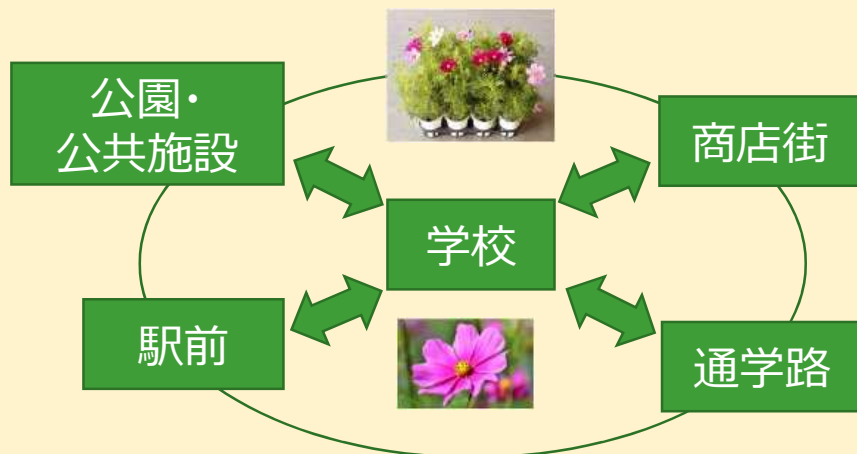


協働・連携した取組（年間を通じて市内各地で実施）

- みどりの多様な効果が実感でき、人々が暮らしやすく住み続けたいまちとするため「みどりで、つなげる。みんなが、つながる。」取組を実施
- みどりを知り、触れて、楽しみ、関わるきっかけを展開

みどり×学校×地域（市立小・中・特別支援学校）

- 市立小・中・特別支援学校全校（170校）で育てた花苗を、学校をはじめ、駅前、商店街、通学路の花壇、公園など地域で飾ることで、花苗をツールとして、育て、飾り、次の世代へとリレーする。
- 自分たちが関わった花苗が飾られることで、“いつもの通り道”が、“ちょっと特別な道”になり、まちに関心を持つことを目指した取組



みどり×周辺企業（キングスカイフロント・殿町第2公園）

- 公民で連携してエリアを作り、エリアとしての価値をともに上げていく。
- 公共空間のベースアップとともに、企業協働花壇の仕組みづくりを行うことで、将来的に市域における「みどりの核」の一つとなるシームレスで質の高いみどり空間の創出を行う。



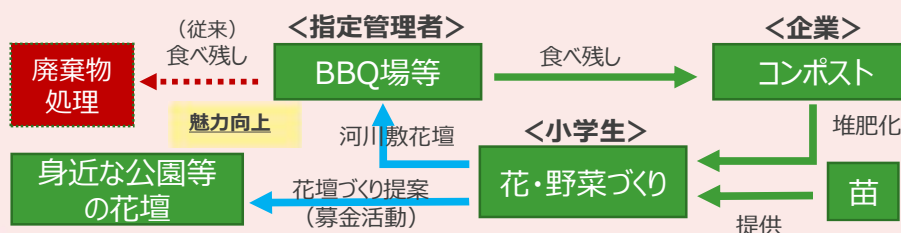
みどり×保育園（駅前・公共空間）

- 保育園等の日中活動の場ともなっている身近な場所で、様々な団体と協働して花植えした“みんなの花壇”をつくり、保育園等に水やりなどの協力を依頼
- 身近な公園に“お客さん”として遊びに行くだけではなく、水やりという役割を持つことで、“自分のお気に入り”になることを目指す取組



みどり×企業×小学生（河川敷・身近な公園等）

- 企業、指定管理者と連携し、バーベキュー場等の食べ残しの一部を堆肥化し、河川敷や身近な公園の花壇等に活用する取組。
資源循環の環境学習や体験活動等を通じてまちづくりに参加。



