



【区の取組の現状】

I 過去の周年事業

20周年:区のシンボルマーク  25周年:区の花 パンジー 
 30周年:なかはらの歌「この街のどこが好き？」 区誌「わたしたちの中原」

◎ 40周年

写真集の作成、写真展の開催
 変貌する中原の記録と区民が所有する貴重な写真の発掘
 冠事業の実施 市民提案事業の募集
 事業への付加価値

【区民会議としての取組】

II 区民会議における区制40周年の位置付け

◎ 意義

- ◆ 区民会議が区の地域課題を審議し取り組んできた中で区を盛り上げるための1つの契機として区制40周年を考える。
- ◆ 平成24年度は試行から7年目に入り、第3期から第4期への切替でもあり、区民会議としての振り返りを行ない次につなげる。

◎ テーマ

区民会議として取り組むべき課題の設定

- ・ 魅力あるなかはらをめざして
- ・ これからのなかはらに向かって
- ・
- ・

○ 区民会議が区制40周年の取組を行なっていくのであれば、区民会議としての特色づけが必要

○ その1つとしてテーマ設定

○ 区民会議としてアピールできるもの、また、地域と一体感が持てるような取組が必要

III 取組の方向性

区民会議として無理なくできること

- ◆ 残せること
- ◆ 地域を活用
- ◆ 費用対効果
- ◆ 活かせるもの
- ◆ 地域に根ざしたもの

IV 様々な取組の形態

シンポジウム イベント
 メッセージ

ネットワークの活用

モニュメント など

区民会議としてアピールできるもの

◎ 市民報告会

実施予定日時:平成24年5月13日(日)
 実施予定会場:中原市民館
 実施内容:構成等は調整

例) シンポジウム イベント 写真展
 地域活動紹介など

◎ 40周年の取組の具体化について

- ◆ 各委員から意見を求める
 各委員から40周年をどんな考え方で取り組んでいくのかテーマとその中で取組が可能なものについて理由を含めて記載してもらう。
- ◆ 地域への働きかけ
 地域の活動の中で区制40周年をアピールできるような取組を提案してもらう。

40周年

◎ 区民会議で集約