

## 課題解決に資する取組案のまとめ

	提案名
1	<p><b>中原区版 仕分けの達人ゲームの制作と活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ごみの分別について、世代を問わずに体験、楽しみながら学べるツールを制作し、活用</li> <li>・小学校授業で行われている既存のごみ分別学習のアレンジ、中原区らしさ（特色）の導入</li> <li>・イベントや環境教育、市民が集う場で、廃棄物減量指導員の活動等を通じて普及啓発に活用</li> </ul>
2	<p><b>人形劇による美化・リサイクルの啓発</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・人形劇団ひとみ座の人形劇を通じた、地域美化、ごみの分別・リサイクルの啓発</li> <li>・人形劇の演出・シナリオへの地域愛・ごみ減量の内容の盛り込み</li> <li>・人形劇の広報、地域展開への支援・協力</li> </ul> <p>※「フロンターレで毎日元気いっぱい!!推進事業」として、川崎フロンターレ中原アシストクラブ、人形劇団ひとみ座が中心となり、「平成27年度中原区市民提案型事業」に応募・申請中</p>
3	<p><b>「きれいなまちづくり」担い手の育成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・美化や環境、区民の交流など、より良い地域を目指す区民の活動を幅広く支援、担い手育成</li> <li>・既存の活動団体の交流や情報交換の場の形成</li> <li>・企業等による地域貢献活動との相互連携</li> <li>・公園管理・運営協議会など住民自らによる地域環境向上活動の活性化、新規団体立上げ支援</li> <li>・上記展開における区の花パンジーや、新たに制定された区の木モモなどの活用</li> </ul>
4	<p><b>「きれいなまちづくり活動」啓発物の作成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「きれいなまちづくり」の啓発物の作成</li> <li>・区内の優れた環境の保護、地域課題箇所での改善呼びかけ等に活用</li> <li>・掲載内容やデザインは中原区らしく、訴求力の高いものを検討</li> </ul>
5	<p><b>「きれいなまちづくり活動」キャンペーン</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「きれいなまちづくり活動」の情報の収集・整理</li> <li>・「きれいなまちづくり活動」の情報発信、キャンペーン展開による活動の関連付け、効果的な展開</li> <li>・「きれいなまちづくり活動」の顕彰、総括</li> </ul>

## 検討テーマ「地域コミュニティ、みんなでまちをきれいに」に資する課題解決提案

### 提案名：中原区版仕分けの達人ゲーム(仮称)の制作と活用

#### ■解決したい地域課題

- ごみの正しい分別方法（特にプラスチック製容器包装ごみ）、分別や再資源化の意義や効果（なぜ分別するのか）がわかりにくい
- 分別意識の低い区民の存在

#### ■課題解決の方向性

- 正しいごみの分別方法について、より多くの区民が楽しみながら学べる場、体験できる場の創出
- 子どもから、親・祖父母世代まで幅広く取り組めるようにする

#### ■取組内容

##### （１）仕分けの達人ゲームの制作

- ごみの正しい分別方法を楽しみながら、遊びながら学べるゲーム「中原区版仕分けの達人ゲーム（仮称）」を作成。環境局が市イベント等で活用している「ごみ分別ゲーム」を基本に、どうやって捨てるか迷うもの（乾電池・プラスチック容器包装など）を取り上げる。
- 中原区のキャラクター（例：なかはらエコ推進大使ロージーちゃん、区民会議キャラクターたぬきくん）のイラストを盛り込むなど、中原区らしく、親しみやすいツールとする。
- 世代等問わず多くの区民が挑戦できるものとする。子どもにも分かりやすいルールや形式、外国人にも分かる英語表記の併記などを心がける。

##### （２）仕分けの達人ゲームの活用

- 区内のイベントや環境教育の場への出展で、来場者が親子で挑戦できる場を設ける。
- 廃棄物減量指導員等による展開活動を行う。例えば、子育てサロンや老人いこいの家のふれあい会食会など、地域住民が集う場でミニ講座などの展開により、ごみの正しい分別の普及・啓発に活用。

#### ■取組の推進・今後の課題

- ゲームのルールやしぐみ、ゲーム形式等の検討、ゲームツールの制作・配布等の方法  
※一定以上の成績を出した挑戦者に「認定書」の発行などを検討する。

- 活用（展開）の場の検討

##### 【以下、これまでの会議で出された案】

なかはら子ども未来フェスタ（10月）、区民祭（10月）、子育てふれあいカフェ（第3・4期区民会議提案・取組）、インターナショナルフェスティバル in かわさき（7月）、廃棄物減量指導員による会合、地域のサロンや会食会、CC等々カエコ暮らしこフェアなど  
※将来的には小学校や幼稚園など教育の場での活用も視野に入れる。

