

# 7

## 今年度の試行的取組みの提案

### (3) 地域・大学の協働

今後取り組む項目と今年度検討する項目の選定、及びその内容と試行実施に向けた検討。

項目(案)	内容
⑥ 禅寺丸柿800周年関連イベント	<b>禅寺丸柿の800周年を記念してのPRイベントの開催</b> 会場：明治大学黒川農場 開催時期：収穫祭開催時 企画：禅寺丸柿の情報掲示、かきまる君による禅寺丸柿のPR 検討事項：実施体制 等
<b>菜の花プロジェクト：麻生産菜花からの搾油と黒川産野菜を使ったスイーツ作成を実施</b>	
⑦ スイーツレシピづくり	<b>麻生(黒川)産野菜を用いたスイーツのレシピづくり</b> 内容：黒川野菜のスイーツレシピづくりと、その活動を通じた、菜の花プロジェクトと明治大学、農業者の連携の強化 協力：明治大学学生、菜の花プロジェクト、農業者 検討事項：黒川でこれから力を入れていく野菜、黒川での菜の花の栽培地
⑧ 試食会、レシピの紹介	<b>麻生(黒川)産野菜を用いたスイーツの試食会、レシピ紹介</b> 内容：麻生産菜種油を用いたドーナツスイーツの試食会、スイーツレシピ資料配布を通じた、菜の花プロジェクト、明治大学の学生の取組み、黒川野菜についての情報発信 会場：明治大学黒川農場 開催時期：収穫祭開催時 協力：明治大学学生、菜の花プロジェクト、農業従事者 検討事項：協働商品開発を行ってくれる店舗の紹介

# 10

## 今年度のスケジュール

時期	部会等	(1) 農と里山の体感	(2) 地域資源の発見・創造・育成	(3) 地域・大学の協働
5月	第1回 専門部会 (30日)	・実施内容の検討・確認	・実施内容の検討・確認	・第1回スイーツづくり ・実施内容の検討・確認
6月	第1回 協議会 (30日)	↓	↓	↓ ・第2回スイーツづくり
7月		・バスツアー ・食育イベント ～夏休み親子体験教室～	・農と環境の情報HP作成	
8月		・食育イベント ～夏休み親子体験教室～	・農と環境の情報HPアップ	・第3回スイーツづくり ・スイーツ試食会 ・ワークショップ
9月	第2回 専門部会		・ウォーキングマップHP用修正	・第4回スイーツづくり
10月	第2回 協議会	・バスツアー	・ウォーキングマップHPアップ	・第5回スイーツづくり
11月		【収穫祭】 ・禅寺丸柿800周年関連イベント ・スイーツ試食会 ・各部会の支援(ウォーキングラリー等)		
12月		ワーキンググループの開催		
3月		事業企画の確定		・スイーツレシピ集の作成

