

令和7年度の主な事務事業の評価結果一覧(経済労働局)

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
1	10201040	消費生活相談事業	公聴及び相談・苦情申し立ての聴取等	消費生活に関する相談や苦情に対して、消費生活相談員が専門的な知見に基づく情報提供等の適切かつ迅速な処理を行い、消費者被害の救済及び未然防止を図ります。	●「消費生活相談の年度内完了率」(目標:99%)は、実績「99.4%」 ●「消費生活相談員等のレベルアップに向けた研修会の実施」(目標:5回)は、実績「5回」 ●消費生活相談窓口の体制の強化を図るため継続して土曜日電話相談を実施(1日平均相談件数:19.8件)	100,632	100,787	3	P2
2	10201050	消費者啓発育成事業	その他	消費者被害の未然防止等のための消費者の自立支援及び消費者市民社会の形成に向けた消費者教育の効果的な推進を図ります。	●「街頭キャンペーン等の実施」(目標:25回)は、実績「25回」 ●「消費者教育に関連する講座等の実施」(目標:16回)は、実績「22回」 ●消費者被害の未然防止を図るため「市民向けの出前講座」を実施(80回)	19,152	18,730	3	P4
3	30304010	農環境保全・活用事業	その他	良好な農環境を保全するとともに、都市農業を振興し、多面的な機能を有する農地の活用を図ります。	●農地の保全を図る取組や、市民の農業理解を深める取組の実施 ●里地里山等の利活用実践活動による人材育成 「里地里山・農業ボランティア育成講習の開催数」(目標:45回)は、実績50回 ●都市農業に対する理解促進に向けたイベント等によるPR 「都市農業に関するイベント等の実施数」(目標:52回)は、実績93回 ●生産緑地地区の指定や、利用権設定等農地の賃借の推進による都市農地の保全 「生産緑地地区の新規指定面積」(目標:12,000㎡)は、実績4,600㎡ - 利用権設定等による農地の集積 「利用権設定等の集積面積」(目標:10ha)は、実績15.7ha ●大規模震災時に一時避難所として利用される市民防災農地の確保 「防災農地新規登録数」(目標:8箇所)は、実績11箇所 【実績が目標を下回った理由等】 ●市街化区域内農地の減少に伴い、生産緑地の指定基準を満たす農地も減少しているため。	16,215	16,263	4	P8
4	30304030	市民・「農」交流機会推進事業	イベント等	「農」に触れ合いたいとする市民ニーズに応えとともに、市民の都市農業への理解促進を目的として、かわさき地産地消推進協議会を主体とした各種「農」イベントや「花と緑の市民フェア」の開催などにより、市民が「農」を知る機会を提供します。市民が「農」に触れる場づくりを推進するため、川崎市市民農園の管理運営を行うとともに、農業者が開設する市民ファーム農園や農作業の指導を行う体験型農園について制度の普及・啓発を行います。	●直売イベント等を通じた地産地消の推進 「農産物直売会の開催回数」(目標:2回)は、実績3回 「料理教室等の参加者数」(目標:20人)は、実績27人 「かわさき地産地消推進協議会の開催」(目標:2回)は、実績2回 ●市民が「農」に触れる場としてのイベントの開催 「市民が「農」に触れる場としてのイベントの来場者数」(目標:10,000人)は、実績18,000人 ●市民農園の地域交流農園への円滑な移行に向けた調整及び地域交流農園の普及支援 「地域交流農園」(目標:6園)は、実績4園 ●農業者等が開設する市民ファーム農園や農作業の指導を行う体験型農園の普及支援 「市民ファーム農園」(目標:2園)は、実績3園 「体験型農園の開設等支援数」(目標:11園)は、実績11園	3,506	7,231	3	P10
5	30304040	都市農業価値発信事業	その他	市民の農業理解が向上し、本市農業を応援する市民が増え、農業者の営農環境が改善することをめざします。多様な主体との連携を図る中で、発信対象を明確にした効果的で積極的な情報発信を行うことで、市内農業や市内産農産物、さらには農地の持つ多面的な機能について、PRを図ります。	●農政情報の発信 「農政情報誌の発信」(目標:2回)は、実績2回 ●市民の農業理解促進 「メールマガジンの登録者数」(目標:2,400人)は、実績2,043人 「農業関連イベントにおける情報発信」(目標:3回)は、実績3回 【実績が目標を下回った理由等】 ●市民の情報収集手段の多様化が進んだため。	22,969	22,385	4	P12

