

第3期宮前区区民会議 第5回全体会

～みんなで力を合わせてくらしやすい地域社会をつくろう～

日時：平成23年8月2日(火)18:00～20:00

場所：宮前区役所 4階大会議室

次 第

1 開会

2 講演

(1) 「ZAMA坂道マラソン」

座間青年会議所 直前理事長 濱野 真一氏

(2) 質疑応答

3 議事

(1) 専門部会からの報告

(2) 意見交換

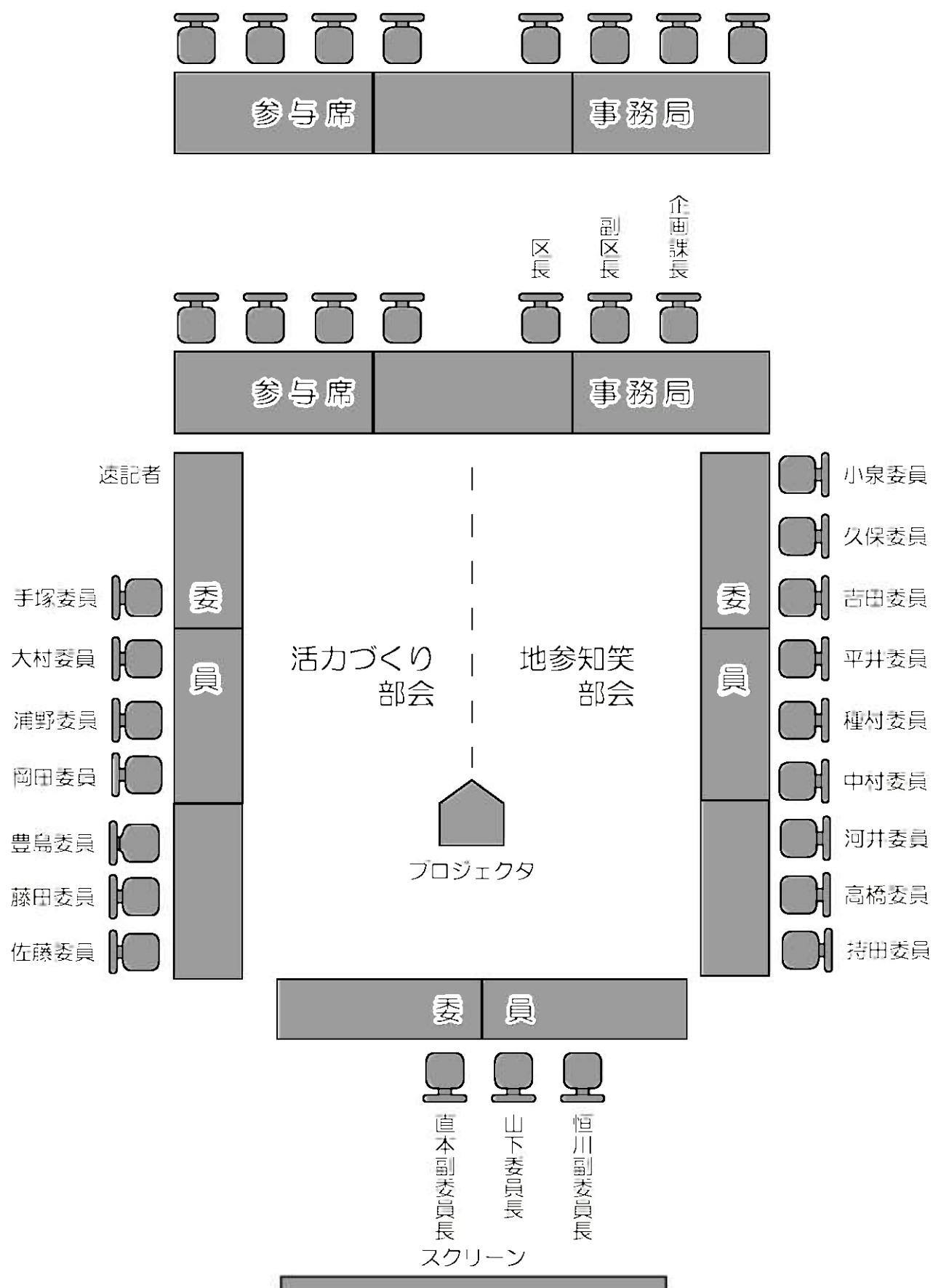
4 その他

【配布資料】

- 資料1 地域らしさを活かした取り組み
- 資料2 第3期宮前区区民会議のコンセプト
- 資料3 坂道を活かしたまちづくり
- 資料4 コミュニティへの参加を促す冊子
- 資料5 今後のスケジュール

- 参考1 第3期宮前区区民会議 中間報告書
- 参考2 活力づくり部会関連資料
- 参考3 地参知笑部会関連資料
- 参考4 宮前区冒険遊び場のチラシ2枚
- 参考5 みやまえカルタ制作事業
- 参考6 平成22年度宮前区協働推進事業 評価一覧表

