

麻生区区民会議 安全・安心のまちづくり部会 検討経過報告

審議テーマ「大地震から助かる命を守る」

3つの最優先テーマ

死者数を0にすることを目標に、区民による主体的な取組みにつなげる（火災死者 26人→0人 建物倒壊死者 16人→0人「川崎市地震被害想定報告書（平成25年3月）」からそれぞれの死者数の最大値を引用）

1 家屋の倒壊防止



- ・耐震補強が必要な家屋への的確な情報の提供とその解消
- ・耐震診断・耐震補強工事の実施の促進 など

2 家具の転倒防止



- ・家具・電化製品の固定化の促進、置き場所の見直し など

3 火災予防・火事発生への対応



- ・火災予防対策、消火活動に関する近隣での認識共有
- ・町会・自治会・マンション等での消火器の設置・共用 など

2つの優先テーマ

4 災害時に救援・援護を必要とする方々への対応

5 負傷者または生き埋め者の救助となった方々の一刻も早い救助、手当、安全な場所への収容



< モデル事業の取り組み >

① モデル事業の目的

- ◆ 「大地震で助かる命を守る」に向けて、地震防災対策に関する区民の主体的な取組みを促進する

② モデル事業の内容

- ◆ モデル対象地域（戸建て系及びマンション系、各10戸程度）を選定、明治大学建築学科及び建築技術者グループが家屋の地震安全性などを確認、家具の転倒防止対策を中心とした防災に向けた対応を実施する
- ◆ 家屋の倒壊防止、家具の転倒防止、火災予防・火事発生への対応の観点から実施すべき対策を提案するとともに、特に家具の転倒防止に関しては実際に家具の固定工事や移動、ガラスの飛散防止など必要な地震安全対策を実施する
- ◆ 実施前後の住まい手の意識・認識の変化を含め、モデル事業の評価・検証を行い、対策の普及に関する問題点や課題を把握して、今後の対応策の検討に役立てる

③ 広報・周知

- ◆ モデル事業の実施結果やそこから得られた成果を取りまとめ、普及・啓発に活かすためのツールを作成し、区民への普及啓発を通じて地震防災対策に関する取組みの促進につなげ、死者数「0」を目指す

< モデル事業の募集内容について >

対象：区内戸建て系及びマンション系住戸10戸程度のグループ

条件：

- ① 戸建て住宅のグループは同一町会・自治会に所属しているもの
- ② マンション、アパートは、1棟全戸でなくその一部でも構わない
- ③ 10戸程度は目安。建物の構造や建築時期は問わない。

協力内容：

- ① 家具転倒防止工事の実施への協力
- ② 写真や映像の撮影などの協力を依頼
- ③ 対策工事前後におけるアンケート及びヒアリング調査への協力

期限：平成25年8月19日（月）

応募数：マンション系1件

選考：第12回安全・安心のまちづくり部会（8月21日開催）で決定

< モデル事業のスケジュール >

活動計画の検討(5~6月)

- ・モデル事業対象地区の条件設定
- ・実施体制の検討（区民会議委員+作業員+指導者など）
- ・事業内容の検討（優先対策の検討など）
- ・記録、評価・検証内容等の検討 など

モデル対象地区の選定(7~8月)

- ・戸建て及びマンション、各10戸程度の地区を選定
- ・地域メディア等による広報と個別の発掘の併用による募集
- ・事業実施内容等の検討・協議（対策範囲・助言内容など）

モデル事業対象地区

マンション：第12回部会（8月21日開催）で決定
戸建て：1戸からでも申込みできるよう募集条件を緩和し9月30日まで引続き募集（応募は順次受付）

モデル事業の実施(9~11月頃)

- ・モデル事業（決定した協力世帯において実施）
- ・作業実施計画（全体、各戸）の策定
- ・グループ向け事前説明会の開催
- ・各戸事前調査の実施
- ・家具転倒防止工事の実施、作業記録
- ・実施後のアンケート実施

モデル事業の結果・評価(12~1月頃)

- ・「家具の転倒防止」対策などの実施状況の記録を整理
- ・対策実施経過を記録に残し、普及・啓発に活かすための媒体を検討、防災対策の促進・啓発等につなげる
- ・モデル事業に関する対象者の感想・意見や要望等を把握、事業促進に向けた評価・今後の対応に活用する
- ・事業の促進に向けた課題等の検証等を行い、課題解決策等の検討を行う など

提言書の取りまとめ(2月頃~)

- ・防災対策の推進に向けた提言を整理・取りまとめる（市民に向けた広報・意識向上及び対策促進のアイデアなど）

第1回区民会議フォーラムの開催（9月7日）

- ◆ 区民会議活動報告
 - ・活動計画の全体像と各部会の活動状況等を報告
- ◆ 講演
 - ・学識者（明治大学園田教授・東京大学目黒教授）による講演
- ◆ 参加者からの意見把握
 - ・参加者からの意見や感想等を把握

