

総務委員会資料

1 所管事務の調査（視察）

(1) 川崎市地方卸売市場南部市場について

資 料 1 本日の予定

資 料 2 川崎市地方卸売市場南部市場について

経済労働局

令和6年7月18日

令和 6 年 7 月 1 8 日（木）

経済労働局中央卸売市場北部市場

本日の予定

- 1 川崎市地方卸売市場南部市場について説明（約 15 分）
- 2 場内視察（約 40 分）
- 3 質疑応答

川崎市地方卸売市場 南部市場について

令和6年7月18日(木)
経済労働局中央卸売市場北部市場

- 1 南部市場の概要**
- 2 南部市場が抱える課題や場内事業者の考え方**
- 3 川崎市地方卸売市場南部市場の今後の運営方針についての答申概要**
- 4 『川崎市地方卸売市場南部市場の今後の運営方針(案)』の策定に向けた検討**
- 5 今後の事業スケジュール**

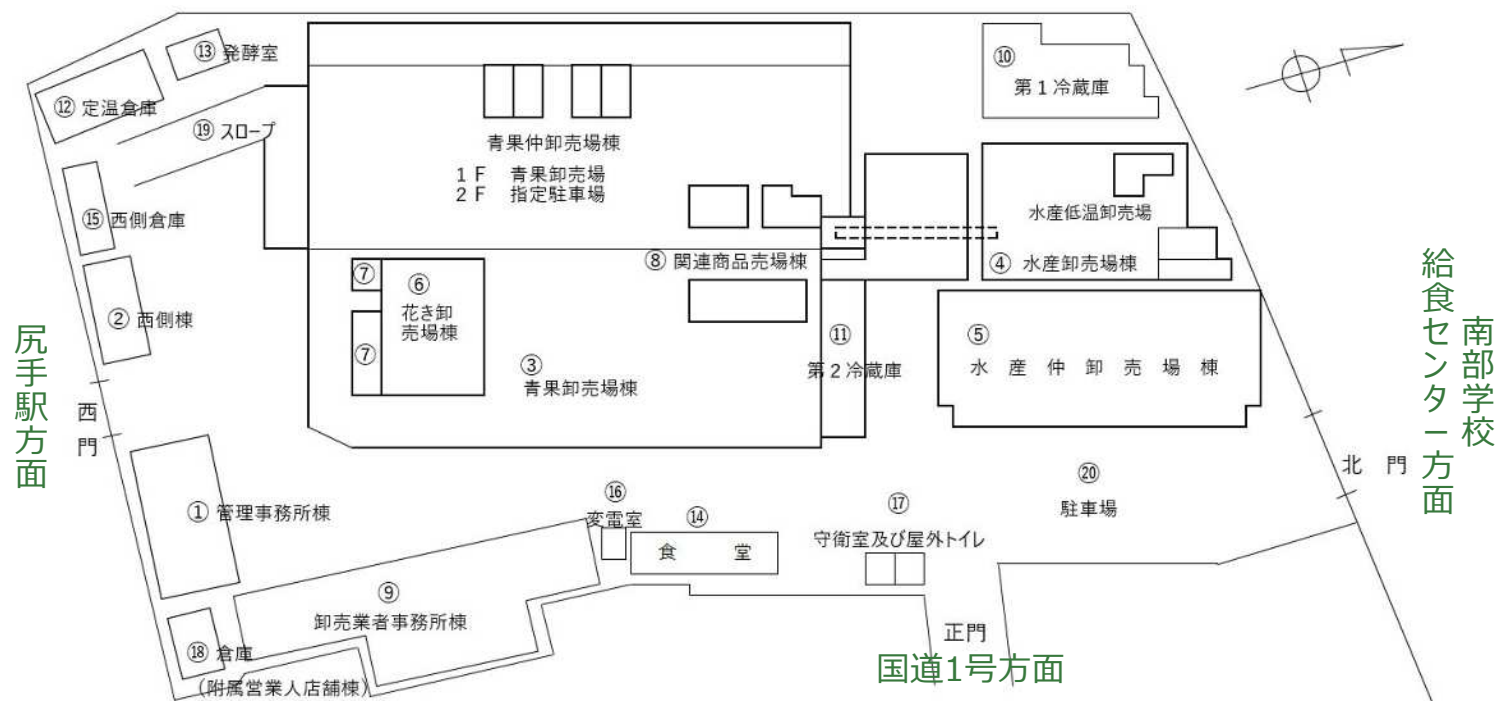
1 南部市場の概要

(1) 南部市場の現況（令和6年4月1日現在）

所在地	川崎市幸区南幸町3丁目126番地1	
最寄り駅	JR南武線「尻手駅」（約300m）	
敷地面積	32,224㎡	
延床面積	24,396㎡	
取扱部門	青果部、水産物部、花き部	
市場の ビジョン	「地域密着型食品流通の拠点」 本市の中心市街地に近い立地特性を活かし、市民の食生活を支えるとともに、食文化等の発信を担う	
卸売業者	3社（青果部1社、水産物部1社、花き部1社）	
仲卸業者	13社（青果部3社、水産物部9社、花き部1社）	
関連事業者	19社（第一種12社、第二種7社）	
従業者数	約400名（卸売業者 約50名、仲卸業者 約240名、関連事業者 約110名） （上記は場内事業者正社員数で、その他、パート・アルバイト従業員、警備員、清掃業者等も従事）	
沿革	昭和19年11月	県知事の認可を受け川崎市中央市場（本場）として開設
	昭和32年 3月	中央卸売市場として業務開始
	平成19年 4月	中央卸売市場から地方卸売市場として業務開始
	平成23年 4月	南側用地への市場施設集約（コンパクト化）による面積変更
	平成26年 4月	利用料金制による指定管理者制度を導入（当初5年、2年延長）
	令和 3年 4月	指定管理業務の更新（令和7年度までの5年間）

