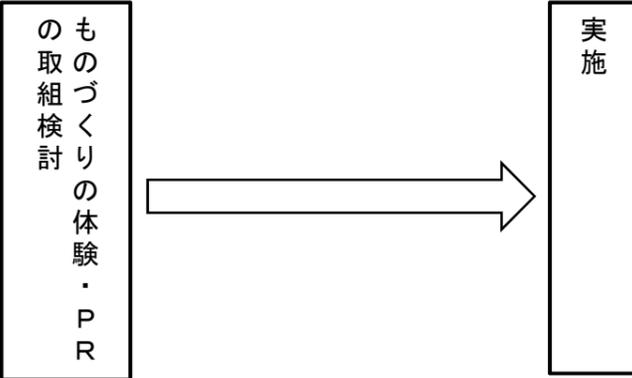
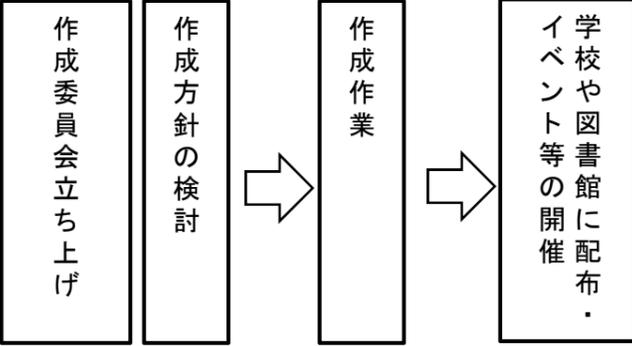
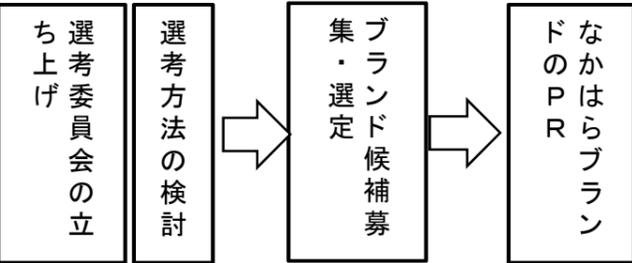
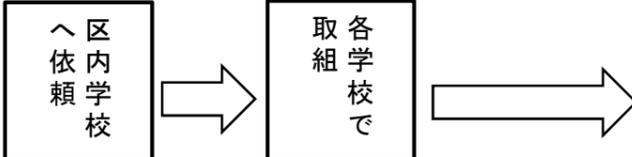
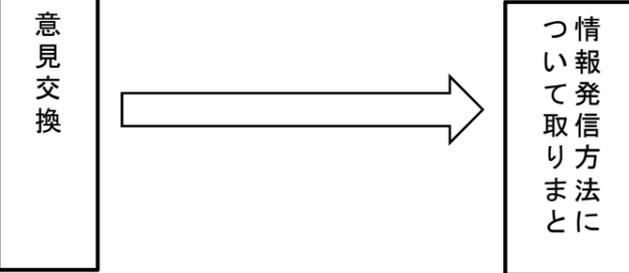
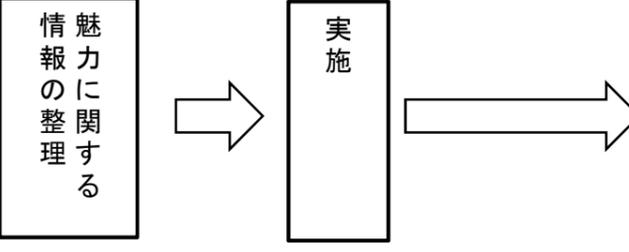


中原区の魅力の効果的な発信と魅力を活用した地域住民交流の取組の検討

これまでに出された意見の整理	分類	取組	内容	取組主体	取組の流れ
区内を周るのにボランティアガイドがあったら便利である	地域住民交流の取組	イベント等による交流	中原区の魅力講習会の開催 新旧住民が参加する地域交流の一つとして区内の名所を巡るイベントを町内会等に提案する。講習会は、町内会等の関係者に行い、次のような内容を行う。 ■区内の名所やコース紹介 ・イベントで巡る名所やコースを紹介。 ■イベントの開催方法 ・イベントの周知方法や運営方法、名所の案内の方法等、イベント開催方法のレクチャー。 ■資料・情報の提供 ・名所を巡るイベントを開催する際に必要な資料や情報の提供。 など	歴史文化、観光、散策等に関わる団体 区民会議等	
団体の活動を知る機会をつくることが重要である			河川・水路を活用した交流 区民が河川や水路を活用した交流イベントを各地で開催し、河川や水路に親しんだり、水路を通じた中原区の歴史を学ぶ機会をつくる。 <例> ○多摩川や二ヶ領用水等の水路と親しむイベントの開催 ○二ヶ領用水の歴史講座(二ヶ領用水を通じた中原区の歴史) など	多摩川、二ヶ領用水、渋川、江川などで活動する団体 区民会議等	
中原区の魅力を通じた地域住民の交流が必要である			中原区魅力発見ワークショップ 新旧住民が集まって中原区魅力について話し合うワークショップを開催する。ワークショップで出された中原区の魅力については、広く周知する。	歴史文化、観光に関わる団体 区制40周年記念写真集作成委員会委員 区民会議	
史跡等を巡るマップがあると良い。			区の既存のマップ等を活かした取組 中原区では、区のマップ、散策マップ、区制40周年記念写真集等、各種マップや発行物を活用したイベント等を開催し、区民の交流の場をつくる。 ■区内魅力めぐり散策ツアー ・マップや区制40周年記念写真集などの内容を解説しながら散策を行うイベントを開催する。 ■中原区魅力発見ワークショップ ※上記の取組	歴史文化、観光に関わる団体 区制40周年記念写真集作成委員会委員 区民会議等	