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 進捗度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
6	40101010	海外展開支援事業	その他	海外での販路開拓等に向けた商談機会の創出、国内外でのフォローアップ等を通じ、市内企業の海外展開を促進します。	●海外販路開拓に向けた展示会・商談機会での支援等の実施 (支援企業数(目標40社)は、実績65社) ●川崎市海外ビジネス支援センター(KOBS)における海外支援コーディネーター等による支援の実施 (支援件数:431件) ●市内企業のニーズに基づく海外展開に関するビジネスセミナーの開催 (開催回数:2回) 【実績が目標を上回った理由等】 ●国内外商社等との通年マッチング支援の実施等により、目標を上回ることができたため。	46,015	43,894	2	P14
7	40101020	グリーンイノベーション推進事業	参加・協働の場	市内企業の新たな環境関連ビジネスの創出や国際的なビジネスマッチングの場を提供するとともに、環境関連の多様な主体によるネットワーク組織であるグリーンイノベーションクラスターを通じて、環境産業の発展や脱炭素化の促進、国際競争力の強化を図ります。	●グリーンイノベーションの推進及び中小企業に対するESGファイナンスの促進 ●国際環境技術展、グリーンイノベーションクラスター交流会による環境関連ビジネスの創出、ビジネスマッチングの場の提供 (ビジネスマッチング件数(目標:600件):実績794件) (参加事業者数(目標:150者):実績217者) ●グリーンイノベーションクラスターの活動を通じて国内外における環境改善に資する技術やサービスの開発、改良、ビジネスモデルの検証等を行う事業(プロジェクト)の創出 (プロジェクト件数(目標:10件):実績10件) ●市内産業の競争力及び経営基盤の強化につなげることを目的とした、ESGファイナンスの促進 (ESG投融资の活用意欲の高い企業の割合(目標:25%):実績3.1%)	64,738	55,870	3	P16
8	40102010	商店街活性化・まちづくり運動事業	補助・助成金	商店街の課題解決や更なる機能向上を支援し、商業課題への対応を図るとともに、商店街や地域が主体となって取り組むイベント等への支援により、まちづくりと運動しながら、魅力ある商業地域の形成を図ります。	●商店街の機能向上に向けた施設整備等支援事業の実施 「商店街による街路灯LED化への支援件数」(目標103件)は、実績109件 「商店街による安全安心事業への支援件数」(目標52件)は、実績74件 「商店街による施設撤去事業への支援件数」(目標66件)は、実績68件 ●商店街やエリアの魅力を高めるイベント事業や地域課題対応等への支援 「商店街等のイベント事業等への支援件数」(目標31件)は、実績33件 ●「フェスティバルなかわさき総来場者数」(目標1,170,000人)は、実績933,115人	307,013	288,624	3	P18
9	40102050	商業力強化事業	補助・助成金	魅力ある個店の集積に向けた取組や商業者のデジタル化の支援等により、まちの価値を高める商業地域の形成を促進し、商業の活性化を図ります。	●意欲ある商業者の発掘・育成等の支援 「創業予定者向けの連続講座への参加人数」(目標10人)は、実績16人 ●商業者のデジタル化等への支援 「デジタル活用セミナーの参加人数」(目標50人)は、実績30人 ●「魅力あふれる個店創出事業による支援件数」(目標6件)は、実績3件 ●「商業者PR事業で投票に参加した人数」(目標1,500人)は、実績5,494人	37,747	48,288	3	P20
10	40102060	卸売市場の管理運営事業	施設の管理・運営	南北市場のそれぞれの特性を活かした活性化や市場運営の効率化、経営の健全化を通じて、これからの社会にふさわしい持続可能な卸売市場の構築をめざします。	●流通・消費構造の変化等を踏まえ、持続可能で機能的な市場運営を実現するための方針と方向性を示した「川崎市卸売市場新経営プラン」を策定。 ●南北市場の活性化に向けた取組として、北部市場では「食彩まつり」を全4部門の参加により開催。南部市場でも「食鮮まつり」に加え、市場が稼働していない時間帯を活用した新たなイベントとして、「夕祭」を年3回開催。 ●その他、南北市場とも、それぞれの運営方式の下で場内事業者の意見の把握に努め、円滑な市場運営を実施。 ●店舗等稼働率:目標97%以上、実績94%。	631,536	603,538	3	P22

