

「これからの東海道川崎宿を活かしたまちづくり」 第一回 WS 各グループワークまとめ

※○数字は、共感者の数です。

【グループ A】	
概ね 5 年先の川崎のありたい姿	ありたい姿に向けて、やりたいことやできること
<p>●まちなみ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・川崎宿の歩行者天国⑩ ・万年屋等当時の建物がお店を現代風にアレンジして蘇らせる。⑦ ・東海道の街並みに、少しずつ歴史を感じる建物、お店を増やして観光地としてインバウンド客を集める。⑦ ・4 0 0 年に中間灯。4 0 5 年はそれに見合った道の整備⑥ ・江戸っぽいおしゃれなお店をつくりたい⑥ ・防災に強い街にしたい⑤ ・東海道の街並みが宿場の彩りで染まっている④ ・旧東海道にできる限り緑と自然を増やす④ ・将来東海道 5 3 次をユネスコ世界遺産に登録したい③ ・誰でも歩きやすい道（バリアフリー化）② ・東海道の道をもっと江戸っぽくしたい① ・誰でも歩きやすくなる街になればおしゃれでユニークな魅力ある店が増える ・大通りを使った屋外フリースペース化（車線を減らす） ・物価の安いまちにしたい。 	<ul style="list-style-type: none"> ・東海道川崎宿のカラーを決める（緑・赤） ・川崎の宿場の雰囲気のあるお店を仲間同士で出店する。① ・SAKE Kura Hotel 川崎宿では奈良茶飯風おむすびを提供している。 ・目指すのは横浜・東京を真似しない。川崎らしさの街づくり ・魅力ある東海道の道の整備 ・自らの遺産を活用し東海道の魅力作りに貢献する ・場所を探して提供する ・スナック東海道川崎宿を営業する
<p>●にぎわいづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客が溢れている。⑦ ・安心安全な駅前ができて賑わいが戻っている。④ ・市外から来て一日川崎を楽しめ、来街者が増えている④ ・外国人がもっと自由に来て買い物をしている② ・アーバンスポーツ、アーティストやミュージシャン等の卵たちがチャレンジできるスペースの空 	<ul style="list-style-type: none"> ・各商店街でプロレスフェス④ ・カルッツ川崎を中心にプロレスフェス ・東海道の各所にステージを設置した音楽フェス③ ・一日歩行者天国にして時代衣装がレンタルできる。② ・ホテルに地道に地域のおすすめマップ（英語）を配布して、川崎に

<p>間がある①</p>	<p>宿泊したお客様からの拡散につなげる。①</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アーバンスポーツ、アーティストやミュージシャン等の卵たちがチャレンジできるスペースの空間① ・イベント利用で使用できる電源を路上のいたるところに配置する① ・インバウンド客を増やすため外国語が話せるガイドを常設する。 (英語・中国語・韓国語) ・イベントの司会は川崎生まれ川崎育ちのフリーアナウンサーにお任せください。
<p>●情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まちの情報が即座に伝わるようにしたい。① ・市民の思いが伝わるまち① ・東海道の入口に巨大なゲートを設置 ・新しくできた店・道・看板の紹介を SNS 等で紹介 	<ul style="list-style-type: none"> ・SNS 登録者を増やして、情報をこまめに発信する③ ・ICT 地域プラットフォームの開発と運用 (イベント出店、ステージ利用) ① ・公共空間を活用して活用するときの手続きを簡易にする (スマホで 1 クリック) ① ・商店街の中を外国人が好きそうなコンテンツで飾る
<p>●コミュニティ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・家族が仲良く話し広場で過ごしている 	
<p>●その他</p> <ul style="list-style-type: none"> ・京急の本社移転(京急発祥の地である川崎へ)⑦ ・川崎の名産品が今以上に増え全国区になる。⑥ ・羽田空港～スカイブリッジ～川崎駅④ ・スポーツ好きのまち② 	<ul style="list-style-type: none"> ・川崎の特産品を作るため、名産品の募集をして発表会を継続して行う③ ・東海道の掃除②