1 南部市場の概要

(2) 南部市場の施設概要



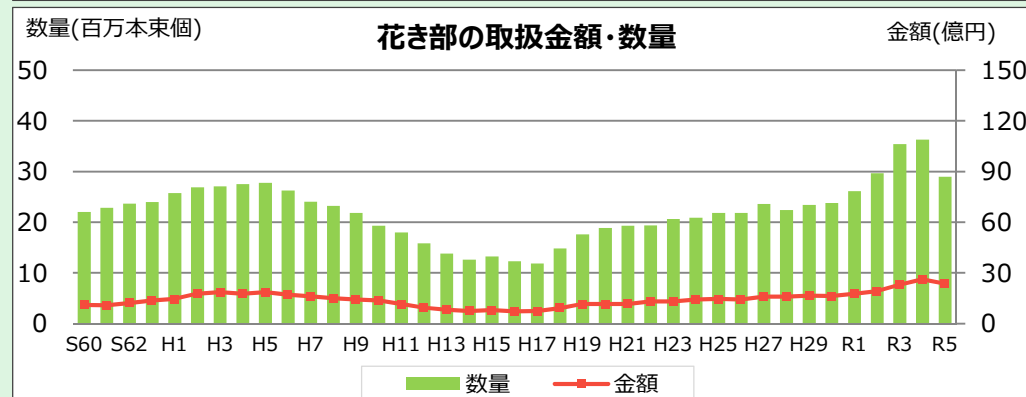
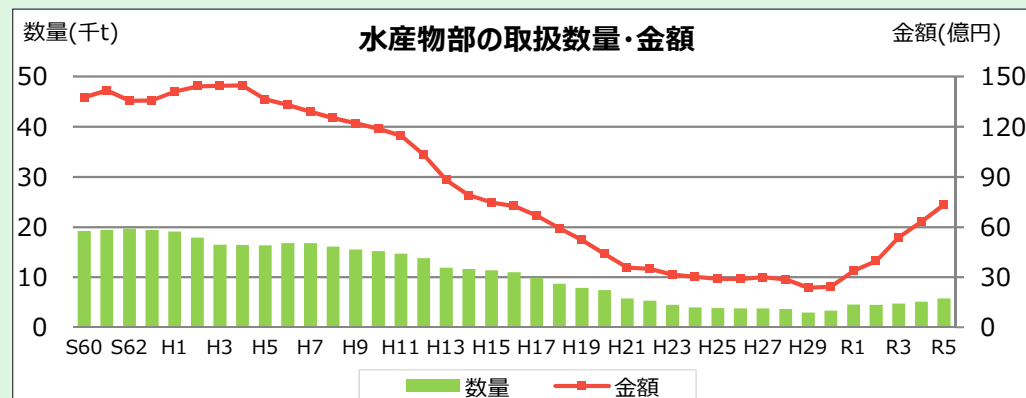
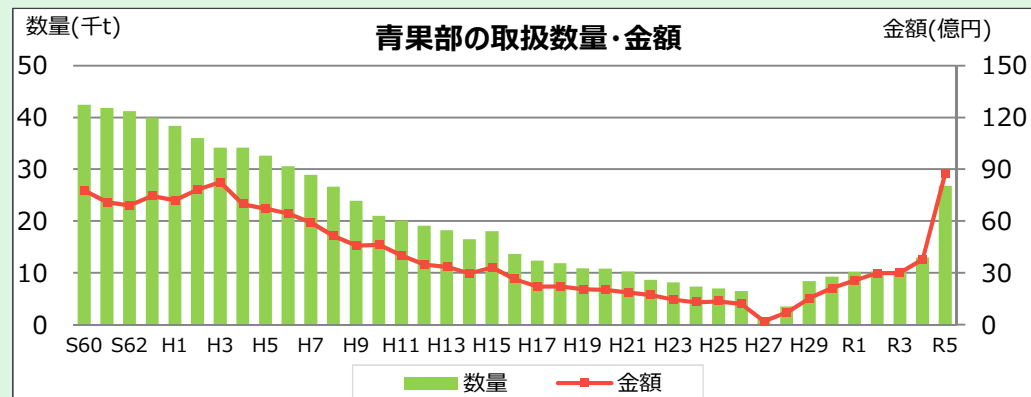
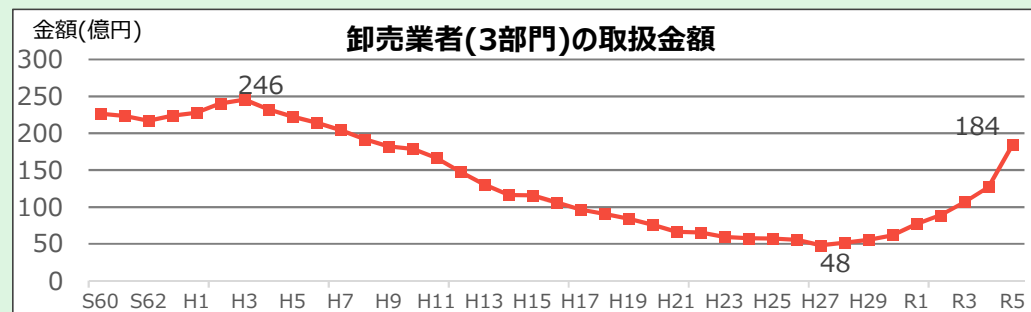
番号	施設名	竣工年	築年数	階数・構造	延面積
①	管理事務所棟	昭和50(1975)年度	48年	3階・鉄筋コンクリート造	2,255㎡
②	西側棟	昭和41(1966)年度	57年	2階・鉄筋コンクリート造	605㎡
③	青果卸売場	昭和30(1955)年度	68年	1階・鉄骨造	7,737㎡
	青果卸売場棟庇	昭和40(1965)、44(1969)年度	58年	1階・鉄骨造	
	新青果棟	昭和49(1974)、50(1975)年度	49年	1階・鉄筋コンクリート造	
	青果仲卸売場棟	昭和50(1975)年度	48年	2階・鉄骨造	
④	水産卸売場棟	昭和52(1977)～53(1978)年度	46年	2階・鉄骨造	2,140㎡
⑤	水産仲卸売場棟	昭和44(1969)～45(1970)年度	54年	2階・鉄筋コンクリート造	1,862㎡
⑥	花き卸売場棟	平成20(2008)年度	15年	1階・鉄骨造	827㎡
⑦	花き保冷施設	平成20(2008)年度	15年	1階・鉄骨造	190㎡
⑧	関連商品売場棟	平成22(2010)年度	13年	1階・鉄骨造	517㎡