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
11	40102070	卸売市場施設整備事業	施設の 管理・運 営	老朽化した施設の補修・改修や市場機能強化に向けた取組を推進すること、市場機能の維持・向上を図ります。	●流通・消費構造の変化等を踏まえ、持続可能で機能的な市場運営を実現するための方針と方向性を示した「川崎市卸売市場新経営プラン」を策定。 ●北部市場では、機能更新に向けた取組について、「川崎市中央卸売市場北部市場機能更新に係る基本計画」に基づき、施設整備、維持管理等を担う機能更新事業の落札者を令和7年5月に決定し、令和8年度の事業契約締結に向け、令和7年10月に落札者と基本協定を締結。南部市場では、開設者、今後の施設整備の方向性、市場機能等の規模等、事業収支、整備効果などについてサウンディング調査等を踏まえ一定の整理を行い、令和8年度の基本構想策定に向けた検討を実施。 ●老朽化した現施設の改修・補修等については、北部市場では、青果棟通気管補修工事、水産卸売業者低温売場照明器具補修工事、関連棟食堂街外壁補修工事、南側施設跡地舗装工事等を、南部市場では、監理庁倉分室(西側棟・附属店舗等)解体工事等を実施。	391,732	207,606	3	P24
12	40103010	知的財産戦略推進事業	その他	大企業等が保有する特許やノウハウ等の知的財産を活用し、中小企業の新事業展開を促進するためのビジネスマッチングを支援するとともに、ライセンス契約後の製品化、販路開拓までの一貫した支援を行います。	●大企業と中小企業による知財マッチングを目的とした知的財産交流会の開催 (知的財産交流会開催回数(目標:6回):実績7回) (知的財産交流会参加者数)(目標:120人):実績317人) ●大企業と中小企業の間にとってマッチングから契約交渉、製品化、販路開拓に至るまでの一貫した支援を行うためのコーディネータ派遣(コーディネーター派遣回数(目標:280回):実績363回) ●知的財産シンポジウムの開催等による知的財産活用の推進(「知的財産シンポジウム来場者数」(目標:85人):実績94人) ●知的財産スクールを通じた知的財産交流の活性化 (知的財産スクール開催回数(目標:6回):実績7回) (知的財産スクール参加者数(目標:120人):実績210人)	6,500	6,420	3	P30
13	40103020	中小企業経営支援事業	補助・助 成金	市内中小企業の抱えるさまざまな課題に対して、ニーズに応じた支援を実施します。	●研究開発、経営安定、販路拡大等のニーズに応じた中小企業への支援 (研究開発、経営安定、販路拡大等への支援の件数(目標:17件):実績18件) (セミナー等の参加者数(目標:100人):実績138人) ●川崎商工会議所との連携による「川崎ものづくりブランド」の推進 (川崎ものづくりブランドの認定数(目標:10件):実績3件) ●事業承継・事業継続力強化の支援 (事業承継の支援企業数)(目標:30社):実績48社)	272,395	289,611	3	P32
14	40103070	川崎市産業振興財団 運営支援事業	補助・助 成金	中小企業の経営力・技術力の高度化や新事業創出を促進するため、国や県、地域の産業支援機関等と連携を図り、多面的な支援を展開します。	●中小企業の経営・技術面に関する支援による経営力・技術力の高度化 「窓口相談件数」(目標:190件)は、実績「514件」 「ワンディ・コンサルティング派遣件数」 (目標:240件)は、実績「287件」 ●中小企業の技術の高度化、新分野進出、人材育成等の支援 「経営課題解決セミナー開催数」 (目標:20回)は、実績「24回」 ●新事業分野でのビジネスマッチング等のコーディネート支援活動 「出張キャラバン隊によるコーディネート活動数」 (目標:470件)は、実績「307件」	250,888	250,888	3	P34

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 進捗度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
15	40103080	中小企業融資制度事業	その他	市信用保証協会や取扱金融機関との連携による間接融資制度の実施及び市信用保証協会の事業推進により、中小企業者等の資金調達円滑化を図ります。	●中小企業等への制度融資による安定的な資金供給の促進 (川崎市中小企業融資制度融資:実績43,990百万円) ●中小企業等に対する信用保証料補助による資金調達の支援 (保証料補助:実績787百万円。うち、物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金を活用した「伴走支援型経営力強化資金」保証料補助:382百万円) ●中小企業者等に対する円滑な融資の促進に向けた、市信用保証協会に対する代位弁済補助 (代位弁済補助:実績60百万円) ●その他、「災害対策資金(令和元年東日本台風)」の利用者に対する利子補給を11百万円実施	19,694,747	19,911,995	3	P36
16	40103110	対内投資促進事業	その他	地理的優位性や環境技術の蓄積など、本市ビジネス環境情報を外資系企業等に対して効果的に情報発信し、対内投資を促進します。	●海外ミッション(台湾、ベトナム)において、訪問先等で本市プロモーションを実施 ●対内投資連絡会議(ジェトロ横浜・神奈川県・横浜市・相模原市)を実施 (会議の実施回数(目標12回):実績「12回」)	0	0	3	P38
17	40103120	操業環境保全対策事業	イベント等	中小製造業の操業環境と住民の住環境の調和を図りながら、工業集積の維持・発展を進めます。	●住工共生のまちづくりに向けたイベントの実施 (イベント実施回数(目標:3件):実績「4件」) (参加者数(目標:4,000人):実績「7,046人」) ●操業環境の整備・改善の支援 (「操業環境整備助成金」の助成金交付決定:環境改善「3件」、立地促進「1件」) ●積極的な産業立地の誘導に向けた工業用地等相談等 (相談対応件数:46件) (中小製造業者と工業用物件とのマッチング件数(目標:15件):実績「16件」)	41,231	10,217	3	P40
18	40103200	金融相談・指導事業	許認可等	中小企業者等の経営環境改善のため、相談業務や認定業務などを通じて、事業者等の経営や金融に関する課題解決を支援します。	●中小企業信用保険法に基づく「セーフティネット保証制度」の認定 (認定件数:101件) ●中小企業者等からの経営安定や融資制度等に関する電話及び窓口相談対応 (相談件数(目標750件):実績534件) ●創業支援資金等の利用者に対する企業診断の実施 (診断件数(目標10件):実績4件) ●倒産企業の情報収集及び市内の倒産企業等の市長指定 (倒産企業指定件数:96件) 【実績が目標を下回った理由等】 ●相談件数の未達成は、災害等によるセーフティネット保証4号の指定や不況等による資金の創設等がなかったため。創業支援資金等の企業診断数については、要件に該当する案件が少なかったため。	10,923	10,124	4	P48
19	40103240	生産性向上推進事業	その他	働きやすい環境の整備や生産性革命の推進を通じ、市内中小企業等の生産性の向上・競争力の強化を図ります。	●経費削減や業務効率化による経営力の強化を目的として、様々な業種における市内中小企業等の働き方改革や生産性向上の取組を支援 ●働き方改革・生産性向上推進事業補助金による支援の実施(目標:38件)は、実績「39件」 ●コーディネーター・専門家等による伴走支援の実施(目標:400件)は、実績「414件」	41,198	258,728	3	P50