【グループ B】	
概ね 5 年先の川崎のありたい姿	ありたい姿に向けて、やりたいことやできること
<p>●まちなみ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・六郷の渡し跡の水辺を活用した大きな公園⑭ ・綺麗な街川崎。ごみのないまち⑨ ・散歩が楽しいまち⑥ ・多摩川をもっと活用できている⑤ ・落書きやシールのないまちに④ ・線路や高架をクリアできる周回性づくり③ ・緑があふれている② ・安心して安全なまち① ・東海道のカラーが街並みに自然に溶け込んでいる① 	<ul style="list-style-type: none"> ・東海道という街道沿いに店舗ができるルールづくり⑩ ・昨年実施をした六郷の渡しまつり等の水辺活用イベントを盛り上げて市民・行政に魅力を認識してもらおう。③ ・条例で規制する（1階店舗義務化）② ・警察も参加した落書き消しを行う。① ・地元の名店を若者に教えてくれる① ・公園を宿場化する① ・ワンルームに住んでいる人達が参加しやすいイベントをつくる ・ほかの都市の事例を共有（渋谷・上野、鎌田）
<p>●にぎわいづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大学生が多いまち⑧ ・スタートアップの街⑤ ・治安が悪いイメージを逆にとる⑤ ・祭りが多い⑤ ・とりあえず街に出ればだれかと盛り上げられる⑤ ・東京からも横浜からも遊びに来る④ ・東海道川崎宿を活かしたまちづくり③ ・クリーンになりすぎないでほしい③ ・グルメな街川崎（地方名物料理がいっぱい）① ・各商店街に川崎宿名物が乱立している① ・20～30代が多い ・安全な街川崎（呼び込みなし） ・個性的なお店がある街（チェーン店が多い）にぎわい 	<ul style="list-style-type: none"> ・学校の授業で川崎（まちづく）の勉強→面白そうなことをする。⑥ ・大学と連携してイベントづくり① ・名物づくり ・毎日飲みに行く ・魅力ある施設を増やして人の流れをつくる（飲食や体験の施設） ・大きくイメージチェンジ（SNSで学生が発信） ・TR（カジノ）の誘致 ・月一で一日店長（祭り） ・屋台を出す

<ul style="list-style-type: none"> ・観光バスの駅前駐車スペースの確保 ・エンタメの街（競馬、競輪、スポーツ） 	
<ul style="list-style-type: none"> ●情報発信 ・今昔の川崎の魅力を知っていて移住したい街に⑧ ・川崎宿を若者、こども達知っている④ ・サッカーとともに川崎宿、街道で盛り上がる③ ・街道歩きで川崎の今昔を知る人がどんどん増えている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・川崎宿のイベント（行事）に友人、知人を誘う① ・昔のエピソードを披露する。① ・役所などで勉強会を開催する ・インタビュー動画配信 ・川崎市のいろんな場所で川崎宿今昔講座を行う ・イベント企画、まち歩きツアー、地元のプロの講座 ・ツアー販売して東海道を歩く人口を増やす ・川崎宿を歩くツアー客を増やす
<ul style="list-style-type: none"> ●コミュニティ ・子どもが夢を持てる⑦ ・子どもが遊べるまち④ ・子育てしやすい街④ ・遊びがいっぱいある楽しいまち③ ・大人も育つ町（コミュニティが多い）③ ・街道にあるものに興味を持つ人が多い② ・夢が自由に言える場所。夢が叶うコミュニティ① 	<ul style="list-style-type: none"> ・友人・知人を増やす ② ・こどもに勉強を教える。① ・楽しく夢を語りあついで場所をつくる ・高校生向けコンテストの開催 ・クリエイティブな（アホな）SNS 投稿を市・区が表彰する ・コミュニティづくり ・町内会等の地域活動に参加する
<ul style="list-style-type: none"> ●その他 ・川崎といえば川崎宿というブランドが確立している。① ・東海道のオシャレというトレンドが定着している。 	<ul style="list-style-type: none"> ・川崎工業大学設立（JFE 跡地？）⑧ ・JFE 跡地の活用（カジノの誘致）⑤ ・川崎区内を巡る環状線（LR） ・表彰制度（川崎区役所） ・キャラクターデザイン&グッズ制作

【グループ C】	
概ね 5 年先の川崎のありたい姿	ありたい姿に向けて、やりたいことやできること
<p>●まちなみ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・多国籍の人口やお店のある街 ③ ・東海道で歩行者天国 ③ ・他県・他市から人が集まる街 ① ・人が集えるまちづくり ① ・東海道を宿まつりや市民・区民まつりで歩行者道路にする ・楽しいことがある街 ・東海道に休憩をつくる ・スポット的でも東海道のイメージがわく街並み 	<ul style="list-style-type: none"> ・市庁舎を観光スポットにする② ・広場や公園を東海道川崎宿と関連させる企画をつくる
<p>●にぎわいづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・六郷の渡し場跡を活用したイベント⑨ ・六郷からの船のネットワーク（隅田～三浦半島） ・アートスポットをつくる② ・川崎芸者、花街の再生① ・芸術祭的なもの（参加型）① 	<ul style="list-style-type: none"> ・大田区と川崎との六郷渡しの連携企画⑤ ・六郷の渡し場跡の整備、イベントの実施（屋形船イベント手伝えます）③ ・お茶フェス、コーヒーフェスの実施① ・隣接行政区との連携企画・コラボ（幸区・鶴見区・大田区） ・プロジェクト・未来についての実現へのプロセスづくり
<p>●情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・京急川崎駅に東海道への案内処を作る⑦ ・情報発信の場をつくる、歴史のアピール、現代の名所⑧ ・川崎駅からの東海道の案内③ ・ガイドマップに外国語表記を入れる。 ・こまめな通報 ・俳句（日進町の投句箱）の活用 	<ul style="list-style-type: none"> ・若者（学生ガイド）による交流館や川崎宿、市役所通り、富士見公園の案内⑧ ・案内所は JR 川崎駅両口改札口に ・京急駅ビルや JR 南口改札への設置 ・IT コミュニティイベント（IT 企業が多い）

