



みんながつながる  
 ☆ みんなが輝く ☆  
 I ♥ ASAO

## あさお希望のシナリオプロジェクト

テーマ①  
 地域のプレイヤーになろう・育てよう

令和2年2月 麻生区役所



## あさお希望のシナリオプロジェクト

### 取り組みテーマ

#### テーマ① 地域のプレイヤーになろう・育てよう

まちをもっと豊かで楽しくするために、多くの人が地域活動に参加していく仕掛けやイベントの開催などを考えます。

#### テーマ② 地域のことをもっと知ろう・つなごう

地域の情報をもっと多くの人に届けるために、地域資源の見える化のアイデアなどを考えます。

## キックオフミーティングの振り返り

### キャッチフレーズ

みんながつながる

★ みんなが輝く ★

I ♥ ASAO

… ひとつのキャッチフレーズにたどり着くまでに、  
皆さんから多くのご意見や思いが集まりました。

## キックオフミーティングで集まった意見

イメージ的な意見 ⇒ テーマ①の取組の方向性に

顔が見える 多世代 つながり 交流 集える

助け合い 笑顔 居場所 出会える

安心安全 シニアの活躍 輝く

緑 地産地消 経済力 芸術

自然 農 公園 子ども 健康 交通

具体的な意見 ⇒ 取り組む際の切り口、ツールに

## キックオフミーティングで集まった意見

### 多世代交流

他にある  
かな？

- ・子ども・若者の地域活動への参加を促進
- ・シニア活動の親子世代との交流 等

### 交流機会の創出

- ・既存イベントにプロジェクトチームとして参加
- ・交流のきっかけとなる“仕掛け”づくり
- ・知らなかったイベントに参加し可能性を探る 等

大きく、この2つの方向性で、取組を検討してみましょう。

## テーマ① 取り組みの視点

### あさお希望のシナリオ実現

そのために

10年後に地域活動の担い手  
となるプレイヤーを育てる