第3期宮前区区民会議 第5回全体会 座席表



平成23年8月2日
宮前区役所大会議室

第3期宮前区区民会議 名簿

No.	部会			氏 名	選出区分	分 野	団体名等
	企画	地産	活力				
1		○		平井 寛子	団体推薦	①防災・地域交通	宮前区安全・安心まちづくり推進協議会
2			○	大村 康平	団体推薦	②福祉・健康	宮前区社会福祉協議会
3		○		吉田 亨太郎	団体推薦		宮前区老人クラブ連合会
4		○		久保 浩子	団体推薦	③子育て・教育	宮前区子ども・子育てネットワーク会議
5			○	豊島 このみ	団体推薦		宮前区民生委員・児童委員協議会
6	○	◎		持田 正美	団体推薦		宮前区地域教育会議
7		○		河井 明子	団体推薦	④自然・生活環境	グリーンフォーラム 21 みやまえ世話人会
8			○	谷山 安治	団体推薦	⑤産業・まちの活力	宮前区商店街連合会
9		○		中村 富美和	団体推薦	⑥文化・観光	宮前区文化協会
10		○		種村 恒夫	団体推薦	⑦地域組織・まちづくり	宮前区全町内・自治会連合会（向丘地区）
11			○	手塚 百合子	団体推薦		宮前区全町内・自治会連合会（宮前地区）
12			○	浦野 珠里	団体推薦	⑧地域特性	フロンタウンさぎぬま
13			○	岡田 亮介	団体推薦		宮前区地域ポータルサイト 「みやまえほーたろう」
14			○	藤田 信吾	団体推薦		宮前区まちづくり協議会
15		○		高橋 弘幸	公 募		
16	◎	○	○	★山下 浩	公 募		
17		○		小泉 博司	区長推薦		川崎市農業青年協議会（小泉農園）
18	○		◎	佐藤 利枝	区長推薦		第2期区民会議 公園・地域づくり部会長
19	○	○		☆恒川 康夫	区長推薦		第2期区民会議 宮前区の宝さがし部会
20	○		○	☆直本 享子	区長推薦		神奈川県保護司会連合会事務局長

★……委員長 ☆……副委員長

◎……部会長 ○……部会メンバー

【参与】

市議会議員

浅野 文直	竹田 宣廣
石川 建二	田村 伸一郎
石田 康博	矢澤 博孝
織田 勝久	山田 晴彦
添田 勝	

県議会議員

飯田 満	持田 文男
土居 昌司	

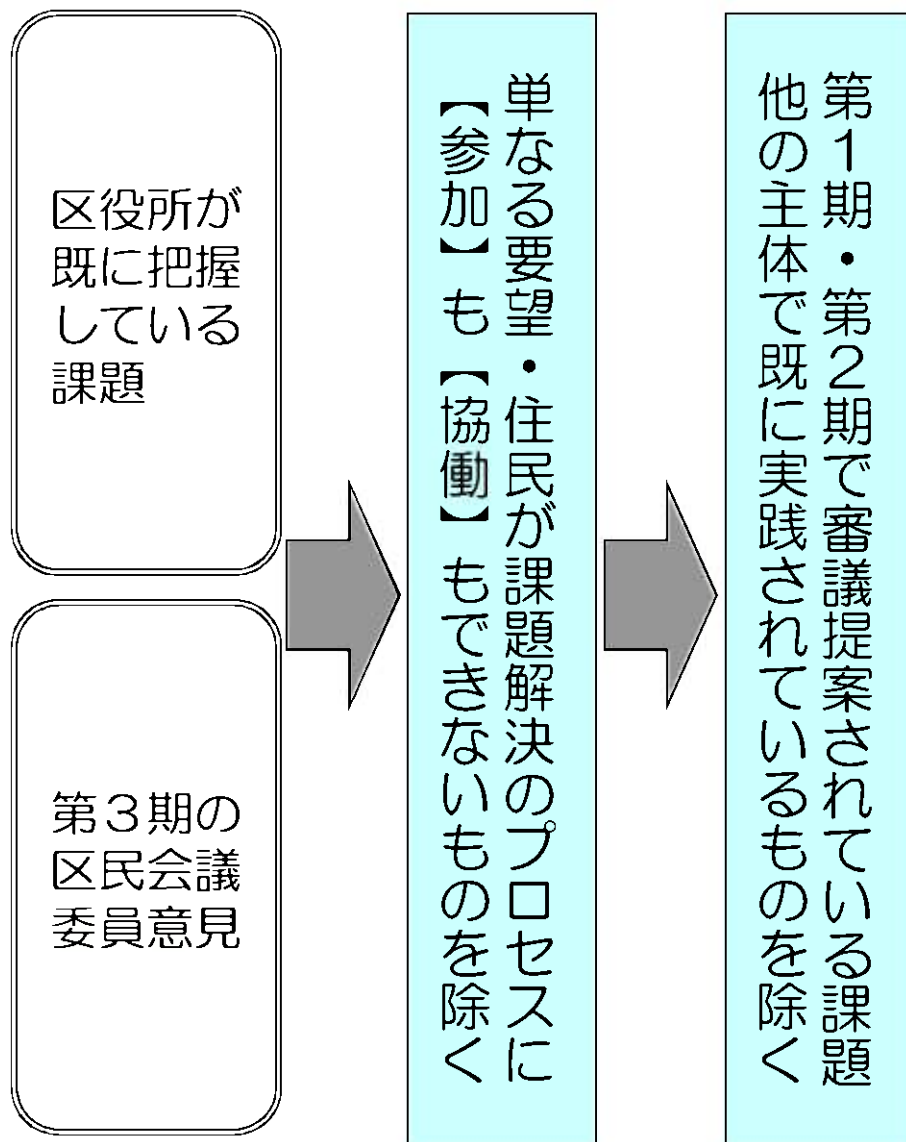
第3期宮前区区民会議 のコンセプト

平成23年8月2日



テーマの絞り込みと選定

課題の把握 ⇒ フィルタ×2 ⇒ 審議テーマ



宮前区…都市型コミュニティの問題

- 都心直結、典型的な近郊住宅地
- まちのコアとなる商業集積地がない
⇒「川崎都民」になりやすい地域
- 瀬戸際の地域コミュニティ
 - ・固定化・高齢化する担い手
 - ・自分以外の「誰かがやる」という感覚