これまでに出された意見の整理	分類	取組	内容	取組主体	取組の流れ
<p>中原区のものづくりを知ってもらう機会が必要である</p>	<p>地域住民交流の取組</p>	<p>魅力のPRを通じた交流</p>	<p>多くの区民に中原区のものづくり技術を知ってもらうために、学校の生徒や親子で楽しめる中原区のものづくりの体験やPRを行う。</p> <p>■ものづくりに関する出前授業 ・区内の学校でもものづくりに関する授業を取入れ工場関係者が出前事業を実施。</p> <p>■展示会場の設置 ・多くの人が目に留まる場所に区内でつくられた工業製品の常設展示場所を設置。(区役所や市民館等)</p> <p>■万華鏡工作を広く販売・配布 ・等々力工業会で販売している万華鏡等を区役所などの公共施設で販売。 ・区内のこども文化センターやわくわくプラザなどで活用。 など</p>	<p>区内の町工場に関わる団体 区民会議</p>	<p>ものづくりの体験・PRの取組検討</p> 
<p>中原区の魅力を伝える紙芝居をつくったらどうか 中原区の魅力を描いたカルタをつくったらどうか</p>		<p>作成物を通じた交流</p>	<p>子どもやその親などが楽しめる中原区の魅力を描いた紙芝居やカルタを作成し、中原区の魅力を知ってもらう。</p> <p>■区内の学校やわくわくプラザ、こども文化センター等での活用 ・子どもたちの遊びやイベントで活用。 ・学校の地元の歴史学習などで活用。</p> <p>■中原図書館で紙芝居の実施 ・中原図書館のおはなし会などで活用。 など</p>	<p>歴史文化、観光に関わる団体 区民会議等</p>	<p>作成委員会立ち上げ</p> <p>作成方針の検討</p> <p>作成作業</p> <p>学校や図書館に配布・イベント等の開催</p> 
<p>中原区に由来がある商品も魅力資源とする。</p>		<p>なかはらブランドの設定</p>	<p>区内でつくられているものを「なかはらブランド」として位置づけ、区内に広くPRする。</p> <p>■なかはらブランド冊子の作成 ・なかはらブランドを紹介する冊子の作成。</p> <p>■なかはらブランドワッペンの作成 ・なかはらブランドワッペンを作成し、なかはらブランドに選考されたものに付けて販売する。</p>	<p>区内の歴史文化や観光に関わる団体 商店会 区民会議等</p>	<p>選考委員会の立ち上げ</p> <p>選考方法の検討</p> <p>ブランド候補募集・選定</p> <p>なかはらブランドのPR</p> 
<p>なかはらの歌などすでにある地元の歌を知ってもらう必要がある。</p>		<p>その他</p>	<p>学校でなかはらの歌を活用</p>	<p>区内の小学校 区民会議</p>	<p>区内学校へ依頼</p> <p>各学校で取組</p> 

これまでに出された意見の整理	分類	取組	内容	取組主体	取組の流れ
<p>中原区の魅力を紹介する動画があった方が良い</p> <p>ホームページの更新情報を知らせる仕組みが必要である</p> <p>マスコミを活用する</p> <p>メディアネットワークを活用する</p>	情報発信	<p>なかはらメディアネットワークとの意見交換</p>	<p>中原区の魅力の効果的な情報発信方法について、区民会議等となかはらメディアネットワークによる意見交換を行い、具体的な情報発信の方法について検討する。</p>	<p>なかはらメディアネットワーク参加 メディア 区民会議 その他関連する団体</p>	<p>意見交換</p> 
		<p>なかはらメディアネットワーク情報コーナーの活用</p>	<p>中原区の魅力に関する資料を取りまとめて、なかはらメディアネットワーク情報コーナーに置く。</p>	<p>なかはらメディアネットワーク参加 メディア 区民会議 その他関連する団体</p>	<p>魅力に関する情報の整理</p> 
		<p>メルマガジンの発行</p>	<p>メルマガジンの配信を開始する。</p>	<p>区役所</p>	<p>メルマガジン配信方法の検討</p> 