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
20	40104010	担い手育成・多様な連携推進事業	その他	今後の本市農業を担う経営感覚に優れた農業者(担い手)の育成・確保を目的として、女性・青年農業者団体が行う活動への支援を通じ、農業者同士のネットワークづくりを図るとともに、研修会の開催や認定農業者等の経営改善計画の達成に向けた支援を実施します。また、多様な主体との共創による新たな農業価値の創造を図ります。	●多様な主体の連携による地域農業の活性化の推進 「都市農業活性化連携フォーラムの参加人数」(目標:45人)は、実績「75人」 ●女性農業者及び青年農業者組織の活動支援 「女性農業者団体の活動に対する支援」(目標:15回)は、実績「18回」 「ファーマーズクラブの開催」(目標:2回)は、実績「2回」 「ファーマーズクラブの参加者の満足度」(目標:90%)は、実績「99%」 ●経営能力の向上を目的とした研修会の開催 「認定農業者等の意欲ある農業者に対する研修会の参加者数」(目標:15人)は、実績「17人」 ●担い手育成に向けた農業経営高度化支援の実施 「農業経営高度化支援事業実施」(目標:3件)は、実績「4件」 ●新規就農の促進 「新規就農者数」(目標:6人)は、実績「13人」	25,188	11,492	3	P52
21	40104020	農業経営支援・研究事業	施設の管理・運営	農作物の生産技術の向上に向けた支援や、農業経営の効率化・安定化のための支援を実施します。	●生産者向け講習会・巡回の実施 「生産者向け講習会・巡回等の実施回数」(目標:145回)は実績「78回」 「生産者向け講習会・巡回等の参加人数」(目標:1,000人)は実績「627人」 ●経験の浅い農業者を主な対象とした講習会等の技術指導の実施 「経験の浅い農業者を主な対象とした講習会の実施回数」(目標:10回)は、実績「13回」 「経験の浅い農業者を主な対象とした講習会の参加者人数」(目標:500人)は、実績「151人」 ●農業用施設の整備、農業機械等の共同購入に対する支援 施設整備、機械等の導入に対する助成件数(目標4件)は、実績「5件」 ●「環境保全型農業推進方針」に基づく環境保全型農業の普及推進 「土壌分析検体数」(目標:800件)は、実績「801件」 【実績が目標を下回った理由等】 ●生産者向け講習会はニーズの多様化により減少し、少人数の巡回形式の開催回数が増加したため。また、経験の浅い農業者を対象とした講習会は、受講者のステップアップや栽培品目に対するニーズが変化したため。	71,976	79,270	4	P54
22	40104030	農業生産基盤維持・管理事業	その他	安定した農業生産基盤を維持するため、農業振興地域等における農業用施設の維持・管理を行います。	●農業振興地域の農業用水利施設等ストックの計画的改修の実施 「農業用水利施設等の重大故障件数」(目標:0件)は、実績「0件」	14,566	21,339	3	P56
23	40104040	援農ボランティア育成・活用事業	参加・協働の場	都市農地を保全し、農業の担い手の高齢化や減少に対応するため、市民ボランティアの育成・活用を推進します。	●援農ボランティアの育成 「援農ボランティア数」(目標176人)は、実績172人 - 援農ボランティア講座(果樹)の開催(実施回数は補講を含めて13回) 2か年事業の1年目のため、令和7年度(受講生14名)は修了生なし。	110	91	3	P58
24	40201010	起業化総合支援事業	イベント等	産業競争力強化法に基づく国の認定を受けた川崎市創業支援等事業計画に基づき、市内創業支援機関14団体等との連携のもと、創業しやすい環境作りを行うとともに、有望なベンチャー企業等に対して個別・集中の支援を行うなど、市内での起業を促進します。	●創業フォローアップセミナー及び起業家オーディション等の開催 (実施数:8回、(目標:8回)) ●研究開発型ベンチャー企業への集中的支援の実施 (支援件数:10件、(目標:5件)) ●K-NICを軸とした、創業支援機関との連携による創業支援等事業計画に基づく起業支援の実施 (年間起業件数:199件、(目標:150件))	69,388	68,587	3	P60

