

【川崎市市制100周年 かわさきスペシャルサポーター特別企画】

期間限定・受注生産

sumika × かわさきミュートン オリジナルコラボグッズ発売！

頑張る子ども・若者たちを応援！

2024年川崎市は、市制100周年を迎えます。

このたび、「かわさきスペシャルサポーター」で、川崎市出身のバンド「sumika」と、「音楽のまち・かわさき」推進協議会マスコットキャラクター「かわさきミュートン」がコラボした、オリジナルグッズがsumika オフィシャルグッズオンラインショップにて受注生産で本日から発売開始！

売上金の一部は、頑張る子ども・若者等を応援する「川崎市子ども・若者応援基金」に寄附されます。

1 オリジナルグッズについて

sumika のロゴマークと、「音楽のまち・かわさき」推進協議会マスコットキャラクター「かわさきミュートン」のコラボデザインで、次の3つのアイテムを販売します（画像はイメージで、実際の商品と異なる場合があります）。



フェイスタオル



保冷エコバッグ



キーホルダー

2 販売方法など

【販売方法】 完全受注生産。sumika オフィシャルグッズオンラインショップで取り扱い。

<https://official-goods-store.jp/sumika/>

【販売価格】 フェイスタオル 2000 円、保冷エコバッグ 4500 円、キーホルダー 1000 円

※詳細は sumika オフィシャルホームページを御確認ください。

<https://www.sumika-official.com/>

【販売期間】 2023年11月20日(月)18:00～2023年11月27日(月)23:59

【発送日】 2024年1月下旬頃から順次発送

※現時点での予定であり販売個数などについては変更となる場合があります。

3 売上金の寄附について

かわさきスペシャルサポーター・sumika の皆さんの、「活動の原点である川崎市で、若い世代や子どもたちの活躍を応援したい！」という気持ちから、オリジナルグッズの売上金の一部が「川崎市子ども・若者応援基金」に寄附されます。

4 川崎市子ども・若者応援基金について

川崎市では、「頑張る子ども・若者を応援する互助のまちづくりの推進」のために、「川崎市子ども・若者応援基金」を設置しています。寄附金は頑張る子ども・若者の更なる応援や、機会格差をなくす取組に活用されています。

5 「音楽のまち・かわさき」について

川崎市では、ミュージアム川崎シンフォニーホールを中核施設として、フランチャイズオーケストラである東京交響楽団や市内2つの音楽大学、4つの市民オーケストラ、100を超える市民合唱団や企業の吹奏楽団など多様な主体と連携しながら、誰もが身近に音楽を楽しめる環境づくりと音楽を通じた活力とうるおいのある地域社会づくりの推進、及び「音楽のまち・かわさき」の魅力を発信を行っています。



かわさきミュートン

6 かわさきスペシャルサポーターについて

若い世代、特に20歳代、30歳代を中心に絶大な支持があり発信力が高く、本市にゆかりがある著名人等と連携して、2024年7月1日に迎える川崎市制100周年を契機に、市民の「川崎への愛着・誇り（シビックプライド）」の醸成、川崎の認知度やイメージ向上を図ることを目的とした制度です。

かわさきスペシャルサポーターの活動ジャンルや世界観に沿った内容で、市民の皆さんといっしょに、“かわさきがすきになる”、“わくわくするようなこと”を実施していきます。今回のグッズ発売も、この取組の一つです。



sumika

神奈川県川崎市出身。

2013年5月にsumika&sumika [camp session] を結成。

sumika は通常のバンド形態、sumika [camp session] はアコースティックバンド形態。

楽しい事、可笑しい事、テンションがあがることをしましょう。

2024年、川崎市は市制100周年をむかえます

次の100年に向けて「あたらしい川崎」を生み出していくためのスタートラインとして、オール川崎市で、多彩な記念事業「Colors, Future! Actions」を展開しています。



「全国都市緑化かわさきフェア」

次の100年に向けて、みどりについて皆さんと一緒に考え行動することで、誰もが暮らしやすく住み続けたいまちへとつなげていくため、開催します。



▶かわさきスペシャルサポーターについて <https://www.city.kawasaki.jp/170/page/0000142974.html>

▶川崎市市制100周年記念事業公式ウェブサイト <https://kawasakicity100.jp/>

▶全国都市緑化かわさきフェア公式サイト <https://green-for-all-kawasaki2024.jp>



問合せ先

川崎市総務企画局

シティプロモーション推進室ブランド戦略担当 朝倉

電話 044-200-3717