

川崎港の認知度向上に向けた港湾緑地等活用業務委託 選定評価基準

評価項目	評価指標	大変良い	良い	普通	やや劣る	劣る
① 目的理解度	・業務目的の趣旨を的確に把握・理解した内容となっているか	10	8	6	4	2
② 広報計画	・川崎港の市民認知度向上、多くの来港者数及びポジティブイメージの形成が見込まれる広報内容が提案されているか	20	16	12	8	4
	・川崎港の魅力を発信でき、幅広い周知及び多くの参加者を集客できるような内容となっているか					
③ 企画内容	・独自の視点や創意工夫のある内容か、川崎港の魅力向上に向けた今後への展開可能性があるか。	35	28	21	14	7
	・川崎港の認知度向上に向け今後も展開が期待される内容となっているか。					
	・船や各緑地の特性を活かした魅力的な企画になっているか					
	・具体的で、実現性の高い内容となっているか					
	・幅広いニーズや課題の把握を効果的に行えるような内容となっているか					
④ 運営体制	・運営責任者のもと必要な人員が配置され、発注者や関係機関と連携して、主体的、計画的に作業が進められる実施運営体制となっているか	10	8	6	4	2
	・連携した事業者等を統括し、今後民間事業者が自主的にイベントを開催するにあたっての課題解決方法の提案ができる体制となっているか。					
	・連絡調整等の体制・能力は十分か					
⑤ スケジュール	・具体的なスケジュールが提案されているか	5	4	3	2	1
	・無理なく確実に実現可能な工程となっているか					
⑥ 費用の妥当性	・見積額が妥当であるか。また、見積額の内容が明確か	10	8	6	4	2
⑦ 安全管理等	・事故防止対策などの危機管理体制について提案されているか	5	4	3	2	1
⑧ その他の工夫	・環境に配慮されているかなどその他の工夫がされているか	5	4	3	2	1
合計（１００点満点）		点				