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
25	40201020	新産業創造支援事業	施設の 管理・運 営	かわさき新産業創造センター(KBIC)を拠点として、新たな事業分野への進出をめざす市内中小・ベンチャー企業等に対して事業スペースの提供やインキュベーションマネージャーによる成長支援を実施するとともに、センター内の工作機器等を活用した市内企業の基盤技術の高度化支援に取り組みます。	●快適な操業環境の提供に向けたかわさき新産業創造センター(KBIC)の修繕・機能維持 ●市内企業の基盤技術高度化支援に係る講座・実習等の開催 (実施数:33講座、(目標:20講座)) ●かわさき新産業創造センター(KBIC)入居者に対する経営相談等の支援 (支援件数:1,064件、(目標:650件)) ●子どもたちのものづくりへの興味・関心等を醸成するイベントの開催 (来場者数:2,100人、(目標:1,500人)) ●かわさき新産業創造センター(KBIC)の入居率 (入居率:96%、(目標:90%))	253,672	156,531	3	P62
26	40202010	ウェルフェアイノベーション推進事業	参加・協 働の場	産業と福祉の融合で新たな活力と社会的価値を創造するウェルフェアイノベーションの推進に向けて、「ウェルテック」を拠点とした福祉課題に対応する新たな製品・サービスの創出、活用の支援を行うとともに、新たに生み出された製品等の普及を促進します。	●福祉現場における課題解決に資する新たな製品等の創出・活用に向けた取組の実施 (プロジェクト企画打診件数:85件(目標:60件)) (相談件数:29件(目標:15件)) (改良・開発プロジェクト件数:7件(目標:4件)) ●ウェルフェアイノベーションフォーラムの開催	45,944	44,824	3	P64
27	40202030	ソーシャルビジネス振興事業	その他	コミュニティビジネス(以下CB)やソーシャルビジネス(以下SB)の起業・創業、就業を促進するとともに、CB/SB事業者や団体の経営の安定化、認知度向上や交流・連携の促進を図ります。	●K-NICにおけるソーシャルビジネス等の起業、創業や経営に係る支援・相談窓口の設置・運営 (ソーシャルビジネス等の年間起業件数:7件(目標:7件)) ●先駆的起業家やソーシャルビジネス等事業者間の交流・連携を促進する場の提供 (起業・創業セミナーの参加者数:47人(目標:46人))	0	0	3	P66
28	40202050	クリエイティブ産業活用促進事業	イベント 等	さまざまな産業においてクリエイターやデザイナーの活用を促すことにより、市内事業者の情報発信力の強化や既存製品の改良、新製品開発等へとつなげます。	●市内事業者を対象としたセミナー等の開催によるクリエイター・デザイナーの活用促進 ●市内事業者と連携可能なクリエイター・デザイナーに係る情報の収集及び発信 (セミナー実施数:4回、(目標:2回)) (セミナー参加者数:75人、(目標:40人))	0	0	3	P68
29	40203010	新川崎・創造のもり推進事業	その他	「新川崎・創造のもり」を拠点として、4大学ナノ・マイクロフアブリケーションコンソーシアムと連携し、ナノ・マイクロ技術を核とした産学連携による研究開発を推進します。また、新たな産業の創出や新製品の開発を促進するため、産学交流・研究開発施設(AIRBIC)を拠点としてオープンイノベーションを推進します。	●K2タウンキャンパスの管理・運営 ●K2タウンキャンパスと連携したセミナー等の実施による産学交流の機会の創出の促進 (セミナー等の実施数:8回、(目標:8回)) (セミナー等の参加者数:447人、(目標:270人)) ●新川崎地区ネットワーク協議会や4大学ナノ・マイクロフアブリケーションコンソーシアムと連携したオープンイノベーションの推進 ●量子コンピューティング技術の普及の促進 (普及イベント等参加企業数:78社(目標:50社)) ●産学交流・研究開発施設(AIRBIC)を拠点としたオープンイノベーションの推進 (最先端科学技術分野のセミナー等の実施数:15回、(目標:12回)) (最先端科学技術分野のセミナー等の参加人数:814人、(目標:250人))	126,398	127,079	3	P72
30	40203050	川崎市コンベンションホール管理運営事業	施設の 管理・運 営	オープンイノベーションの交流拠点として、川崎市コンベンションホールの管理運営を行います。	●指定管理者による管理・運営 ●利用促進に向けた広報の実施 (稼働率(ホール):54%(目標:60%)) (稼働率(会議室):81%(目標:75%)) 【実績が目標を下回った理由等】 ●企業催事の閑散期である長期連休期間に稼働率が低下したことなどのため。	15,000	14,744	4	P78

