

## #ゆっくり・のんびり・ピクニックタウン多摩区 ハッシュタグキャンペーン 応募規約

### 1：内容

川崎市多摩区役所では、「ピクニックタウン多摩区」をキャッチフレーズに、森・川・原っぱ・農地など、多摩区にある豊かな環境を活かして、「ゆるゆると、時には元気いっぱいピクニックを楽しめるまち」とPRしています。

このイメージに合う写真をハッシュタグ「#ゆっくり多摩区」や「#のんびり多摩区」、「#ピクニックタウン多摩区」（いずれかで可）を付けてInstagramで投稿いただくと、その中から「マンスリーピックアップ」を選定し公式Instagramアカウント@picnictown\_tamaにて投稿します。

### 2：募集期間

令和 8年7月1日から12月31日まで

毎月1日から末日までの間の投稿を翌月に選定(ストーリーズは選外)し、公式アカウントでピックアップ投稿します。

### 3：応募資格

川崎市「ピクニックタウン多摩区」公式Instagramアカウント (@picnictown\_tama) をフォローすれば、どなたでもご参加いただけます (Instagramアカウントを非公開設定にしている場合は対象外となります)。

### 4：応募方法

- (1) 公式Instagramアカウント「@picnictown\_tama」をフォロー
- (2) 「1内容」に書かれているピクニックタウン多摩区のイメージに当てはまる写真と、写真のポイント・コメントをキャプションに記載し、「#ゆっくり多摩区」、「#のんびり多摩区」及び「#ピクニックタウン多摩区」を付けて投稿 (キャプションはなくても構いません)。どれか一つで可。併せて撮影した場所を、投稿のどこかに記載(テキスト、画像問わず)、できればハッシュタグをつけて投稿。
- (3) 月1回「マンスリーピックアップ」を選定して、翌月にフィード投稿で発表。選定された投稿のアカウント所有者が希望すれば、所有者のアカウントをメンションして投稿。

### 5：注意事項

- (1) 投稿前に公式アカウント運用ポリシーを必ずご確認ください。

<https://www.city.kawasaki.jp/170/page/0000107584.html>

- (2) 実施期間中「#ゆっくり多摩区」、「#のんびり多摩区」、「#ピクニックタウン多摩区」のいずれかのハッシュタグがついた投稿は、当応募規約及び5(1)の運用ポリシーに同意し

たものとみなします。

(3) 投稿写真等は、公式アカウント (@picnictown\_tama) で掲載されることがあるほか、川崎市のHPやSNS、その他の広報媒体で使用させていただくことがありますので、あらかじめご了承ください。投稿者は、広報媒体での使用を許諾したものとみなします。使用に当たり、川崎市から投稿者への個別の連絡は行いません。

(4) 「マンスリーピックアップ」に選定された方には、公式 Instagram アカウント (@picnictown\_tama) で紹介した月の翌月初めに Instagram 内のダイレクトメッセージ機能を用いて連絡しますので、アカウントをフォローしておいてください。公式アカウントのフォローを外された場合は、応募の対象外とします。また、こちらからダイレクトメッセージを送付して5日以内に返信がなければ、辞退したとみなして次の候補者に連絡いたします。

(5) ご応募には、Instagram のアカウントが必要です。

(6) 何度でもご応募いただけます。

(7) 同じ写真等の複数投稿によるご応募は、応募の対象外とします。

(8) ご本人以外が撮影した写真等の投稿は、ご遠慮ください。

(9) 応募作品は、過去に撮影した写真も対象ですが、未発表のものに限らせていただきます。

(10) 応募作品の制作、及び応募に関する一切の費用は、応募者の負担とします。

(11) 実施期間外に投稿されたものは、対象外とします。

(12) 人物を撮影した写真等を投稿される際には、被写体となった方の了解を取ってご応募ください。肖像権等の第三者の権利侵害があった場合、川崎市は一切責任を負いません。

(13) 投稿された写真等のサイズ変更、切り抜きその他の加工を行うことがあります。その場合、投稿者へ個別にお知らせすることはございませんので、あらかじめご了承ください。写真の著作権は投稿者(撮影者)に帰属しますが、川崎市は、投稿者(撮影者)の許諾を要することなく、無償で無制限に使用(編集、複製、改変、翻案、転載、使用許諾などの使用行為の一切を含みます)できるものとします。これに対して応募者は、著作者人格権に基づく権利を行使しないものとします。

(14) 以下の項目に当てはまる投稿はご遠慮ください。また、川崎市が以下の項目に当てはまると判断したものは応募対象外とさせていただく場合があります。(応募者のアカウントにおけるこれまでの投稿など、応募した投稿以外の投稿がこれらに抵触する場合も含まれます。)

① 法令等に違反し、又は違反するおそれがあるもの

② 公序良俗に反したり、犯罪行為や危険行為を助長または誘発するもの

③ 人種、思想、信条等について差別をし、又は差別を助長させるもの

④ 政治、宗教活動を目的とするもの

⑤ 特定の個人、団体などを誹謗中傷したり、プライバシーを侵害するもの

- ⑥ 川崎市又は第三者の特許権、意匠権、著作権、商標権、肖像権などの権利を侵害するもの
  - ⑦ 広告、宣伝、勧誘、営業活動その他営利を目的とするもの広告、宣伝、勧誘、営業活動その他営利を目的とするもの
  - ⑧ わいせつな表現を含むものわいせつな表現を含むもの
  - ⑨ 他のユーザー、第三者になりすましたもの
  - ⑩ 同一ユーザーが同一内容を繰り返し投稿するもの（加工の度合いを変えただけのものを含む。）
  - ⑪ Instagram の利用規約に反すると思われるもの
  - ⑫ 川崎市多摩区と無関係のもの
  - ⑬ 本キャンペーンの運営を妨げるもの
  - ⑭ その他、川崎市が不適切と判断したもの
- (15) 川崎市にて不適切な投稿と判断した場合は削除依頼をすることがあります。

#### 6：マンスリーピックアップ選定

マンスリーピックアップは、次の点を考慮して、川崎市多摩区役所にて選定します。

- ・写真のクオリティ（公式アカウントでの使いやすさ）：公式 SNS で再投稿した際に、フィードのトーン&マナーに馴染む構図、明るさ、解像度を保っているか。
- ・独自の視点（オリジナリティ）：ガイドブックに載っているような定番の風景だけでなく、「市民目線」だからこそ見つけられた日常の魅力や隠れた名所が表現されているか。
- ・エンゲージメント（共感度）：参考指標として、「いいね」やコメントが多くつき、他のユーザーから実際に共感を得られているか。

#### 7：その他

- (1) 応募者の Instagram、その他 SNS 上での投稿内容や、それに関わるトラブルに関しては、川崎市では一切責任を負いかねますので、ご了承ください。
- (2) Instagram 及び関連するアプリケーションの動作環境により発生する、当アカウントの運営の中断又は中止によって生じるいかなる損害についても、川崎市では一切責任を負いかねますので、ご了承ください。
- (3) 当応募規約については、事前に予告なく変更することがあります。