『協働の花づくり・花かざり』の取組（令和5年度～）

小さな苗を9月に植え付け



秋会期（10月～11月）での開花に成功！！

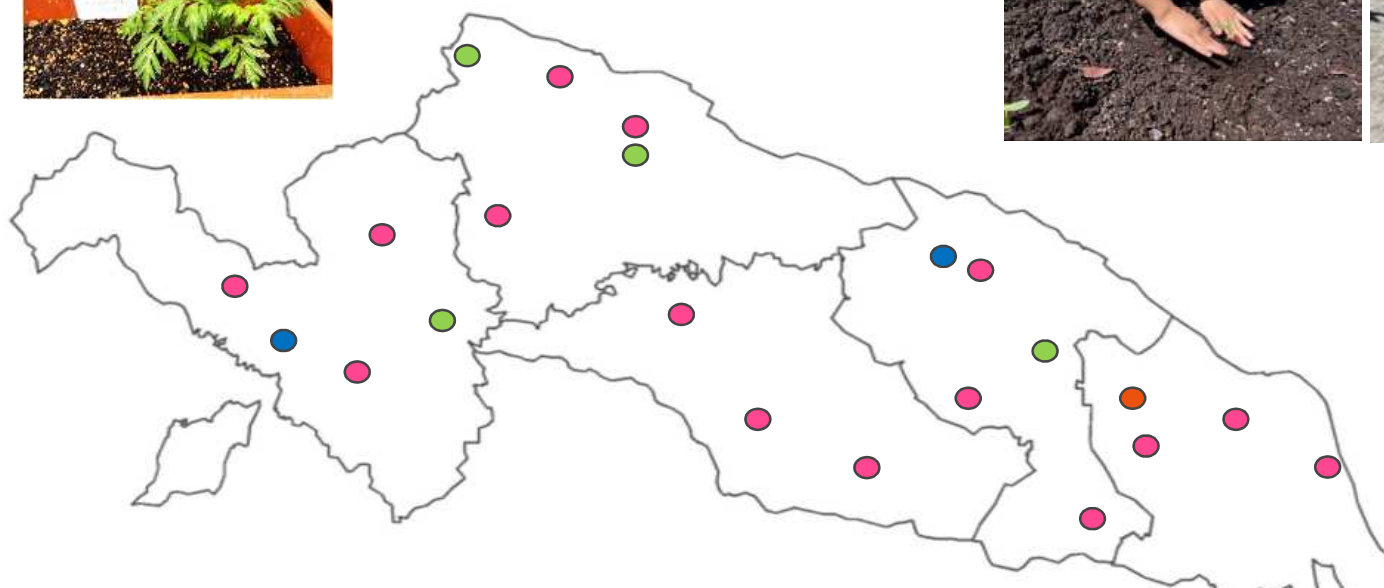
＜育てた花苗の活用例＞
全校児童が育てた花苗で、学校創立150周年記念式典
の花かざりを実施（令和5年11月18日撮影）



＜R5年度＞（R5.12.4現在）
プレ栽培参加者累計約2,530人で、
5,400以上の花苗を育成！

＜R6年度＞
市立小学校・中学校・特別支援学校
全校で展開予定

『協働の花づくり・花かざり』の取組（令和5年度～）



- 小学校
- 中学校
- 保育所
- 特別支援学校



新たな担い手となる世代との取組（令和5年度）

「みどり×高校生・大学生等×地元ボランティア」
公園緑地等における「協働の取組」を次世代に継承する
ため、高校生・大学生等が地域のボランティアの
方々とみどりの活動を体験。今後、学生が愛護活動
にどう関われるか、ワークショップを通じて検討を予定。



「みどり×小学生×地元ボランティア」
通学路を花で彩り、地域の環境改善を図るため、小
学生が学校に隣接する管理の担い手がなくなった
花壇を活用した花づくりを実施。



企業と連携した取組（多摩川）

「みどり×企業×文化」

企業と連携し、多摩川のリバーサイドを活用してバスケットボールや音楽、アート、フードなど川崎らしさを堪能しながら様々な人と交流が楽しめるイベントを実施。

「自分たちの使った場所は自分たちできれいに！」をテーマに、バスケットの大会のあと、みんなでゴミ拾いや、ハンギングバスケットにフェンスの飾りつけを行いました。



植物育成・管理ボランティア

●活動内容

かわさきフェア会場の植物管理（花がら摘みや除草など）
市内の小中学校などでの花苗育成のサポートや、フェア開催前からの会場づくり

●募集期間

令和5年10月31日から令和6年1月9日まで

●応募数

190名（定員150名程度）

●ボランティア応募者説明会の予定

令和6年2月21日（水）川崎市本庁舎
令和6年2月26日（月）川崎市総合自治会館
令和6年2月28日（水）多摩区役所
令和6年3月3日（日）中原区役所

会場運営等のボランティアについては、**令和6年4月以降に募集を開始**する予定。



花と緑の祭典
全国都市緑化かわさきフェア
植物育成・管理 **ボランティア募集**

全国都市緑化フェアは、みどりをもたらす快適で豊かな暮らしがあるまちづくりを進めるために全国で開催されている「花と緑の祭典」です。あなたもボランティアとして、たくさんの出会いと感動を一緒に体験しませんか。