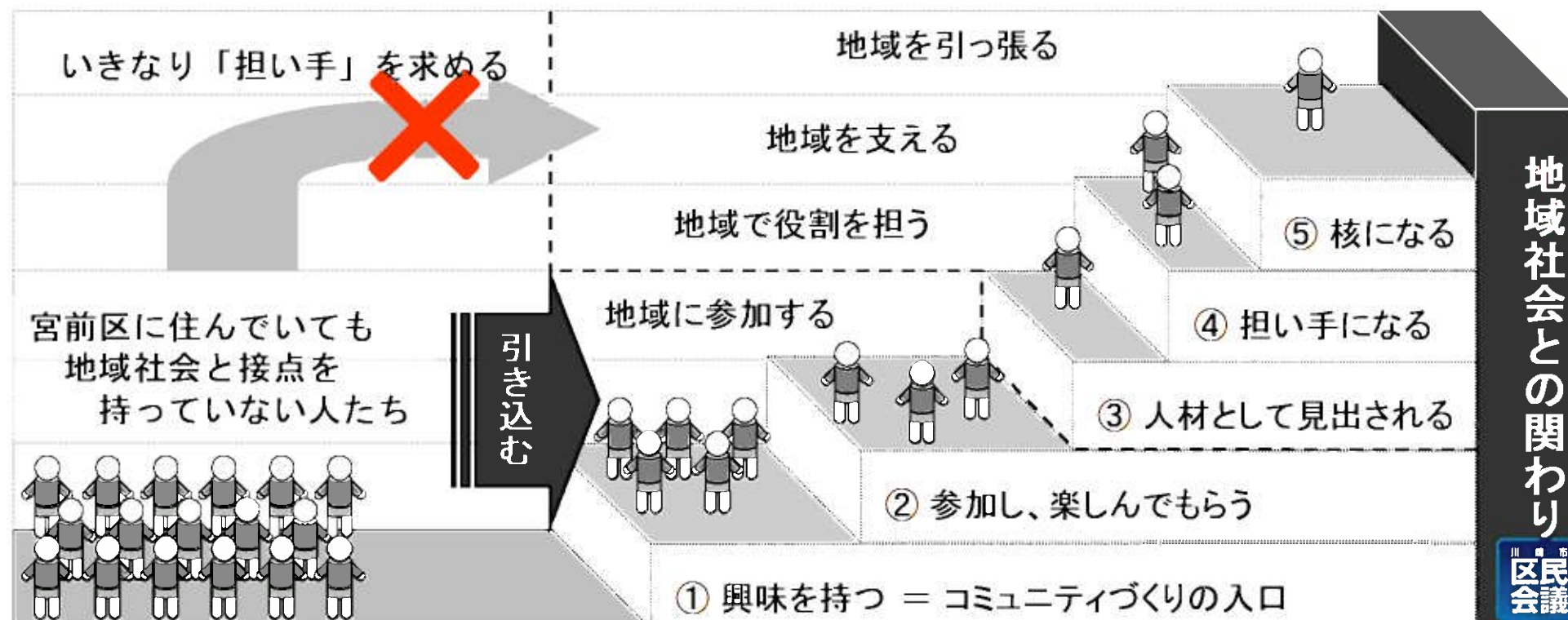
コミュニティづくりに
宮前区らしさを活かす

～宮前区を「住む」から「暮らす」場所に～

「東急沿線で、宮前区という場所に
たまたま住んでる」という住民意識を
「私たちは宮前区で暮らしてる」と変え
ゆるやかでも良いから
地域社会に参加する人を
増やしていく方法を検討する

地域社会への参加から始めよう

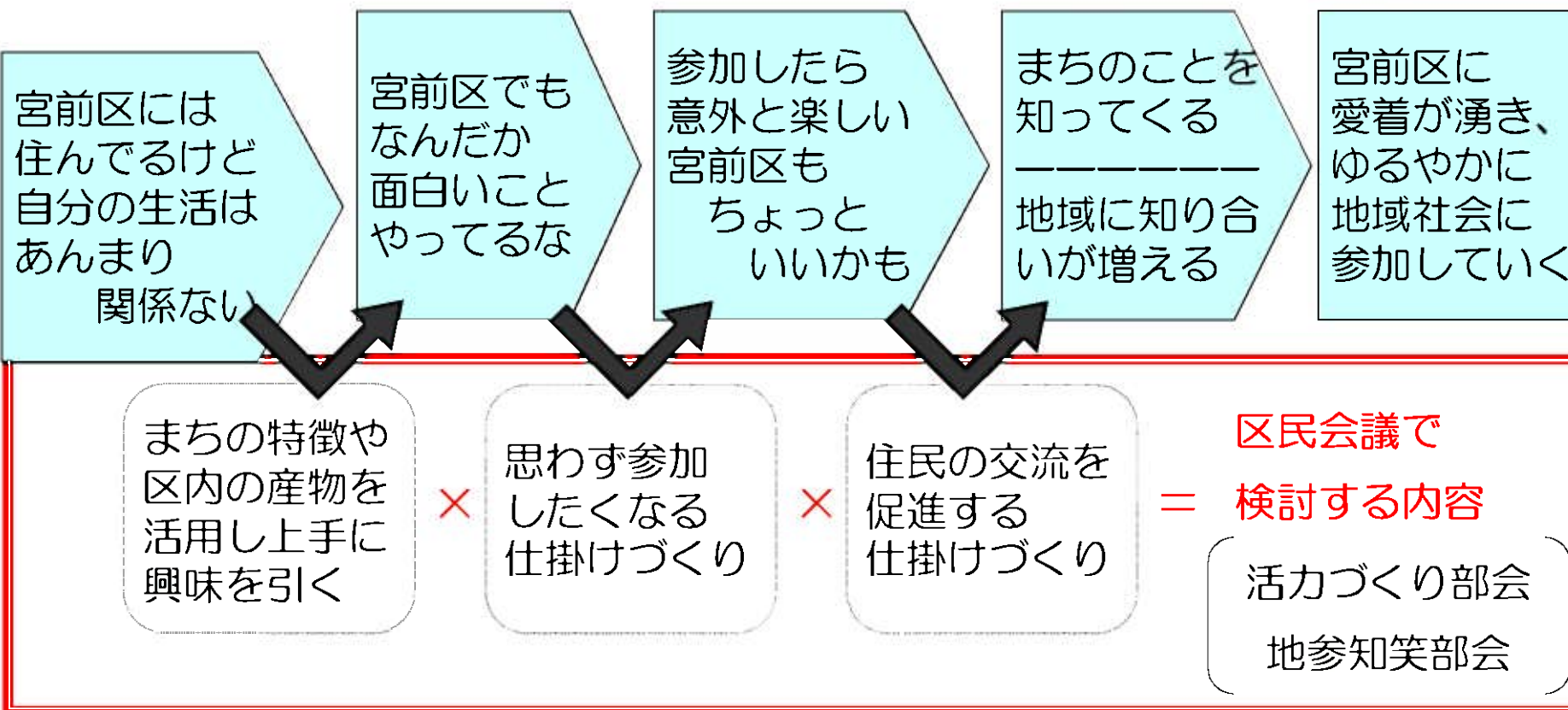
- ◆地域社会をより良くするには、多くの住民が担い手として関わる必要がある
- ◆地域社会と関わりを持たずに、ただ住んでいるだけの住民が大多数を占める現状いきなり「担い手」のレベルを求めても、その人たちは逃げてしまう
- ◆まずは地域へ興味を持ってもらうこと、参加し楽しんでもらうことから始め、地域社会としての裾野を広げることが重要では？



