

■子育て家庭と地域をつなぐ人と場づくりの検討内容

資料 1

取組内容				具体的な実行方法	考えられる 実行主体	実施スケジュール			
						9月～10月	11月～12月	1月～3月	
地域・区民・区民会議の取組	地域コミュニティや乳幼児を持つ保護者の居場所づくりに関わる取組	場づくりに関わる取組	■健診に合わせた子育てふれあいカフェの開催	初めての親子での外出となる3か月健診に合わせて子育てふれあいカフェを開催し、多くの保護者に対して子育てに関する情報交換の機会を創設する。	区民会議 区民行政	「カフェ実施のための体制検討」	「カフェの企画」	「カフェの開催」	区民会議で取組報告・検証
			■子どもや保護者が興味を持つ企画の検討体制づくり	子育てふれあいカフェに乳幼児を持つ保護者が多数参加できるようにするため、子育て支援団体等が参加し、子どもや保護者が興味を持つ企画を検討し実施する。	区民会議 区民行政	「検討のための体制づくり」	「企画の検討」	「カフェの開催」	
			■子育てサロンの課題の調査	地区ごとに開催されている子育てサロンについて、この10年間の活動から見えてきた課題を整理し、子育てサロン実行委員会などを通じて、今後の方向性について認識を共有する。	区民行政	「課題調査・検討の体制検討」	「課題調査・検討の方法の検討」	「課題調査の実施（次年度も実施）」	
	情報発信や情報提供に関わる取組	■乳幼児を持つ保護者に伝えたい情報を載せたチラシ作成	乳幼児を持つ保護者に伝えたい情報を載せたわかりやすいチラシを作成する。 チラシについては、健診やさまざまなイベントで配布できるものとする。	区民行政	「チラシの検討・作成作業」		「印刷」	「配布」	
			■子育て施策を効果的にPRできる場所の拡大	子育てに関する相談機関等を示した資料を広報する場所を増やす。 ＜例＞ →乳幼児を持つ保護者の目に留まるよう、区内の小児科等にポスターやチラシを置かせてもらい、広報活動を積極的に展開する。	区民行政	「PRできる施設の調査」	「PRの方法検討」	「施設等でのPR」	
			■子育て施策をPRできそうな店舗等の拡大	地域における子育て資源を多くの保護者に知ってもらうため、ドラッグストアやスーパー、衣料品等乳幼児の保護者が出かける場所にチラシ等をおいてもらうよう積極的に働きかけ、協力店舗等を増やす。	区民行政	「PRできる店舗の調査」	「PRの方法検討」	「店舗等でのPR」	