募集締切
2024年
1/9

	開催前 育てる	開催中 守る
活動期間	説明会 2024年2月下旬～3月上旬 秋開催向け 2024年5月中旬～10月下旬 春開催向け 2024年11月中旬～2025年3月下旬 <small>※学校での花苗育成は、上記期間中に学校の予定に合わせて実施日を設定</small>	秋開催 2024年10月19日(土)～11月17日(日) 30日間 春開催 2025年3月22日(土)～4月13日(日) 23日間
活動内容	<ul style="list-style-type: none"> 会場やまちなかの市民協働花壇の植え付け等 フェア開催前に市内の市立小中学校で行われる「協働の花苗づくり」のサポート 	<ul style="list-style-type: none"> 花がら摘み、除草などの植物維持管理活動
活動場所	<ul style="list-style-type: none"> 富士見公園、等々力緑地やまちなかの市民協働花壇 市内の市立小中学校(お住まいの地域や希望される学校)など 	<ul style="list-style-type: none"> フェアのコア会場(富士見公園、等々力緑地)
活動時間	9:00～12:00または14:00～17:00	10:00～14:00
応募条件	<ul style="list-style-type: none"> 開催趣旨にご賛同いただき、活動内容・期間・待遇等をご了承いただける方 ボランティア活動に興味と関心があり、熱意をお持ちの方 2024年4月1日時点で満15歳以上の方(高校生又は18歳未満は保護者の同意が必要) 屋外での立ち仕事などの活動ができる方 ※活動においてサポートが必要な方は応募時にご記載ください 「開催前」と「開催中」両方の活動に、可能な限り下記回数参加いただける方 「開催前」:1回以上の参加+「開催中」:4回(秋2回+春2回)以上の参加 事前の説明会や研修会に、参加する事が可能な方 ※日本語による会話が可能な方(地域・国籍は問わない) 研修などで配布する活動マニュアルなどの内容を外部(第三者)に漏らすことなく厳守していただける方 	
募集人数	定員150名 ※応募状況によっては抽選になる場合があります。	
待遇	<ul style="list-style-type: none"> 1回の活動につき、活動支援費として1,000円相当のQUOカードを支給します。 ※活動支援費は、説明会や研修会での支給はありません。※交通費及び食事については各自負担となります。 ユニフォームを支給します。ボランティア保険に加入します。 ご希望の方に「ボランティア参加証明書」を発行します。 	
申込方法	裏面の「参加申込書」に必要事項を記入し、郵送・メール・FAXのいずれかでお申し込みください。 また、 ホームページからもお申込みいただけます。申込フォームはこちら ※募集締め切り後にボランティア登録を通知いたします。 ※説明会の日程については、メールまたは郵送でご連絡いたします。(2024年2月上旬) ※会場運営等のボランティア募集については、令和6年5月以降を予定しています。	

<https://greenforallkawasaki2024.jp>
 フェア公式サイト
 詳しくはホームページをご覧ください。

Colors, Future!
いろいろって、未来、川崎市
 COLORS FUTURE! ACTIONS KAWASAKI 100th
 Green For All KAWASAKI 2024

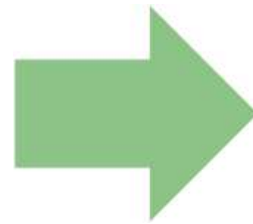
実行委員会参画団体等との取組

●みどりの共創プロジェクト（コミュニティ×みどり）

『住み続けたい川崎の実現』を目的とし、川崎での生活満足度と愛着の向上という課題を、みどりで繋がるコミュニティの創出により解決することを目指す。

トラックガーデンによる『みどり』を通じた、コミュニティの創造（令和5年度）

課題
便利だが自然環境の満足度は低い
自然を感じられる場所が少ない
地域とのつながりが希薄化



みどりに触れあえる機会の創出
場所を制限しない
人とのつながりを醸成できる

市内の植木生産農家による1日だけのトラックガーデン みどりに触れる1日



市内産野菜を使ったキッチンカー



地域団体や農家、事業主の出席



みどりのワークショップ

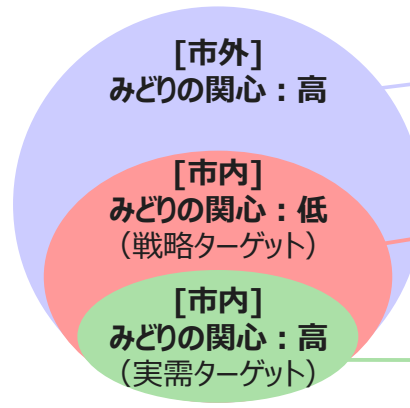


パフォーマー（音楽）の演出 24

観客誘致・広報宣伝 | 基本的考え方

観客誘致

- 市制100周年記念事業と連携し、みどりの取組に関わっている市民はもちろん、幅広い市民と市外からの来場促進等を図る。
- フェアのコンセプトや川崎市の可能性を感じてもらうことで、**シビックプライドを醸成**するとともに、**関係人口を増やしていく**。



