

検討テーマ「まちの魅力を見つける」の取り組み事項（案）

	取り組み内容	具体的な実行方法	実行主体 (協力依頼団体)	実施スケジュール		
				22年1~3月		
地域・区民・区民会議の取り組み	まちの魅力の発信・共有（例）	区民会議委員があげた魅力を区民会議ホームページや委員の出身団体の情報媒体等で紹介することにより、多くの方に中原区の魅力を知ってもらい、郷土意識の醸成につなげていく。	区民会議	実施	事業の検討・	→

区民会議で取り組み報告・検証

	取組み内容	具体的な実行方法	実行主体 (協力依頼団体)	実施スケジュール		
				22年1~3月		
区民と行政の協働による取り組み	二ヶ領用水竣工400年記念事業と連携した魅力の発信・共有	平成23年3月に竣工400年を迎える二ヶ領用水について、地域住民や市民活動団体の協力を得ながら、昔の地域での生活様式やエピソードなどを収集し、子供から大人まで親しめるガイドブックなどを作成する。また、広く発信することで区民の地域資源としての二ヶ領用水の認知度向上とふるさと意識の向上につなげていく。	中原区役所 各団体	準備 事業の検討・		
		「歴史と緑の散策マップ」の中で紹介している二ヶ領・渋川コースの部分を、二ヶ領竣工400年を契機に最新のものに改訂する。	中原区役所 各団体	準備 事業の検討・		
	中原区魅力紹介冊子による魅力の発信・共有	平成20年度に作成された「中原区観光ガイド育成講座」の報告書を基に、区民会議と連携し、区内の魅力紹介や魅力発信のツールとなるよう持ち歩き出来るような形で編集し、区民向けに配布する。新たに中原区に住むことになった方などに、中原区の魅力伝え、郷土意識の醸成につなげていく。	中原区役所 なかはら散策ガイドの会 区民会議 各団体	準備 事業の検討・ 区民会議で進捗 状況報告		
	なかはらの歌による魅力の発信・共有	区政30周年記念に作成した「この街のどこが好き？」を様々な場面で活用することにより、中原区の魅力発信し、多くの方と共有する。 (小学校、各種団体へのPR)	中原区役所 各団体	取り組みの実行 区民会議で進捗 状況報告		
	地域の音楽資源を活用した魅力の発信・共有	区内には、実力のある学校、企業、アマチュアのプラスバンドなどが沢山あり音楽資源に恵まれたまちである。横須賀線武蔵小杉新駅開業を契機とした地域交流イベントなどの機会をとらえ、音楽資源を活用した魅力発信を行う。	地元企業 地元学校 各団体 中原区役所	事業の検討・実施		取り組みの実行
	市政だより中原区版による魅力の発信・共有	市政だより中原区版に掲載している「この街のどこが好き？」を活用して、中原区の魅力を紹介し、多くの方に中原区の魅力伝え、共有していく。	中原区役所 中原区まちづくり推進委員会 区民	取り組みの実行 区民会議で進捗 状況報告		

区民会議で取り組み報告・検証

	取組み内容	具体的な実行方法	実行主体 (協力依頼団体)	実施スケジュール		
				22年1~3月		
行政による取組み	映像による魅力の発信	中原区内の魅力スポットによる広報用映像を作成し、広く魅力の発信を行う。	中原区役所	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;">事業の検討・実施</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: 20px;">区民会議で進捗状況報告</div>		
					区民会議で取り組み報告・検証	