

区民会議における区民祭の取組(類型化)(赤字:追記部分)

類型	賛成数	取組み内容		課題調査部会の委員が 取組みを選んだ理由
		方策	理由	
1 パネル展示	賛成:8	区民会議のテントを設けて課題解決に向けての取組み経過をパネルで展示する。		<ul style="list-style-type: none"> ・区民会議を区民に知ってもらおう ・区民会議の活動を紹介 ・なかはらのうたも流す ・区民会議の認知度アップを図る。「区民会議をご存知ですか」と声かけしながらチラシを配布する。パネル前で対話をしながら取組み内容を紹介する。 ・ブースを設けて、区民会議のこれまでの歴史、取組みなどを紹介できればと思います。 ・認知度の高いイベントなので、改めて広報をしなくても来場される方も多く、設定がしやすいと思っているため。
		パネル展示(第一回からの事例)。		
		区民会議の活動をパネルを使って展示・説明する程度。		
		テントをはって出店する。展示内容(模擬店広場)。区民会議の広報をする。パネル、写真展示。		
		「中原区民会議をご存知ですか」という大きな看板を設置。写真(40周年の写真を利用)や印刷物をパネル、机に掲示する。委員が交代で待機する。	目的は中原区民会議を区民に知ってもらうこと、委員間との交流を深めること。	
2 これまでの作成物や、チラシ等の配布	賛成:4	区民会議だよりを配布する。		<ul style="list-style-type: none"> ・今より区民会議の活動を広く知ってもらおう ・区民会議のテントを設け、外部発信をする ・情報提供。区で作成した、地図、冊子、チラシ等の配布(2と重複)
		今まで作成した中原区の地図や冊子を配る。		
3 パレードへの参加	賛成:1	昇り旗、横断幕で音楽パレードに参加、行進する。		<ul style="list-style-type: none"> ・知名度アップを図るため横断幕をもって行進する。
		パレードに参加して区民会議の知名度アップを図る。		
4 情報提供	賛成:1	区民会議活動の取組み内容のアピール(ふれあいカフェや防災情報の提供等)。		<ul style="list-style-type: none"> ・情報提供。区で作成した、地図、冊子、チラシ等の配布(2と重複)
5 アンケート調査や意見収集	賛成:1	アンケートなども実施する(子育て応援体制づくりなど) (※区民会議に期待することは、別枠に移動)		<ul style="list-style-type: none"> ・子育て応援など(継続的な活動とする)
		テント内に意見箱を設置し、区民会議への意見、区民会議に期待すること、地域課題を募る。		
6 ステージ発表の合間に区民会議の紹介	賛成:1	現在抱える問題点等、アンケート調査をさせていただいてはどうか。		<ul style="list-style-type: none"> ・これまでの活動を知って頂き、同時に今後へと繋げていける様な工夫をアンケート調査で行う ・区民会議に期待することなど、区民の方の声を集めたいと思います。 ・区民会議のテントを設け、外部発信をする ・認知度の高いイベントなので、改めて広報をしなくても来場される方も多く、設定がしやすいと思っているため。
		ステージ発表の合間に区民会議の取組みを紹介		
7 世代間交流のテナントの出店	賛成:3	世代間交流のできるテナントを出店してはどうか。		<ul style="list-style-type: none"> ・同じ所の一角で、昔遊び(お手玉、コマ回し、あやとり、折紙)が出来るようにし、世代間交流を行う。 ・世代間交流はここ中原区ではとても大切なことで、様々な場所で繰り返し継続的に行っていくことが重要と考えるためです。 ・世代間交流に繋がる製品、商品を展示販売する。市内で認定、表彰を得た企業の商品を優先的に展示し地域に発信する。又販売などを許可し今後の開発に参考になる意見を取り入れる。
		【新規】交流イベント (区民祭開催時に区民会議のテナントを出し、現在の取組みを掲示物で紹介する。飲み物やお菓子を用意しておき、休憩所として利用者が交流できるように区民会議委員が促す。同時に、アンケートをとり、今後の区民会議での取組みのヒントを頂く。)		
8 展示、販売会	賛成:1	地域活性化支援の展示、販売会。 展示企業、商店に参加協力を呼び掛ける。当日は必要な人的支援をする。		<ul style="list-style-type: none"> ・世代間交流に繋がる製品、商品を展示販売する。市内で認定、表彰を得た企業の商品を優先的に展示し地域に発信する。又販売などを許可し今後の開発に参考になる意見を取り入れる。