【ターゲット層ごとの実施方針】

市外：みどりの関心：高 →来場を誘致

関東近郊の公園・庭園でのブース出展やポスター・チラシの配布、SNSやフォーラム・シンポジウム等を活用しPR

市内：みどりの関心：低 →みどりへの関心を醸成

みどり以外の要素(音楽、スポーツ、食、ファッション等)や話題性のある事項等を活用しPR

市内：みどりの関心：高 →会場づくり等への参加を誘致

活動団体向け会議や広報誌等を活用しPR

広報宣伝

- 魅力的な**取組を広報**することで、多くの人の巻き込みを狙う。
- 取組が集中する期間を広報集中として設定し、効果的に広報宣伝を実施。
- 100周年事業は通年行うなか、**フェアは集中期間を設定し、約1～3ヶ月前**から実施。

フェア開催期間

秋：R6.10/19～11/17(30日間)

春：R7. 3/22～ 4/13(23日間)

広報集中期間：8/30(金)～11/17(日) <79日(約2か月半)>

広報集中期間：2/14(金)～4/13(日) <58日(約2か月)>

7/1(月)市制記念日				R6 秋フェア				春フェア R7			
4		7		10		1				4	
●公式HP、SNSの運用											
●TV・新聞・ラジオ等のマスメディア、各種広報誌の活用											
●イベントへブースへの出展 (ハルティ等の活用)											
150日前 5/22(水)			100日前 7/11(木)			50日前 8/30(金)					
				● 駅ラッピング (巨大フラッグ、柱巻き等)				● 駅ラッピング (秋と同じ)			
				● 駅周辺フラッグ				● 駅周辺フラッグ			
				● ポスター・チラシ：秋ver. 会場へ行きたくなる仕掛け				● ポスター・チラシ：春ver. 会場へ行きたくなる仕掛け			
				● 会場パンフレット				● 会場パンフレット			
											● 報告書

観客誘致・広報宣伝 | R5実績 : 「子ども」 向け

- ターゲット層ごとの実施方針と、市民のライフスタイルやライフステージ等を考慮。
- フェアの開催の認知度やみどりへの関心度等の向上に向けて「**子ども**」「**不特定多数**」への取組を実施。



- 市外：みどりの関心：高 → 来場を誘致**
関東近郊の公園・庭園でのブース出展やポスター・チラシの配布、SNSやフォーラム・シンポジウム等を活用しPR
- 市内：みどりの関心：低 → みどりへの関心を醸成**
みどり以外の要素(音楽、スポーツ、食、ファッション等)や話題性のある事項等を活用しPR
- 市内：みどりの関心：高 → 会場づくり等への参加を誘致**
活動団体向け会議や広報誌等を活用しPR



イベントへのブース出展、ノベルティの活用

- 市内のいつでもどこでもフェアの雰囲気を感じてもらい**期待感が高まるよう**、各区のイベントへブースを出展。
- イベントへの参加を通じて、多くの方々に、フェアを「**知って、関わってもらう**」取組を展開。



なかはら「ゆめ」区民祭



「SDGs 未来ラボ」
ラゾーナ川崎



ノベルティ
ペーパークラフト



シール



フラワーカード

令和5年度イベントへのブース出展実績 (2月以降は予定含む)

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
3	2	1	5	4	7	17	19	2	1	2	5	68

「みどりの効果」や「緑化フェア開催」の普及啓発

- 子ども達に「みどり」の効果等を分かりやすく理解してもらうため、**環境副読本や絵本等を活用し、広く普及啓発を実施。**



工事中の仮囲いを活用したPR
稲毛公園

川崎と地球の環境 今に気づく、未来を築く 環境副読本 (中学校版)



そんな多様な「みどり」の保全、育成、創出、活用のため、川崎市でも市民のみなさんといっしょにいろいろなお取組を行っています。

市制100周年の節目の年である令和6(2024)年度には、わたしたちみんなでみどりを守り育てていくため、多様なみどりとふれ合い、その大切さを感じ、学ばきっかけとして全国都市緑化かわさきフェアを開催します。

