

課題解決に資する提案のまとめ

提案①「きれいなまちづくり活動」アンケート調査

解決したい地域課題

- 既存の活動の実態や課題・工夫等の情報が充分把握、整理されていない

課題解決の方向性

- 既存の活動団体の現状調査を実施し、調査結果の整理・活用を図る

取組内容

- 「地域コミュニティ」の結びつきを強める幅広い「きれいなまちづくり活動」（区民の心の交流を図る活動なども含む）について、アンケート調査を実施して情報を収集
- 区内の町内会・自治会、事業者、学校、商店街、市民活動団体などを対象に調査票を配布
- 「きれいなまちづくり活動」の実践内容や工夫点、課題などについて伺い、得られた情報を他の取組提案の推進に活用



「きれいなまちづくり活動アンケート」

取組の推進・検討課題

- 回答の集計・情報のまとめ・整理の方法
- 回答から得られた情報の発信や活用の方法…新たな情報発信や連携先・担い手発掘等

取組の担い手

- 調査票の配布…行政、各委員が持つネットワークの活用、区 HP 上での入力フォームの公開など
- 情報の発信・活用…行政と活動団体の連携

取組スケジュール（案） 期間：平成 26～27 年度

- ①「きれいなまちづくり活動」アンケート調査票の作成と配布（平成 27 年 3 月～4 月実施）
- ②回答の集計・情報のまとめ
- ③得られた情報を他の取組提案の推進に向けて活用（担い手の育成、キャンペーンなど）

検討事項

提案② 中原区版 仕分けの達人ゲームの制作と活用

解決したい地域課題

- ごみの正しい分別方法や、再資源化の意義や効果が分かりにくい
- ごみの分別意識が低い区民が存在

課題解決の方向性

- ごみの正しい分別方法について、多くの区民が、多世代で、楽しみながら学び、体験できる場を創出する

取組内容

(1) 仕分けの達人ゲームの制作

- ごみの正しい分別方法を楽しみながら学べる中原区版「仕分けの達人ゲーム」の制作（環境局作成の「ごみ分別ゲーム」などを基本に、ごみの分別に迷うものを取り上げる。）
- 区のキャラクターを盛り込むなど、中原区らしく、親しみやすいツールとする



中原生活環境事業所による区内小学校での出前講座

(2) 仕分けの達人ゲームの活用

- 区内イベントや環境教育の場への出展で、来場者が挑戦できる場を設置
- 廃棄物減量指導員等による活動を展開
- 子育てサロンやいこいの家のふれあい会食会など、地域住民が集う場で、ミニ講座などを開催

取組の推進・今後の検討課題

- ゲームのルールや仕組み、形式、配布方法等
- 活用の場の検討…区内イベント、地域における会合、教育の場など

取組の担い手

- 制作…区民会議委員・区民の有志と、行政の協働
- 活用…各イベントの実行主体、廃棄物減量指導員等との連携

取組スケジュール（案） 期間：平成 27～28 年度

- ①ゲームの詳細を検討・決定した上で、試作版を制作し、区内イベント等での試行実施・検証を行う
- ②ゲームツールを完成させ、活用する

検討事項

提案③ 人形劇による美化・リサイクルの啓発

解決したい地域課題

- ごみの正しい分別方法や、再資源化の意義や効果が分かりにくい
- ごみの分別意識が低い区民が存在

課題解決の方向性

- 区の将来を担う子ども世代から、ごみの分別やまちの美化への関心を喚起する

取組内容

中原区市民提案型事業を活用した

啓発人形劇の展開

- 生活習慣（歯磨き等）をテーマとした人形劇で実績のある「フロンターレで毎日元気いっぱい!! 推進事業」の「美化・リサイクル版」として取組への支援・協力を行う
- 分別の理由やリサイクルの効果、「まちがきれいだとみんなが嬉しい」などのメッセージを脚本・演出等へ盛り込む
- 区内幼児を対象とした取組を検討するとともに、小学校入学を控えた就学前児童の集まるイベントの場などで展開する



区内の人形劇団ひとみ座の伝統技術や、川崎フロンターレのキャラクターや応援歌を活用した楽しい人形劇が上演されている

取組の推進・今後の検討課題

- 脚本等の作成（メッセージの盛り込み等）
- 活用の場の検討
子育てイベント等での展開、将来における動画の記録やネット上公開など
- 広報支援等、支援・協力の方法の検討

取組の担い手

- 人形劇団ひとみ座の協力の下、川崎フロンターレ中原アシストクラブにより、平成27年度市民提案型事業に申請され採択
- 区民会議として PR 支援等の実施

取組スケジュール（案） 期間：平成 26～27 年度

- ①区民会議による脚本等への要望事項の整理→関係者への伝達
- ②区民会議としての側面支援の実施…広報支援や、効果的な開催方法等市民提案型事業としての実施となるが、区民会議提案事業としても支援

