

「川崎市市制100周年」記念クラフトビール 「Transparent」（トランスパレント）の完成報告会が行われました

川崎市幸区にブルワリーを構える「株式会社KEY CORPORATION 鍵屋醸造所（幸区南加瀬）」では、川崎市のブランドメッセージのロゴマークの「赤・緑・青」という光の三原色をテーマに、川崎市市制100周年を記念したオリジナルクラフトビール「Transparent」（トランスパレント）を開発し、令和6年3月1日（金）に販売されることから、2月14日に、市長への完成報告会が行われました。

市長から「川崎らしいストロングで、甘く苦みのある味です。センスのよい川崎土産ができて嬉しいです。」とのコメントがあり、鍵屋醸造所の方々と交流が行われました。佐藤代表取締役からは「川崎の多様性を表現した3種類のビールを多くの方に味わっていただきたい。」と話がありました。

株式会社KEY CORPORATION 鍵屋醸造所は「川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会」に参画しており、参画団体が商品を通じて、市制100周年を発信する取組の一つになります。川崎市では今後もさまざまな企業や団体と連携して事業を展開し、市制100周年を盛り上げていきます。

1 報告会の出席者

株式会社KEY CORPORATION 鍵屋醸造所
代表取締役 佐藤 学（さとう まなぶ）氏
中原工場醸造主任 吉川 拓実（よしかわ たくみ）氏
南加瀬工場醸造主任 佐藤 誠大（さとう のぶひろ）氏
店舗管理部主任 中村 亮太（なかむら りょうた）氏



佐藤社長からの市長へのビールの贈呈



鍵屋醸造所の皆様と福田市長



佐藤社長の商品開発への思いについて
耳を傾ける福田市長

2 商品概要

(1) 商品名

「Transparent」（トランスパレント）

（商品名説明：「Transparent」（トランスパレント）は透明という意味。赤・緑・青の光の三原色ですべての色を作ることができ、混ぜ合わせると光の色（白色）になると言われています。この光の色をどこにも染まることのない白＝透明と解釈し、究極の多様性を表現しました。）

(2) 3種類のビール液種・スタイル

赤：8%ハイアルコール、苦味が強く飲みごたえのあるダブルIPA

緑：ほんのり甘く、キレだけではなく麦本来のコクも味わえるラガービール

青：苦味控えめでホップの香り豊かな濁り系ヘイジーIPA

(3) 販売開始日

令和6年3月1日（金）

(4) 販売価格

3本セット 2,200円（税込み）

(5) 販売場所

カギヤタップルーム（川崎市中原区上小田中 6-27-11）

カギヤ醸造所 オンラインショップ

<https://caghiyabrewery.shop-pro.jp/>

たけくま酒店（川崎市幸区紺屋町 92）



「川崎市市制 100 周年」記念クラフトビール
「Transparent」（トランスパレント）

2024 年、川崎市は市制 100 周年

次の 100 年に向けて「あたらしい川崎」を生み出していくためのスタートラインとして、
オール川崎市で、多彩な記念事業「Colors, Future! Actions」を展開しています。

▶川崎市市制 100 周年記念事業公式ウェブサイト <https://kawasakicity100.jp/>

「全国都市緑化かわさきフェア」

市制 100 周年の象徴的事業として、川崎らしいみどりを全国に向けて発信するとともに、
次の 100 年に向けて、誰もが暮らしやすく住み続けたいまちへとつなげていきます。

▶全国都市緑化かわさきフェア公式サイト <https://green-for-all-kawasaki2024.jp>



問合せ先（完成報告会・川崎市制 100 周年記念事業について）
川崎市総務企画局シティプロモーション推進室
市制 100 周年記念事業調整担当 石井
電話 044-200-1325

問合せ先（商品の詳細について）
株式会社 KEY CORPORATION 代表 佐藤
電話 080-3750-0028
公式ウェブサイト <https://www.keycorporation.co.jp/>
e-mail caghiyabrewery@gmail.com