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 進捗度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
31	40301010	雇用労働対策・就業支援事業	その他	若年無業者や女性再就職、就職氷河期世代などの就業等の課題に対応するため、雇用情勢や求職者のニーズ等を踏まえた就業支援を行います。また、市内中小企業等の人手不足や雇用のミスマッチ等の解消に向けて、求職者支援と連携して、企業の多様な人材の確保や活躍等の支援を行います。	●「キャリアサポートかわさきにおける総合的な就職支援の推進」(就職決定者数(目標:495人)は実績514人) ●「コネクションズかわさき(かわさき若者サポートステーション)による若年無業者等の職業的自立支援の推進」(職場体験事業の実施数(目標:40回)は実績143回) ●「若年、女性、高齢者、障害者及び就職氷河期世代など多様な人材と市内企業との体験・マッチング機会の創出」(企業説明会等実施回数(目標:4回)は実績5回) (就職氷河期世代の就職決定者数(目標:235人)は実績231人) (就業マッチングイベント等参加企業数(目標:200社)は実績219社)	96,857	96,472	3	P80
32	40301040	技能奨励事業	補助・助成金	技術・技能職者への市民の理解を深め、技能を尊重する機運を醸成します。また、極めて優れた現役の技術・技能職者を「かわさきマイスター」として認定し、技能の振興や継承、後継者育成の活動を行います。	●技術・技能職者による各種技能イベント及び学校派遣等の実施 ●技能振興・後継者育成・継承の取組「技能職体験を実施する学校数」(目標:5校)は、実績「5校」 ●技能職団体向け研修会等による技能職者の経営基盤の強化「技能職者の経営基盤の強化に向けた研修会等の開催」(目標:1回)は、実績「1回」 ●技能職に対する市民理解の促進マイスターによるイベント出展、学校派遣、講習会等の開催」(目標:106件)は、実績「103件」 「技能フェスティバル参加人数」(目標:2,800人)は、「3,800人」 ●「かわさきマイスター認定者」(目標:5人)は、実績「5人」	11,569	11,370	3	P82
33	40301050	生活文化会館の管理運営事業	施設の管理・運営	市内技能職の拠点である「生活文化会館(てくのかわさき)」において、市民理解や技能職者相互の交流、技能振興及び技能水準の向上をめざします。	●技術・技能職者の拠点としての生活文化会館の管理運営の実施 ●「生活文化会館の稼働率」(目標:65%)は、実績「64%」	50,717	51,763	3	P84
34	40302010	勤労者福祉共済事業	その他	市内の中小企業で働く従業員の福利厚生を充実させ、あわせて中小企業の振興に寄与します。	●中小企業向けに単独では行いにくい福利厚生事業をスケールメリットを活かして実施 ●「勤労者福祉共済の新規加入者数」(目標:440人)は、実績「292人」 ●「勤労者福祉共済の新規加入事業者数」(目標:42者)は、実績「29者」 ●勤労者福祉共済運営協議会を開催(2回) 【実績が目標を下回った理由等】 ●「勤労者福祉共済の新規加入者数」、「勤労者福祉共済の新規加入事業者数」については、物価高騰などにより、経費の節減を図る事業者が増加したため。	106,002	95,077	4	P86
35	40302020	勤労者福祉対策事業	その他	市内企業で働く勤労者がより豊かで充実した生活が送れるよう、市内の労働情勢や労働条件の情報提供や生活資金貸付制度等の勤労者福祉施策を実施し、勤労者福祉の向上を図ります。	●ワークライフバランスなど中小企業の「働き方改革」の推進などを通じて勤労者福祉を向上 ●「勤労者福祉セミナーの開催数」(目標:1回)は、実績「1回」 ●「勤労者生活資金の貸付件数」は、実績「72件」。 ●「勤労者団体文化体育活動等奨励事業の実施件数」(目標:18団体)は、実績「12団体」 ●「ワークライフバランスの取組を行っている事業所の割合」(目標:80%)は、実績「77.3%」 ●「中小企業における常用労働者一人あたりの年次休暇消化率80%以上の事業者割合」(目標:20%以上)は、実績「22.6%」。 【実績が目標を下回った理由等】 ●「勤労者団体文化体育活動等奨励事業の実施件数」については、文化体育活動のあり方が変化したことなどにより文化体育活動の開催数が減少しているため。 ●「ワークライフバランスの取組を行っている事業所の割合」については、市内企業のワークライフバランスの取組の浸透に課題があったため。	114,062	111,536	4	P88