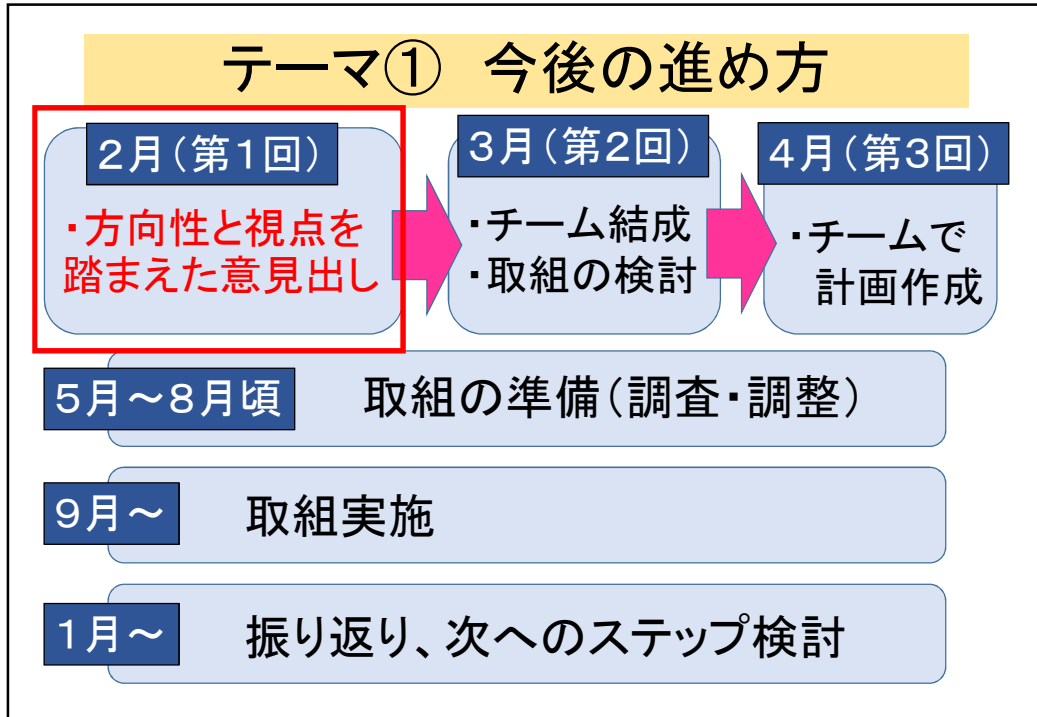
地域活動  
の活性化を  
目指す！

そのために

地域のプレイヤーを発掘し、  
今、地域活動と一緒に楽しむ！

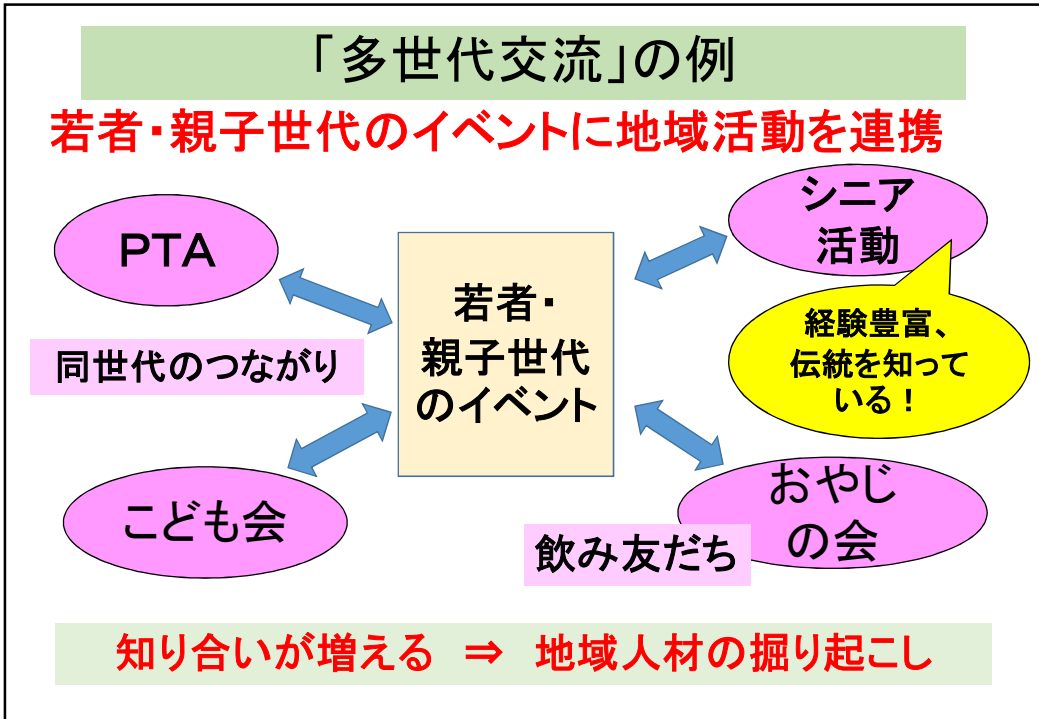
本日の  
ワークショップで、  
多くのご意見を  
いただければ  
と思います。

(自分がプレイヤーになる)



**発表のまとめ方(例)**

方向性	多世代交流
<p><b>「プレイヤーになろう」の視点</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●親子で活動に参加しよう(孫と参加も！)</li> <li>●世代の違う活動の中に飛び込んでみよう</li> </ul>	<p><b>「プレイヤーを育てよう」の視点</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●若者・親子世代をターゲットにしたイベントを開催しよう</li> <li>●シニア活動をもっと若者・親子世代の団体と連携させよう</li> </ul>



### 発表のまとめ方(例)

方向性	交流機会の創出
<p><b>「プレーヤーになろう」の視点</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●既存イベントにまず参加しよう</li> <li>●活動見本市のようなイベントを開催しよう</li> </ul>	<p><b>「プレーヤーを育てよう」の視点</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●団体間で人材交流してみよう</li> <li>●活動団体で協力したコラボイベントを実施しよう</li> </ul>
<p>●「ちよい活」の仕組みを作ろう</p>	

両方の視点から考えられる!

