

令和5年度の主な事務事業の評価結果一覧(総務企画局)

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
1	10101070	本庁舎等建替事業	その他	本庁舎等について災害対策活動の中核拠点としての耐震性を確保するため、建替えの取組を進めます。	●令和5年10月に新しい本庁舎の供用を開始(令和4年度に完成予定だったところ、新型コロナウイルス感染拡大の影響により遅れたもの) ●第2庁舎解体・跡地広場整備工事の推進	2,862,496	22,190,598	4	P2
2	40205010	地域情報化推進事業	その他	市民生活の更なる利便性の向上や地域経済の活性化を図るため、かわさきWi-Fiの運用を行うとともに、地域情報の効果的な発信を図ります。公共データを市民サービスやビジネスにつなげるため、オープンデータの公開を進め、その効果的な活用を推進します。	●かわさきWi-Fiの新北庁舎、各区のいこいの家、ヨネツティ王禅寺等への導入、及び出張所へのアクセスポイントの増設 ●川崎市LINE公式アカウントやかわさきアプリを活用した情報発信(市LINE公式アカウント友だち登録者数:目標50,000人、実績49,896人) ●「イベントアプリ」のサービス提供(民間事業者等登録数:目標400団体、実績392団体) ●更なるオープンデータの公開(公開データセット数:目標400件、実績404件)(公開データの月平均ダウンロード数:目標6,500件、実績6,917件)	25,113	28,725	3	P4
3	40205020	行政情報化推進事業	その他	「川崎市デジタル・トランスフォーメーション(DX)推進プラン」に基づく情報化関連施策の進捗管理を進めるとともに、マイナンバー制度の効率的・効果的な運用を図ります。	●他の自治体等とのマイナンバーによる情報連携の安定的かつ円滑な運用 ●区役所・支所へのマイナポイント支援窓口の設置及び健康保険証利用の登録作業の実施(マイナポイント申込等の支援件数:実績44,645件) ●「川崎市デジタル・トランスフォーメーション(DX)推進プラン」に基づく取組の進捗管理の実施及びプログラムの改定 ●ワークスタイル変革に向けたテレワークの更なる推進や本庁舎建替えに伴う無線LAN環境の整備・内線電話のスマートフォン化の実施及びRPA等の活用による業務プロセス改革を推進(AIやRPAを導入した業務の件数(累計):実績51件) ●NPO法人と連携したスマホ教室等の実施(実施回数:28回)	289,816	225,987	3	P7
4	40205030	デジタル化推進事業	その他	スマートフォンなどから24時間申請が可能な電子申請システムの構築・運用や、市民ニーズが高い施設・窓口等でのキャッシュレス決済の導入を推進するなど、デジタル技術を活かして利便性の高い行政サービスを提供します。	●電子申請システム「オンライン手続かわさき(e-KAWASAKI)」の安定的な運用(電子申請システムの利用件数:目標500,000件、実績519,451件) ●国の環境整備等による、オンライン化に課題のある手続のオンライン化の実施(オンライン申請が可能な手続数:実績2,734手続) ●キャッシュレス決済可能な窓口等の拡大による利便性の向上(施設・窓口数:目標54、実績62、決済比率:目標20%、実績14.6%)	81,844	65,635	3	P10
5	40901005	市制100周年記念事業	参加・協働の場	本市が、令和6(2024)年に市制施行100周年を迎えることから、本市のさまざまな魅力、ポテンシャルを市内外にアピールする機会と捉え、各種事業や情報発信等を展開します。	●オール川崎市の推進体制である実行委員会の運営(参画団体数:383団体) ●市制100周年に向けたPRの実施 市内主要駅におけるシティドレッシング、PR動画や広報冊子の作成等 ●市制100周年記念事業の実施 「Colors,Future!Summit2023」、「みんなの川崎祭」等	166,965	170,962	2	P18