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
36	40302030	労働会館の管理運営事業	施設の管理・運営	労働組合その他団体の健全な発達と市民の勤労意欲向上に資するため、「いいい」、「語らい」、「学びあう」ための場を提供するとともに、情報の収集・提供、学習・研修などを実施します。	●「川崎市民館・労働会館」における効果的な運営・管理手法の検討 ●教育文化会館との再編整備に向けた取組及び効果的かつ効果的な管理手法の検討 ●再編整備計画を踏まえた、今後の補修計画の検討 【実績が目標を下回った理由等】 ●改修(建築)工事では、新築時の図面と異なる箇所が多く確認されたこと等への対応により、施設の供用開始時期に遅れが生じたため。	1,074,900	464,277	4	P90
37	40902010	観光振興事業	その他	観光協会、商工会議所、企業、近隣自治体等との連携体制の構築による旅行商品の造成や広報など、オール川崎による集客事業を実施します。	●川崎市観光パンフレット「かわさき日和り」や観光協会ホームページ等で、本市の多彩な観光資源の魅力を発信 「主要観光施設の年間観光客数」(目標:2,100万人)は、実績「1,320万人」 ●「かわさき きたテラス」において、個々人のニーズに合わせた観光案内を提供 「宿泊施設の年間宿泊客数」(目標:210万人)は、実績「219万人」 ●外国人観光客の誘客を促進するため、5つの体験ツアーを新規に造成及び販売し、既存のツアーを改善して販売しました。また、川崎駅周辺において、外国人観光客の多くが利用するGoogleマップへの飲食店の情報掲載及び運用を53店舗支援したほか、ウェブサイトや冊子を制作し、飲食店50店舗の情報を発信しました。さらに、台北、ニューヨークで開催された旅行博へ出展し、一般旅行者や現地旅行会社へのプロモーションを行ったほか、ナイトタイムエコノミーの取り組みとして、川崎駅周辺にて、「川崎夜市」を開催し、屋台・バルに79店舗が出店しました。 「宿泊施設の年間宿泊客数【外国人】」(目標:25万人)は、実績「26万人」 【実績が目標を下回った理由等】 ●指標のうち未達成であった「主要観光施設の年間観光客数」について、数字の多くを占める施設にヒアリングを行ったところ、新型コロナウイルス感染症の影響から施設への来訪機会が変容し、コロナ以前の水準に戻ることの難しさがあるためと聴取した。	154,081	148,093	4	P94
38	40902020	産業観光推進事業	その他	産業観光ツアー、工場夜景ツアーを推進するとともに、全国の工場夜景都市と連携した取組等を実施します。また、全国各地への教育旅行誘致活動を実施します。	●企業との連携による敷地内での特別なツアーや、観光農園とホテルレストランを巡るツアーを実施したほか、新たにマンガを制作し、教育旅行などでの市内での過ごし方を提案するなど、工場夜景のみならず様々な産業観光の振興に取り組みしました。 ●本市の強みを活かした産業観光ツアー及び工場夜景ツアーの推進 「工場夜景・産業観光ツアーの実施回数」(目標:130回)は、実績「304回」 「工場夜景・産業観光ツアーの年間参加者数」(目標:9,200人)は、実績「10,458人」 【実績が目標を上回った理由等】 ●川崎工場夜景のツアー造成を進めたことにより目標を上回ることができたため。	12,380	12,380	2	P96
39	40902030	市制記念花火大会事業	イベント等	川崎の市制記念のイベントとして親しまれている花火大会を開催すること、で、「ふるさと川崎」の意識の高揚を図り、豊かな市民文化の創造をめざします。	●鑑賞客の安全確保及び継続可能な花火大会の企画の立案・実施 「有料協賛席チケット販売数」(目標:5,250席)は、実績「5,164席」	173,626	158,331	3	P98
40	40902040	競輪場整備事業	施設の管理・運営	公園との一体感を感じられる空間づくりや持続可能な事業運営の確立に向けた施設づくりをメインコンセプトとして、施設の再整備を行います。	●メインスタンド特定天井改修工事や非常用発電設備改修工事等の実施により、持続可能で安定した競輪場運営の確立に向けた施設づくりを実施 ●富士見公園と隣接する西門の開放など公園との一体感を感じられる空間づくりを実施	1,253,349	923,196	3	P100

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の 達成度	参考資料 掲載頁
						予算額	決算額 (見込)		
41	40902050	競輪等開催・運営事業	その他	包括的な業務委託による柔軟かつ効率的・効果的な事業運営を行うことで、コスト削減、ファンサービスの向上、市民利用・多目的利用の一層の推進を図り、市民に親しまれ地域の活性化に資する競輪場の確立をめざします。	●市内企業の協賛レースの開催や、小田原市主催レースに対するバンクの貸出しの実施等収益の向上に努め、一般会計へ2.8億円の繰出しを実施(目標:1.4億円) ●市民に親しまれ地域の活性化に資する競輪場を目指し、ファミリーや若者向けのイベントを実施したほか、競輪選手と連携した地域でのスピードチャレンジ等を実施 【実績が目標を上回った理由等】 ●民間ポータルサイトによる車券発売環境の充実や、小田原市主催レースに対するバンクの貸出しなどにより、車券発売額の向上と収益の確保に務めた結果、一般会計への繰出金を増額することができたため。	37,575,256	34,331,497	2	P102

主な事務事業の評価結果一覧の見方

令和7年度の主な事務事業の評価結果一覧は、各局が所管する事務事業のうち、「政策体系別計画に記載のある事務事業」及び「施策を推進する経常的な事務事業の中でも特に重要なものや進捗に遅れのあるもの」を取りまとめ、個別に進捗状況をお示ししたものです。

一覧の見方は次のとおりです。

令和7年度の主な事務事業の評価結果一覧(市民文化局)

