

## ～7区の歴史を振り返る～

# 市制100周年PR広報紙（7区版）を作成しました

令和6年に迎える市制100周年を契機に、本市がどのような成り立ちで発展してきたかなどをわかりやすく伝え、川崎の歴史を改めて知っていただくことを目的に、7区のタブロイド判の広報物を作成しました。

市民が川崎のこれまでの100年を知り、次の100年を考える機会を提供し、市制100周年の認知拡大と機運醸成を図っていきます。



【広報紙掲載ページ】



【例：川崎区版】

## 1 構成

### 表面

- 市制100周年PRポスターと同じデザインを活用するとともに、広報紙のコンセプトを掲載

### 裏面

- 「ぶら〇〇区」と題し、散策と発見をテーマにした各区のキャッチを見出しとして提示

川崎区 川崎区はなぜ日本の高度経済成長を支えることができたのか？

幸区 縄文時代からこの地に人々が暮らし続けた理由とは？

中原区 多摩川がもたらした恵みとは何か？

高津区 人の道と水の道でどう栄えたのか？

宮前区 起伏に富んだ地形がもたらしたものは何か？

多摩区 豊かな自然は時代の変化をどう見てきたのか？

麻生区 豊かな里山とベッドタウンの共存が憧れの街を生んだ？

- 区役所職員がまちを案内
- 白黒写真カラー化で取り上げた場所を中心に、区の成り立ちやその地の今と昔を手記風に掲載
- コラムとして、各区のトリビアを掲載

## 2 配布部数等

各区 15,000 部程度

市内公共機関での配架、100周年実行委員会参加組織での配架や配布、各種イベント等での配布、転入セットへの同封や、PDFデータによる展開等のほか、市ホームページ、市制100周年記念事業公式ウェブサイトに掲載

## 参考

- 市制100周年記念事業公式ウェブサイトで、各種情報発信をしています。

URL <https://kawasakicity100.jp/>



問合せ先  
シティプロモーション推進室 ブランド戦略担当 朝倉  
TEL 044-200-3717