「住む」から「暮らす」に

住民意識を「住む」から「暮らす」に変化させていくために…

住んでる ⇒ 気付く ⇒ 参加する ⇒ 地域と関係を築く ⇒ 暮らしてる



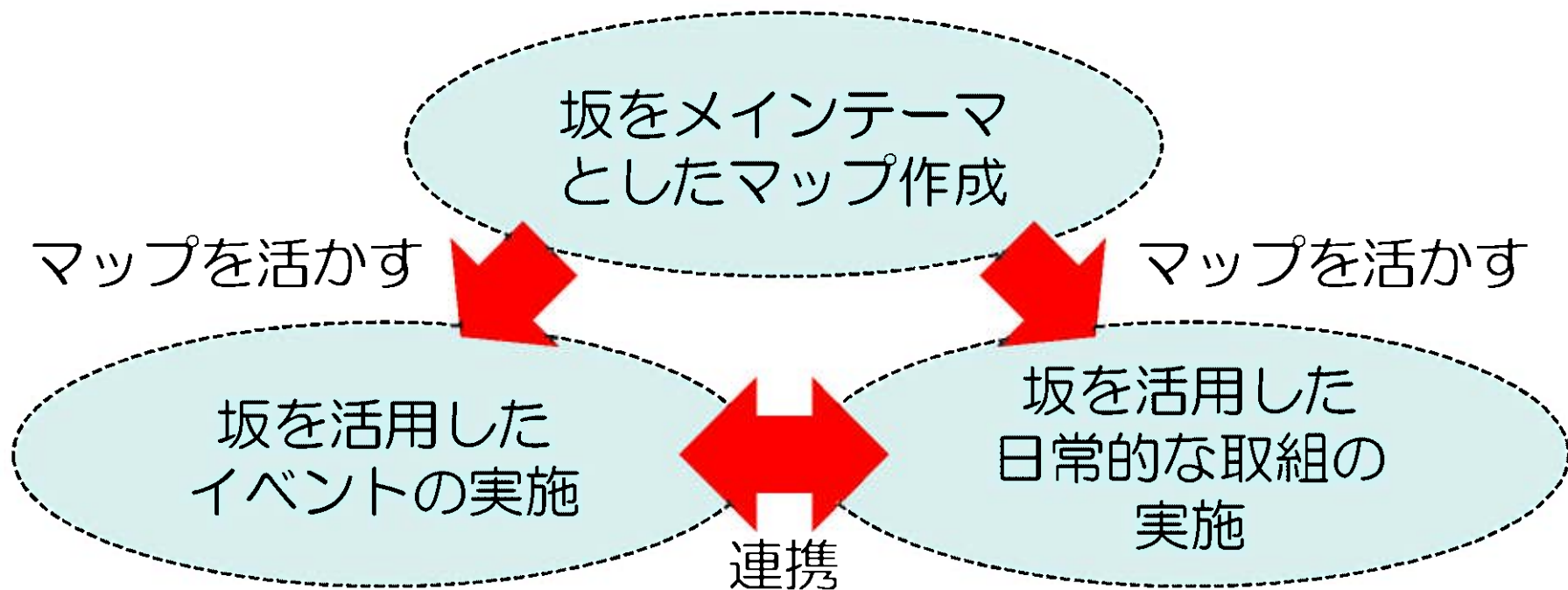
坂道を活かしたまちづくり (活力づくり部会報告)

平成23年8月2日



1. 活力づくり部会の検討の軸

坂道をメインテーマとする



目標：宮前区に愛着をもち、地域への参加を促す

2. 坂道を活用した取組例 1

■坂道ウォーキングのすすめ（目黒区）

- 坂道をテーマにし、7テーマに沿ったコースを紹介
- 坂道ウォーキングのアドバイス
準備体操・整理体操についても紹介
- オリンピックで活躍したマラソン選手（東海大宇佐美名誉教授）のコメントを掲載
- 1冊200円で販売中だが、メディアにも取り上げられ、行政の刊行物としては異例の売れ行き



3. 坂道を活用した取組例 2

■ ZAMA坂道マラソン（座間市）

- ・ 坂道を活かしたマラソン
- ・ 走る距離によって3つのコースをつくり、幅広い世代を対象にしている

「坂のある風景」座間の魅力あふれる自然の中をみんなで走ろう！

第1回
ZAMA
坂道マラソン

6月6日
開会/午前9:25
集合場所/芹沢公園

一般参加者募集
登録費
あるよ!!