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
6	40901010	シティプロモーション推進事業	その他	戦略的な情報発信等により、市民のシビックプライドの醸成及び対外的な都市イメージの向上を図ります。	●PR事業者の活用、メディアミックスによる魅力発信 ●X、Instagramや動画等を活用した情報発信 ●民間企業等との連携によるプロモーションの推進 ●「かわさきスペシャルサポーター」事業 - SNSによる情報発信、広報誌出演、コラボ事業の実施 ●ブランドメッセージの理念であり川崎の価値である「多様性」をより多くの市民に共感をもって受け止めてもらうための、川崎ゆかりの著名人が詠んだ「5・7・5作品」を収録したデジタル絵本の公開と、川崎への思いを広く市民から募集する市民参加型企画「かわさきいろいろ5・7・5」の実施及び入賞作品を収録したデジタル絵本の公開	45,543	44,704	4	P20
7	40901020	国際交流推進事業	イベント等	海外からの視察受入れや(公財)国際交流協会との連携により、行政だけでなく市民による国際交流を推進します。	●川崎市長をはじめとした訪問団が韓国・富川市を訪問し、富川世界B-boy大会開幕式・大会視察その他市内施設視察を実施 ●ウーロンゴン市との交流について、川崎ジュニア文化賞実行委員会と連携し、大賞受賞者と、ウーロンゴン市副市長とのオンライン交流会を実施 ●ラテンアメリカ及びカリブ海諸国グループ所属の大使等が川崎港を訪問し、川崎市長との意見交換及び川崎港・川崎マリエン視察を実施	36,886	26,106	3	P23
8	50101060	地方分権改革推進事業	その他	「新たな地方分権改革の推進に関する方針」に基づき、分権型社会の実現に向けた取組を推進します。	●「提案募集方式」における本市提案の累計数48件 ●特別市制度の実現に向けた、国や県への要請、指定都市市長会と連携した機運醸成の取組 ●特別市のショート漫画など広報媒体の作成・活用 ●出前説明会の参加者数 1,512人 ●出前説明会の参加者における特別市制度への理解度 76.5% ●かわさき市民アンケートにおける特別市制度の認知度 27.5% ●コンビナート地域における高圧ガス保安法の事務・権限移譲に係る県との協議	27,157	15,028	3	P27
9	50101080	SDGs未来都市推進事業	その他	SDGs登録・認証制度「かわさきSDGsパートナー」と「川崎市SDGsプラットフォーム」の効果的な運用により、多様なステークホルダーとの連携強化を図り、SDGsの達成に向けた取組を支援します。	●SDGs/パートナー登録・認証(実績:R4:3,145者、R5:3,309者/目標:R4:2,437者、R5:3,139者) ●かわさきSDGsポータルサイトの運用 ●SDGsフォーラム・セミナーの開催(R4:5回、R5:3回) ●かわさきSDGs大賞の開催(R4:7団体受賞、R5:5団体受賞) ●SDGs達成に向けたモデル事業創出支援補助金の本格実施(R4:2件交付、R5:8件交付)※R4は試行実施 ●SDGs分科会制度の運用(R5:のべ11分科会設置) ●庁内SDGs取組の進め方の策定・運用	11,155	8,433	3	P31
10	50102010	広聴等事務	公聴及び相談・苦情申し立ての聴取等	市民との直接対話や、手紙、FAX、メールなどの身近な手段により、市政に対する声を広く収集します。また、市政に対する市民の意識を調査するため、かわさき市民アンケートを実施します。	●車座集会の実施(実績:年10回/目標:年8回) ●市長への手紙による市民の声の収集(実績:年4,149件/目標:1,200件) ●市民アンケートの実施(実績:年2回/目標:年2回) ●広聴等業務に係るスキルアップ研修の実施(効果を感じた受講者の割合 実績:98.6%/目標:90%)	10,172	11,831	3	P33
11	50102020	コンタクトセンター運営事業	公聴及び相談・苦情申し立ての聴取等	コンタクトセンターで受け付けた案件に迅速、親切、的確に対応し、可能な限り回答することにより、市民の利便性と満足度の向上を図ります。	●サンキューコールかわさきで年間43,416件の問合せに対応 ●市民の満足度の高い運営を実施(応対満足度5点満点中4.9点/目標4.9点)	152,274	152,274	3	P35