番号	事務事業コード	事務事業名	サービス分類	事務事業の概要 (簡潔に記載)	主な取組の実績	事業費 (千円)		事業の達成度	参考資料掲載頁	
						予算額	決算額 (見込)			
1	10201010	防犯対策事業	その他	市民、事業者、地域の防犯関連団体、警察、行政等と連携し、安全・安心なまちづくりに向けた取組を推進します。	●防犯カメラの町内会等への設置補助については、121台を実施し、市が川崎駅周辺に整備した防犯カメラ100台を運用 ●ESCO事業については、約70,000灯の防犯灯の維持管理を行うとともに、116灯の防犯灯を新設 ●「かわさき安全・安心ネットワークシステム(防犯アプリ)」については、延べ80,000件ダウンロードされ、463件の犯罪・不審者情報を配信 ●住宅の防犯診断については、住宅侵入強盗事件などの影響や、特殊詐欺被害対策と併せた広報を実施したことで、目標を上回る59件実施(目標値:50件) ●出張防犯相談コーナーは、区役所や老人いこいの家等で開催するなど、37回実施(目標値:35回) ●上記の取組等により、市内刑法犯認知件数は、8,379件(目標値:8,500件)	845,374	754,480	3	P●●	①「政策体系別計画に記載のある事務事業」及び「施策を推進する経常的な事務事業の中でも特に重要なものや進捗に遅れのあるもの」を掲載
2	10201015	犯罪被害者等支援事業	補助・助成金	犯罪被害者等を支える地域社会づくりを進めるため、支援制度を構築するとともに、相談窓口や支援制度などの効果的な広報啓発活動等を実施します。	●総合的な犯罪被害者等支援の実施について、条例に基づく各種支援を実施するとともに、犯罪被害者への理解を深めるため、イベントでのリーフレット配布のほか、川崎市犯罪被害者等支援講演会(11月26日)や市職員向けにe-ラーニングによる研修を開催(目標値:2回) ●専門相談員による犯罪被害者支援相談については、延べ1,057回実施	5,509	6,005	3	P●●	②市民サービス等の分類を記載 ※分類区分 ○施設の管理・運営 ○補助・助成金 ○イベント等 ○表彰・顕彰・認定 ○参加・協働の場 ○公聴及び相談・苦情申し立ての聴取等 ○許認可等 ○出版物等 ○その他
3	10201020	路上喫煙防止対策事業	その他	たばこの火から歩行者の安全を守るため、路上喫煙の防止についての普及啓発や、重点区域を中心に路上喫煙防止指導員の巡回による注意・指導等を実施します。	●路上喫煙防止指導員による巡回活動を重点区域を中心に平日はほぼ毎日、土曜日も、ほぼ毎月1回実施 ●路上喫煙防止キャンペーンについて、市内各地で96回実施(目標値:90回) ●各重点区域にて通行者に占める喫煙者数の調査を実施(喫煙者数:10人、目標値:15人)	24,558	17,523	3	P●●	③事務事業の概要を記載
4	10201030	客引き行為等防止対策事業	その他	市民等が安心して公共の場所を利用又は通行することができるよう、「客引き行為」等の防止に向けた取組を進めます。	●商店街や警察と連携した客引き行為等防止キャンペーンを3回実施(目標値:3回) ●客引き・スカウトが頻出する夜間を中心に、重点区域において巡回活動を実施。平日はほぼ毎日実施し、土曜日も、ほぼ毎月1回実施	566	419	3	P●●	④令和7年度に実施した主な取組の実績を定量的な数字を含めて記載
5	10202010	交通安全推進事業	その他	交通事故の防止に向け、行政、交通安全関係団体、警察、市民等と協働・連携し、交通事故のない安全で住みよい社会の実現をめざした取組を進めます。	●交通安全対策協議会と協力した啓発活動の実施 ●園児、小学生、中学生、高校生、成人、高齢者と各世代で交通安全教室を618回実施(目標値:490回) ●高齢運転者の交通事故防止を目的とした高齢者向け講習会の開催(3回開催) ●自転車マナーアップ指導員が自転車交通事故多発地域の巡回(189日の巡回) ●通学路の電柱巻き付け表示とスクールゾーン・文の路面表示の補修、新設(電柱巻付け:520件(目標値:800件)、路面表示:140箇所(目標値:120箇所)) ●高津区役所内相談ブースにて専門相談員による交通事故相談、及び中原区役所内相談ブースにて、月1回の弁護士相談の実施(177件) ●上記の取組等により、市内交通事故発生件数は、3,113件(目標値:2,878件)	45,186	41,596	4	P●●	⑤令和7年度の予算額及び決算額(見込)を記載
6	40205040	公共施設利用予約システム事業	施設の管理・運営	インターネットや利用端末を通じて市民が公共施設を効率的に予約・利用するため、「ふれあいネット(公共施設利用予約システム)」の効果的な運用を進めます。	●運用面で定めた合意サービス水準をほぼ100%達成する等、システムを安定的に運用 ●次期システム構築・運用事業者を選定し、要件定義及び基本設計を完了 ●公的個人認証の活用を検討し、利用者登録に係るオンライン申請を実施	294,075	292,841	3	P●●	⑥事務事業の達成度を記載 ※達成状況区分 1. 目標を大きく上回って達成 2. 目標を上回って達成 3. 目標をほぼ達成 4. 目標を下回った 5. 目標を大きく下回った
7	40601110	住居表示調査等事業	その他	「住居表示に関する法律」に基づき、建物に順序良く番号を付け住所をわかりやすくする住居表示の実施を推進します。	●住居表示未実施地区町会等への制度説明を実施(住居表示実施率:80.7%、目標値:80.7%) ●住居表示実施後の住居番号設定等の維持管理を実施	39,777	20,354	3	P●●	⑦参考資料における当該事務事業の評価シートの掲載ページを記載