

区民会議の審議テーマ案

「まちの魅力を見つける」

区民が選ぶ観光スポット

観光行政の充実で人を呼ぶ

観光案内ボランティアの育成

【具体的な事例】

- 1) 文化・スポーツのフィールド...等々力緑地
- 2) 歴史のフィールド...中原街道
- 3) 自然・散策のフィールド
- 4) 新都市「小杉」のフィールド（NPOとの連携）
..... 商業、業務、住居がマッチングした新都市への変貌
- 5) 企業のフィールド...日本電気、富士通、三菱自動車等区内に立地する企業との係わりを考える。