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
12	50102040	広報事業	出版物等	あらゆる広報媒体を活用しながら、市の制度や施策から暮らしに関する手続、イベントや本市の魅力に関する情報まで、市政に関するさまざまな情報を市民にわかりやすく、効果的に伝えます。	●ホームページ月平均閲覧回数:5,835千回 ●ホームページリニューアルの実施(令和6年3月公開) ●市政だよりの発行 ●市勢要覧の発行(20,000部) ●市制100周年記念誌の制作 ●生活ガイドの発行	380,454	358,671	3	P37
13	50102050	放送事業	その他	テレビ・ラジオ等のメディアを活用して、市政等に関する情報をタイムリーかつ積極的に提供します。	●tvk「LOVEかわさき」放送(年間48回) ●tvk「猫のひたいほどワイド」内情報コーナー放送(年間24回) ●FMヨコハマ「COLORFUL KAWASAKI」放送(R年間53回) ●かわさきFM「かわさきホット☆スタジオ」及び「かわさき7カ国語情報」放送(年間231日×2回) ●Yahooニュースと連携した「LOVEかわさき特番」と市政だよりと連携した「COLORFUL KAWASAKI」の放送 ●JR川崎駅「アゼリアビジョン」放映(16,627回)	102,883	102,877	3	P39
14	50102070	情報公開推進事務	参加・協働の場	市民の知る権利を保障し、開かれた市政を実現することを目的として、総合的な情報公開制度の運用を行います。	●統合的情報公開制度の的確な運用に向けた、実施機関への指導・助言及び研修を通じた制度の周知徹底	24,697	8,825	3	P43

主な事務事業の評価結果一覧の見方

令和5年度の主な事務事業の評価結果一覧は、各局が所管する事務事業のうち、「政策体系別計画に記載のある事務事業」及び「施策を推進する経常的な事務事業の中でも特に重要なものや進捗に遅れのあるもの」を取りまとめ、個別に進捗状況をお示ししたものです。

一覧の見方は次のとおりです。

令和5年度の主な事務事業の評価結果一覧(総務企画局)