コースは3種類の
中から選べます!

対象: 一般(小4以上)
小学生1~3年生は保護者
同伴にご参加ください。

コース	距離	所要時間
一般コース	6km	10:30 90分
ひまわりコース	3km	10:20 60分
わんぱくコース	1.8km	9:50 40分

参加費(全コース) 2,000円
小学生(小1~3年生) 1,000円

アクロス 6月6日(日) 9:25開会

ご参加のお申込み
受付 5月11日(火)まで
代領票のお名前・ご住所・連絡先
を登録したいコースと参加人数
・支店の名前と年齢と「シャッサイズ」
を記入して「ZAMA Hill Marathon」の
スタンプを貼ってください。

第1回 ZAMA坂道マラソン大会事務局
FAX 046-254-2828
252-0024
神奈川県座間市入谷1-185B-1
受付時間/月 全11回 17:00~
お電話 046-254-7999
座間市 046-254-1111(市外局番)

入会事務局よりエントリーシートをご送付いたします。
定員300名様で締め切り
お申込み用紙とコースの詳報はホームページから
ダウンロードください。 (http://www.zama-city.jp/marathon/)

大会スタッフスタッフ募集のお願いです

大会スタッフ募集のお願いです

4. 今年度の検討経過

第6回：平成23年4月25日（月）

- ・（仮称）坂道ウォーキングマップづくりに向けた論点整理
⇒コンセプト、対象とする坂道、コース設定など



第7回：平成23年5月24日（火）

- ・委員が作成した坂道ウォーキングコースの報告
- ・マップのコンセプトやコース設定、掲載情報など



第8回：平成23年7月7日（木）

- ・マップのコンテンツ（コース、目次・主な項目）
- ・マップの制作体制とスケジュール

5. 検討状況 ～坂道マップのコンセプト～

■コンセプト

- ・坂道というマイナスをプラスに
- ・坂道を歩いてもらうきっかけづくり、健康づくり
- ・坂、自然、のどかさ
- ・手ごろな大きさ、薄さ

■対象とする坂道

- ・標識があり、名前がついている区内18の坂道

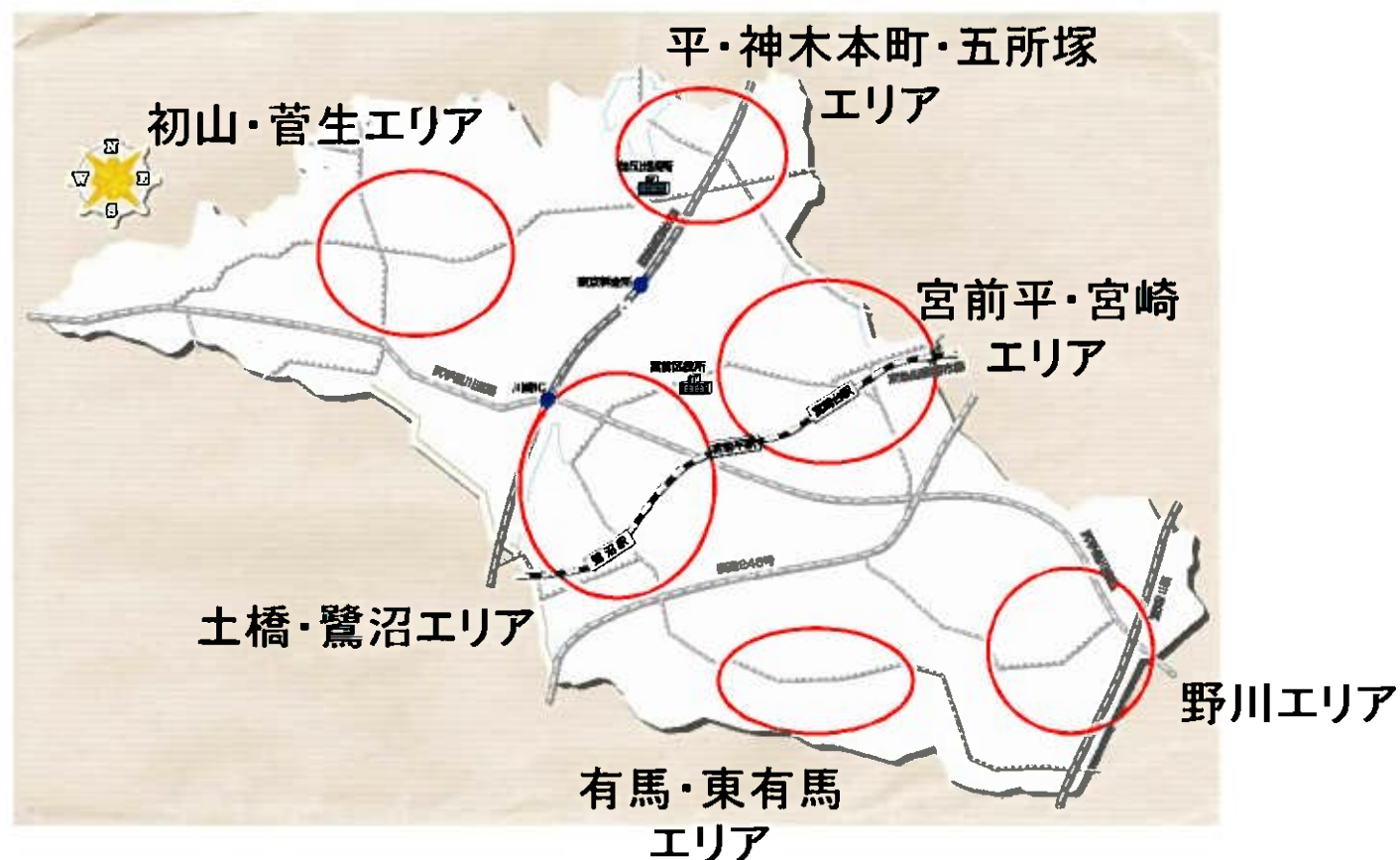
約10年前に、公募によって坂道の愛称を制定
(昔からの呼び名を持つ坂道も含む)。
それらの坂には命名の由来を記した標識を設置