## 資料編

- 27 -



3

### 市民アンケート結果（該当箇所/参考）

項目	内容																								
Q2.収穫祭を何で知りましたか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>認知媒体としては、「市民便り」が27%と最も多く、PR効果が他の媒体よりやや高い。</li> </ul> <table border="1"> <caption>Q2. 収穫祭を何で知りましたか？</caption> <thead> <tr> <th>認知媒体</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>市民便り</td><td>26.8%</td></tr> <tr><td>急報新聞</td><td>17.0%</td></tr> <tr><td>知人など紹介</td><td>17.0%</td></tr> <tr><td>パンフレット等</td><td>17.0%</td></tr> <tr><td>昨年来たから</td><td>12.5%</td></tr> <tr><td>テレビ</td><td>5.4%</td></tr> <tr><td>農産物のかたが知った</td><td>4.9%</td></tr> <tr><td>雑誌</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>5.4%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>1.8%</td></tr> </tbody> </table>	認知媒体	割合	市民便り	26.8%	急報新聞	17.0%	知人など紹介	17.0%	パンフレット等	17.0%	昨年来たから	12.5%	テレビ	5.4%	農産物のかたが知った	4.9%	雑誌	0.0%	その他	5.4%	無回答	1.8%		
認知媒体	割合																								
市民便り	26.8%																								
急報新聞	17.0%																								
知人など紹介	17.0%																								
パンフレット等	17.0%																								
昨年来たから	12.5%																								
テレビ	5.4%																								
農産物のかたが知った	4.9%																								
雑誌	0.0%																								
その他	5.4%																								
無回答	1.8%																								
Q4.今年の収穫祭で良かったところ、行ってみたいところはどこですか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>収穫祭において、「野菜の展示卸売会」66.1%、「豚汁配布」58.0%と評価が高かった。</li> <li>その他、「大学の研究紹介」33.9%は、サラダ試食等を伴っており、全体として、野菜や食に関する催しへの評価が高かった。</li> </ul> <table border="1"> <caption>Q4. 今年の収穫祭で良かったところ、行ってみたいところはどこですか？</caption> <thead> <tr> <th>活動</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>野菜の展示卸売会</td><td>66.1%</td></tr> <tr><td>豚汁市</td><td>58.0%</td></tr> <tr><td>大学の研究紹介</td><td>33.9%</td></tr> <tr><td>野菜生産者団体ツアー</td><td>27.7%</td></tr> <tr><td>障害者体験の紹介と販売</td><td>22.3%</td></tr> <tr><td>学食のメニュー</td><td>17.9%</td></tr> <tr><td>道の駅情報発信</td><td>17.0%</td></tr> <tr><td>生産者研究ラボガイド</td><td>14.3%</td></tr> <tr><td>体になじく、いよわかな</td><td>1.8%</td></tr> <tr><td>その他</td><td>0.9%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>3.6%</td></tr> </tbody> </table>	活動	割合	野菜の展示卸売会	66.1%	豚汁市	58.0%	大学の研究紹介	33.9%	野菜生産者団体ツアー	27.7%	障害者体験の紹介と販売	22.3%	学食のメニュー	17.9%	道の駅情報発信	17.0%	生産者研究ラボガイド	14.3%	体になじく、いよわかな	1.8%	その他	0.9%	無回答	3.6%
活動	割合																								
野菜の展示卸売会	66.1%																								
豚汁市	58.0%																								
大学の研究紹介	33.9%																								
野菜生産者団体ツアー	27.7%																								
障害者体験の紹介と販売	22.3%																								
学食のメニュー	17.9%																								
道の駅情報発信	17.0%																								
生産者研究ラボガイド	14.3%																								
体になじく、いよわかな	1.8%																								
その他	0.9%																								
無回答	3.6%																								
Q9.セサモスを今までに利用したことがありますか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>週1程度の利用者が35.7%を占め、月1程度の利用者を合わせると、60.7%を占めた。</li> <li>認知度はほぼ100%を占めた。</li> </ul> <table border="1"> <caption>Q9. セサモスを今までに利用したことがありますか？</caption> <thead> <tr> <th>利用状況</th> <th>割合</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>知っているが利用したことはない</td><td>2.7%</td></tr> <tr><td>知らない</td><td>1.8%</td></tr> <tr><td>無回答</td><td>0.9%</td></tr> <tr><td>今日初めて食べた</td><td>6.3%</td></tr> <tr><td>よく利用している（週に1回程度）</td><td>35.7%</td></tr> <tr><td>たまに利用している（月に1回程度）</td><td>25.0%</td></tr> <tr><td>ごくたまに利用する（半年に1回程度）</td><td>9.8%</td></tr> <tr><td>利用したことある</td><td>17.9%</td></tr> </tbody> </table>	利用状況	割合	知っているが利用したことはない	2.7%	知らない	1.8%	無回答	0.9%	今日初めて食べた	6.3%	よく利用している（週に1回程度）	35.7%	たまに利用している（月に1回程度）	25.0%	ごくたまに利用する（半年に1回程度）	9.8%	利用したことある	17.9%						
利用状況	割合																								
知っているが利用したことはない	2.7%																								
知らない	1.8%																								
無回答	0.9%																								
今日初めて食べた	6.3%																								
よく利用している（週に1回程度）	35.7%																								
たまに利用している（月に1回程度）	25.0%																								
ごくたまに利用する（半年に1回程度）	9.8%																								
利用したことある	17.9%																								

- 28 -

3

市民アンケート結果（該当箇所/参考）

項目	内容
Q10.セサモスを利用する理由は何ですか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>「朝採れ新鮮野菜の品数が多い」が78.6%、「農産物の直売品が安い」53.6%、「黒川地域やその他地域特産農産物を扱っているから」が38.4%。</li> <li>新鮮さ、価格、地元農産物に対する評価が高い。</li> </ul>
Q11.セサモス内「農業情報センター」において、川崎市がJAセサ川崎と協力をイベントを開催していますが、参加したことがありますか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>「参加したことがある」が21.4%、「知っているが参加したことはない」が20.5%を占め、約42%の方がイベントがあることを認知している。</li> </ul>
Q12.セサモスで参加してよかったイベントや、これから行ってほしいイベント等があれば教えてください	<ul style="list-style-type: none"> <li>「野菜の直売」29%、「料理教室」23%、「祭り」18%の順で人気。</li> <li>食に関することについて期待が高い。</li> </ul>

3

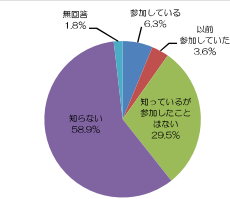
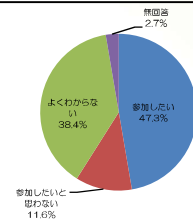
市民アンケート結果（該当箇所/参考）

