

～川崎市内ベンチャー「Essen」×「かわさきFM」～ 広告効果可視化サービス「With Drive」の初のサービス提供 かわさきFMのキャンペーンを開始します

本市では、NEDO、川崎市産業振興財団の3者と連携し、起業家支援拠点「Kawasaki-NEDO Innovation Center (K-NIC)」を運営しております。

このたび、「K-NIC 起業相談プログラム」を利用し起業した市内ベンチャー企業「株式会社 Essen」が、広告効果をAIで可視化できる車両屋外広告サービス「With Drive」の初のサービス提供事例として、かわさきFMと連携したキャンペーンを実施します。

なお、同社は、第128回かわさき起業家オーディションにも出場し、「かわさき起業家賞」等を受賞しております。

■株式会社 Essen の概要

代表取締役：橋 健吾（現役大学院生）

所在地：神奈川県川崎市中原区木月1-32-3

設立日：令和3年8月18日

電話：080-1991-5521

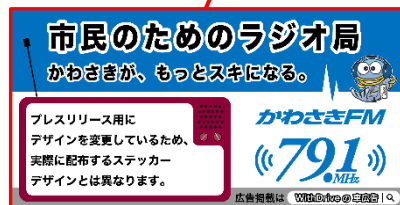
e-mail：info@essen-japan.com



■With Drive のサービス概要

「With Drive」は、車両に広告を貼り付けて走った際に、人や車の流れのデータを元にAIが算出した「広告閲覧確率」とアプリで取得された「車両の走行情報」を元に、広告が閲覧された場所と回数を可視化できるAIサービスです。

広告を掲載したドライバーはサービス登録後、車両にシースルー広告シールを貼り付け、走行します。対象エリアである川崎市内の広告価値が発生するルートを行くと、1kmにつき10pt（1pt=1円）を得ることが出来ます。



車両への掲示イメージ

■キャンペーン概要

広告主は「かわさき市民放送株式会社（略称：かわさきFM）」で、「川崎ブレイブサンダース」のラジオ中継をPRする事を目的としています。

■問合せ先

川崎市経済労働局 イノベーション推進室 佐藤 電話 044 (200) 3895