

課題解決に資する取組案まとめ

取組 「きれいなまちづくり活動」アンケート調査

解決したい地域課題

- 既存の活動の実態や課題・工夫等の情報が充分把握、整理されていない

課題解決の方向性

- 既存の活動団体の現状調査を実施し、調査結果の整理・活用を図る

取組内容

- 「地域コミュニティ」の結びつきを強める幅広い「きれいなまちづくり活動」（区民の心の交流を図る活動なども含む）について、アンケート調査を実施して情報を収集
- 区内の町内会・自治会、事業者、学校、商店街、市民活動団体などを対象に調査票を配布
- 「きれいなまちづくり活動」の実践内容や工夫点、課題などについて伺い、得られた情報を他の取組提案の推進に活用

「きれいなまちづくり活動アンケート」

これまでの取組経過 【調査結果概要（参考資料 3 参照）】

- 平成 27 年 3～4 月に調査実施／町内会、事業者、学校、商店街、活動団体等、計 88 団体回答
- 〔主な活動内容〕 美化・清掃、花壇・植樹、ごみの減量・リサイクル、交流など
- 〔活動の工夫〕 他団体との連携、お菓子の配布や交流会の実施、ユニフォームの着用など
- 〔苦労・課題〕 参加者の募集方法・高齢化、他団体との連携、マンネリ化、作業スキルアップなど
- 〔きれい・好きな場所〕 ニヶ領用水、等々力緑地、多摩川など
- 〔気になる・改善したい場所〕 駅周辺の放置自転車、ガード下ごみ、路上の煙草の吸い殻など

今後の取組内容・目標・実施に向けての検討内容等

- 調査結果概要の広報…区民会議だよりの活用などにより団体活動の周知等につなげる。
- 取組案①～④を進めていく上で、必要に応じて結果の比較するための再調査等の実施の検討や、今後、働きかけの対象とするなども併せて検討する。

取組案① 中原区版 仕分けの達人ゲームの制作と活用

解決したい地域課題

- ごみの正しい分別方法や、再資源化の意義や効果が分かりにくい
- ごみの分別意識が低い区民が存在

課題解決の方向性

- ごみの正しい分別方法について、多くの区民が、多世代で、楽しみながら学び、体験できる場を創出する

取組内容

(1) 仕分けの達人ゲームの制作

- ごみの正しい分別方法を楽しみながら学べる中原区版「仕分けの達人ゲーム」の制作（環境局作成の「ごみ分別ゲーム」などを基本に、ごみの分別に迷うものを取り上げる。）
- 区のキャラクターを盛り込むなど、中原区らしく、親しみやすいツールとする

(2) 仕分けの達人ゲームの活用

- 区内イベントや環境教育の場への出展で、来場者が挑戦できる場を設置
- 廃棄物減量指導員等による活動を展開
- 子育てサロンやいこいの家のふれあい会食会など、地域住民が集う場で、ミニ講座などを開催



中原生活環境事業所による区内小学校での出前講座

今後の取組計画

- 既存の事業や取組の確認・把握…公立小学校授業の（出前ごみスクール）等の見学から開始
- ゲームのキット化…個別の団体で取り組めるよう作成し、地域住民の会合等でも実施

最終目標・実施に向けての検討内容等

- 区民祭等地域イベントでの活用…区民祭「フロンターレを活用してまちづくり」（川崎フロンターレ中原アスナラ・専修大学学生）での実施など
- 優秀者の表彰などの検討…成績優秀者や、取組が活発な団体や企業の表彰など

取組案② 人形劇による美化・リサイクルの啓発

解決したい地域課題

- ごみの正しい分別方法や、再資源化の意義や効果が分かりにくい
- ごみの分別意識が低い区民が存在

課題解決の方向性

- 区の将来を担う子ども世代から、ごみの分別やまちの美化への関心を喚起する

取組内容

中原区市民提案型事業を活用した

啓発人形劇の展開

- 生活習慣（歯磨き等）をテーマとした人形劇で実績のある「フロンターレで毎日元気いっぱい!! 推進事業」の「美化・リサイクル版」として取組への支援・協力を行う
- 分別の理由やリサイクルの効果、「まちがきれいだとみんなが嬉しい」などのメッセージを脚本・演出等へ盛り込む
- 区内幼児を対象とした取組を検討するとともに、小学校入学を控えた就学前児童の集まるイベントの場などで展開する



区内の人形劇団ひとみ座の伝統技術や、川崎フロンターレのキャラクターや応援歌を活用した楽しい人形劇が上演されている

今後の取組計画・最終目標・実施に向けての検討内容等

- 市民提案型事業としての実施…川崎FJホテル中原アストクラブ及び人形劇団ひとみ座により、10月から中原市民館で区内公立保育所の年長児童を対象に、5回の公演予定
- シナリオの提案…ストーリー（ごみは汚くない→分別すれば→生活の中に戻ってくる）の提案
- 楽しい演出…キャラクター設定（ふろん太くんなど）や応援歌のアレンジを活かしたもの
- 仕分けの達人ゲームとの連携…観覧した児童の中から代表してゲームを実演してもらう等の検討
- 人形劇を見た児童から、帰宅後に保護者にも伝えることで、共有してもらう演出を想定
- PR支援や動画配信など、効果を得るための方法なども検討