項目	内容
Q13.黒川地域の谷戸の環境について、どう思いますか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>「自然がいっぱいあって良い」が突出して多く、約9割を占め、次いで「懐かしさを感じさせる風景である」が46%、「昆虫や鳥などの動物がみられるのがよい」30%と、黒川の自然環境に高い評価。</li> <li>「農体験や里山体験ができてよい」が21%となっており、農や里山体験に関する認知と評価が比較的高いことが伺える。</li> </ul>
Q14.黒川地域にいくつかの散策コースがあることを知っていましたか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>「歩いたことがある」方が47%となり、約半数の方が体験されている。</li> <li>認知度としては、「歩いたことがある」、「知っているが歩いたことがない」で67%を占め高い割合。</li> </ul>
Q15.黒川地域内を散策するためにしてほしいことはありますか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>「トイレがほしい」が最も多く53%となっており、半数以上を占める。</li> <li>その他は「マップ」や「サイン」など案内に関するものが上位。「休憩所」「駐車場」「カフェ」など施設に関する要望も多くなっている。</li> </ul>

3

市民アンケート結果（該当箇所/参考）

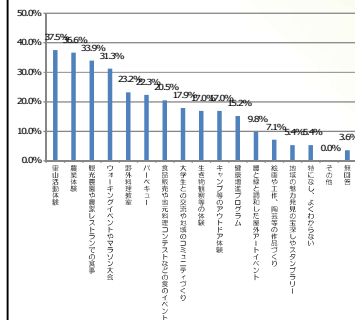
項目	内容
Q17.市民農園や体験農園に参加してみたい、引き続き参加したいと思いませんか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民農園や体験農園に「参加したい」が47%と約半数である。</li> <li>よく分からないが38%。</li> </ul>
Q18. 麻生区内では、里山保全活動が行われていますが、知っていましたか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>「参加している」6%、「以前参加していた」4%を合わせても、約1割となっており、里山保全活動への関わりはそれほど多くない。</li> <li>「知らない」が59%、「知っている」39%となっており、認知度としては高くない。</li> </ul>



3

市民アンケート結果（該当箇所/参考）

項目	内容
Q19.黒川地域において、農と緑の環境を活かした様々な取組みに対し期待したいこと、やってみてみたいことはありますか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>「里山活動体験」が37.5%、次いで「農業体験」36.6%と体験型の取組みに最も期待が高かった。</li> <li>「観光農園や農家レストランでの食事」33.9%、野外料理教室23.2%、バーベキュー22.3%、食品販売等20.5%と食に関する取組みへの期待も高かった。</li> <li>その他「ウォーキングイベントやマラソン大会」が31.3%と高かった。</li> </ul>



## 5

## 農業従事者アンケート結果（該当箇所/参考）

項目	内容
Q1.体験型農園や市民農園（区画貸農園）を開設していますか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>体験型農園や市民農園（区画貸農園）について前向きな「開設している」「開設していないが興味ある」が計45%、「興味がない」が50%となっており、概ね五分五分となっている。</li> </ul>
Q5.観光農園や農作物の掘り取り等を行っていますか？	<ul style="list-style-type: none"> <li>「興味がない」が61%と突出して多くなっている。</li> <li>「行っている」「行っていないが興味がある」と掘り取りに前向きな農家は、34%となっている。</li> </ul>
Q14.黒川地区内に訪れる人について	<ul style="list-style-type: none"> <li>「訪れる人が増えた方がよい」が43%と最も多く、対して「訪れる人は増えないでほしい」25%となっている。来訪者増を望む方が約倍ほどいる。</li> <li>「自家用車・自転車等で地域内に入ってほしくなく」という否定的な意見が41%。</li> </ul>

## 5

## 農業従事者アンケート結果（該当箇所/参考）

項目	内容
Q15.散策路や道の整備について	<ul style="list-style-type: none"> <li>「景観を維持保全して遊歩道や散策路は現状のままでよい」が半数以上55%と突出して多い。「整備してほしい」も27%である。</li> </ul>
Q16.地域内の案内表示等のサイン表示を設置することについて	<ul style="list-style-type: none"> <li>「散策路の名称と行き先を表示してほしい」が半数を占め、次いで「地名とその説明を表示してほしい」30%となっており、案内表示に関する要望が多い。</li> </ul>
Q17.黒川地域において、期待したいこと、やってみたいこと	<ul style="list-style-type: none"> <li>「大学生との交流や地域のコミュニティづくり」27.3%で最も高かった。「里山活動体験」25.0%、「農業体験」20.5%と期待度が比較的高かった。</li> </ul>

項目	内容	
Q18.黒川農場収穫祭との連携への期待	<ul style="list-style-type: none"> <li>「収穫祭に地元農家の農産物のPRをしてもらいたい」40.9%、「収穫祭に黒川の景観と自然のPRをしてもらいたい」34.1%をしめ、農産物と環境のよさのPRを期待している割合が比較的高かった。</li> </ul>	
Q23.明治大学実験農場やその他の学校との連携について	<ul style="list-style-type: none"> <li>「興味がある」「内容によっては検討していきたい」が45%となっており、前向きな方が多い。</li> <li>「関心がない」は25%。</li> </ul>	