観客誘致・広報宣伝 | R5実績 : 「不特定多数」 向け

公式HP、SNS

○HP ⇔ SNSにより、確実な認知拡大を行う。

○多くの人がつながり、**関係人口が増えるようSNSを活用。**

HP



●第2の公式サイトとして、友達同士の横展開を実施



●映える写真の撮れる市内名所やグルメ情報等を発信



●リアルタイムでのイベント等の告知
●プレミアムノベルティを活用したキャンペーンの実施

TV・新聞・ラジオ等のマスメディア

○「Loveかわさき」等の市のリソースを活用して、フェアをPR
○1年前イベントとして、**みどりに関心が高い層に向けてNHK「趣味の園芸フェア in かわさき」の公開収録を実施し、雑誌にも関連記事を掲載。**



新聞の5段広告へ掲載



「趣味の園芸フェア in かわさき」

駅施設や交通を利用した広告

○通勤通学等の移動時においてフェアを知って関心を持ってもらえるよう、インパクトのあるデザインで広く周知。



時計塔広告
J R川崎駅



宇宙カプセル横の広告
川崎アゼリア



川崎市交通局と連携した
ラッピングバス



歩道橋横断幕

「みどりの効果」や「緑化フェア開催」の普及啓発

○毎日の生活の中で取り入れられる季節を感じる取組の提案を、本庁舎アトリウムを使って実施。



本庁舎アトリウムを活用した
ツリー設置

- 10月に向けて機運を醸成するため、「かわさきフェア」においてどんな取組が行われるのか、**分かりやすく多くの人に伝わるような広報宣伝を実施**することで、観客誘致につなげていく。
- みどりに関心がない人にも「かわさきフェア」関心を持ってもらうため、**各種取組と一体となった広報を広く展開**していく。
- 100周年事業と連携し、**実行委員会参画委員や市内の店舗、事業者等の多くの方に御協力をいただきながら**、様々な地域資源や媒体を活用し、**実施している企業・団体等も楽しんでもらえるよう、広報をきっかけとした連携の輪を広げていく。**

全般

イベントへのブース出展等

○引き続き、**100周年事業や各局区での区民祭やイベントと連携した広報PRを実施。**

公式HP、SNS

○フェア会場当日の雰囲気伝えるとともに、地域で活動している方など、**多くの人とかかわりが増えていく様子**がわかるよう、開催に向けて行っている様々なアクションを情報発信。

「みどりの効果」や「緑化フェア開催」の普及啓発

○これまでの「子ども向け」「不特定多数」以外にも広くPRするため、**専門家や著名人等と連携して、特に中学生～20代頃の「若者層」を意識した普及啓発**を実施。

ノベルティの活用

○好評をいただいている**エコポットやフラワーカード、ペーパークラフト等のバリエーションを増やす**とともに、**様々なターゲット層に応じたノベルティを新たに企画し活用**していく。
○**企業コラボの活用による取組を強化**していく。



集中期間

駅ラッピング

○市制100周年は通年行うなか、フェア開期前から**ガラッと印象を変えてインパクトを与えて、フェアのおもてなし感を醸成。**
○対象駅は、乗降客数が多く、リーチ率が高い駅を想定。

市内：川崎、武蔵小杉、溝の口、新百合ヶ丘、登戸、鷺沼
市外：品川、新宿、横浜



駅におけるラッピングイメージ
JR川崎駅自由通路

駅周辺フラッグ

○駅周辺でフェアのおもてなし感を醸成。
○対象駅は、左記にある市内各駅周辺で実施。



駅周辺フラッグイメージ

集中
期間

交通広告

TRAIN



TAXI



TV・新聞・ラジオ等のマスメディア

○実行委員会に参画している**専門団体等と連携**してアドバイスをいただきながら、フェア会場に足を運んでもらえるよう、**効果の高い広告媒体を活用**



SNS・TVでのCM放送

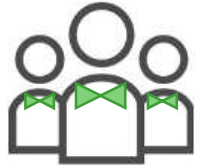


ラジオの公開放送

フェアスポークスマンの育成 又は インフルエンサー等の活用

○**フェアを多くの人に「知って、関わってもらおう」**ため**フェアスポークスマンの育成やインフルエンサー等を活用**した発信力の強化を実施。

若い人たちの
アイデア等も
募集!



