

令和4年3月

令和3年度幸区地域デザイン会議 結果概要

日 時：令和3年2月25日（金）

16：00～18：00

場 所：ステーションコンファレンス川崎

1 開催概要

(1) テーマ

～川崎駅西口を中心とした地域資源を活用したまちの賑わい～

川崎市では、より多くの市民が関わり参加しやすい機会を拡充するため、「区民会議」のリニューアルに向けた新しい参加の場として、区民による対話の場「地域デザイン会議」を創出いたしました。

この取組は、令和5（2023）年度までを試行期間とし、各区役所ごとに様々なテーマや開催形式により、実施していくこととなっております。

川崎駅西口には、ミュージア川崎シンフォニーホールや東芝未来科学館などの文化施設や、大型商業施設のラゾーナ川崎があり、昨年度はホテルメトロポリタン川崎が、また今年度はJRタワーが建設され、令和5年度にはホリプロの施設が開館する予定です。

区としては、新たなまちが形成されていく中、今後より一層川崎駅西口の持つ力を発揮し、市内外にその魅力を発信していくことが、区民の区への愛着と誇りの醸成に繋がるものと考えています。

そのため、川崎駅周辺の事業者や区民の皆様にお集まりいただき、まちの賑わいづくりについての意見交換を行うことを目的に地域デザイン会議を開催するものです。

(2) 参加者、傍聴者等

参加者：28名

（南河原小学校児童2名、幸町小学校児童1名、南河原中学校生徒4名、幸高校生徒2名、町内会・商店会関係者5名、川崎駅西口周辺事業者10名、傍聴者4名）

2 意見交換

【川崎駅西口の現状、課題について】

(町内会の意見)

- ・帰宅困難者の災害時の避難場所確保が課題となっている。
- ・町内会会員の減少、高齢化、活動への参加率の低下が課題となっている。
- ・従来の防災訓練や祭りとは違った、会員以外の方との交流も図っていききたい。
- ・南河原地区は防災に力を入れており、防災訓練にも多くの方が参加してくれている。

(商店会の意見)

- ・商店会だけではなく、周囲と一体的に何かやりたい。
- ・西口を出た場所にモニュメントのようなシンボリックなものが欲しい。

【地域の魅力発信を行うために】

(小学生の意見)

- ・YouTube 等を活用してもっと魅力をアピールしたらよいと思う。

(中学生の意見)

- ・せっかくの魅力的な施設や取組も知られていなければ意味がない。商店街の回覧板や YouTube などを使って、施設の事や魅力をもっと発信した方が良い。

【川崎駅西口施設の魅力向上のために】

(小学生の意見)

- ・働く人が癒される温泉を作って欲しい。
- ・高齢者や車いすの人のために、バス停を増やしたりスロープを作って欲しい。
- ・マスコットの作成、スタンプラリーの実施、イベントの実施をしてほしい。

(中学生の意見)

- ・車いすの人のために施設内の段差や、コンクリートの壊れているところを減らして欲しい。

(高校生の意見)

- ・体を動かして遊べるようなテーマパーク（スポーツ遊戯施設）を作って欲しい。
- ・ホリプロのステージで、市内高校の軽音部の大会をやって欲しい。
- ・施設を超えて、半券を見せたら何%オフというような、相互利用特典の仕組みを作って欲しい。
- ・ラゾーナ芝生広場で、大人も体を動かせるイベントをやって欲しい。

(町内会の意見)

- ・この地域は多摩川も近く、船着き場も出来たので、リバーサイドとの連携や活用についても考慮して欲しい。

【川崎駅西口周辺の美化について】

(小学生の意見)

- ・ゴミ捨での意識と美化の意識を高めるため、ゴミ箱を設置して欲しい。
- ・沢山自然と触れられるよう、花壇や公園を作って欲しい。

(町内会の意見)

- ・清掃や美化については、恒久的な課題だと思うので、今後も皆さんの協力が必要だと思う。

【地域活動について】

(中学生の意見)

- ・美化活動やお祭りもボーイスカウトのようにグループで参加することで、楽しんでできると思う。

(町内会の意見)

- ・企業の方々、学生の方々と連携しながら今まで通りでない楽しめる美化活動、防災訓練、祭りをやっていきたい。従来の活動に何か付加価値を付けたい。

【まとめ】

(区長)

- ・町内会や商店会からは、もう少し面としての広がりがあった賑わいがあるとよいという話もあり、企業さんからは、点としての賑わいを作っていくというお話があった。縦の糸と横の糸をうまく組み合わせることによって、さらに街の賑わいが広がっていき、コミュニケーションがさらに良くなっていくといったような話がキーワードとして出てきたのかなと思う。
- ・また次回、このような会議を開いて、もう少し深堀りをしていきたいと考えている。