

評価項目		評価基準	配点
1 事業目的の理解度			
	事業目的の理解度	講座やイベントの意義や目的を的確に捉え、業務に対する考え方が的確に示されているか	10
2 実施体制及び実績			
	実施体制	・業務内容に対して類似実績の業務経験を有するものを配置しているとともに、遂行可能な人員が確保され、本市の要望等に迅速・柔軟に対応できる体制が備わっているか ・役割分担が明確かつ適切であるか	10
	類似業務の実績	当該業務に関連した実績があつて、業務を遂行するにあたり、十分な知見を有するか	10
3 企画提案			
(1)eスポーツ活用講座			
	有効性	・講座の内容が他都市等の事例や業務実績を踏まえた中で、参加者のeスポーツに対する理解を深め、興味・関心を高める内容であり、効果的な提案内容となっているか	15
	発展性	講座を機にeスポーツを活用した交流が生まれるような講座内容となっているとともに、持続性及び発展性が期待される内容となっているか	15
	独自視点及び創意工夫	・提案者の強みを生かした工夫(独創性)がみられるか ・提案者の実績を生かした提案がなされているか	10
(2)eスポーツイベント			
有効性	産業振興	協賛企業・団体等からの協賛内容を活かし、eスポーツに関する人・物・サービスや区にゆかりがあるものなどの区のPRを通じた産業振興が図れる提案内容となっているか	15
	集客力	若い世代を中心とした幅広い世代に対して、イベントプログラムが話題性や集客力が期待できる提案内容となっているか	15
	広報	イベント広報について区内外の多くの人の集客につながる効果的な広報手段であるか	10
	独自視点及び創意工夫	「産業振興」や「集客力」以外に提案者の強みを生かした工夫(独自性)によりeスポーツを通じた地域経済の活性化に有効な提案がなされているか	10
	継続性	イベント実施後も地域活性化の継続的な効果が期待できる提案内容となっているか	10
4 企画内容と費用の妥当性			
	企画内容と費用の妥当性	・仕様書を適切に反映した見積もり内容となっているか ・提案内容に無駄がないか	10
合計			140