

# 多摩区の魅力いきいき部会

多摩区の魅力を掘り起し発信

## ■ 審議の方向性と課題について

### 【方向性】

- 来訪者が魅力を感じるだけでなく、住んでいる人がその魅力を再認識し、改めて心地よいと感じるまちにするためにはどうしたら良いかを考える。

#### 課題案1: 多摩区の魅力を掘り起し発信する

- 多摩区民は意外と生田緑地を訪れていない→まずは区民に多摩区の魅力を知ってもらうことが大事

審議課題に決定

#### 課題案2: 子どもが多摩区の伝統文化と接する機会をつくる

- 多摩川音頭など、地域の伝統文化を伝えて多摩区の愛情を育て、多摩区に永く住みたいと思ってほしい。

内包する

#### 課題案3: 若者世代の流入・定住を考える

- 子育て世代などの若い世代に定住を促す。→多摩区の子育て施策や事業、活動をコンテンツ化し広くアピールする方法を考える。

#### 課題案4: 魅力ある街並み・景観づくり

- 多摩区の魅力を向上させる方策として、魅力ある街並みづくり、景観整備が有効ではないか。特に登戸・向ヶ丘遊園駅近辺で行われている区画整理において、事業途中の段階においても景観および事業用土地の有効活用に配慮すること。

審議課題としては取り上げないが、報告書においてその重要性などを示すこととした。

#### 課題案5: 自転車のモラル・マナーを向上させる

- 小学生だけでなく、大人や高齢者をターゲットとした自転車利用のモラル・マナーを向上させる方法を考える必要がある。

※審議の途中で、課題として取り上げないこととした。

1. 事業計画

## ■ 多摩区の魅力の掘り起しと発信について

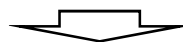
- 多摩区にはたくさんの魅力があるが、あまり知られていない。多くの人に知ってほしい。
- まずは、区民に多摩区の魅力を知ってもらうことが大事。



- 多摩区の魅力をどう掘り起し、どうわかりやすく発信していくか。

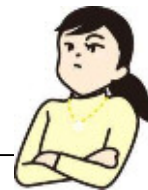


- 映像(特に動画)を使ったPRの仕組みを検討してはどうか



<検討にあたっての課題>

- PR動画を誰に制作してもらうか
- どのように制作者を探すか
- 望ましいPR動画の長さは
- どのように多くの人に見てもらうか



## ■ 多摩区には、たくさんの魅力があります



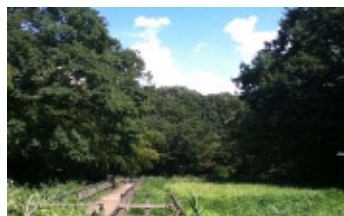
●ニヶ領用水と桜



●民家園



●多摩川



●生田緑地



●岡本太郎美術館

## ■ 検討にあたっての課題

※映像制作に関わる勉強会を開催し、次のようなことがわかった。

### ■ PR動画を誰に制作してもらうか

- まったくの素人ではなく、プロまたはプロに近い人、映像制作に興味がある人
- 上記のような人につくってもらうためには、インセンティブ(動機付け)が必要(例:賞金・商品、多くの人が目にする場所での上映等)

### ■ どのように制作者を探すか

- ア. 川崎市内にいるプロまたはプロに近い人を探して依頼
- イ. コンテストなどで募集(人材を掘り起こす) など



### ■ 望ましいPR動画の長さ(飽きずに見られる時間)

- 映像を飽きずに最後まで見てもらうには、15秒～30秒が基本(長くても1分)

### ■ どのように多くの人に見てもらうか

- まずは、市政情報を流す市内の大型ビジョンやソーシャルネットワークサービス(SNS)等の活用を検討
- 将来的には、企業等と連携できるとよい。(トレインビジョンで流してもらうなど)

## ■ (参考)ソーシャルネットワークサービス(SNS)の活用事例



### <神戸市の取組>

ホームページ(フェイスブック)を活用

→手をかけず広くPRが可能

・神戸市では、「心に残る神戸の風景」と題して、一般から画像(静止画)を直接投稿できるページを用意。

投稿された画像を、見た人が評価したり、見た人自身のネットワークを通じてそれが広められたりする。

## ■ 取組の方向性について

### 取組案: 魅力映像(動画)制作コンテストの検討

#### <コンテストのイメージ>

- ① 区民に多摩区の魅力を伝えるための映像作品を募集する。
- ② 主催者(実行委員会)が、毎回テーマを決めて募集する。
- ③ 応募作品については、ホームページ等に載せ、多くの人に見てもらえるようにする。
- ④ 優秀作品については、より多くの人目に触れる場所で放映するとともに、多摩区の広報のために活用する。
- ⑤ コンテストは継続して開催するようにし、多摩区のイベントとして定着させる。

## ■ 取組の検討のポイント

#### <ポイント1>

- コンテストを開催するために、区民を中心に構成する「**(仮)多摩区の魅力映像コンテスト実行委員会**」を発足。

#### <実行委員会の役割>

- コンテストのテーマづくり、コンテストの募集要項の作成
- 作品の募集、受付
- 審査会の開催
- 優秀作品への賞金・賞品、その他コンテストに応募したくなるようなインセンティブづくり
- 優秀作品の活用方法の検討(区のPR映像で使うなど)
- 以上を含めた事務局機能

#### <ポイント2>

- 多摩区の魅力デモ映像の制作(検討中)
  - ・応募者に対して作品イメージを提供できる
  - ・制作の過程で見えた課題を募集要項等にフィードバック



■ 区民会議フォーラム意見交換会  
「多摩区の魅力いきいき部会」テーマ

テーマ1

○多摩区にどんな魅力を感じているか。

テーマ2

○どうすれば多摩区の魅力をアップできるか

■ 区民会議フォーラムシール投票テーマ

・ あなたにとっての多摩区の魅力は？

	多摩区の魅力	シール
○自然	生田緑地	
	多摩川	
	二ヶ領用水	
○教育・文化、 観光施設	民家園	
	宙と緑の科学館	
	岡本太郎美術館	
	藤子・F・不二雄ミュージアム	
	枳形山の展望台	
	ばら苑	
○伝統文化・芸能・社寺		
○農業・食べ物		