ポスター、チラシ、デジタルサイネージ

○フェア会場に多くの人々が来場するよう、期待感が高まり足を運びたいくなるような**ポスター・チラシを秋・春の2回作成し、それぞれ行われる展示や取組を分かりやすく情報発信**

○100周年事業と一体的かつ効果的な広報を、市の施設だけでなく**商業施設等と連携し、デジタルサイネージを活用**して実施

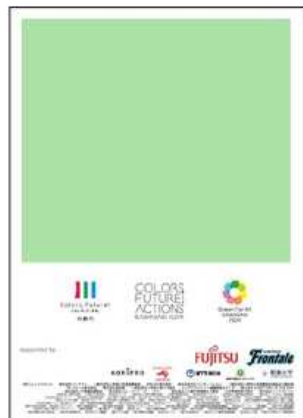
会場パンフレット



公式HP、SNSと連携

○3会場共通のパンフレット（A4サイズ）+ 3会場のパンフレット（B6サイズ等）を作成（電子データ+冊子）

○中に書き込める仕様とし、自分だけのガイドブックが作れるなど、簡単に捨てられない**工夫や愛着、オリジナル感を演出**



フェア
広報

秋



春

(100・フェア共通)
協賛ロゴ



生田エリア



等々力エリア



富士見エリア



電子データ



秋

春

3会場パンフレット



共通パンフレット

公式行事全体

- かわさきフェアの節目に開催し、ハレの日への期待感を高め、かわさきフェアの意義や理念を伝える。
- 市民、団体、企業等と連携し、市民総参加で、フェアを盛り上げる。

- **総合オープニングセレモニー**（日程：令和6年10月19日（土））【富士見公園】

かわさきフェアの始まりを告げる川崎の魅力や文化を発信するアトラクションやテープカット等を実施。

- **総合開会式**（日程：令和6年10月19日（土））【カルッツかわさき】

市民総参加でつくりあげ、盛り上げるフェアのハレの日を記念する開会式を開催。

- **全国都市緑化祭**（日程：秋開催中のうちの1日開催予定）

皇室の御臨席を仰ぎ、全国都市緑化フェアの中心的行事として開催。

- **秋・春期イベント**

(1) **秋期クロージングイベント**（日程：令和6年11月17日（日）予定）

(2) **春期オープニングイベント**（日程：令和7年3月22日（土）予定）

秋会期の締めくくりや春開催の節目として、市民みんなで盛り上がるイベントを実施。

- **シンポジウム・フォーラム**（日程：フェア会期間）

市民協働による活動の成果等みどりのあり方を有識者等を交えたシンポジウムを開催。

- **総合閉会式**（日程：令和7年4月13日（日））【カルッツかわさき】

フェア期間を振り返り、次期フェア開催地への引継ぎ等を行う閉会式を開催。

- **総合クロージングイベント**（日程：令和7年4月13日（日））【富士見公園】

市民総参加のかわさきフェアを市民とともに振り返り、フィナーレを祝うイベントを実施。



テープカットセレモニー
（R4北海道フェア）



開会式（R4北海道フェア）



全国都市緑化祭（仙台）



閉会式（R4北海道フェア）

公式行事の展開

公式行事のストーリー

- フェア開催前から徐々に気運を醸成し、未来の川崎に向けて、これまで関わっていただいた方々も含め、みんなで一緒にフェアを盛り上げていく、その節目として公式行事を開催し、フェアの始まりや終わりの区切りとする
- 都市緑化をテーマとした国内最大級のイベントの開会式等において、川崎の多様なみどりとともに、音楽、若者文化、スポーツ等を各公式行事で披露することで、“市民総参加”でフェアを盛り上げ、公式行事全体を通して、川崎の多様性あふれる魅力や強みを市内、全国に発信していく。

フェアの
会場展開

秋開催

みどりを知ってもらい、みどりに関わってもらい
『大きなきっかけ』づくり

生育/熟成期

きっかけを生かし、参加・体験
秋の経験を春に向けて育み、熟す

春開催

秋に手掛けた取組の成果を共有し、
実感することでフェア後の行動に繋げる

フェア公式行事の展開

開会式

(オープニングセレモニー)

- これまで醸成してきたフェアへの期待感を市民とともに喜び、楽しむ
- フェアの始まりを告げるファンファーレ！
- 市民とともに創るフェアと川崎らしさをアピール

全国都市緑化祭

- フェアの中心的行事として、皇室御臨席のもと、川崎のみどりの歴史や協働の取組と都市の中の多彩な緑を発信

秋期クロージングイベント

- 秋に生まれたきっかけを生かして、春に向けてさらに盛り上げる

→ (例) 市民参加のワークショップ、種まきイベント等

- 秋の盛り上がりを経て、春へとつなげる

→ (例) 秋フェアを振り返るシンポジウム・トークイベント・公共空間を活用した写真展

開会から閉会までのフェア全体のムーブメントを継続・発展

春期オープニングイベント

閉会式

(総合クロージングイベント)