番号	施設名	竣工年	築年数	階数・構造	延面積
⑨	卸売業者事務所棟	昭和45(1970)～46(1971)年度	53年	3階・鉄筋コンクリート造	3,319㎡
⑩	第1冷蔵庫	平成9(1997)～10(1998)年度	26年	1階・鉄骨造	380㎡
⑪	第2冷蔵庫	平成15(2003)年度	20年	1階・鉄骨造	364㎡
⑫	定温倉庫	昭和45(1970)年度	53年	2階・鉄筋コンクリート造	1,014㎡
⑬	発酵室	昭和36(1964)年度	62年	1階・鉄骨造	234㎡
⑭	関連商品売場棟 (食堂)	昭和59(1984)年度	39年	1階・鉄骨造	283㎡
⑮	西側倉庫	平成6(1994)年度	29年	1階・鉄骨造	206㎡
⑯	変電室	昭和59(1984)年度	39年	1階・鉄骨造	42㎡
⑰	守衛室及び屋外トイレ	昭和53(1978)年度	45年	1階・鉄骨造	52㎡
⑱	倉庫 (附属営業人店舗棟)	昭和50(1975)年度	48年	2階・鉄骨造	175㎡
⑲	スロープ	平成20(2008)年度	15年	2階・鉄筋コンクリート造	456㎡
⑳	駐車場				

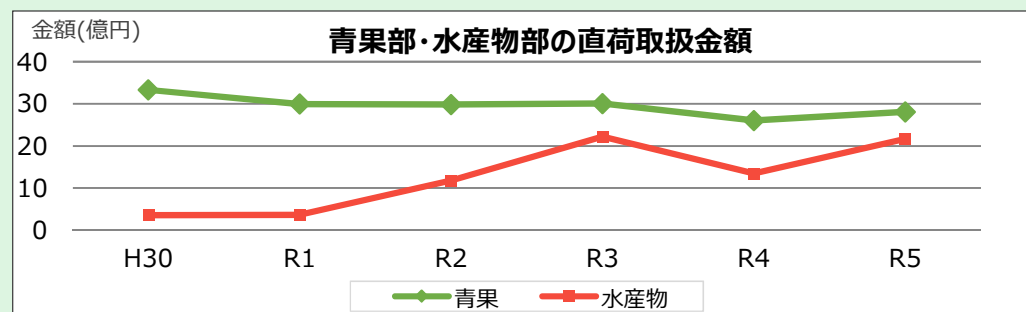
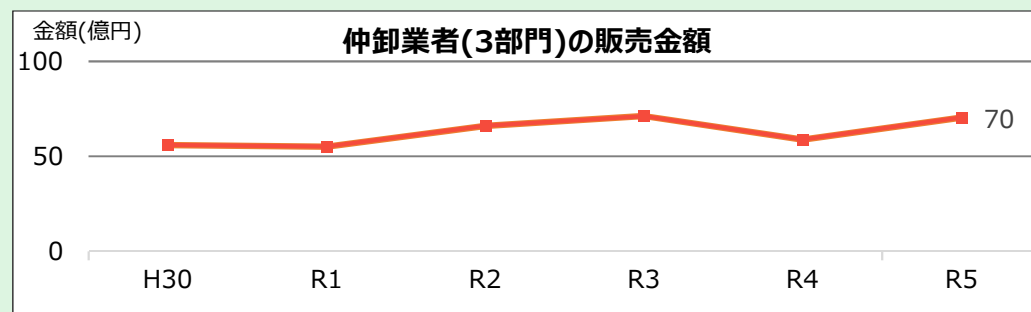
1 南部市場の概要

