

第2回中原区ソーシャルデザインセンター創出に向けた意見交換会イチオシ企画まとめ

グループ	テーマ	イチオシ企画	企画内容
A	効果的・効率的な情報集約・発信(特に地元の)	NMN(なかはらメディアネットワーク＝かわさきFM、イツコム、タウンニュース)の活用	中原区最強のポータルサイトを活用しよう!
B	(仕事でも趣味でも)何かやりたいことを集まって話し合いや相談できる場をつくる。	〇〇オファー、〇〇案内所	気軽にやりたいのきっかけ第一歩、ディズニーランド並んでいるドキドキ感を作れる 案内ができるオンライン・オフライン併存の場所 地域交流の場にしたいとか発信できる(信頼のある)掲示板のようなもの。 情報マップづくり。ハードルを下げる手段はオンライン。
C	介護(デジタルエンパワーメント・プロセスエコノミーを支援)	みんなで考える、楽しく笑って地域に広がる介護予防!	予防方法自体をみんなで考える プロセス設計、デジタル活用
D	ゆるくつながる場づくり	物々交換の場	・テーマを決めて行って、主体的に参加できるように。その中で悩み事など雑談も話せるように。 ・物々交換からお金の交換になり交流減った。交渉だったり、ものに対する思いだったり、物々交換を行うことでコミュニケーション生まれる。 ・参加された方から意見を引き出せる場になって共通の課題を話し合えるようになる ・実際に会ってコミュニケーションすることがその先の交流にもつながる ・名物発信ブースを作ったりして活動広げることができる
E	人やコミュニティが気軽にゆるく、広く、継続的につながっていくには?	スラックのチャンネルを活用	テーマ別に、参加者が発言しやすいように。運営したい人、何かイベントしたい人、参加者を募る場所、等に分けていく。スラック自体もSDCになるのでは?
F	デジタルを活用して個人情報が出せる防災コミュニティづくり	Facebookを活用した町内会のデジタル連絡網づくり	Facebookの利用方法を教えあったりルールを共有し、つながってグループを作り 回覧板のように情報共有する → そこから個人の(顔の見える)つながりを作る
G	ふるさと中原区	ふるさと食堂?子どもだけじゃなく誰でも参加できる場?～せせらぎ散歩	子ども食堂(大人も参加?間口を)～国際交流センターからせせらぎ散歩 参加できない方も参加できる媒体があれば…例えばオンラインで