

検討テーマ「まちの魅力を見つける」の取り組み事項（案）

	取り組み内容	具体的な実行方法	実行主体 (協力依頼団体)	実施スケジュール	
				21年10~12月	22年1~3月
地域・区民・区民会議の取り組み	まちの魅力の発信・共有	区民会議委員があげた魅力を区民会議ホームページや委員の出身団体の情報媒体等で紹介することにより、多くの方に中原区の魅力を知ってもらい、郷土意識の醸成につなげていく。(区民会議委員魅力ポイントマップ・分類別魅力項目の公表)	区民会議	実施 事業の検討・	区民会議だより6号の発行
	なかはらの歌による魅力の発信・共有	区政30周年記念に作成した「この街のどこが好き？」を様々な場面で活用することにより、中原区魅力を発信し、多くの方と共有する。(小学校、各種団体へのPR)	中原区役所 区民会議 中原区商店街連合会 各団体	取り組みの実行	商店街でのPR (丸子地区商店街連合会) 地域交流促進イベントでの演奏
区民と行政の協働による取り組み	写真によるまちの魅力発信・共有	区民会議での議論を受けて、中原区市民提案型事業において、「まちの魅力の発信・共有」をテーマにしたフォトコンテストを企画・実施する団体を募集し、中原区魅力を発信し、多くの方と共有する。	中原区役所 区民会議 各団体	事業の検討・実施	実施団体募集 募集期間 1/18~2/5 説明会 1/19

	取組み内容	具体的な実行方法	実行主体 (協力依頼団体)	実施スケジュール			
				21年10~12月	22年1~3月		
区民と行政の協働による取り組み	中原区魅力紹介冊子による魅力の発信・共有	平成20年度市民提案型事業「中原区観光ガイド育成講座」の報告書を基に、区民会議と連携し、区内の魅力紹介や魅力発信のツールとなるよう持ち歩き出来るような形で編集し、区民向けに配布する。新たに中原区に住むことになった方などに、中原区の魅力伝え、郷土意識の醸成につなげていく。	中原区役所 なかはら散策ガイドの会 区民会議 各団体	準備 事業の検討・	→	区民会議で取り組み報告・検証	
	映像による魅力の発信・共有	中原区内の魅力スポットによる広報用映像を作成し、多くの方に中原区魅力を伝え、共有していく。	中原区役所 区民会議	事業の検討・実施	→		
	二ヶ領用水竣工400年記念事業と連携した魅力の発信・共有	平成23年3月に竣工400年を迎える二ヶ領用水について、地域住民や市民活動団体の協力を得ながら、昔の地域での生活様式やエピソードなどを収集し、子供から大人まで親しめるガイドブックなどを作成する。また、広く発信することで区民の地域資源としての二ヶ領用水の認知度向上とふるさと意識の向上につなげていく。	中原区役所 各団体	準備 事業の検討・	→		
		「歴史と緑の散策マップ」の中で紹介している二ヶ領・渋川コースの部分を、二ヶ領竣工400年を契機に最新のものに改訂する。	中原区役所 各団体	準備 事業の検討・	→		
	地域の音楽資源を活用した魅力の発信・共有	区内には、実力のある学校、企業、アマチュアのプラスバンドなどが沢山あり音楽資源に恵まれたまちである。横須賀線武蔵小杉新駅開業を契機とした地域交流イベントなどの機会をとらえ、音楽資源を活用した魅力発信を行う。	地元企業 地元学校 各団体 中原区役所	事業の検討・実施	→		地域交流促進イベントでの演奏
	市政だより中原区版による魅力の発信・共有	市政だより中原区版で掲載している「この街のどこが好き？」を活用して、中原区魅力を紹介し、多くの方に中原区魅力を伝え、共有していく。	中原区役所 中原区まちづくり推進委員会 区民	取り組みの実行	→		