

(様式5)

令和7年度 防災啓発広報事業 企画・製作業務委託
公募型プロポーザル 選定評価基準

評価項目	評価指標	大変よい	よい	普通	やや劣る	劣る
1 全体コンセプト	・各広報物(冊子・リーフレット・動画)の発行・配信目的等について十分理解し、その実現にあたり有効なコンセプト、全体構成となっているか。	10	8	6	4	2
	・誌面等全体を通して、コンセプトが効果的に反映され、市民に伝わるものになっているか。	10	8	6	4	2
2 企画・構成案	・市民が見たくなるような、魅力的で斬新な企画・構成が提案されているか。イラストや記事の配置、バランスについて、読みやすいレイアウトとなっているか。(主に①冊子)	10	8	6	4	2
	・イラストや記事の配置、バランスについて、読みやすいレイアウトとなっているか。(主に②リーフレット)	10	8	6	4	2
	・各キャラクターを生かした多様な世代が引き込まれる内容となっているか。(主に③動画)	10	8	6	4	2
3 デザイン案	・地方自治体が発行する広報のイメージにとらわれず、印象的・魅力的な表現・デザインとなっているか。(主に①冊子)	10	8	6	4	2
	・幅広い世代の市民に読んでもらえるような表現・デザインとなっているか。(主に②リーフレット)	10	8	6	4	2
	・斬新なキャッチコピーや視聴者の目を引くアニメーション等の創意工夫が見られるか。(主に③動画)	10	8	6	4	2
4 作業スケジュールおよび作業分担	・企画・製作にあたり、計画的で実効性のあるスケジュールが示されているか。市と受託者側の作業分担が明確に示されているか。(共通事項)	10	8	6	4	2
5 プレゼンテーション	・受託するに当たって積極的な姿勢が示されているか。また、提案内容、質疑応答において明確に説明しているか。(共通事項)	10	8	6	4	2
6 企画実行力	・本市の防災啓発にかかる効果的な啓発手法の企画及び実施について、具体性・実効性のある内容となっているか。(共通事項)	10	8	6	4	2
7 実施体制と業務実績	実施体制及び業務実績等(人員配置、業務経験、情報収集能力等)が示されているか。(共通事項)	10	8	6	4	2

見積額(制作費)

円

合計(120点満点)

点