- 目標値の設定…（例）ゲーム挑戦者の延べ人数や、認定書の発行数など

#### ■取組の担い手

制作／区民会議委員・有志区民と、行政（局・区）の協働

活用／各イベントの実行主体、廃棄物減量指導員等との連携を図る。

#### ■取組スケジュール（案）

##### 【平成27年度】

- ①ゲームのルールやしぐみ、ツールの制作方法等の検討、試作版の制作
- ②区内イベントへの出展等による試行実施・検証→改善（秋頃のイベントの場を目標とする）

##### 【平成28年度以降】

- ①ゲームツールの完成、制作
- ②ゲームツールの活用による、環境教育などごみの正しい分別の普及・啓発

## 〔ごみ分別ゲーム〕

【概要】 中原生活環境事業所では、環境教育の一環として区内小学校での出前講座を実施し、ごみ収集車のスケルトン車を利用したごみ収集の仕組みや、ごみの分別について分別ゲームを授業として、実施しています。



前に置いてあるごみを分別してみます。



分別してみて、分別を間違ったものや、  
分かりにくいものについて、学びます。



提案名：人形劇による美化・リサイクルの啓発

■解決したい地域課題

- ごみの正しい分別方法（特にプラスチック製容器包装ごみ）、分別や再資源化の意義や効果（なぜ分別するのか）がわかりにくい
- 分別意識の低い区民の存在

■課題解決の方向性

- 児童福祉施設や教育施設と連携し、区の将来を担う子ども世代から、ごみ分別やまちの美化への関心、習慣化を喚起する
- 子どもにも分かりやすく、親しみやすく、記憶に残りやすい人形劇形式をとることで、より定着を図るとともに、親世代への波及効果もねらう

■取組内容

**市民提案型事業の仕組みを活用した事業の実施**

- 生活習慣（歯磨き等）をテーマに実績のある「フロンターレで毎日元気いっぱい!!推進事業」の「美化・リサイクル版」としての展開を支援・協力
- 分別の理由やリサイクルの効果、「まちがきれいだとみんなが嬉しい」などのメッセージを盛り込む
- 区内幼児への幅広い展開を図り、小学校入学を控えた就学前児童の集まるイベントの場などで展開を予定

■取組の推進・今後の課題

- 人形劇で最も伝えたいメッセージ、脚本等の作成（区民会議からの目標・要望を伝える。）
- 活用（展開）の場の検討  
平成 27 年度は全 8 回の公演を計画しているが、未決定の回がある。  
→なかはら子ども未来フェスタ、子育てふれあいカフェなどの案  
動画記録し、Web 上に公開するなど  
※将来的には回数の増加、さらなる展開等も検討
- その他、広報支援等、支援・協力の方法の検討
- 目標値の設定…（例）公演回数や観客動員総数

■取組の担い手

【平成 27 年度予定】

人形劇団ひとみ座の協力とともに、川崎フロンターレ中原アシストクラブが主体となって、市民提案型事業に申請中。

（採択されれば、平成 27 年度から、区民会議提案としても P R 支援等の実施を検討）

■取組スケジュール（案）

【平成 26 年度中】

- ①区民会議による脚本等への要望事項の整理→関係者への伝達
- ②区民会議としてのバックアップ方法の検討（広報支援や、未決定の回の展開方法等）

【平成 27 年度以降】

市民提案型事業としての実施（区民会議提案事業としてもアピール）

〔市民提案型事業（平成26年度）川崎フロンターレ中原アシストクラブ実施〕

**啓発人形劇「フロンターレで毎日元気いっぱい!!推進事業」**

【概要】川崎フロンターレのチームマスコット「ふろん太くん」の人形や同チームの応援歌の替え歌などを活用した人形劇で、区内公立保育園における歯磨き指導を実施。



歯科衛生士による指導



キャラクターの人形を活用



応援歌をアレンジして楽しく



提案名：「きれいなまちづくり」担い手の育成

■解決したい地域課題

- 地域の環境保護や維持、コミュニティづくり等に取り組む既存の活動に対する認知度の向上や、互いのノウハウの共有
- 地域の活動の担い手の高齢化、固定化など

■課題解決の方向性

- 「きれいなまちづくり」を美化や環境、景観のみならず区民の交流、心の育成などの面からも幅広く捉え、既存の地域活動の広報支援、交流・ネットワーク化による活動の推進、活性化
- 区内の企業、団体等も含めて、地域活動の新たな担い手発掘や、新しいノウハウの獲得、他団体との連携・協働による活動のマンパワーの向上

