

公募型プロポーザル(いきがい・健康づくり等普及啓発事業実施委託)の 契約予定業者の特定について

1 業務委託名、業務委託内容及び履行期限

- (1) 業務委託名
いきがい・健康づくり等普及啓発事業実施委託
- (2) 業務委託内容
 - ア 「自主グループ活動体験講座」の企画・運営
 - イ 「自主グループ活動体験」講座への参加を促進するための講演会の企画・運営
 - ウ 啓発イベントの開催
 - エ いきがい・健康づくり、介護予防に係る広報
- (3) 履行期限
令和7年4月1日から令和8年3月31日

2 担当部課

健康福祉局高齢者在宅サービス課

3 契約予定者を特定した日

- (1) 受託者名
セントラルスポーツ株式会社健康サポート部
- (2) 特定した日
令和7年2月28日(金)

4 選定経過

- (1) 選定の経緯
 - 令和7年1月10日(金) 事業者募集開始
 - 1月21日(火) 参加意向申出書提出締切
 - 2月4日(火) 企画提案書提出締切(3社から提案)
 - 2月14日(金) プロポーザルの開催、受託者の選考
 - 2月28日(金) 業者指名選定委員会に報告、受託者の特定
- (2) 評価項目・評価基準
別紙のとおり

(3) 受託者の特定理由

いきがい・健康づくり等普及啓発事業実施委託プロポーザル選定委員会において、あらかじめ定められた評価方法により提案内容の審査及び評価を行った結果、当該業務委託に最も適した提案を行ったと認められるため。採点結果は下記のとおりです。

採点結果 ※600点満点、基準点は360点

会社名	点数
セントラルスポーツ株式会社健康サポート部	457点
B社	442点
C社	405点

委員名: _____

業者名: _____

採 点 票 (評 価 基 準)

	評価区分		評価項目	評価の着目点	配点	特に優 れている	優れて いる	普通	やや 劣ってい	劣って いる	評価 点	項目 計
1	企画提案	(1)	いきがい・健康づくり等事業の推進	提案を実行するといきがい・健康づくり等事業の推進が図れるか	15	70	15	12	9	6	3	
		(2)	提案内容の適正性	提案が適切、かつ魅力的であるか	15		15	12	9	6	3	
		(3)	目的、方針の理解度	委託者の目的、方針を理解しているか	10		10	8	6	4	2	
		(4)	実現性	実現可能な提案内容になっているか	10		10	8	6	4	2	
		(5)	独創性	予定技術者が提案した内容に独創性があるか	10		10	8	6	4	2	
		(6)	表現力	わかりやすい提案書となっているか	5		5	4	3	2	1	
		(7)	説得力	提案内容に説得力があるか	5		5	4	3	2	1	
2	予定技術者経歴	(1)	コミュニケーション力	プレゼンテーション能力(質問に対する応答)	5	10	5	4	3	2	1	
		(2)	取組み姿勢	積極性	5		5	4	3	2	1	
3	見積	(1)	費用対効果	提案内容と期待効果に対する投下費用の効率性	10	10	10	8	6	4	2	
4	業務実績	(1)	組織実行力	提案を実行できる組織・能力であるか	5	10	5	4	3	2	1	
		(2)	業務実績の内容	同種・類似業務実績の内容はよいか	5		5	4	3	2	1	
合計						100	評価小計					

- 100点満点のうち合計が60点を超えること(原則として全評価者)
- 委員の採点の合計点数が同点の場合は、次の順序で上位の提案をプロポーザルの上位者とします。
 - (1) 評価区分「1 企画提案」の合計得点が上位の者
 - (2) 評価区分「1 企画提案 (1)」の合計得点が上位の者
 - (3) 評価区分「1 企画提案 (2)」の合計得点が上位の者
 - (4) 評価区分「1 企画提案 (3)」の合計得点が上位の者