(3) 南部市場の業務状況

<卸売業者>



<仲卸業者>



1 南部市場の概要

(4) イベント開催(食鮮まつり)の様子 令和5年11月12日



1 南部市場の概要

(5) イベント開催(歳末いちばいち)の様子 令和5年12月29日～30日



2 南部市場が抱える課題や場内事業者の考え方

(1) 南部市場が抱える課題

施設の老朽化等をはじめ、現在、南部市場が抱えている課題は次のとおり。

施設の老朽化等	昭和40～50年代に整備された建物等が多く、機能維持や耐震補強に要する費用のほか、抜本的な施設の老朽化対応には、多額の整備費を要することが想定される。
繰入金等による恒常的な財源充当	指定管理者制度を導入したことで、人件費及び施設維持管理費が削減されたものの、250万円を超える修繕費等は市の負担であり、現行の制度では自立的な運営が困難である。
卸売業者及び仲卸業者の取引構造	卸売業者から仲卸業者への販売が少なく、仲卸業者は「直荷引き」により調達している。
施設の不足や配置	取扱数量の増加等に伴い、荷捌きスペース等が不足している上、機能的な施設配置になっていないことに加え、歩行者と車両の動線が交錯しており、安全性への懸念がある。
消費者ニーズの変化への対応	加工・調製・パッケージや、低温管理等に関する施設について、市場として対応が求められる中でこれらの施設・設備が未整備の状況となっている。
災害時の支援物資拠点機能	支援物資の荷捌き等を行う環境確保や、食品流通業務との同時進行の際に課題がある。

(2) 場内事業者との協議と『南部市場のめざす姿に関する場内事業者の考え方』の取りまとめ

場内事業者との意見交換やアンケートを踏まえ『南部市場のめざす姿に関する場内事業者の考え方』を整理した。

内容(抜粋)

生産者、消費者から信頼を得られる衛生環境確保のため、**適切な温度管理機能の導入による品質管理水準の高度化、衛生管理体制の構築**

産地ニーズに応え多品種が集荷できる体制の構築

「食」に関する情報発信拠点として地域住民に開かれた市場を目指す

市場価値を高め、市場と連携できるような賑わい施設の整備・運用を目指す

特色のある事業者を誘致するとともに、場内事業者をはじめ多様な主体が連携し、様々な取組にチャレンジすることで活性化を推進

3 川崎市地方卸売市場南部市場の今後の運営方針についての答申概要

運営審議会への諮問事項

- ① 南部市場の概況、建物の現況や、「南部市場の今後の方向性」等を踏まえ、南部市場の必要性についての検討
- ② 『(仮称)川崎市地方卸売市場南部市場の今後の運営方針(案)』策定に向けた基本的な考え方についての検討

提言① 南部市場の必要性について

- ・卸売市場は国民に安定的に生鮮食料品等を供給する役割とともに、高い公共性を果たすことが期待されている。**南部市場は、本市の中心市街地に近い立地環境を活かし、地域に密着した市場として賑わい創出を図る等、発展を見込める。**
- ・南部市場の取扱数量は大きく増加し、これまで以上に、市民等への生鮮食料品等の供給が行えるほか、福祉やまちづくり、防災等に関する課題解決・機能発展にも貢献できる可能性がある。
- ・これらを踏まえ運営審議会としては、「南部市場は、卸売市場として一定の公共関与の下で存続する必要性が高い」と結論付けた。

提言② 『(仮称)川崎市地方卸売市場南部市場の今後の運営方針(案)』策定に向けた基本的な考え方

(1) 南部市場が今後担う役割や川崎市としての関与のあり方

- ・法改正による規制緩和を活用した集荷力向上や、**場内事業者間の利害関係を超えた活性化を進め、卸売市場としての機能強化を実現するため、また、食の情報発信、防災機能等の卸売市場に求められる役割を果たすため、一定の公共関与が必要。**

(2) 卸売市場として継続していく上での施設のあり方

- ・長期的に継続するのであれば、**南部市場の課題解決や、機能性の向上、今後のさらなる発展に向けた取組の実施も見据えると、抜本的な対策として全ての施設を建替えるのが望ましい。**ただし、既存施設の利用の可否、新たに導入する機能の有無、営業継続しながらの工事の実現性、場内事業者との合意形成、修繕・建替えに要するコストの検討等、**多岐に渡る整理が必要である。**
- ・事業手法については、市の財政負担等を考慮し、引き続き検討を行うべきである。