■取組内容

**地域活動の認知度向上、担い手発掘**

- 相互の活動の体験や情報交流の場の創出
- 企業等による地域貢献活動との相互連携の推進
- 公園や花壇、街路樹等を維持管理する区民の団体の立上げ支援、担い手育成の推進
  - ※公園緑地管理運営協議会、愛護会などの制度の活用
  - ※地元の事業者や企業など新たな担い手の参加等も働きかける。

**区の木・区の花の活用**

- 区の花「パンジー」、新たに制定された区の木「モモ」を活用した区内の自然資源や地域活動のPR例（要検討）：ニヶ領用水沿いのハナモモなど、区の木のある場所への樹木名プレートを設置、「きれいなまちづくり活動アンケート」で見出した、地域の優良箇所や課題箇所へのパンジーのプランターの設置など

■取組の推進・今後の課題

- 活動支援、連携推進の対象となる団体の情報の収集（アンケート調査結果などから）
- 連携・情報交換等の場の設定…相互の活動体験、世代交流の場など
- 目標値の設定…（例）情報紹介・連携団体数など樹木名プレートやプランターの設置数

■取組の担い手

既存の活動団体と行政（区）の連携・協働

■取組スケジュール（案）

【平成 26 年度末～平成 27 年度前半】

- ①「きれいなまちづくり活動」アンケート調査の実施・結果分析→支援や連携の対象団体の選出
- ②支援、連携・情報交換、情報発信等の手法の検討・企画、区内団体への周知・働きかけ

【平成 27 年度後半】

支援、連携・情報交換、情報発信等の実施、新たな担い手の発掘

〔地域活動の認知度向上、担い手発掘〕

〔参考〕

	団体名	概要	平成 26 年 4 月現在数	
1	公園緑地愛護会	公園及び緑道緑地の除草、清掃等の美化活動や公園施設の保全を自発的に行う団体を「愛護会」として設立し、市が報奨金を活動に対して交付。	団体数 23、公園数 27	活動を通じて地域緑化の推進と公共施設への愛護心の普及向上を企図
2	管理運営協議会	公園緑地愛護会から地域の地元で新たに組織する管理運営協議会へと移行が進められている。 公園の除草、清掃、ごみ処理、樹木の下枝落とし、低木の刈込などを実施。利用については、一部、道路公園センターを介さず、協議会で利用調整を行う。	団体数 58、公園数 83	身近な公園等を「地域の庭」としてより柔軟に活用してもらうことを企図
3	街路樹等愛護会	街路樹、グリーンベルトの保護及び育成、その周辺の除草、清掃等の活動を自発的に行う団体を「愛護会」として設立し、市が報奨金を活動に対して交付。	団体数 29、街路樹ブロック数 105	活動を通じて都市の美化の推進と公共施設への愛護心の普及向上を企図

〔区の木・区の花の認知度向上〕

区の花パンジー



中原区は平成 10 年 1 月 21 日、区制 25 年を記念して、区民の皆さんの投票により「パンジー」を区の花に定めています。

区の木「モモ」（3月1日制定予定）



市制 90 周年を記念して「区の木」の募集を行い、区民の皆さんの投票結果を踏まえ、中原区区の木制定委員会での審議を経て、平成 26 年 10 月 10 日に「モモ」に決定しました。

平成 27 年 3 月 1 日に区の木「モモ」を定める予定です。

## 検討テーマ「地域コミュニティ、みんなでまちをきれいに」に資する課題解決提案

### 提案名：「きれいなまちづくり活動」啓発物の作成

#### ■解決したい地域課題

- 地域の環境保護や維持、コミュニティづくり等に取り組む既存の活動の認知度の向上、互いのノウハウの共有
- 優秀・優良な地域・地域活動の顕彰、「きれいなまちづくり活動」の啓発

#### ■課題解決の方向性

- 地域の課題箇所、優良箇所をより広く、積極的に周知することで環境の改善や維持等への区民の意識を啓発する。
- 郷土愛や、「地域の課題は地域で解決する意識」の醸成を図る。