6. 検討状況 ～坂道マップの骨子①～

■坂道ウォーキングコース

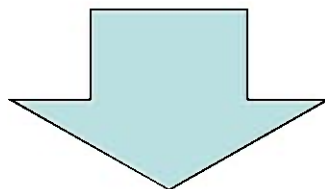
- ・区内を6つのエリアを基本とし、全体として18の坂道を通るようにコース設定



7. 検討状況 ～坂道マップの骨子②～

■各ウォーキングコースの地図・解説

坂道ウォーキングに必要な情報、
より楽しく歩くための情報を簡潔にまとめる



- 坂道データ（歩数、長さ、高低差）
- 公園、トイレ、休めるところ
- 地域の資源（自然、歴史、景色など）
- 分岐点のポイント
- バス停（途中の参加、中止のため）

8. 検討状況 ～坂道マップの骨子③～

■健康づくりに関する情報の掲載

- ・坂道の歩き方について
掲載する
(膝の曲げ具合や呼吸法など
右図のようにする)
- ・坂道を歩いたときなどの
消費カロリーを表示する

■坂道ウォーキング準備

- ・服装や持ち物
- ・準備体操

■坂道ウォーキング終了後

- ・整理体操



9. 検討状況 ～坂道マップの骨子④～

■関連情報

- 区内18の坂道データ集 ➡ もっと坂道を知るために
- 公園体操 ➡ 健康づくりに関連して紹介
- バス路線図 ➡ 各コースへのアクセス情報
- スタンプシール貼り付けコーナー
➡ イベントや日常的な利用を促進するために
- 「みやまえぽーたろう」ホームページの案内
➡ 「坂道は続くよ、どこまでも」を紹介

