

## 区制40周年アンケート集計（区民祭）

類型	取り組み内容		取り組みのテーマ
	方策	理由	
区民祭での 関わり方	パネル展示	区民会議のテントを設けて課題解決に向けての取り組み経過をパネルで展示する。	
		パネル展示（第一回からの事例）。	
		区民会議の活動をパネルを使って展示・説明する程度。	
		テントをはって出店する。展示内容（模擬店広場）。区民会議の広報をする。パネル、写真展示。	
		「中原区民会議をご存知ですか」という大きな看板を設置。写真（40周年の写真を利用）や印刷物をパネル、机に掲示する。委員が交代で待機する。	目的は中原区民会議を区民に知ってもらうこと、委員間との交流を深めること。
	これまでの 作成物や、 チラシ等の 配布	今まで作成した中原区の地図や冊子を配る。	
		区民会議だよりを配布する。	
		区民会議の重要性をチラシ等で配布	今まで重ねてきた区民会議のあり方と成果を知ってもらう
	パレードへの 参加	昇り旗、横断幕で音楽パレードに参加、行進する。	
		パレードに参加して区民会議の知名度アップを図る。	
	情報提供	区民会議活動の取り組み内容のアピール（ふれあいカフェや防災情報の提供等）。	
	アンケート 調査や意見 収集	アンケートなども実施する（区民会議に期待すること、子育て応援体制づくりなど）	
		現在抱える問題点等、アンケート調査をさせていただいてはどうか。	
		テント内に意見箱を設置し、区民会議への意見や地域課題を募る。	
	ステージ発表の合間に 区民会議 の紹介	ステージ発表の合間に区民会議の取り組みを紹介	
世代間交流のテナント の出店	世代間交流のできるテナントを出店してはどうか。		
展示、販売会	地域活性化支援の展示、販売会。 展示企業、商店に参加協力を呼び掛ける。当日は必要な人的支援をする。		