

令和8年8月21日

まちづくり委員会資料

陳情第151号

川崎市における自転車利用に関する情報提供のあり方についての陳情

建設緑政局
(自転車利活用推進室)

1 かわチャリメールマガジンの概要

(1) 目的

- 川崎市営駐輪場を御利用の皆様等に、タイムリーでかつダイレクトに市営駐輪場や自転車利用など、本市の自転車対策に関する情報をお届けするためのメールマガジン。
- コロナ禍に外出が抑制される中、駐輪場に行かなくても情報が伝わるように、補完的なツールとして令和2年9月から配信開始

(2) 配信内容

年度	配信回数	主な内容
令和2年度	5回	駐輪場新設・閉鎖の案内、放置禁止区域拡充の案内 コロナ影響による返金の案内
令和3年度	9回	駐輪場新設・閉鎖の案内、放置禁止区域拡充の案内 コロナ影響による返金の案内
令和4年度	4回	駐輪場新設・閉鎖の案内、放置禁止区域拡充の案内
令和5年度	1回	クリーンアップキャンペーンの案内
令和6年度	1回	クリーンアップキャンペーンの案内
令和7年度	2回	クリーンアップキャンペーンの案内、アンケート協力依頼

(3) 登録者数



(4) 現状

- コロナ後は、利用者が現地で情報を得ることが可能になったため、補完的なツールであるメールマガジンはキャンペーン案内等を中心とした全般的な情報の配信となっている。

(5) 主な課題

- メールマガジンは登録者のみに配信されるため、自転車施策全般に関する情報発信の対象者が限定される。
- メールでは文字情報が中心となるため、地図やイラストなどの視覚的な情報を確認するには、別サイトへ移動する必要がある。

(6) 川崎市自転車活用推進計画の位置づけ（令和8年3月改定）

「市営駐輪場施設の情報提供の充実」

ホームページやSNSのほか、デジタルサイネージや大型ビジョンなど、様々な媒体を広く活用し、広報・啓発の充実。

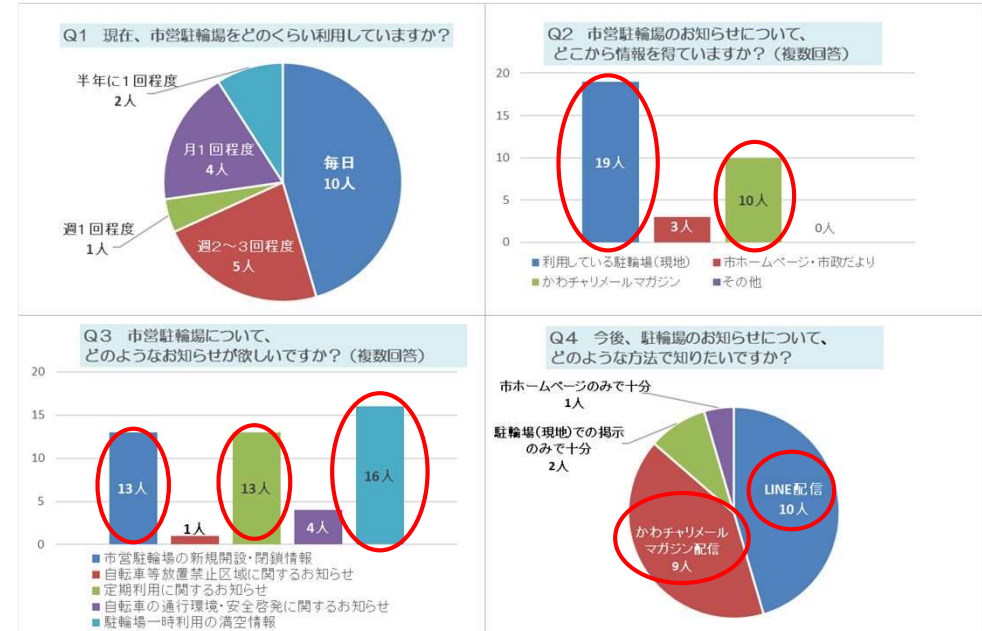
2 今後の配信媒体に関する利用者アンケートの概要

期間：令和8年5月1日～5月14日

方法：Logoフォーム（オンライン）

対象：かわチャリメールマガジン登録者 396人

回答数：22人



- 22人中19人が「利用している駐輪場（現地）」で情報を得ているとあり、現地での掲示の重要性を再認識できた。
- 現地での掲示に加え、LINEなどの媒体を併用することも望まれている事が分かった。
- 回答者の中でも、さらなる情報として「満空情報」を求めている利用者が多いことが分かった。



アンケート結果から分かった駐輪場利用者が求めるお知らせ方法

現地掲示に加えて、必要な情報がより多くの利用者にすぐ届く、新たなツールを検討する必要がある。

3 新たな情報提供媒体に求める機能の検討

- ・多くの利用者に見てもらえること。
- ・配信内容は文字だけでなく視覚的な情報も表示可能であること。
- ・利用者が任意で得たい情報を設定可能であること。
- ・駐輪場の満空情報を手軽に受信できること。



川崎市公式LINEによる情報発信について検討・移行準備

4 川崎市公式LINEへの移行による新たな機能

令和8年2月に川崎市公式LINEがリニューアルされ、操作性の向上とともに、利用者が「配信カテゴリー」や「地域」を設定できるようになり、市民一人ひとりが受け取りたい情報を選択可能となった。