検討事項

提案④ 「きれいなまちづくり」担い手の育成

解決したい地域課題

- 既存の活動団体の認知度が低い
- 活動の範囲、対象等が個別的になってしまっていることがある

課題解決の方向性

- 「きれいなまちづくり」活動を幅広く捉え、多様な活動団体の活躍・連携の場を形成する

取組内容

(1) 地域活動の認知度向上、担い手発掘

- 相互の活動の体験、ノウハウの共有など情報交流の場の創出
- 企業等による地域貢献活動との相互連携の推進
- 公園や花壇、街路樹等を維持管理する区民の団体の立上げ支援、担い手育成の推進
※公園の管理運営協議会などの制度の活用
※地元の事業者や企業など新たな担い手の参加等への働きかけ

(2) 区の木・区の花の活用

- 区の花「パンジー」、区の木「モモ」を活用した区内の資源や地域活動のPR
(例：樹木名プレートの設置、プランターの配布・設置など)



区の木 モモ
新しく制定の区の木「モモ」
もうまく活用したい

取組の推進・今後の検討課題

- 対象団体の情報収集…アンケート調査結果など
- 連携・情報交換等の場の設定…相互の活動体験、世代交流の場など

取組の担い手

- 既存の活動団体と行政の連携・協働

取組スケジュール（案） 期間：平成 26～27 年度

- ①「きれいなまちづくり活動」アンケート調査の実施・結果分析→支援や連携の対象団体の選出
- ②支援、連携・情報交換、情報発信等の手法の検討・企画、区内団体への周知・働きかけ・実施、新たな担い手の発掘

検討事項

提案⑤ 「きれいなまちづくり活動」啓発物の作成

解決したい地域課題

- 既存の活動団体の認知度が低い
- 活動の範囲、対象等が個別的になってしまっていることがある

課題解決の方向性

- 優れた活動の周知や顕彰、ノウハウや情報の共有、課題箇所への環境改善への働きかけを推進する

取組内容

(1) 地域の課題箇所・優良箇所の抽出

- アンケート調査（提案①）の結果に基づく、地域の課題箇所・優良事例の抽出、分析
- 見出した箇所の維持や改善の方法等の検討

(2) 啓発物の制作・設置

- 中原区らしく、訴求力の高いデザインや掲載内容の検討（公募制の導入や、川崎フロンターレ選手や人形劇団ひとみ座の人形などの区内資源の活用など）
- (1) で見出した区内の箇所等へ看板等の啓発物を制作・設置
- 「区民会議」や「きれいなまちづくり」の表記による「きれいなまちづくり活動」の理念の普及・啓発や区民会議の活動のPR



掲示などの工夫がされたごみ集積所の例

取組の推進・今後の検討課題

- 地域の課題箇所・優良資源の選出及びその方法の検討
- 啓発看板の掲載内容、素材、設置場所、設置方法等の検討

取組の担い手

- 廃棄物減量指導員や美化活動グループ等との連携と行政との協働

取組スケジュール（案） 期間：平成26～28年度

- ① アンケート調査結果の分析→地域の課題箇所や優良事例の抽出
- ② 啓発看板のデザイン・掲載内容等の検討開始
- ③ デザイン・掲載内容、啓発看板の素材、設置場所、設置方法等の検討
- ④ 設置（設置エリアを徐々に広げていく）

検討事項

提案⑥ 「きれいなまちづくり活動」キャンペーン

解決したい地域課題

- 既存の活動の参加者が限定的になってしまっている

課題解決の方向性

- 区民の目に触れる機会、参加の機会を創出し、取組全般を周知し、区全体で取組への気運を高める

取組内容

(1) 「きれいなまちづくり活動」情報の収集・整理・発信

- 「きれいなまちづくり活動」アンケート調査の結果分析、情報の整理・発信
- その他既存の調査、出版物やHP等の整理・活用による分析・情報の整理、発信

(2) 「きれいなまちづくり活動」情報の発信（キャンペーン方式）

- キャンペーン方式の導入による連続性や展開性のある情報の発信をすることで、個別の取組を関連づけ、次の展開・参加へつなげていく
- より多くの区民に届き、活動に参加しやすくなる情報の発信、親しみやすく、読まれる情報の編集を行う（冊子、HP、公共広報物、マスメディアなど）

(3) 「きれいなまちづくり活動」の顕彰

- 活発な活動や優れた活動について、関係者の激励やノウハウの周知等を目的とした顕彰・表彰等の制度を検討する

(4) 「きれいなまちづくり活動」の総括

- 参加した区民や関係者を一同に集め、一連の活動や取組の総括、相互の交流、区民の力を結集する場の形成を図る

取組の推進・今後の検討課題

- 活動団体の情報の収集・整理（アンケート調査結果等から）
- 情報発信の手段、媒体などの検討、情報の編集
- より効果的なキャンペーン展開のアイデア、工夫
- 総括方法の検討

取組の担い手

- 既存の活動団体と行政の連携・協働

取組スケジュール（案） 期間：平成27～28年度

- ① 「きれいなまちづくり活動」情報の収集・整理（アンケート調査結果などから）
- ② 情報発信の手段、媒体などの検討、情報の編集
- ③ 各取組の関連付け、キャンペーン広報の効果的な展開、総括・検証

検討事項