- 市民とともに創り上げ、盛り上げたフェアを振り返るフィナーレ
- フェア前からの市民の関わりやフェア中の活躍を、フェア後へとつなげていく

秋開催期間：令和6年10月19日（土）
～令和6年11月17日（日）

春開催期間：令和7年3月22日（土）
～令和7年4月13日（日）

行催事に関する方針

- フェア会場等で、**みどりと掛け合わせた様々なコンテンツを実施**
- 家族構成や年齢などターゲット層を意識して、平日、週末等に配置
- かわさきで活動する方々による発表
- 同時期に**市内で開催されるイベントと連携**しての相乗効果



知る



飾る



※第40回全国都市緑化仙台フェアガイドブックより



作る



飲む



遊ぶ



聴く



動く



浮く



読む



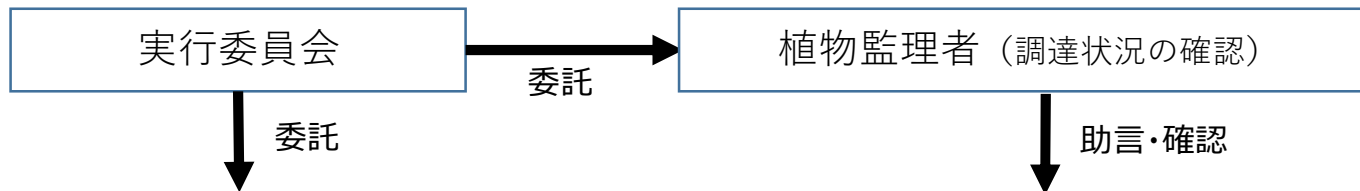
乗る

植物調達

主な内容 ○植物材料等の調達、植物施工、維持管理等

「調達体制の概要」

- ・市民育成の花苗を含めた**多種多様な植物を会期にあわせて計画的に納入、現地での施工、維持管理を適正に実行**する「調達体制」を敷く
- ・「協議会」を組成し、参加団体**それぞれの強みを生かした体制を構築**



第41回全国都市緑化かわさきフェア植物調達協議会

川崎市造園建設業協同組合

⇒市場からの植物調達、現地での円滑な**施工・維持管理**

セレサ川崎農業協同組合

⇒**市内産の植物調達**（市内生産者との調整）

川崎市公園緑地協会

⇒**市民との協働による花苗育成、植付、維持管理**
（小中学校へのアドバイスや、一部現場での育成指導を担当）



「植物調達等のスケジュール」

- | | | | |
|--------|---|--------|--|
| R
5 | ・協議会発足（10月）、納品・維持管理計画（～令和6年3月）
・調達リストの確定、農家等調達先へのリスト共有（令和6年2月） | R
6 | ・調達先との契約（令和6年4月～）
・植物の搬入、植付、維持管理（令和6年9月～） |
|--------|---|--------|--|

その他分野別の概要

営業出店 (飲食・物販)

五感で感じる川崎の魅力！

- 川崎ならではの魅力ある飲食・物販サービスの提供
- みどりを生活に取り入れる仕掛け、仕組みの導入
- 市民が楽しく参加できる様々なメニューの用意



「かわさきそだち」や
県内産野菜の販売



会場周辺の既存店舗と
連携した飲食等の提供

会場運営・管理

- 地域団体や各種ボランティアと協働した会場運営・管理を導入
- 子育て世代や高齢者など多様な来場者ニーズに対応した各種サービスの展開
- ごみの分別・資源の再利用推進など環境先進都市にふさわしい取組を実施



会場案内／車いすやベビーカー
等の貸出サービス／イベントや開
花状況等の情報発信



資源のリサイクル等を実施

交通対策

- 公共交通機関の利用を前提として、**最寄り駅から会場までは徒歩を中心に誘導**
- 最寄り駅等において、案内サポートボランティアや警備員を配置

- 路線バスの増便（等々力、生田）のほか、**生田緑地ばら苑と生田緑地東口をつなぐマイクロバスや、向ヶ丘遊園駅から生田緑地東口、西口をつなぐ、グリーンスローモビリティを運行予定**



サポートボランティア
による案内



装飾による利用案内
・誘導



駅～生田緑地東口～
西口を運行



シェアサイクルの活用



ばら苑と中央地区
の行き来のサポート

令和5年10月以降の取組 (Action)