(3) 施設の建替えやそれと連動した取組等に関するあり方

- ・**卸売市場の機能に加え、その他用途での活用余地として民間施設（収益施設）等を創出できる可能性がある。**
- ・**南部市場の立地上の高いポテンシャルを活かすとともに、卸売市場との相乗効果を考慮し、道の駅やマルシェの運営等による「賑わい創出」、物流施設、プロセスセンター等の新たな用途との共存等について、検討を行うことが望ましい。**

4 『川崎市地方卸売市場南部市場の今後の運営方針(案)』の策定に向けた検討

『川崎市地方卸売市場南部市場の今後の運営方針(案)』の策定に向けた検討・整理事項

運営審議会の提言を踏まえて、『川崎市地方卸売市場南部市場の今後の運営方針(案)』の策定に向けて、本市の考え方を検討・整理する。

『川崎市地方卸売市場南部市場の今後の運営方針(案)』の策定に向けた基本的な考え方と取組事項(1/2)

(< > 内は取組に当たっての対外的な調整等を記載)

(1) 南部市場の必要性、開設者のあり方、公共関与の度合い

・場内事業者間の取引構造のあり方・活性化に関する検討実施

< 場内事業者との意見交換、アンケート・ヒアリング > < 他都市卸売市場の視察 >

・学校給食、子ども食堂、賑わい創出、食育、防災等の地域貢献・市民還元・市内供給促進に向けた検討実施

< 場内事業者との意見交換、アンケート・ヒアリング >

・市民利用促進に向けたPRや新たな取組に向けた検討実施

< 指定管理者との意見交換・調整 > < 市内事業者等との連携に向けた意見交換等の実施 >

・北部市場との位置付けや役割に関する検討実施

< 場内事業者との意見交換、アンケート・ヒアリング >

(2) 卸売市場として必要な機能、施設規模、施設のあり方

・卸売市場として現状で対応が求められている機能、場内事業者の今後の事業展開に必要な機能等の整理

< 場内事業者との意見交換、アンケート・ヒアリング >

・これまでの取扱数量の推移、今後の取扱数量の見込み等を踏まえた将来の取扱数量推計の算定実施

< 場内事業者との意見交換、アンケート・ヒアリング >

・施設の利用実態や将来の取扱数量推計等を踏まえた卸売市場として必要な施設規模の検討実施

< 場内事業者との意見交換、アンケート・ヒアリング >

・安全性の確保や機能的な運営に向け、施設の老朽化や場内動線等の課題を踏まえた施設のあり方の整理

< 場内事業者との意見交換、アンケート・ヒアリング >

4 『川崎市地方卸売市場南部市場の今後の運営方針(案)』の策定に向けた検討

『川崎市地方卸売市場南部市場の今後の運営方針(案)』の策定に向けた検討・整理事項

『川崎市地方卸売市場南部市場の今後の運営方針(案)』の策定に向けた基本的な考え方と取組事項(2/2)

(3) 市場機能以外のその他の用途の導入可能性

- ・卸売市場として必要な施設規模の整理を踏まえ、南部市場の立地環境等の優位性や卸売市場との親和性を考慮した市場機能以外のその他用途の導入可能性に関する検討実施
 <民間事業者等の意見聴取・意見交換の実施>
- ・市場機能との関連性を踏まえた他の公共施設利用の可能性の確認

(4) 施設整備及び維持管理等における事業手法

- ・市の財政負担を考慮した最大限の民間活力導入に向けた事業手法の検討実施
 <民間事業者等の意見聴取・意見交換の実施>
- ・事業手法別のメリット・デメリット、リスク管理、事業費や、市場機能とその他の用途との共存に向けた検討実施
 <民間事業者等の意見聴取・意見交換の実施>

5 今後の事業スケジュール

	令和6年度										令和7年度以降	
	～6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
庁内調整	答申	庁内調整、指定管理者との意見交換・調整					(案)運営方針策定	パブコメ等			運営方針策定	運営方針に基づく取組の推進
議会		● 7/18 総務委員会視察				● 総務委員会				● 総務委員会		
場内事業者	定期的な意見交換（月1～2回程度）、アンケート・ヒアリング											
民間事業者等	意見聴取・意見交換											