#### ■取組内容

##### 地域の課題箇所・優良箇所の抽出

- 「きれいなまちづくり活動」アンケート調査の実施結果に基づく、地域の課題箇所・優良資源及びその理由や背景等の抽出、分析
- 見出した箇所の維持や改善の方法等の検討

##### 啓発物の制作・設置

- 区内のきれいな場所や区民に親しまれている場所をこれからも守っていくために、または地域の課題箇所での改善を呼びかけるための、看板等の啓発物を制作・設置する。
- 啓発物の掲載内容については、「区民会議」や「きれいなまちづくり」の表記も添えるなど、「きれいなまちづくり活動」の理念の普及・啓発や区民会議の活動のPRにもつなげる。
- 啓発物のデザインの検討においてはデザインを公募制にしたり、川崎フロンターレ選手や人形劇団ひとみ座の人形などの活用による訴求力の高い、中原区らしい啓発看板デザインを検討する。

#### ■取組の推進・今後の課題

- 地域の課題箇所・優良資源の選出及びその方法の検討
- 啓発看板の掲載内容、素材、設置場所、設置方法等の検討
- 目標値の設定…（例）啓発物の設置数

#### ■取組の担い手

廃棄物減量指導員や美化活動グループ等との連携と行政（局・区）との協働

#### ■取組スケジュール（案）

【平成 26 年度末～平成 27 年度前半】

- ①「きれいなまちづくり活動」アンケート調査の結果分析→地域の課題箇所や優良資源の抽出
- ②啓発看板のデザイン・掲載内容等の検討開始

【平成 27 年度後半～平成 28 年度】

- ①デザイン・掲載内容等（公募等も検討）、啓発看板の素材、設置場所、設置方法等の検討
- ②計画に基づき、設置

※看板の素材や制作量等により、地域ごとに何年かに分けて、設置エリアの拡大が想定される。



[啓発看板の制作・設置]

[参考]

第4期川崎区区民会議の提案による取組

審議テーマ「地域で身近な防災力」からの“海拔表示板の設置”

区内全域の町内会・自治会の掲示板などに「海拔」と「浸水深（大地震発生の際に津波の最高到達点と想定されている高さ）」を記載した表示板の設置

取組状況として、アクリル製のプレートが作成され、町内会・自治会の掲示板等を中心に、平成25年度から順次設置されています。[第4期川崎区区民会議だより第19号より抜粋]

(イメージ)



(川崎区内／町内会・自治会掲示板一例)

※川崎区より

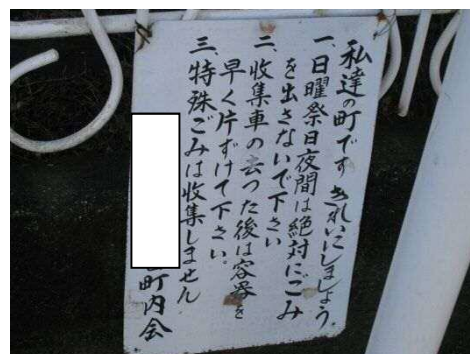


町内会の掲示板に設置されています。

[参考]

中原区内ごみ集積所の掲示例

※板倉委員長・提供



## 検討テーマ「地域コミュニティ、みんなでまちをきれいに」に資する課題解決提案

### 提案名：「きれいなまちづくり活動」キャンペーン

#### ■解決したい地域課題

- 地域の環境保護や維持、コミュニティづくり等に取り組む既存の活動の認知度の向上や、互いのノウハウの共有
- “きれいなまちづくり”に係る取組全体の推進や区民の認知度の向上
- 区民の連帯感、市民パワーの結集

#### ■課題解決の方向性

- “きれいなまちづくり”に係る一連の取組の一体的・効果的な情報発信（広報・キャンペーン）
- “きれいなまちづくり”への多様な主体の参加機会の拡大

#### ■取組内容

##### （１）「きれいなまちづくり活動」の情報の収集・整理

- 「きれいなまちづくり活動」アンケート調査の結果分析、情報の整理
- その他既存の調査、出版物やHP等の整理・活用による分析・情報の整理

##### （２）「きれいなまちづくり活動」の情報の発信（キャンペーン方式の導入）

- 情報発信は連続性や展開性を意識し、個別の取組を関連づけるとともに、次の展開・参加への接続も狙ったキャンペーン方式を導入する。より多くの区民に届き、活動に参加しやすくなるようにする。
- 「きれいなまちづくり活動」について、収集・整理した情報を効果的に発信する。  
親しみやすい、読みやすい、読まれる、編集・発信方法を心がける。  
※冊子、HP、公共広報物の紙面活用、マスメディアへの投げ込みなどの案が出されている。

