



大都市減量化・資源化共同キャンペーン
実行委員会参加都市による同時発表

令和5年度大都市減量化・資源化共同キャンペーンを実施します

20政令指定都市及び東京23特別区の清掃事業担当部門で構成する「大都市清掃事業協議会」の中に「減量化・資源化担当課長会議」を設置し、ごみの減量化・資源化に向けた様々な検討や情報交換を行っています。さらに、ごみの減量化・資源化の推進は、継続的に取り組まなければいけないとの共通認識に基づき、平成4年度から大都市が連携して「ごみの減量化・資源化」に対する市民・事業者の意識啓発を図ることを目的として、共同キャンペーンを実施しています。

32回目となる今回は、再生紙を使用したオリジナルポスターと、オリジナル啓発用グッズである『STROLL®』（シート製ストロー）を製作しました。10月の3R推進月間に掲出・配布を行い、より多くの方にリデュース（発生抑制）・リユース（再使用）・リサイクル（再生利用）をPRしていきます。

1 デザインの趣旨 別紙「令和5年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン
メインビジュアルの趣意について」のとおり

2 使用媒体 ポスター 14,493枚
シート製ストロー 17,000個
※ポスターは各都市の公共施設や公共機関等に掲出します。
シート製ストローは環境に関するイベント等で配布します。

3 実施期間 令和5年10月1日～10月31日まで（3R推進月間）
※シート製ストローについては、3R推進月間終了後も、各種イベント等で配布します。

4 事業主体 令和5年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン実行委員会
（各都市ごみ減量化・資源化担当課長で構成）

5 キャンペーンエリア 札幌市・仙台市・さいたま市・千葉市・東京23特別区・横浜市
川崎市・相模原市・静岡市・浜松市・名古屋市・大阪市・岡山市
広島市・北九州市・福岡市・熊本市

問合せ先

川崎市環境局生活環境部減量推進課 増田
電話 044-200-2562

40周年を迎え広い世代から愛されるピングーと一緒に
見つけよう！地球にやさしい3R

ポスターデザイン インパクトのある3DCGを用いて行動を促すデザイン



《ビジュアルストーリー》

ピングーは「地球のためにできること」を探しています。
ピングーとその仲間たちがそれぞれできることを見つけて、
私たちに3Rについて教えてくれています。
みんなニコニコ、とても楽しそう。一緒にやろうと呼びかけているよう。
みなさん(ポスターを見た人)の報告もピングーが待っていますよ。
これならできそう！ということを見つけて、報告してみませんか？

キャッチコピー

— EARTH FRIENDLY —
見つけよう！地球にやさしい3R

《趣意》 地球のためにできることを探しているようなピングーのポーズと連動し、見た人の行動を促すようなコピーとしました。「EARTH FRIENDLY」という言葉はピングーが普段から掲げている言葉です。今回の取り組みに限らずこれまでピングーが行ってきた様々な活動も含めて、統一感をもたせています。

起用キャラクター：PINGU ピンゲー

ピングーは、2020年に生誕40周年を迎えました。世界155以上の国と地域で放送されており、世界一有名なペンギンとも言われるほど、広い世代・男女問わず愛されてきました。

ピングーはペンギンという特性から地球環境にも親しい存在。そのため、ピングーたちの住む南極の氷を守ろう、という呼びかけを行っており、その呼びかけに共鳴した企業や雑誌とのコラボも多数実績有。国立極地研究所創立50周年記念の特別アンバサダーに就任しました。



自然と誰もが3Rの取り組みに加われるグッズには
使いたくなる工夫も！是非手に取って使ってみてください。

STROLLについて 繰り返し洗えて環境にやさしいシート製ストロー



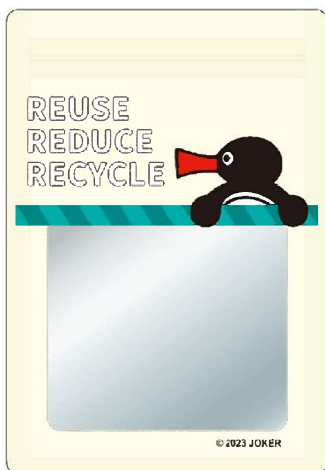
STROLLは、1枚のシートをくるくると巻いて自分で作るシート製ストローです。好みの太さに巻いたらベルトで固定し、ゆっくりと飲みものを楽しみ、飲み終わったらストローを広げて洗うことで再利用することができます。ちょっと変わったかたちですが、美味しく飲むという基本的な機能と環境への配慮、つくる楽しさを兼ね備えた、これまでとは違ったコンセプトのエコストローです。

《趣意》
ピングーの魅力を活かした使いやすい
グッズデザイン
グッズには2Dのイラストを用い、どの年代・性別の方も使いやすいシンプルなデザインとしました。

グッズ本体にも3Rを訴求するデザイン
グッズ自体がリユースを促すグッズですが、3Rについての意識を持ち続けていただくために、本体の使用時には見えない部分に3Rについての内容を記載しています。文字で説明するのではなく、ピングーたちが行動をイラストで示すことでデザイン性を損ねることなく訴求しています。

グッズを積極的に使いたくなる、使うと単語が出てくるギミック

グッズのデザインには巻くと2つの単語が出てくるギミックが仕掛けられています。もらって満足するだけでなく、積極的にグッズを使い、日常的に3Rに取り組んでいただきやすい工夫が仕掛けられています。



グッズを持ち運ぶためのジップ袋も付属