地域に愛される南部市場をめざして 「夕祭（ゆうさい）」を定期開催します！

「夕祭」は、南部市場が稼働していない時間帯を有効活用し、地域のみなさまに市場を知ってもらうこと、楽しんでもらうことを目的に、昨年度から試行的に開始したイベントです。約 2000 人を超える地域のみなさまに御来場いただき、多くの反響をいただいたことから、この度、地域に愛される南部市場をめざし、この夏から内容を新たに「夕祭」を季節ごとに開催します。

南部市場のめききたちが素材を厳選し、うなぎ串や焼きとうもろこしなど、今が旬の商材を屋台メニューで販売するほか、南部市場の 5 つの事業者が一押しの商材を持ち寄り商品開発した「かわさきマグロバーガー（KMB）」も初登場！！ また、人気の野菜やそう菜の物販に加え、今回は鮮魚やつくだ煮などの水産物販も行います。

1 開催日時・場所

日時：令和 6 年 7 月 20 日（土） 午後 3 時～午後 6 時（雨天決行・荒天中止）

※中止の場合は、当日の午前 10 時までに主催者ホームページや SNS で発表します

場所：川崎市地方卸売市場南部市場（JR 南武線尻手駅徒歩 3 分）

（川崎市幸区南幸町 3 丁目 126 番地 1）



主催者ホームページ

2 内容

飲食屋台：うなぎ串、かわさきマグロバーガー、牛串、骨付きフランク、餃子、鶏から揚げ、かき氷、焼きとうもろこし、クラフトビールなど

ゲ ー ム：ヨーヨー釣り、お菓子つかみ&お菓子すくい

物 販：野菜、水産物（鮮魚、つくだ煮、冷凍加工品）



屋台やキッチンカーでお好きな市場メシをどうぞ！



市場で食べてもよし！テイクアウトしてもよし！



人気の野菜やそう菜の物販のほか、今回は水産物販も！

※写真は昨年度の開催の様子です

3 主催・協力

主催：川崎市場管理株式会社（指定管理者）、協力：川崎市

（問合せ先）

川崎市経済労働局北部市場管理課 山根

電話：044-975-2211

川崎市場管理株式会社 大門

電話：044-223-7140

E-Mail info@saiwai-ichiba.jp

夕方市場で屋台祭り！

ゆうさい

夕祭

楽しい！

うまい！

7月20日(土)

15時～18時

場所：川崎市南部市場内 関連棟付近・水産仲卸棟

(JR南武線尻手駅から徒歩5分)

夕方川崎幸市場で市場のめきたちによる飲食屋台のお祭りを開催！

市場で食べるもよし、テイクアウトしてもよし！

市場に行きたいけど早起きできない、夕ご飯のおかずは買ってかえりたい、

市場の美味しいものが食べたい！

そんなあなたは夕祭へGO!!