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁	
						予算額	決算額 (見込)			
1	10101070	本庁舎等運営事業	その他	本庁舎等について災害対策活動の 中核拠点としての耐震性を確保す るため、建替えの取組を進めます。	●令和5年10月に新しい本庁舎の供用を開 始(令和4年度に完成予定だったところ、新型 コロナウイルス感染拡大の影響により遅れた もの) ●第2庁舎解体・跡地広場整備工事の推進	2,882,496	22,190,598	4	P●●	①「政策体系別計画に記載 のある事務事業」及び「施策 を推進する経常的な事務事 業の中でも特に重要なもの や進捗に遅れのあるもの」を掲 載
2	40205010	地域情報化推進事業	その他	市民生活の更なる利便性の向上や 地域経済の活性化を図るため、かわ さきWi-Fiの運用を行うとともに、地域 情報の効果的な発信を図ります。公 共データを市民サービスやビジネス につなげるため、オープンデータの 公開を進め、その効果的な活用を 推進します。	●かわさきWi-Fiの新たな導入、及び出張 所へのアクセスポイントの増設 ●川崎市LINE公式アカウントとかわさきデ ジを活用した情報発信(川崎市LINE公式ア カウント友だち登録者数:目標50,000人、実績 49,896人) ●「イベントアプリ」のサービス提供(民間事業 者等登録数:目標400団体、実績392団体) ●更なるオープンデータの公開(公開データ セット数:目標400件、実績404件)(公開デ ータの月平均ダウンロード数:目標6,500件、実 績6,917件)	25,113	28,725	3	P●●	②市民サービス等の分類を 記載 ※分類区分 ○施設の管理・運営 ○補助・助成金 ○イベント等 ○表彰・顕彰・認定 ○参加・協働の場 ○公聴及び相談・苦情申し立 ての聴取等 ○許認可等 ○出版物等 ○その他
3	40205020	行政情報化推進事業	その他	「川崎市デジタル・トランスフォー メーション(DX)推進プラン」に基 づく情報関連施策の進捗管理を進め るとともに、マイナンバー制度の効 率的・効果的な運用を図ります。	●他の自治体等とのマイナンバーによる情報 連携の安定的かつ円滑な運用 ●区役所・支所へのマイナポイント支援窓口 の設置及び健康保険証利用の登録作業の実 施(マイナポイント申込等の支援件数:実績 44,645件) ●「川崎市デジタル・トランスフォーメーション メーション(DX)推進プラン」に基づく取組の進捗管理の 実施及びプログラムの改定 ●ワークスタイル変革に向けたテレワークの 更なる推進や本庁舎建替えに伴う無線LAN 環境の整備、市庁舎のスマートフォンの 実施及びRPA等の活用による業務プロセス 改革を推進(AIやRPAを導入した業務の件数 (累計):実績50件) ●NPO法人と連携したスマホ教室等の実施 (実施回数:28回)	289,816	225,987	3	P●●	③事務事業の概要を記載
4	40205030	デジタル化推進事業	その他	スマートフォンなどから24時間申請 が可能な電子申請システムの構築・ 運用や、市民ニーズが高い施設・窓 口等でのキャッシュレス決済の導入 を推進するなど、デジタル技術を活 かして利便性の高い行政サービスを 提供します。	●電子申請システム「オンライン手続かわ さき(e-KAWASAKI)」の安定的な運用(電子申 請システムの利用件数:目標500,000件、実 績519,451件) ●国の環境整備等による、オンライン化に課 題のある手続のオンライン化の実施(オンラ イン申請が可能な手続数:実績2,734手続) ●キャッシュレス決済可能な窓口等の拡大に よる利便性の向上(施設・窓口数:目標54、 実績62、決済比率:目標20%、実績14.6%)	81,844	65,635	3	P●●	④令和5年度に実施した主な 取組の実績を定量的な数字 を含めて記載
5	40901005	市制100周年記念事業	参加・協 働の場	本市が、令和6(2024)年に市制 施行100周年を迎えることから、本市の さまざまな魅力、ポテンシャルを市内 外にアピールする機会と捉え、各種 事業や情報発信等を展開します。	●オール川崎市の推進体制である実行委員 会の運営(参画団体数:383団体) ●市制100周年に向けたPRの実施 市内主要駅におけるシティレッシング、PR動 画や広報冊子の作成等 ●市制100周年記念イベントの実施 「Colors.FUTURE.Summit2023」、「みんなの川 崎祭」等	166,965	170,962	2	P●●	⑤令和5年度の予算額及び 決算額(見込)を記載
6	40901010	シティプロモーション 推進事業	その他	戦略的な情報発信等により、市民の シビックプライドの醸成及び対外的 な都市イメージの向上を図ります。	●PR事業者の活用、メディアミックスによる魅 力発信 ●X、Instagramや動画等を活用した情報発 信 ●民間企業等との連携によるプロモーション の推進 ●「かわさきスペシャルサポーター」事業 SNSによる情報発信、広報誌出演、コラボ事 業の実施 ●ブランドメッセージの理念であり川崎の価 値である「多様性」をより多くの市民に共感 をもって受け止めてもらうための、川崎ゆかりの 著名人が詠んだ「5・7・5作品」を収録したデジ タル絵本の公開と、川崎への思いを広く市民 から募集する市民参加型企画「かわさきいろ いろ5・7・5」の実施及び入賞作品を収録した デジタル絵本の公開	45,543	44,704	4	P●●	⑥事務事業の達成度を記載 ※達成状況区分 1. 目標を大きく上回って達成 2. 目標を上回って達成 3. 目標をほぼ達成 4. 目標を下回った 5. 目標を大きく下回った
7	40901020	国際交流推進事業	イベント 等	海外からの視察受入れや(公財)国 際交流協会との連携により、行政だ けでなく市民による国際交流を推進 します。	●川崎市長をはじめとした訪問団が韓国・富 川市を訪問し、富川世界B-boy大会開幕式・ 大会視察その他市内施設視察を実施 ●ウーロンゴン市との交流について、川崎 ジュニア文化賞実行委員会と連携し、大賞受 賞者と、ウーロンゴン市副市長とのオンライン 交流会を実施 ●ラテンアメリカ及びカリブ海諸国グループ所 属の大使等が川崎港を訪問し、川崎市長との 意見交換及び川崎港・川崎マリエン視察を実 施	36,886	26,106	3	P●●	⑦参考資料における当該事 務事業の評価シートの掲載 ページを記載