

# 地域交流部会の報告

地域交流部会長 根占 勝彦

# テーマ・課題の選定

- 1 地域のつながり「あいさつ」がはじまり  
(第1期麻生区民会議から継続)
- 2 文化芸術のまちづくり
- 3 異世代間交流
- 4 市民活動推進

# 1 地域のつながり「あいさつ」がはじまり 取組経過

## (1) 取組内容

第1期麻生区区民会議の提言を受けて、町内会・自治会・市民活動団体と協働して**コミュニティづくりの事例集**の作成

## (2) 実施内容

町内会・自治会、市民活動団体への活動状況などに関するアンケート・ヒヤリング調査の実施

## (3) 今後の展開

区内町内会・自治会・関係団体等への配布



## 2 文化芸術のまちづくり取組経過

### (1) 取組内容

「アルテリッカしんゆり(川崎・しんゆり芸術祭)」への側面支援

### (2) 調査検討内容

○来街者の歓迎ムードを図るための方策は？

○関係団体等との連携は？



### (3) モデル事業の実施

#### 小学生による絵画展



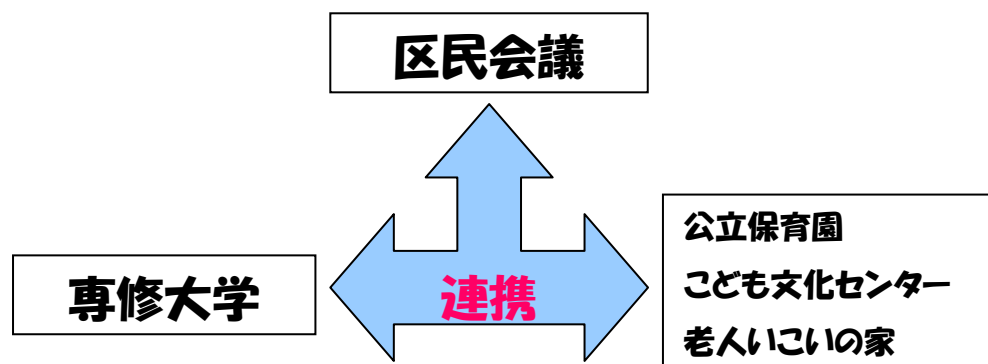
#### 美化清掃活動



# 3 異世代間交流の取組

## (1) 取組内容

「エコバッグづくり」を通じた  
異世代間交流の実施



## (2) 調査検討内容

- こども、高齢者など幅広い世代と一緒に交流できる企画とは？
- 他の地域活動でも活用できるものかどうか？

### (3) モデル事業の実施

平成20年度

「エコバッグ」+「エコ紙芝居」



平成21年度

「エコバッグ」+「エコかるた」



# 4 市民活動推進の取組経過

## (1) 取組内容

市民活動を推進するため、「地域の拠点」のひとつである「こども文化センター」の調査

## (2) 実施内容

区内「こども文化センター」へのアンケート・ヒヤリング調査





### (3) 調査結果

- 利用団体の固定化
- 地域の拠点としての認知度が低い
- 施設利用に関する地域住民への広報不足など

### (4) 今後の検討課題

- 「区役所」ホームページ、市政だより区版などを活用した広報の検討
- 利用促進のためのPRチラシの作成・配布

# まとめ

## 1. 地域のつながり「あいさつ」がはじまりについて

コミュニティづくりの事例集などの活用を通じ、各町内会・自治会・市民活動団体などの活動の活性化を図る。

## 2. 文化芸術のまちづくりについて

「川崎・しんゆり芸術祭」の開催に合わせた雰囲気づくり、歓迎ムードの演出などを検討していく。

## 3. 地域交流・子育てについて

区民会議で実施したモデル事業が他団体でも取組まれ広がりが出始めている。  
(市民活動施設やまゆり・万福寺こども会)

## 4. 市民活動推進について

「地域の拠点」の広報活動等を実施し、区民の利便性の向上を図る。