夏も市場めしが
うまい！

うなぎ串

かき氷

マグロハンバーガー

惣菜

焼きもろこし

ピザ

ジェンピン

から揚げ

ビール

焼豚

餃子

牛串

野菜

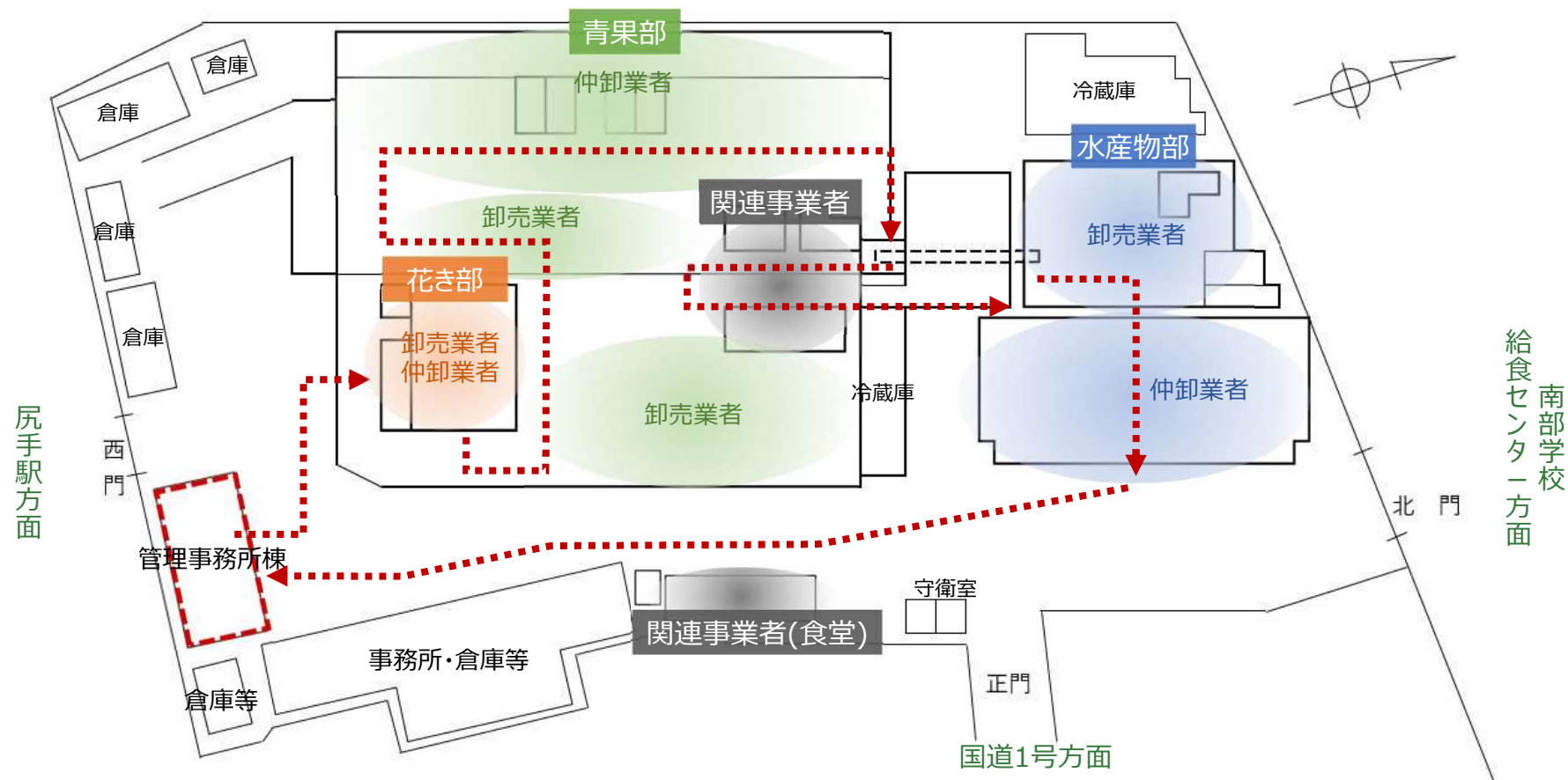
水産物販

ヨーヨー釣り

その他



↑詳細はこちら



青果部	
卸売業者	川崎南部青果(株)
仲卸業者	(株)鴨居
仲卸業者	(株)川崎金伝
仲卸業者	(株)長峰商店

水産物部	
卸売業者	川崎丸魚(株)
仲卸業者	(有)大和水産
仲卸業者	(株)石井水産
仲卸業者	(株)イチカワ水産
仲卸業者	(株)三栄水産
仲卸業者	(株)佃源
仲卸業者	(株)うお源
仲卸業者	(株)ロピア
仲卸業者	三星食品(株)
仲卸業者	(株)黒光商事

花き部	
卸売業者	川崎花卉園芸(株)
仲卸業者	(株)占部商会

関連事業者			
第1種	(有)やおまつ	第1種	(株)千葉商会ロジ
第1種	(株)小和田屋ミート	第1種	(株)南洲フーズ
第1種	(株)黒光商事	第2種	オールレンタル(株)
第1種	京浜鶏卵(株)	第2種	川崎魚市場卸協同組合
第1種	(有)かご福	第2種	(有)靴の岳未
第1種	(株)丹祥堂	第2種	(有)東方紅
第1種	(合)三河屋商店	第2種	(株)イチカワ水産
第1種	H&F BELX(株)	第2種	エムケイ商事(株)
第1種	(株)リープ	第2種	(株)川崎幸製麺
第1種	(株)神酒連		