取組案③ 「きれいなまちづくり活動」の推進

解決したい地域課題

- 既存の活動団体の認知度が低い
- 活動の範囲、対象等が個別的
- 活動の参加者が限定的

課題解決の方向性

- 「きれいなまちづくり」活動を幅広く捉え、多様な活動団体の活躍・連携の場を形成する

取組内容

（１）地域活動の認知度向上、担い手発掘

- 相互の活動の体験、情報交流の場の創出
- 企業等による地域貢献活動との相互連携の推進
- 公園や花壇、街路樹等を維持管理する区民の団体の立上げ支援、担い手育成の推進
 - ※公園の管理運営協議会などの制度の活用
 - ※地元の事業者や企業などへの働きかけ

（２）区の木・区の花の活用

- 区の花「パンジー」、区の木「モモ」を活用した区内の資源や地域活動のPR（例：樹木名プレートの設置、プランターの配布・設置など）



区の木 モモ
新しく制定の区の木「モモ」
もうまく活用したい

今後の取組計画

- 一斉クリーンアップ活動…既存の活動団体や個人の相互交流・新規参加・活動再開などのきっかけづくりに向けて区民の力を結集し、一斉にクリーンアップ
- 区民会議市民報告会を活用…情報の発信・連携・動員等の検討（平成28年開催予定）
「きれいなまちづくり」の理念の普及・啓発、連携、総括

最終目標・実施に向けての検討内容等

- わがまち花と緑のコンクール…区内からの応募団体を増やす取組
- 「きれいなまちづくり活動」の顕彰…表彰や情報発信等による活動の奨励・激励方法の検討
- 「きれいなまちづくり活動」の情報発信…効果的な発信方法や発信内容の検討

取組案④ 「きれいなまちづくり活動」啓発物の作成

解決したい地域課題

- 既存の活動団体の認知度が低い
- 活動の範囲、対象等が個別的になっていることがある

課題解決の方向性

- 優れた活動の周知や顕彰、ノウハウや情報の共有、課題箇所への環境改善への働きかけを推進する

取組内容

(1) 地域の課題箇所・優良箇所の抽出

- アンケート調査（提案①）の結果に基づく、地域の課題箇所・優良事例の抽出、分析
- 見出した箇所の維持や改善の方法等の検討

(2) 啓発物の制作・設置

- 中原区らしく、訴求力の高いデザインや掲載内容の検討（公募制の導入や、川崎フロンターレ選手や人形劇団ひとみ座の人形などの区内資源の活用など）
- (1) で見出した区内の箇所等へ看板等の啓発物を制作・設置
- 「区民会議」や「きれいなまちづくり」の表記による「きれいなまちづくり活動」の理念の普及・啓発や区民会議の活動のPR



掲示などの工夫がされたごみ集積所の例

今後の取組計画

- 「ポイ捨て・吸い殻捨て禁止」啓発看板の作成…アンケート調査結果から少し見えにくい、隠れた箇所に課題、「市内全域ポイ捨て禁止」「区民会議」「きれいなまちづくり」をアピールするようなデザイン、景観に配慮したデザイン、参加によるデザイン制作等の検討

最終目標・今後の課題

- 設置場所の確保・拡大…課題箇所や設置許可・景観等踏まえた設置場所の調整、設置場所の拡大による注意喚起→意識啓発など
- 児童による啓発ポスター等の活用の検討…まちづくり推進委員会、町会等によるコンクール入選作品の活用などの検討

取組案 「きれいなまちづくり活動」キャンペーン

解決したい地域課題

- 既存の活動の参加者が限定的になってしまっている

課題解決の方向性

- 区民の目に触れる機会、参加の機会を創出し、取組全般を周知し、区全体で取組への気運を高める

取組内容

(1) 「きれいなまちづくり活動」情報の収集・整理・発信

- 「きれいなまちづくり活動」アンケート調査の結果分析、情報の整理・発信
- その他既存の調査、出版物やHP等の整理・活用による分析・情報の整理、発信

(2) 「きれいなまちづくり活動」情報の発信（キャンペーン方式）

- キャンペーン方式の導入による連続性や展開性のある情報の発信をすることで、個別の取組を関連づけ、次の展開・参加へつなげていく
- より多くの区民に届き、活動に参加しやすくなる情報の発信、親しみやすく、読まれる情報の編集を行う（冊子、HP、公共広報物、マスメディアなど）

(3) 「きれいなまちづくり活動」の顕彰

- 活発な活動や優れた活動について、関係者の激励やノウハウの周知等を目的とした顕彰・表彰等の制度を検討する

(4) 「きれいなまちづくり活動」の総括

- 参加した区民や関係者を一同に集め、一連の活動や取組の総括、相互の交流、区民の力を結集する場の形成を図る

最終目標・実施に向けての検討内容等

- 取組案①～④についてできることから取り組む
- 区民会議市民報告会を活用…情報の発信・連携・動員等の検討（平成28年開催予定）
「きれいなまちづくり」の理念の普及・啓発、連携、総括の場となること目指して検討

「地域コミュニティ」の結束・連携を深め、地域の活性化を図る
「よりきれいな地域の実現」を目指した取組の実施（ごみ問題や環境、地域への意識・知識を深めて行動・参加につなげる）