

2 検討テーマ2

子育て家庭と地域をつなぐ人と場づくり

(1) 審議内容

委員から出された意見の一部を紹介します。

家にこもりがちな親子が相談できる 場所に来てもらえる方法について

- 3か月健診は、月に3回開催されており、多くの乳幼児とお母さんが来る機会である。このため、健診に併せて子育てカフェを開催し、多くの乳幼児のお母さんに来てもらう。
- 健診やイベント開催時を活用して子育てに関する情報を提供するような仕組みがあると良い。
- 子育てサロンでお母さんや子どもが興味を持ってもらえるようなテーマを用意する必要がある。
- 中原図書館で開催されている子ども向け読み聞かせ会や保育園の園庭開放の開催と併せて、お母さん向けの子育て相談会を開催したらどうか。
- 転入した区民に対し、子育て支援に関わる取組を紹介した資料を配布する。

乳幼児を持つお母さんの 居場所づくりについて

- 乳幼児を持つお母さんが気軽に来られる場をつくる必要がある。そこがお母さん同士の育児などに関する情報交換を行える場となると良い。

子どもを面倒見てくれる地域の人を 増やすことについて

- 子どもの面倒を見てほしい人と面倒をみたい人のマッチング機会があると良い。

外国人市民の親子が来やすく、相談 しやすくする方法について

- 外国人市民向けの資料やチラシには、イラストや写真をたくさん用いるなど興味を持ってもらえるようにする必要がある。

※本会議、各部会等で出された意見の一部です



中原区子育てイメージキャラクター ミミ・ケロ



子育てサロンでは、中学生のボランティアとの交流も

(2) 現状の取組

■ 子育てアンケートの実施

子育て世代の方々意見や悩みを把握するため、子育てアンケートを実施しました。アンケートは区役所の乳幼児健診を受診するために来所する保護者を対象とし、平成23年10月から12月の間、約500名の方にご協力いただきました。



区民会議委員がアンケートを取りました

■ 子育て支援者養成講座の実施

子育てに関して地域貢献を考えている方や実際にボランティア活動を行っている方などを対象にした、子育て支援者養成講座を開催しています。

参加者の経歴に応じて入門講座、ステップアップ講座、フォローアップ講座を実施する他、地域で活動しているボランティアを一堂に会した研修会も開催しています。



子育て支援を担う人材を養成します

■ ママカフェの実施

子育て中の親子がリラックスしてお茶を飲みながらお互いに子育てに関する不安や悩みを語り合うとともに、情報交換や仲間づくりを行う場として、地域のボランティアの協力により「ママカフェ」が市民ミュージアムレストランやSUUMO住宅展示場 武蔵小杉で行われています。



毎回大盛況のママカフェ

(3) 課題解決に向けた取組事項

取組内容				具体的な実行方法（解決策）
地域・区民・区民会議の取組	地域コミュニティや乳幼児を持つ保護者の居場所づくりに関わる取組	場づくりに関わる取組	健診に合わせた子育てふれあいカフェの開催	初めての親子での外出となる3か月健診に合わせて子育てふれあいカフェを開催し、多くの保護者に対して子育てに関する情報交換の機会を創設する。
			子どもや保護者が興味を持つ企画の検討体制づくり	子育てふれあいカフェに乳幼児を持つ保護者が多数参加できるようにするため、子育て支援団体等が参加し、子どもや保護者が興味を持つ企画を検討し実施する。
			子育てサロンの課題の調査	地区ごとに開催されている子育てサロンについて、この10年間の活動から見えてきた課題を整理し、子育てサロン実行委員会などを通じて、今後の方向性について認識を共有する。
	情報発信や情報提供に関わる取組	乳幼児を持つ保護者に伝えたい情報を載せたチラシ作成		乳幼児を持つ保護者に伝えたい情報を載せたわかりやすいチラシを作成する。 チラシについては、健診やさまざまなイベントで配布できるものとする。
		子育て施策を効果的にPRできる場所の拡大		子育てに関する相談機関等を示した資料を広報する場所を増やす。 ＜例＞ →乳幼児を持つ保護者の目に留まるよう、区内の小児科等にポスターやチラシを置かせてもらい、広報活動を積極的に展開する。
		子育て施策をPRできそうな店舗等の拡大		地域における子育て資源を多くの保護者に知ってもらうため、ドラッグストアやスーパー、衣料品等乳幼児の保護者が出かける場所にチラシ等をおいてもらうよう積極的に働きかけ、協力店舗等を増やす。

考えられる 実行主体	実施スケジュール		
	25年 9～10月	11～12月	26年 1～3月
区民会議 区民 行政	カフェ実施の ための 体制検討	カフェの企画	カフェの開催
区民会議 区民 行政	検討のための 体制づくり	企画の検討	カフェの開催
区民 行政	課題調査・ 検討体制の 検討	課題調査・ 検討方法の 検討	課題調査の実施 (次年度も実施)
区民 行政	チラシの検討・ 作成作業		印刷 → 配布
区民 行政	PRできる 施設の調査	PRの方法検討	施設等でのPR
区民 行政	PRできる 店舗の調査	PRの方法検討	店舗等でのPR