<ul style="list-style-type: none"> ●コミュニティ ・交流館が子ども達の集う場所になっている④ ・働く世代のコミュニティ② ・他の宿場まちとの交流 	
<ul style="list-style-type: none"> ●その他 ・渋滞や人流の滞らない町⑥ ・外部から人を呼べる街にする⑤ ・きれいなまちづくり④ ・ごみ箱のない街道④ ・女性や子どもが一人で歩けるまち③ ・京口の看板が今はなくなっているので伊勢のようなものを設置してほしい② ・安定した治安を実現する② ・運動しやすい街① ・東海道エリアの町会全てに問題を投げかけている。 ・在宅ワークがしやすい 	<ul style="list-style-type: none"> ・川崎宿の名産の土産をつくる⑨ ・他から食べにくるような川崎区独自の食を作る④ ・和菓子めぐりイベント② ・スタートアップイベント（アイデアソン、ハッカソン）② ・川崎名物キムチやおにぎり① ・緑化につながる東海道の沿道の植木 ・名産品、銘菓の開発・広報 ・川崎名物が食べられる店 ・川崎宿ブランドの商品を充実させる。

【グループ D】	
概ね 5 年先の川崎のありたい姿	ありたい姿に向けて、やりたいことやできること
<p>●まちなみ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まちに花いっぱい（横浜に負けない）⑧ ・宿場らしい飲み屋街⑦ ・万年屋復活③ ・客引きゼロ③ ・マンションばかりではなくてお店（居酒屋）がある②・治安がよい① ・外国からの人も楽しめるまち ・日本の出入り口 ・国際都市 ・町内会に協力してもらっていろいろ参加してもらおう ・ごみが少ない（ポイ捨て撲滅） ・新しい街と昔ながらの街 ・歴史文化コンテンツの充実 ・住みたい街No.1 ・電柱のないまち① 	<ul style="list-style-type: none"> ・歩きやすい道路にしたい⑥ ・六郷橋を渡って川崎宿に入ったらここは宿場ですとはっきりわかる案内をつけたい② ・東海道沿いの信号に「新宿」を作ってほしい① ・費用に限りがあるため、スポンサーを増やす ・町内会からの要望があると実現に近づく ・市庁舎展望フロアにレストランを
<p>●にぎわいづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・多摩川六郷渡し場に栈橋を常設し工場夜景ツアーの実現⑬ ・東海道中間灯ができたので、そこに合うお店の誘致⑦ ・月 1 回のお祭り ④ ・世界に誇れるワールドミュージックフェスティバル。インバウンド効果③ ・ハロウィンパレードのような、駅前商店全体で一体となったイベントを③ ・お土産さんが駅近くにある③ ・銀座街バスカーライブから紅白へ② ・テイクアウト＆食べ歩きできるお店がたくさんある ② ・スポーツでも文化でも有名 ① 	<ul style="list-style-type: none"> ・市内飲食メニューの多言語化② ・風景街道に参加 ・観光協会や国土交通省を巻き込んで地元から要望 ・イベントはなるべく全体の賑わいを演出する面で行う ・ポイントは小さく集めて点から線へ線から面へ展開していく ・イベント開催のためのスポンサー探し

<ul style="list-style-type: none"> ・名物料理・菓子① ・多摩川河川敷にて中学生が殺された悲しい事の場所をお花畑にして、マイナスイメージの払しょく 	
<ul style="list-style-type: none"> ●情報発信 ・クルージング定着④ ・駅を出たら東海道川崎宿場の雰囲気があるようになってほしい② ・イベントが多い② ・観光案内センターを駅前（東口）に作ってほしい② ・海外からの認知度 up① ・東海道だけでなく新しい見所を表示 ・QRコードによる観光案内 ・広報ちらしは不要。HP や LINE などを活用 	<ul style="list-style-type: none"> ・東海道を含む昔の地図を③ ・浮世絵ギャラリーの PR② ・庁舎の展望台を観光名所に① ・口コミ投稿、フォロー & リポスト機能の活用① ・富士見公園で遊べる場所を作る① ・富士見公園でイベント開催や観光案内、花がいっぱいにあふれさせる ・路線バスに観光の広告を
<ul style="list-style-type: none"> ●コミュニティ ・子どもが住みやすい ⑤ ・大学誘致と企業、文化の香り漂う街川崎④ ・おしゃべり広場のある東海道③ ・遊べる場所が多い（公園等）③ ・歩いて楽しい商店街① ・地域の連携がよい ・外国人の住みやすい街 ・まち全体がエコロジーシティ 	<ul style="list-style-type: none"> ・エコロジーSDGS の考え方を町単位から業者と統合してモデルシティに② ・元交番の土地を公園に
<ul style="list-style-type: none"> ●その他 ・ふるさと納税の充実② ・交通住宅が少なくなっている ・東海道川崎宿が川崎市北部にも浸透する ・企業の業況良化 	<ul style="list-style-type: none"> ・市内宿泊者無料。できれば深夜も海外に PR② ・羽田空港→川崎駅前のバス増便 ・川崎名産品の拡充