会場 協働 広報 行催事



秋開催までの取組について

■ 目的

様々なターゲットに対して、協働・広報・会場・行催事などの観点から、多彩で多様な取組を、1年前から始まる一連のストーリー性を意識しながら、柔軟かつ機動的にプレ事業として展開することで、フェア開催に向けた認知度の向上や機運醸成を図る

■ 取組の視点

- ・「参加」：様々なActionを通じてかわさきフェアに出会うキッカケを提供することで、多くの人に知って、関わってもらい、その方々にとってもフェア本番をハレの日としたい。
- ・「予告」：かわさきフェアで実施予定の魅力的なコンテンツをすこしだけ見せることで、期待感を高め、来場促進に繋げる。
- ・「祝い」：全てのActionに参加してくれた方々への感謝と、みどり×(かける)〇〇で、市制100周年を祝う。

■ 企画の立案・実施にあたって

- ・節目（カウントダウン）を意識しつつ、秋開催までに取組を次々に展開
- ・「参加」のカウントアップについて、今後具体的な目標も設定する
- ・ターゲットごと、地域、時期などのバランスに留意 ※特に地域については、各区の取組に留意
具体例）わんぱくの森との連携など
- ・フェア後のレガシーとして、持続可能なより良い取組となるよう「試行錯誤」を重ねる

■ 今後の主な予定（案）

- ・2/13(火)~15(木) 川崎駅東西自由通路 実行委員会参画団体と連携した市内産切花配布イベント
- ・2/15(木) ラ チッタデッラ かわさきそだちを使ったオリジナルメニューの開発・提供（川崎ならではの魅力あるメニューの提供）
- ・3/ 2(土) ラ チッタデッラ ミモザフェスタ2024 フェア会場でのコンテンツの一部をプレ実施
- ・【春1年前イベント】 3/23(土) 等々力緑地 フェア会場の一部展示やコンテンツをプレ実施
- ・【150日前イベント】 5/下旬 生田緑地 ばら苑の開園に合わせて、フェア会場の一部展示やコンテンツをプレ実施
- ・【100日前イベント】 7/中旬 場所未定 夜の活用をテーマに、フェア会場でのコンテンツの一部をプレ実施
- ・【50日前イベント】 8/下旬 市内各地（各会場案内等の発信）
- ・【1日前イベント】 10/18(金) 川崎駅周辺（感謝をこめたささやかなお祝い会）

令和5～7年度 全国都市緑化かわさきフェアスケジュール（案）

項目	R5				R6								R7																							
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月																
共通	市制100周年・緑化フェア推進本部	★本部会議(局長級) 11/28		★本部会議			★本部会議						★本部会議						★本部会議																	
	市制100周年・緑化フェア実行委員会(約300団体)	★検討会議(課長級) 11/24		★検討会議			★検討会議						★検討会議							★検討会議																
		●100幹事会 12/7	●100幹事会	●100幹事会	第4回総会 3/末					第5回総会 夏頃	秋:広報集中期間		●100幹事会 ●フェア幹事会	春:広報集中期間	第6回総会 年度末				●100幹事会 ●フェア幹事会	第7回総会 夏頃																
緑化フェア	行催事 協働推進	イベントの実施										市内各地での春に向けた“みどりの仕掛け																								
		主催事業(各種イベント・ワークショップ)等の事前調整										●10/19オープニングセレモニー、総合開会式 ●11/17秋加-ジックイベント ※秋期間中に緑化祭開催																								
		レギュレーション等の整理				出展者の公募				調整				内容確定				管理・運営																		
		プレ栽培(春咲き)				準備等				植付・管理(秋咲き)				植付・取組発表				植付・管理(春咲き)				植付・取組発表														
		植物育成・管理 ボランティア募集		登録者説明会		エリア等での活動				会場運営ボランティア募集				登録者説明会				運営																		
広報	多様な媒体を活用した広報PR										秋フェアポスターの発信				多様な媒体を活用した広報PR				春フェアポスターの発信				報告書作成													
会場 (植物調達)	設計・発注				施工準備・制作				順次施工				管理				一部撤去				撤去															
	植物の品目等の検討				準備等				施工				管理				準備等				施工				管理											
その他	飲食物販				主催事業等の事前調整				内容確定				管理・運営				出店者の公募				調整				内容確定				管理・運営							
	レギュレーション等の整理				出店者の公募				調整				内容確定				管理・運営				出店者の公募				調整				内容確定				管理・運営			
	指定管理者等との調整				会場管理・運営マニュアル作成				準備・運営				準備・運営				準備・運営				準備・運営				準備・運営											
	交通輸送計画調整				交通輸送マニュアル作成				管理・運営				管理・運営				管理・運営				管理・運営				管理・運営											