10. 検討状況～坂道を活用したイベント等～

■坂道ウォーキング大会

例えば…

- ・地域資源（野菜、歴史など）のテーマを設定し、坂道ウォーキングにプラスして楽しめるイベント

■坂道スタンプラリー

例えば…

- ・コースごとにシールを収集、全部集めたら特典ゲット
クイズやゲームとの組み合わせも

■坂道ウォーキング講座

例えば…

- ・四季ごとや地域ごとに講座を開催し、坂道ウォーキングの指導を行う

1 1. 検討状況 ～坂道マップのPR～

■著名人（キャラクター）の協力を得てPR

例えば…川崎フロンターレ選手やふろん太くんなどが坂道マップに登場など

■様々な機会や場所で

健康講座・診断、公園体操、スポーツ施設などで配布

■「みやまえぽーたろう」に特設コーナーを設置

クチコミでPRやコミュニティの輪を広げる

■マップの中でPR

例えば…川崎フロンターレの選手などが実際に回ってマップの中でコメントする

12. 検討状況 ～坂道マップの制作体制～

■23年度

- ・活力づくり部会委員の有志が、コースの検証やマップ作成に必要な情報を収集・整理
- ・活力づくり部会では、イベント等のマップの活用方法を検討

■24年度

- ・活力づくり部会委員が関わりながらマップの作成・編集
- ・編集作業は専門業者を活用

コミュニティへの参加を促す冊子



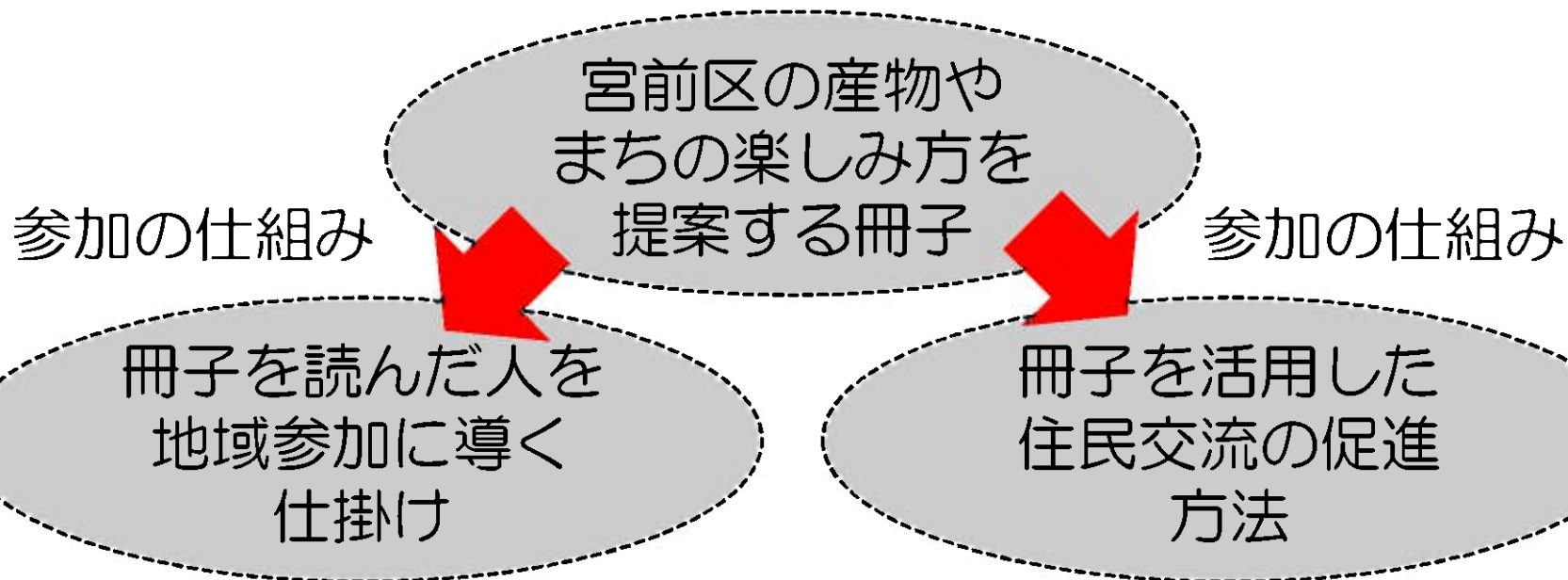
今、宮前が熱い
住む町から暮らす町へ



地参知笑部会の検討の軸

題 材：宮前区の産物（モノ・場所・活動・人）

仕掛け：冊子による情報発信



目標：宮前区に愛着をもち、地域への参加を促す

今年度の検討経過

第5回：平成23年4月15日(金)

- ・宮前区に愛着をもち、地域への参加を促すための冊子
⇒目的・読者のターゲットなどを検討



第6回：平成23年5月16日(月)

- ・委員が作成した目次案の報告 ⇒ 目次案のまとめ



第7回：平成23年6月14日(火)

- ・コンテンツのイメージと制作体制を検討



第8回：平成23年7月15日(金)

- ・冊子の制作体制と区の情報戦略を検討

冊子の目的・対象

■目的・対象

①転入者

毎年7,000世帯が転入
宮前区は、人口が増えている！！

②川崎都民(情報が届きにくい層)

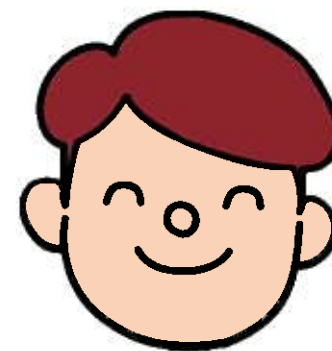
神輿が担げる

お宮参り

農産物



知ってほしいのです！！宮前区
風を感じ、体験してほしいのです。
そして、参加してほしいのです。



ガイドブックと同じなのでは？

■イメージ

同じものが多い
情報が伝わっていない



①宮前区のパンフレット

②ガイドブックのダイジェスト版

③冊子などを紹介する冊子

区民とつながる
橋渡しになる冊子

とっておきたくなる！

わくわく感のある表紙

A4 版・オールカラー・20ページ

年間1万部配布・24年度中発刊

内容・編集方針

仕掛

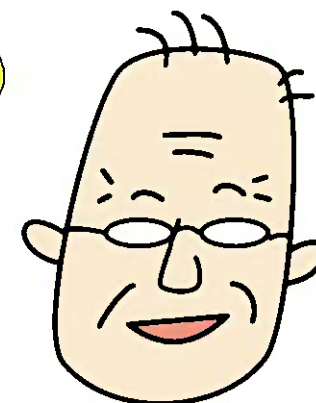
仕組み

内容(もくじ)

■もくじ

- ①世代別リポート
- ②体験できるページ
- ③ゲーム・遊び感覚
- ④冊子を紹介
- ⑤宮前区のプロフィール・概要

写真を載せて、顔の見えるカタチにする！



エリアに特徴があるので
考慮するといい！



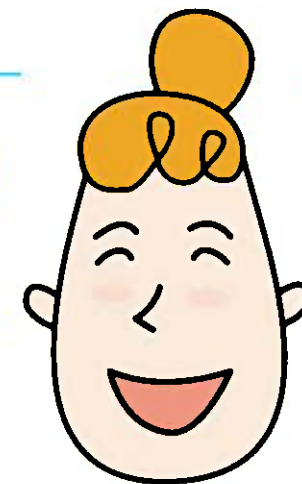


②体験できるページ

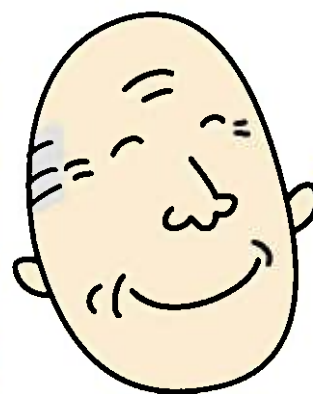
体験 **見学**
できます。



市民館の教室は、カルチャースクールと同じ、参加することでつながりができる。



体験して、その土地となじむことができ、
地域とのつながりのきっかけになることも...



町内会未加入世帯が3割！！加入を促すリポートも必要。

③ゲーム・遊び感覚 ← 読み物から参加型へ

「コミュニティへの参加を促す冊子」の特徴的なページ。
読み物から参加型の冊子になる！！

スタンプラリーや謎解きゲームなどが考えられ、商店
会等との**タイアップ**も期待できる。

継続的な企画が良い。



新しい仕組みづくりが必要になる。住民・企業・団体・行政
と連携が生まれるようにする。

みやまえカルタが
進行中。
紹介できるかも...