そのため、必要な情報がより多くの利用者にすぐ届く新たなツールとして、本市公式LINEによる情報発信に移行し、本年6月から配信開始

項目	かわチャリメルマガ	LINE
対象	メルマガ登録者（396人）	LINE登録者（88,342人） ※令和8年7月14日時点
配信区の設定	不可（メルマガ登録者に一斉配信）	区ごとに配信設定可能
配信カテゴリーの設定	不可（メルマガ登録者に一斉配信）	可能
多言語配信	3か国語（所属で自動翻訳）	7か国語（配信時に自動翻訳）



<川崎市公式LINEの選択画面>

5 利用者に向けた川崎市公式LINE利用の周知

(1) 実施済の周知内容

- ・市内154箇所の市営駐輪場にポスター掲示
- ・施設管理人による案内



<施設掲示用案内ポスター>



<駐輪場に掲示した様子>

(2) 今後実施する周知内容

- ・放置自転車に貼付する警告札の裏面にお知らせを印刷
- ・機能のアップデート時にポスター掲示



<警告札裏面の案内イメージ>



<警告札を貼付したイメージ>

6 今後発信していく主な内容

- ・利用者が欲しい情報をカスタマイズできるため、差別配信を設定し、特定地域に向けた駐輪場の新設・閉鎖情報をより地域に根差した形で発信
- ・画像やイラストなどを活用して、自転車の乗り方、停め方などのルール、放置禁止区域に関する視覚的に分かりやすい情報を発信
- ・利用者が曜日や時間などを任意に設定できる市営駐輪場の一時利用の満空情報をLINEプッシュ通知で発信

7 陳情の要旨

(1) 陳情要旨

かわチャリメールマガジンの未配信状態を是正し、今後の方針を明確にすること。あわせて、LINE等を活用し、市民に情報が確実に届く仕組みを構築すること。

(2) 陳情項目

- ①「かわチャリメールマガジン」の今後の方針について、継続、改善、廃止のいずれかとするのかを明確にし、市民に分かりやすく説明すること。
- ②廃止する場合には、それに代わる情報提供の手段として、LINE等を活用した仕組みを検討し、利用者にとって情報を受け取りやすい環境を整備すること。
- ③市営駐輪場に関する情報について、適時かつ継続的に発信される体制を整備すること。

8 本市の考え方

① メルマガの今後の方針、② 情報を受け取りやすい環境の整備

アンケートでは約8割の利用者が現地掲示から情報を得ていることが確認されました。また、現地掲示に加え、その他の媒体による情報発信も求められています。

このため、より多くの方へ効率的かつ効果的に情報発信することを目的に、現地掲示に加え、新たに本年6月5日から川崎市公式LINEによる情報発信を開始しました。

なお、LINEへの移行により、かわチャリメールマガジンは5月29日をもって終了しています。今後、駐輪場の満空情報をリアルタイムで配信する機能を実装する予定です。

③ 継続的な情報発信

今後、駐輪場に関する新設・閉鎖・満空情報、定期利用のお知らせ、自転車の通行環境に関する情報、安全利用に関するお知らせ、ルールやマナーなどの情報について、定期的に発信し利便性の向上を図っていきます。

<満空情報をリアルタイムで配信するイメージ>

市営駐輪場満空情報の受信設定

■注意点■

- ・任意の設定した時間に、市営駐輪場の一時利用満空情報のわかるホームページ(URL)をご案内します。
- ・満空情報は更新のタイミング時点の情報になります。実際のご利用時とは異なる場合がありますので、ご注意ください。

市営駐輪場満空情報の配信を希望しますか

☐希望する ☐希望しない(解除する)

配信する曜日を選んでください

☐毎日 ☐月曜日 ☐火曜日 ☐水曜日 ☐木曜日 ☐金曜日 ☐土曜日 ☐日曜日

配信を希望する時間を選んでください

☐6時 ☐7時 ☐8時 ☐9時 ☐10時 ...

配信を希望するエリア(駅)を選んでください

☐川崎区・幸区(川崎駅、小島新田駅、東門前駅、港町駅、浜川崎駅、八丁堀駅、鹿島駅、新川崎駅)

<中原区>

☐武蔵小杉駅 ☐武蔵中原駅 ☐武蔵新城駅 ☐元住吉駅 ☐平間駅

<高津区>

☐武蔵溝ノ口駅 ☐久地駅 ☐高津駅

<宮前区>

☐宮崎台駅 ☐宮前平駅 ☐鷺沼駅

<多摩区>

☐登戸駅 ☐宿河原駅 ☐稲田堤駅 ☐向ヶ丘遊園駅 ☐生田駅 ☐中野島駅

<麻生区>

☐新百合ヶ丘駅 ☐百合ヶ丘駅 ☐柿生駅 ☐鶴川駅 ☐はるひ野駅 ☐若葉台駅

【自転車駐輪場 空き情報のお知らせ📢】

●時時点の情報をお知らせします。
最新の満空状況は、こちらからリアルタイムでご確認いただけます👉
(URL) ...

※満空情報は更新時点の内容です。実際の状況と異なる場合があります。
※運転中のスマートフォン操作はお控えください。

Click

<地図情報で視覚的に分かる満空情報>

