

中原区の魅力の効果的な発信と魅力を活用した地域住民交流 ～今ある中原の魅力を伝えよう～

課題解決に向けた取組事項

取組内容		具体的な実行方法（解決策）
地域・区民・区民会議の取組	魅力発見ワークショップの開催	区民が集まって中原区の魅力について話し合うワークショップを開催する。ワークショップにより、中原区の魅力を抽出することと併せて新旧住民の交流や多世代交流を図る。
区民と行政の協働による取組	なかはらメディアネットワーク情報コーナーの活用	なかはらメディアネットワーク情報コーナーを活用して、中原区の魅力に関する情報や市民活動団体の活動に関する情報を発信する。
行政の取組	メールマガジンの発行	メールマガジンを活用して、中原区の魅力や区内の市民活動団体の活動状況を紹介する。 また、メールマガジンで多くの市民に情報を配信するためには、登録者を増やす必要がある。 このため、次のような方法で登録者を増やす。 区役所・保健所等の来庁者へPR 市民活動団体を通じてPR 生活必需情報の提供

※審議した取組事項の一部を掲載しています

第4期区民会議の課題解決に向けた取組の実施例

「中原区の魅力の効果的な発信と魅力を活用した地域住民交流

～今ある中原の魅力を伝えよう～」の取組

- 区の魅力や市民活動など様々な情報を提供するメールマガジン「なかはらインフォメーション」の配信
- 中原区の情報提供する「なかはらメディアネットワーク」情報コーナーの活用



「なかはらメディアネットワーク」地元メディア6社と連携して地域情報を発信します



なかはら情報発信スポットに区民会議情報コーナーを設置