##### （３）「きれいなまちづくり活動」の顕彰

- 活発な活動や特に有意義な内容を展開している活動について、関係者を励ますとともに、ノウハウの周知等を目的として顕彰・表彰等の制度を検討する。

##### （４）「きれいなまちづくり活動」の総括

- 一連の活動や取組を総括、区民の一体化、区民のパワーの結集を目的として、関係者が一同に会する場の形成を図る。  
※既存のイベント内での展開、独自のイベントの企画など様々な意見が出されている。

#### ■取組の推進・今後の課題

- 活動団体の情報の収集・整理（アンケート調査結果などから）
- 情報発信の手段、媒体などの検討、情報の編集（冊子、パンフレット・区HP・区民会議だより他）
- より効果的なキャンペーン展開のアイデア、工夫
- 総括方法の検討 ○目標値の設定…検討予定

#### ■取組の担い手

既存の活動団体と行政（区）の連携・協働

#### ■取組スケジュール（案）

【平成 27 年度・28 年度】

- ①「きれいなまちづくり活動」情報の収集・整理（アンケート調査結果などから）
- ②情報発信の手段、媒体などの検討、情報の編集
- ③各取組の関連付け、キャンペーン広報の効果的な展開

【平成 28 年度以降】

「きれいなまちづくり活動」の総括・検証

# 「きれいなまちづくり活動」アンケート

アンケート調査へのご協力をお願い申し上げます。



区民会議では、検討テーマを「地域コミュニティ、みんなでまちをきれいに」と掲げ、まちの美化や緑化、環境教育による世代交流など、心を育む活動も含め、区民や区内の団体を中心に、「地域コミュニティ」を形成するための活動を応援し、活性化したいと考えています。

つきましては、貴団体で取り組まれている活動内容や実情、工夫、課題などについてお伺いしたく、アンケート調査にご協力をお願いいたします。

## 1 貴団体（企業、店舗、学校等を含む）について

団 体 名	
代 表 者 氏 名	
連 絡 先 / ☎ 番 号	
連 絡 先 / メールアドレス	

**【重要!】** 今回、回答いただいた活動内容を区民会議や区の広報で紹介することについて

1 : 紹介してもよい                      /                      2 : 紹介はのぞまない

※どちらかに○をお願いします。紹介の際は、事前にその内容・方法を連絡先に確認させていただきます。

## 2 「きれいなまちづくり活動」について

貴団体で取り組んでいる区内地域の美化や緑化、自然・環境・歴史文化資源等の保護、景観づくり、その他「まちをきれいに」する活動がございましたら、記入をお願いいたします。

※回答欄が足りない場合、活動内容に関する資料がある場合等は別紙にて送付をお願いいたします。

### ①活動内容

--

### ②活動の頻度と参加者・人数（定期的な活動日程、日時、場所、曜日、活動の開始年度なども、ご記入ください。）

--

【裏面へつづきます】

団体名：

③活動上での工夫や配慮されている点、アピールポイントなど

④活動上で苦労されている点、今後の課題と考えている点など

3 地域の好きな場所や改善したい場所について

①区内の「きれいだと思う」「自慢したい」「好きな」場所とその理由を教えてください。

②区内の「きれいにしたい」「気になる」改善したい場所とその理由を教えてください。

恐れ入りますが、**4月6日（月）までに 中原区役所企画課 宛て**  
FAX番号 **744-3340** で 両面のご提出をお願いいたします。  
中原区区民会議HPからも回答できます。

中原区区民会議



【検索】

[www.city.kawasaki.jp/nakahara/category/97-10-1-0-0-0-0-0-0-0.html](http://www.city.kawasaki.jp/nakahara/category/97-10-1-0-0-0-0-0-0-0.html)

**御協力いただき、誠にありがとうございました。**

いただいた回答内容については、区民会議の提案・課題解決の取組に関する事項以外で使用はいたしません。

◆本調査について、ご不明な点がございましたら、下記までお問い合わせください。

【お問い合わせ先】 中原区区民会議事務局（中原区役所まちづくり推進部企画課）

電話：044-744-3149 / FAX：044-744-3140 / メールアドレス：65kikaku@city.kawasaki.jp