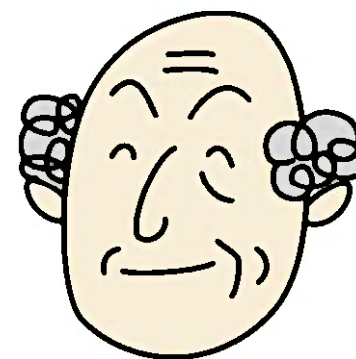


④冊子を紹介

情報を発信しているが、区民に届いていないという課題がある。この冊子では、冊子などを紹介するページを作る。

ただ、この冊子自体が区民に届くかも疑問である。
情報を伝える「**仕組み**」が必要になる。

宮前平駅に宮前区
の電光掲示板を設
置するくらいの気持
ちが必要だ。



⑤宮前区のプロフィール・概要

宮前区について、紹介する。

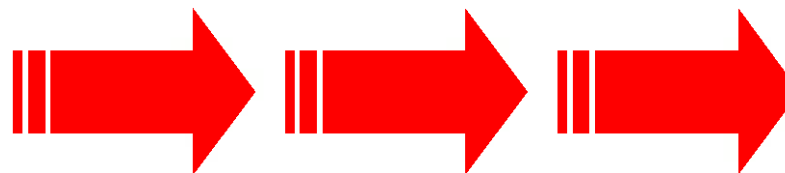
面白いデータも。「宮前区の〇〇は日本一」など。



ところで、この冊子誰が作成するの？

仕掛

仕組み



(仮称)みやまえ情報サポーターズ創設

市民への情報発信

市民グループの育成・組織化 **仕組み**

(市民館と連携)

づくり

この冊子づくり...

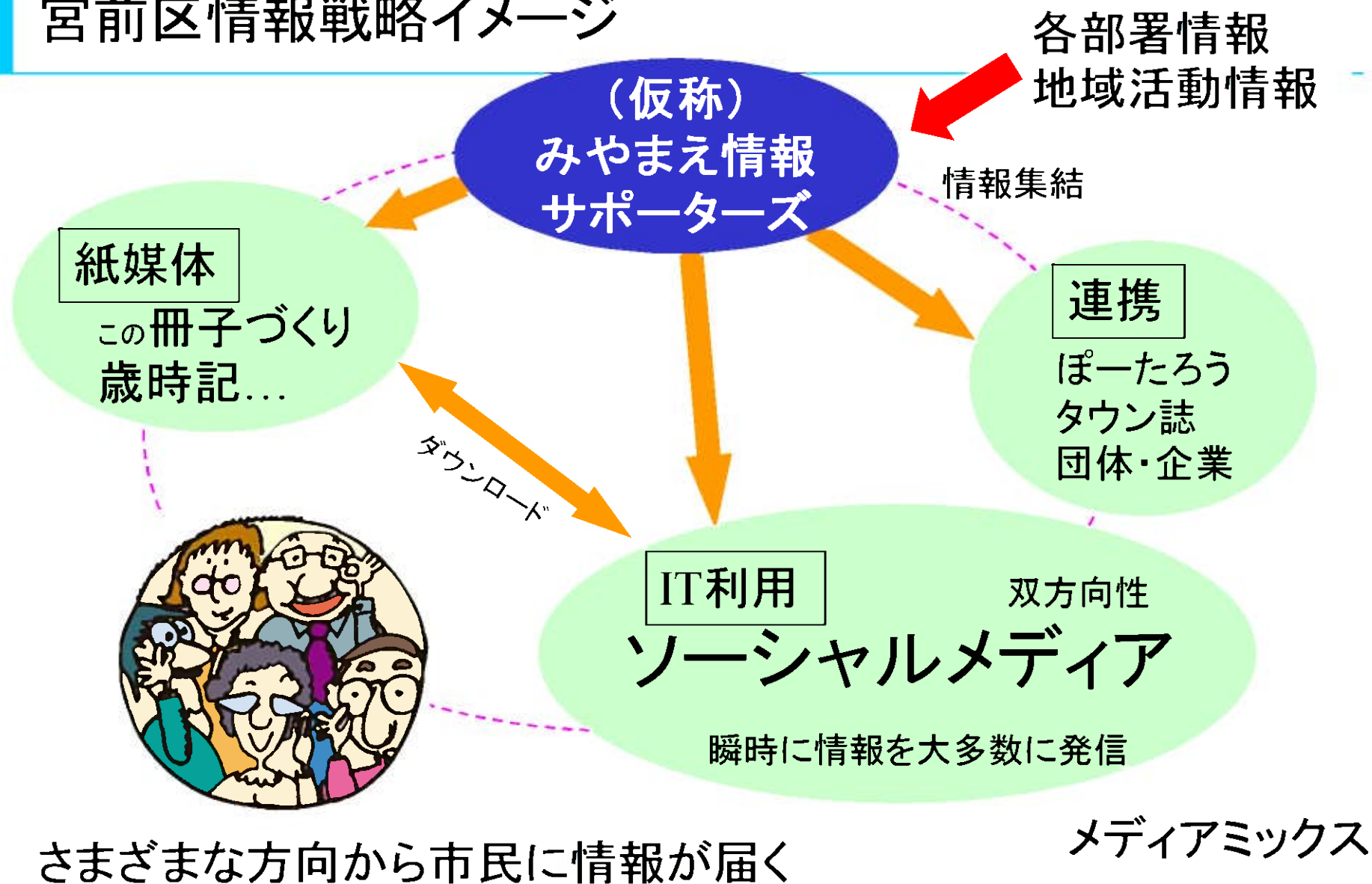


宮前区情報戦略
継続的な活動



非実行委員会形式

宮前区情報戦略イメージ



まとめ



コミュニティへの参加を促す冊子



- ①宮前区のパンフレット
- ②ガイドブックのダイジェスト版
- ③冊子などを紹介する冊子



みやまえ情報
サポーターズ

宮前区情報戦略
継続的な活動

参加型の冊子

スタンプラリー・謎解きゲーム...
商店会等とのタイアップ

コミュニティへの参加を促す冊子



みやまえ情報
サポーターズ

作るものがあるって、それを作る組織づくりで、新しい1歩に...

終



ありがとうございました。

今後のスケジュール

資料5

■平成23年度のスケジュール

年度		平成 23 年度											
月		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
全体会	企画					第5回区民会議			第6回区民会議		第7回区民会議	区長への提案	区民会議フォーラム
						予算を想定した提案			区長への提案素案確認		区長への提案確認		
専門部会	活力づくり												
専門部会	地参知笑												

※部会の開催数は必要に応じて調整