

区のイメージアップに関する具体的な取り組み（案）

資料1

取り組みテーマ「マナーアップとおもてなしの心」

		アメフトW杯に向けて短期に取り組むもの	中長期的に取り組むもの
身近な環境整備 アメフトW杯の成功	区民	<ul style="list-style-type: none"> ・身近な清掃や整理整頓を実践・推奨する。 （美化活動、自転車整理など） ・おもてなしの心を持って来訪者をお迎えする。 （あいさつ運動や笑顔運動の推進など） ・美化運動を重点的に推進する。 （美化の日の設定など） 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域におけるマナー啓発を強化し、区民一人一人の意識改革を促す。 （一声運動の実施など）
	区民と行政の協働	<ul style="list-style-type: none"> ・おもてなしの心を表すと共に、放置自転車対策やポイ捨て対策も兼ねて、店や自宅前を花で飾る。 （花いっぱい運動実施、商店街との連携など） 	<ul style="list-style-type: none"> ・あらゆる機会をとらえたマナー啓発活動を行う。 （会議や催しでのキャンペーンなど） ・自転車は軽車両であることを周知し、正しい乗り方を啓発・指導する。 （自転車教室実施など）
	行政	<ul style="list-style-type: none"> ・W杯に関する広報やモニュメント設置などPR活動を実施する。 ・地域における環境整備を支援する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・駐輪場の整備などハード整備を行う。 ・地域における環境整備を支援する。
歴史を観光に活かす	区民と行政の協働		<ul style="list-style-type: none"> ・東海道川崎宿の拠点整備を目指し、実績を積み上げていく。 （歴史ガイドやシンポジウムの実施など）
その他	区民		<ul style="list-style-type: none"> ・次の世代のために、区民ができることから実行していく。 （地域の歴史を案内板などで語り継ぐなど）
	行政		<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ、サイン、ガイドブックなど外国人向け情報発信の充実を図る。

区のイメージアップ実行計画（案）

資料2

	取り組み事業名及び内容	3月まで	4月	5月	6月	7月	8月以降	取り組み団体等
区民	W杯期間中に集中的な美化活動を実施する。					—		町内会・自治会 まちづくりクラブ など
	世界のお客様を迎えるため、マナーを守り清潔で安全な歩行空間を維持する。	—	—	—	—	—	区民一人一人
区民と行政の協働	おもてなしの心を表すと共に、放置自転車対策やゴミ捨て対策も兼ねて、店や自宅前を花で飾る。	—	—	—	—	—	町内会・自治会 商店街 川崎区役所
	会議や催しでのキャンペーンなど、あらゆる機会をとらえたマナー啓発活動を行う。	—	—	—	—	—	各種団体 川崎区役所
	W杯期間中に集中的な自転車整理及び啓発を実施する。					—		町内会・自治会 市民ボランティア 川崎区役所
行政	W杯に関する広報やモニメント設置などPR活動を実施する。	—	—	—	—	—		総合企画局
	会場周辺整備	—	—	—	—	—		総合企画局 環境局
	美化活動など地域における環境整備を支援する。	—	—	—	—	—	川崎区役所