## 「交流機会の創出」の例

### 地域活動に参加し、楽しもう

地域活動に実際に  
プレイヤーとして参加

平成元年10月5日(土)実施  
「新百合ヶ丘駅南口クリーンアップ大作戦」



落書き消し



オリーブ植栽美化



新百合ヶ丘エリアマネジメント  
コンソーシアムを中心に  
総勢92名が参加！



デッキ清掃

地域活動の活性化のヒントを得る

次回の開催は、  
4月25日(土)！

参加したイベントについて、自ら情報発信(SNS)する

## 「交流機会の創出」の例

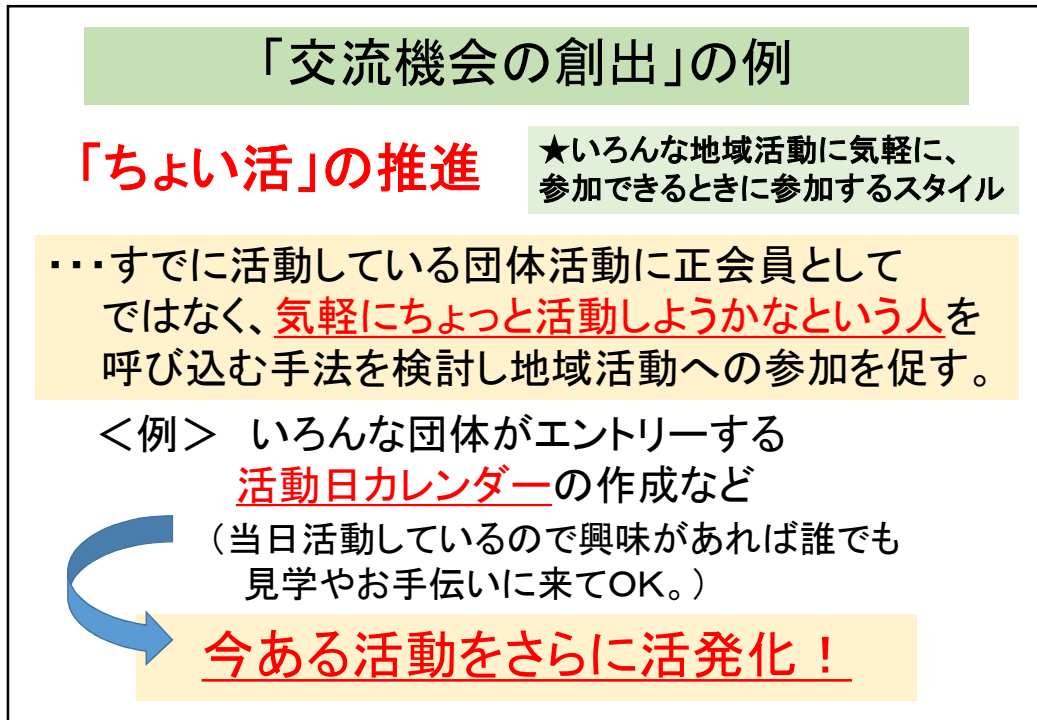
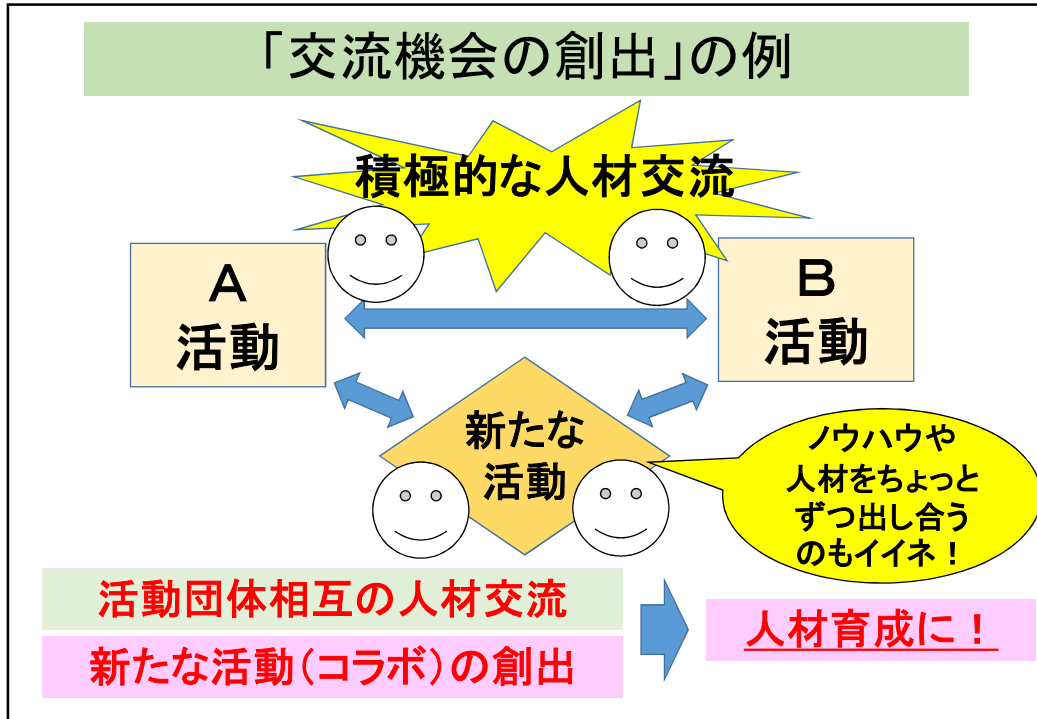
### 地域活動を知ろう・知ってもらおう

地域活動の見本市  
などの開催



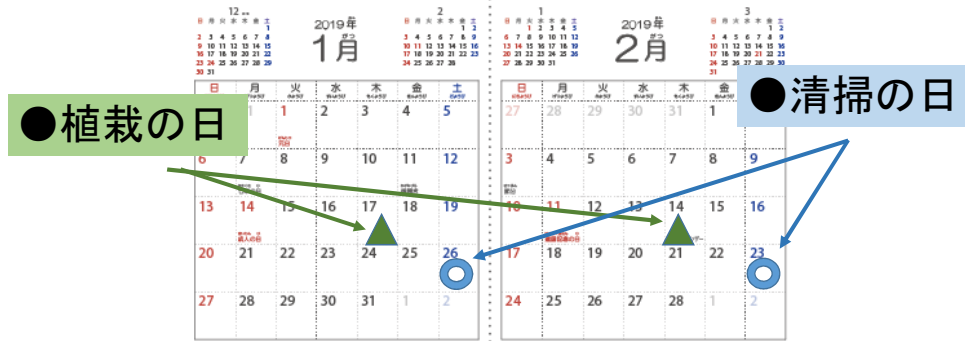
あさお子育てフェスタ(9月)では、  
・「芸術文化コーナー」  
・「環境コーナー」  
(かわさきかえるプロジェクト、  
環境を考え行動する会等)  
など子育て関係団体以外も参入  
して活動PR(パネル展示等)

新規にイベントの開催は困難  
⇒ 既存のイベントとつながる  
ことから始める



## 「交流機会の創出」の例

### 活動日カレンダーのイメージ



「毎月第3木曜日は●●の日」みたいに「覚えやすい」設定にすると、リピーターが増えるかも！



みんながつながる  
 ☆ みんなが輝く ☆  
 I ♥ ASAO

### あさお希望のシナリオプロジェクト

テーマ①  
 地域のプレーヤーになろう・育てよう

ご清聴ありがとうございました。